



Informe -

Annual Integrado 2022



Índice -

04. Acerca de este **Informe**

06. **Sostenibilidad**

68. Informe **Financiero**



El presente documento, contiene la información más relevante de las estrategias, acciones, así como el alcance e impacto de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V. y sus empresas filiales y subsidiarias (en conjunto “Interceramic” y/o la “Compañía” y/o la “Empresa”), en las dimensiones económicas, sociales y ambientales, reforzando así el compromiso de la Empresa con el desarrollo sostenible.

La información que contiene este Informe Anual Integrado 2022, incluye las acciones de gestión financiera y sostenibilidad que la Empresa considera de mayor relevancia para un mejor desempeño en los indicadores del sector o industria a la que pertenece, y que fueron realizadas durante el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Asimismo, a través de este informe llevamos a cabo la Comunicación de Progreso del Pacto Mundial (“COP”) correspondiente al año 2022 e informamos el avance y contribución de la Empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las políticas contables, los montos que se reportan y las unidades de negocio que se contemplan en este documento son las aplicables a nuestras oficinas corporativas, plantas productivas, franquicias, así como empresas filiales y/o subsidiarias localizadas en los países donde Interceramic opera: México, Estados Unidos, Guatemala y China.

Una gran parte de las acciones de sostenibilidad y responsabilidad social que se detallan en este informe, son realizadas en México, siendo éste el país sede de la Compañía.

Para la consolidación y recopilación de la información no financiera, sólo se consideraron aquellas unidades de negocio y sitios de operación que permanecieron activos durante el 2022. Esta información se gestiona de manera interna a través de bases de datos, registro de eventos, encuestas, así como sesiones de colaboración y de comunicación con personal clave, comités, subcomités y grupos de interés.

El presente informe fue elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (“GRI”). En las páginas que se encuentran antes de la sección financiera, se incluye un índice de contenido estándares GRI como referencia. Por cuestiones de control y gestión de la Compañía, la calidad de la información y el análisis del desempeño de indicadores sociales y ambientales se valida a través de los diferentes comités y órganos reguladores y de auditoría interna. En lo que respecta a la sección de información financiera, se incluye el dictamen que realiza KPMG Cárdenas Dosal, S.C. (“KPMG”), en su carácter de auditor externo.

Los sistemas de medición utilizados incluyen indicadores internos, así como los lineamientos establecidos por el GRI. El tipo de cambio utilizado para las conversiones de pesos mexicanos (“Pesos” y/o “Ps\$”) a dólares estadounidenses (“Dólares” y/o “US\$”) es consistente con los criterios utilizados para la elaboración del Reporte Anual que se envía a la Comisión Nacional Bancaria de Valores y a la Bolsa Mexicana de Valores para el mismo periodo terminado el 31 de diciembre de 2022.

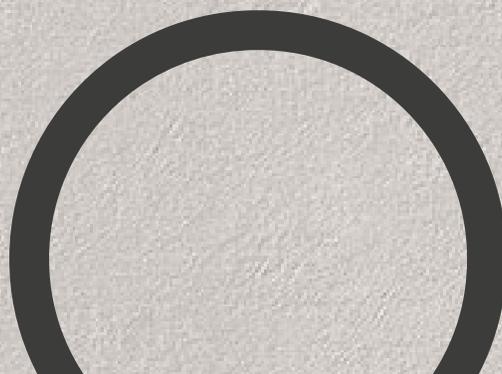


**Acerca de
este Informe _**

CONTENIDO_

Sostenibilidad

1. Mensaje	08
2. Perfil de la Empresa	10
2.1 Perfil Interceramic	10
2.2 Desempeño Económico	12
2.3 Desempeño Social y Ambiental	17
3. Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social	18
3.1 Ética y Valores	22
3.2 Calidad de Vida	28
3.3 Vinculación con la Comunidad	40
3.4 Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	48
4. Normatividad y Estándares	65
5. Certificaciones y Reconocimientos	67
6. Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible	68
7. Índice GRI	69





Sostenibilidad _

1. MENSAJE _

Interceramic es una empresa que a través de más de 45 años se ha consolidado como una de las más importantes de México, gracias al equipo de personas que hacen posible una gestión de negocio que ha sido reconocida por la excelencia en innovación, operaciones y servicio, lo cual nos permite ofrecer una amplia gama de productos cerámicos y complementarios de la más alta calidad. Esto sin duda se ve reflejado en el impacto positivo en materia ambiental, social y de gobernanza que de manera constante genera la empresa en la comunidad.

Es importante destacar que el éxito y el liderazgo de Interceramic se debe en gran medida al compromiso y responsabilidad de un extraordinario equipo de trabajo, el cual año con año busca evolucionar y brindar soluciones que aporten valor, y contribuyan al desarrollo sostenible de los grupos de interés y con los organismos públicos y privados en los ámbitos social, productivo y comercial en los que se desempeña la empresa.

La solidez de Interceramic se reafirma una vez más este año. En el 2022 logramos una capacidad productiva de 48 millones de metros cuadrados anuales y abrimos 3 tiendas nuevas. Nuestras ventas netas crecieron en un 12.9% respecto al año anterior, alcanzando los \$14,013 millones de pesos (US\$700 millones), con una utilidad de operación de \$1,395 millones de pesos (US\$69 millones). Este crecimiento nos ha permitido mantener y ofrecer los 5,687 empleos directos y los más de 1,500 empleos indirectos que se derivan de nuestras operaciones, favoreciendo a la prosperidad de nuestras familias, nuestras comunidades y nuestro entorno.

Interceramic busca promover el diálogo continuo con nuestros grupos de interés colaborando de manera activa con organismos, empresas y sociedad civil para atender diferentes iniciativas y programas que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) para la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (“ONU” y/o las “Naciones Unidas”), particularmente aquellos que ayudan a la prevención del cambio climático. Del mismo modo, a través de este informe reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestra Comunicación de Progreso Anual en los temas de derechos humanos, trabajo, anticorrupción y cuidado del Planeta. Asimismo, comunicamos orgullosamente la obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (“ESR”) que, por décimo octava ocasión, nos otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (“CEMEFI”).

En Interceramic cuidamos que nuestras operaciones y transacciones se lleven a cabo basados siempre en la transparencia, bajo los lineamientos asentados en nuestro Código de Ética y acorde a nuestros valores corporativos. Todas las iniciativas, acciones, y programas derivados de nuestra operación, se monitorean y evalúan a través del Consejo de Administración y los procesos de Gobierno Corporativo, los cuales validan el cumplimiento de las leyes, normas y políticas comerciales, laborales, ambientales y financieras aplicables en los países donde tenemos presencia.

En 2022 se consolidó la iniciativa “Planeta Interceramic”, a través de la cual unificamos y comunicamos todas las acciones y esfuerzos que la Empresa realiza dentro del compromiso con los criterios y principios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (“ASG”).

Es prioridad de gobernanza, brindar a nuestro personal un espacio sano y seguro de trabajo que sea flexible y equitativo. Promovemos la diversidad, la integración, y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Nos enfocamos en fomentar una cultura organizacional con nuevas y mejores alternativas de trabajo, poniendo en práctica procesos de atracción y retención de talento eficientes. Promovemos el desarrollo integral, la educación y la capacitación de nuestra gente. Renovamos constantemente nuestra infraestructura y servicios, buscando actualizar las herramientas y plataformas digitales y de comunicación remota con los que contamos, utilizando tecnologías de vanguardia que nos permitan estar siempre conectados para poder realizar nuestras funciones diarias de una manera eficiente y segura. Durante 2022 invertimos \$102 millones de pesos (US\$5.1 millones) en programas dirigidos al desarrollo integral de nuestra gente y sus familias, así como \$81 millones de pesos (US\$4 millones) en acciones enfocadas a la salud y el bienestar.

En el tema de inversión en desarrollo y asistencia social, continuamos estableciendo alianzas y fortaleciendo nuestro compromiso con distintos sectores empresariales, organizaciones, así como con profesionales de la industria, para impulsar el progreso económico y social. Mantenemos nuestro valioso vínculo y compromiso con Fundación Vida Digna, A.C., con quienes hemos trabajado conjuntamente por más de 27 años. A través de esta sinergia favorecemos el desarrollo integral de niños, jóvenes y familias rarámuri de la Sierra Tarahumara en Chihuahua para ofrecerles mejores oportunidades de vida. Durante el 2022, se brindó apoyo a alrededor de 110 organizaciones de la sociedad civil con donativos económicos o en especie por un total de \$23 millones de pesos (US\$1 millones), lo cual ha permitido sustentar diferentes iniciativas y proyectos a favor de la comunidad.

La preservación del medio ambiente es una de nuestras más grandes prioridades. Interceramic de manera permanente, realiza acciones que contribuyen a reducir el impacto en el cambio climático y en la huella de carbono. Actualmente contamos con la Certificación Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (“PROFEPA”) en todas nuestras plantas de manufactura ubicadas en México, con el objetivo de garantizar una operación verde en nuestro proceso productivo. Asimismo, en el 2022 obtuvimos la revalidación de la Certificación Green Squared que asegura que nuestros productos y procesos se encuentran en armonía con el medio ambiente. Implementamos en nuestros procesos nuevas y más limpias tecnologías para lograr un mayor ahorro en el consumo de agua y de energía, así como también para lograr la eficiencia en el uso de recursos no renovables, y la reducción de gases de efecto invernadero de nuestras instalaciones. Contamos con campañas y programas que crean conciencia en nuestros colaboradores

y grupos de relación para el cuidado del medio ambiente.

Es muy importante para todos los que somos parte de esta gran empresa, crear, proponer e implementar mejores prácticas de desarrollo sostenible con el fin de potencializar y eficientar nuestra operación, ofreciendo la más alta calidad en productos y servicios que nos permitan continuar siendo agentes de cambio en nuestra comunidad, con las personas que nos rodean y poder cuidar entre todos nuestro Planeta.

Los invitamos a leer este Informe Anual Integrado, en donde con orgullo presentamos lo más destacado de las acciones y buenas prácticas que realizamos en nuestra empresa para continuar siendo **Simplemente lo Mejor**.



Víctor David Almeida García
Presidente del Consejo de Administración



2. PERFIL DE LA EMPRESA _

2.1 PERFIL INTERCERAMIC _

Fue en 1979 cuando Interceramic empezó sus operaciones en la ciudad de Chihuahua, México. En la actualidad, somos una empresa líder en la manufactura y comercialización de loseta cerámica para piso y muro, así como de productos relacionados complementarios. Nuestras 10 plantas cuentan en total con una capacidad productiva de 48 millones de metros cuadrados anuales y se encuentran localizadas en 5 complejos industriales: 3 en Chihuahua, 1 en San Luis de la Paz, Guanajuato, México y 1 en Garland, Texas, en Estados Unidos.

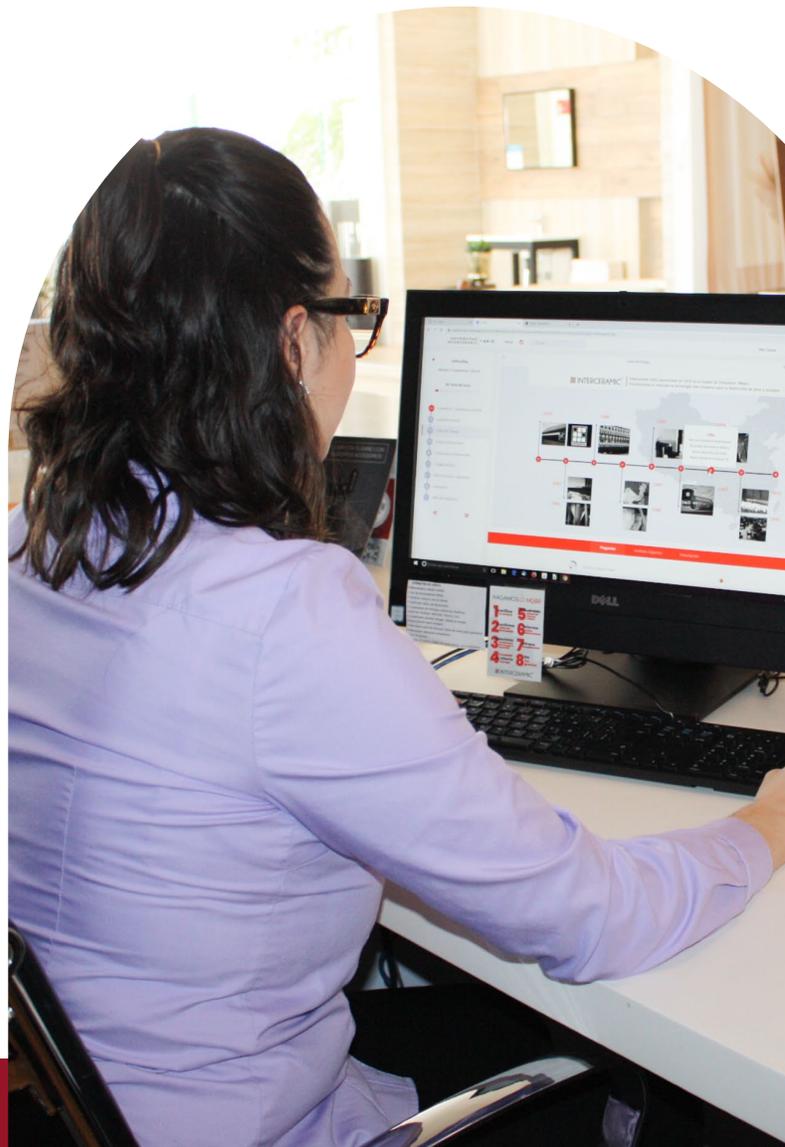
Interceramic ofrece a sus clientes una amplia variedad de productos complementarios como lo son adhesivos y boquillas para una óptima instalación de loseta cerámica; su fabricación se realiza en 4 instalaciones, 1 en la ciudad de Chihuahua, Chih, otra en Huichapan, Hid., otra en Santa Catarina, N.L. y una más en Tlajomulco de Zúñiga, Jal.

Interceramic es reconocida por ser una empresa mexicana que mantiene su liderazgo en innovación, calidad y servicio ofreciendo diseños y modelos de vanguardia en pisos y azulejos a través de un sistema de distribución único con 327 tiendas de franquicia en México, 12 tiendas propias y centros de mayoreo en Estados Unidos, y más de 50 distribuidores independientes en Estados Unidos y Canadá; asimismo, contamos con 3 tiendas propias en Guatemala.

Desde el 2015 la Empresa comercializa sus productos en The Home Depot, mediante exhibiciones en ambientes de tamaño real instalados en dichas tiendas. En 2022 se incrementó la presencia que teníamos de 67 a 83 exhibiciones en las tiendas de esta importante cadena de artículos para el hogar.

Asimismo, Interceramic gestiona la comercialización de pisos y azulejos cerámicos en China, a través de una coinversión con uno de los principales productores de cerámica en ese país, y un importante número de empresarios locales que se han incorporado para ser distribuidores exclusivos de los productos "ICC", la marca de Interceramic en China, contando con más de 120 puntos de venta en dicho país. La experiencia de brindar servicio en estos mercados tan exigentes, se traduce en un servicio extraordinario en cada uno de los territorios en donde tenemos presencia.

En 2022 la Empresa generó ingresos por \$14,013 millones de pesos (US\$700 millones), una utilidad de operación de \$1,395 millones de pesos (US\$69 millones), una utilidad neta consolidada de \$891 millones de pesos (US\$44.6 millones) y 5,687 empleos directos.



Panorama Operativo

	NORTEAMÉRICA		CENTROAMÉRICA	ASIA
	México	USA	Guatemala	China
Propiedad Interceramic	100%	100%	100%	50%
Complejos Manufactureros	4	1	-	-
Plantas	9	1	-	-
Centros de distribución	49	3	1	1
Tiendas/Puntos de Venta	327	180	3	+100
No. de Empleados	5,159	461	44	23
	México		Internacional	
Ventas*	10,683		3,330	
	Consolidado			
Utilidad de operación*	1,394			

*En millones de pesos. Información al cierre del 2022

Datos relevantes

Países con Operaciones	4
Complejos Industriales	5
Plantas Operativas	10
Tiendas Nuevas	3
Franquicias Asociadas	15
Franquicias Subsidiarias	2
Serie de Productos	156
Empleos Directos	5,687

Programas de Apoyo a la Comunidad
\$23 millones de pesos (US\$1.1 millones)

Desarrollo Integral de Colaboradores
\$102 millones de pesos (US\$5.1 millones)

Alta Tecnología, Instalaciones y Procesos Productivos Amigables con el Medio Ambiente
\$172 millones de pesos (US\$8.7 millones)

2.2 DESEMPEÑO ECONÓMICO _

Resultados Económicos Importantes

	2022		2021		2020		2019		2018	
	Millones de Pesos Mexicanos	Millones de USD	Millones de Pesos Mexicanos	Millones de USD	Millones de Pesos Mexicanos	Millones de USD	Millones de Pesos Mexicanos	Millones de USD	Millones de Pesos Mexicanos	Millones de USD
Ingresos Totales Consolidados ¹	\$14,013	\$699.6	12,418	610.4	10,798	505.6	10,451	541.6	10,249	534.0
Utilidad de Operación ²	\$1,394	\$69.5	1,072	52.7	874	41.6	780	40.3	803	41.9
Margen de Operación	10%	9%	8%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	7%
Utilidad Neta Consolidada	\$890	\$44.7	386	19.51	172	11.47	402	21.58	397	22.0
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	\$2,335	\$116.5	1,981	97.40	1,772	83.4	1,603	83.0	1,306	68.1
Margen de EBITDA	16%	16.7%	16%	16.0%	16%	16.5%	15%	15.3%	12%	12.7%
Participación Controladora ³	\$811	\$40.7	314	15.9	145	10.08	375	20.1	395	21.9
Utilidad Neta por Acción	\$5	\$0.2	2	0.1	0	0.07	2.5	0.1	2.7	0.1
Total Activos	\$11,397	\$585.3	11,372	552.6	10,817	542.2	10,193	540.7	8,581	436.1
Total Pasivos	\$7,012	\$358.8	7,723	375.3	7,328	367.3	6,582	349.2	5,076	258.0
Total Capital Contable	\$4,384	\$226.4	3,648	177.3	3,488	174.8	3,611.0	191.5	3,505	178.1
Inversiones en Activos Fijos	-	-	315	15.3	255	13.55	329	17.48	546	27.8
Total de Efectivo y Equivalente de Efectivo ⁴	\$1,503	\$77.8	1,261	61.2	1,832	91.8	876	46.4	434	22.1
Deuda a Corto Plazo	\$2,131	\$110.1	2,749	133.5	2,471	123.8	1,236.8	65.6	1,142	58.1
Deuda a Largo Plazo	\$4,814	\$248.7	4,974	241.7	4,857	243.4	5,345	283.6	3,933	199.9
Inversión de Capital	-	-	307	14.9	243	12.92	324	17.1	543	27.6
Impuestos Pagados en Todos los Países	524	26.3	412	20.2	262	12.1	280	14.5	305	-16.0
Valor Económico Directo Generado ⁵	14,064	726.5	12,450	604.9	10,831	542.9	10,477	555.8	10,267	521.6
Valor Económico Distribuido ⁶	3,011	155.5	2,261	109.9	2,429	121.7	2,347.3	124.5	2,352	119.6
Valor Económico Retenido ⁷	11,053	570.9	10,188	495.0	8,402	421.1	8,130.2	431.3	7,914	402.2

1. La suma de los ingresos totales por Unidad de Negocio difieren de los ingresos consolidados debido a transacciones inter compañías que se eliminan en la consolidación.

2. Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

3. Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.

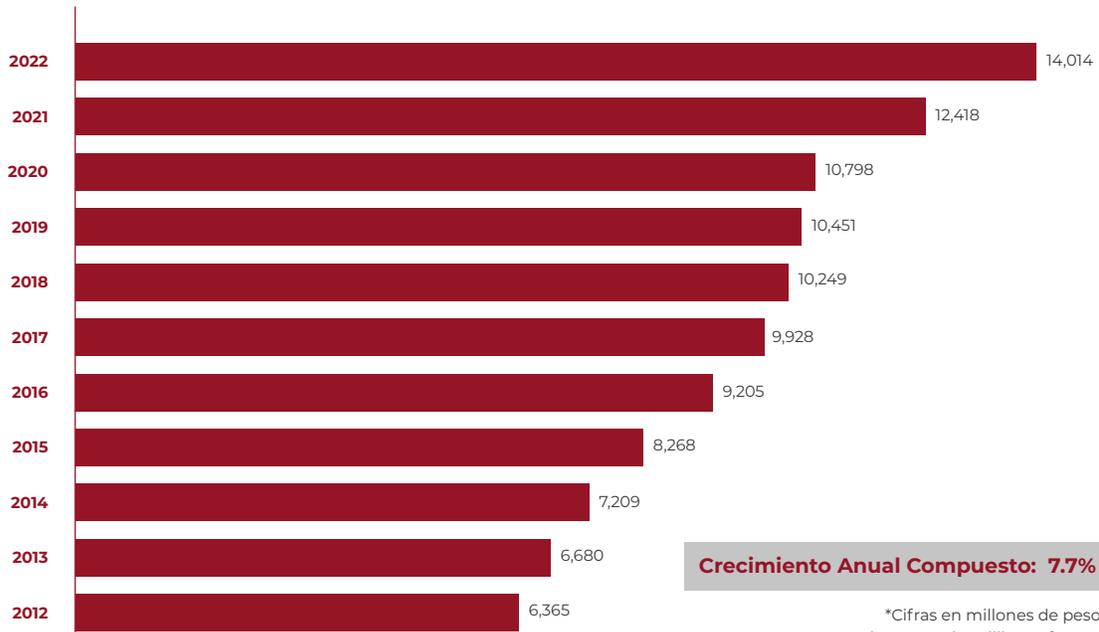
4. El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.

5. Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

6. Valor Económico Distribuido = Costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad.

7. Valor Económico Retenido = Valor Económico Directo Generado - Valor Económico Distribuido.

Ventas Consolidadas



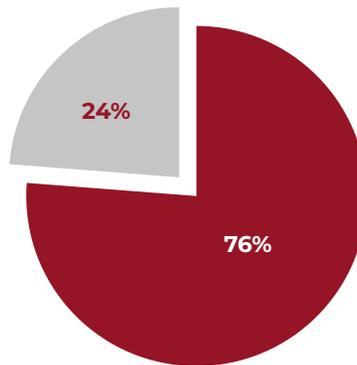
Crecimiento Anual Compuesto: 7.7%

*Cifras en millones de pesos
(Amounts in millions of pesos)

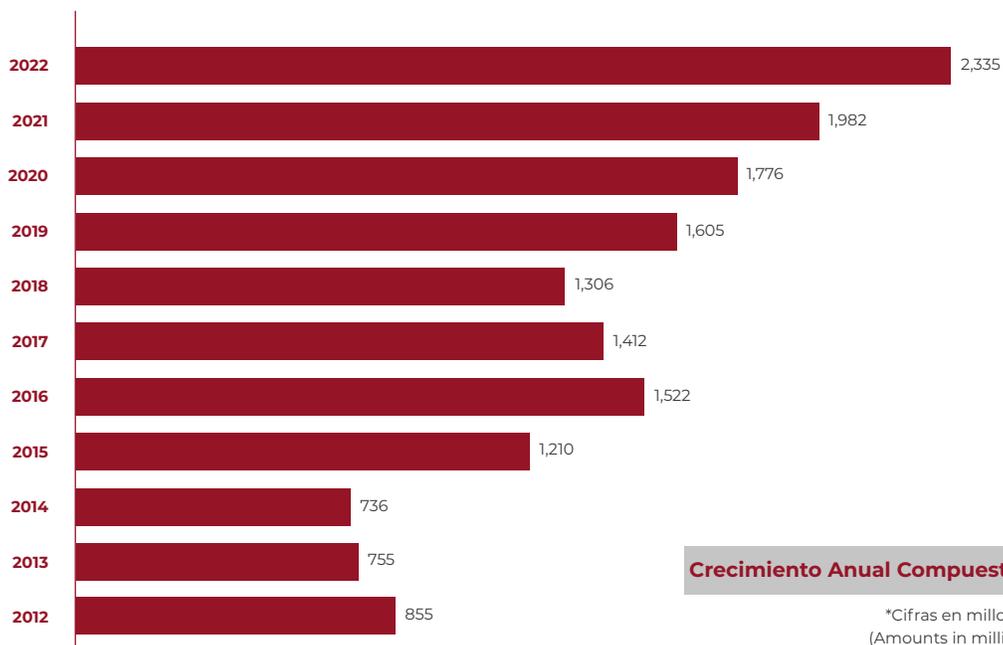
CAC '12-'22
CAGR '12-'22

Ventas Consolidadas por Región

2022



UAFIRDA (EBITDA)



Crecimiento Anual Compuesto: 12.0%

*Cifras en millones de pesos
(Amounts in millions of pesos)

CAC '12-'22
CAGR '12-'22

	2021	2022	VAR.%
Venta de Loseta Cerámica (millones de metros cuadrados)			
Nacional	39.8	39.9	0.4%
Internacional	7.8	7.4	(6.1%)
Total	47.6	47.3	(0.7%)

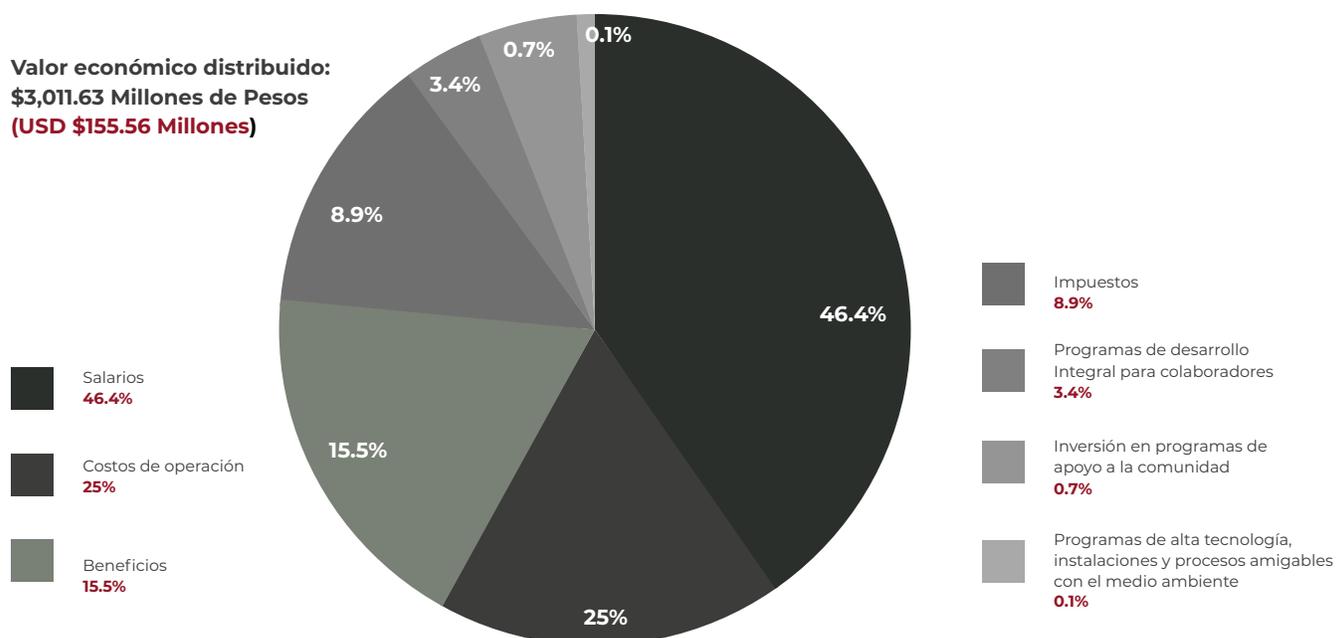


	2021	2022	VAR.%
Ventas Sales	12,418	14,013	12.9%
Nacional Domestic	9,211	10,683	16.0%
Internacional(millones de dólares) International	158	166	5.2%
Utilidad bruta Gross Income	4,593	5,225	13.8%
Margen Bruto Gross Margin	37.0%	37.3%	0.8%
Utilidad de operación Operating Income	1,073	1,395	30.0%
Margen de operación Operating Margin	8.6%	10.0%	15.2%
Utilidad neta mayoritaria Net Majority Income	315	811	157.7%
EBITDA EBITDA	1,982	2,336	17.9%
Activo Total Total Assets	11,345	11,398	(0.5%)
Pasivo Total Total Liabilities	7,657	7,013	(8.4%)
Capital Contable Total Equity	3,688	4,385	18.9%
Valor Contable por Acción Book value per share	26	31	19.5%
Promedio de Acciones en Circulación (miles) Weighted Average Number of Shares Outstanding (Thousands)	141,891	141,128	(0.5%)
Utilidad por acción Earnings per share	2.2	5.7	159.1%
Número de personal empleado Headcount	5,860	5,687	(1%)
México Mexico	5,106	5,159	1%
Internacional International	754	528	(30.0%)

Cifras expresadas en millones de pesos.
Amounts expressed in millions of pesos.

Excepto margen bruto, margen de operación, valor contable por acción, promedio de acciones en circulación, utilidad por acción y número de empleados.
Except for gross margin, operating margin, book value per share, average shares outstanding, earnings per share, and number of employees.

Generando Valor



Derrama Económica

	2022	2021	2020
Derrama económica a la comunidad <small>Incluye remuneración a recursos humanos, pagos a proveedores, donaciones externas y donaciones a la comunidad.</small>	1.7	2.0	1.7
Presupuesto para proveedores locales <small>(Ubicados en el país donde se realiza la compra)</small>	65.0%	65.0%	65.0%

Cifras expresadas en millones de pesos / USD\$

Participación accionaria por unidad de negocio

		2022	2021	2020
Internacional de Cerámica		100%	100%	100%
Adhesivos y Boquillas Inter ceramic		51%	51%	51%
Recubrimientos Inter ceramic		50%	50%	50%
Inter ceramic INC.		100%	100%	100%
Inter ceramic Guatemala		100%	100%	100%
Guangdong Xinfengjing Ceramics Co. LTD		50%	50%	50%

2.3 DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL

		2022	2021	2020	2019
Ética Empresarial	Denuncias por faltas al Código de Ética	11	3	2	5
	Casos resueltos por el Comité de Ética	11	3	2	5
Calidad de Vida en la Empresa	Total de empleos directos	5,687	5,748	5,565	5,304
	Total de empleos indirectos	Más de 1,500	Más de 1,500	Más de 1,500	Más de 1,500
	Inversión en Millones de pesos en desarrollo integral colaboradores y familias	\$102.00	\$96.00	\$88.00	\$98.00
	Inversión en programas de salud y bienestar para colaboradores	\$81.00	\$70.00	\$70.00	\$62.00
	Índice de accidentabilidad	37	25	19	14
	Días perdidos	1,929	1,415	1,067	835
	Programas de educación, capacitación y desarrollo	\$108.00	\$99.00	\$91.00	\$103.00
	Colaboradores que finalizaron estudios en Técnico Superior en Procesos y Materiales Cerámicos en Universidad Tecnológica de Chihuahua	5	8	4	2
	Colaboradores que participan en el Programa de Becas Interceramic	8	7	20	103
	Colaboradores de manufactura certificados en Operación de Procesos Productivos	1,100	1,130	1,100	778
	Total de horas promedio de capacitación y desarrollo por colaborador	79	24	31	52
	Vinculación con la Comunidad	Total de m2 donados a asociaciones de la sociedad civil	12,073	9,100	10,300
Apoyo en millones de pesos a organizaciones para diversas causas		\$23.1	\$26.16	\$21.30	\$22.00
Apoyos integrales de alimentación, educación y salud para niños Rarámuri		315	315	318	312
Participantes en Programas de Seguridad para Proveedores		2,340	1,000	900	1,200
Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	Inversión en infraestructura, alta tecnología y equipamiento a plantas: procesos amigables con el medio ambiente	\$172.36	\$113.61	\$114.90	\$128.21
	Ahorro en consumo de agua potable (m3)	202,895	152,420	172,326	172,122
	Agua recuperada reintegrada al procesos (m3)	257,933	248,313	244,637	255,693
	Total de emisiones de CO2 equivalente (tCO2e)	369,724	346,242	316,482	336,101
	Consumo en KWH de energía eléctrica para plantas	156,024,482	154,986,091	138,280,620	149,223,223
Principios del Pacto Mundial	Certificaciones para elevar la seguridad, confiabilidad y certeza de operaciones de comercio exterior	3	3	3	3

*Cifras expresadas en millones de pesos.

3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL _

Planeta Interceramic

En Interceramic nos sentimos orgullosos por ser una empresa que se ha preocupado y ocupado por cuidar el medio ambiente, contribuir en la sociedad, y apoyar de manera constante la actuación corporativa y prácticas al interior de la empresa, teniendo desde muchos años atrás proyectos enfocados en este sentido. Es así como surge Planeta Interceramic, la iniciativa integral que engloba el compromiso y todas esas acciones que realizamos como empresa en las dimensiones ASG (ambiental, social y gobernanza).

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nos unimos a los esfuerzos de organismos, empresas y sociedad civil para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Interceramic estamos conscientes de que los ODS brindan una nueva visión que nos permite transformar el entorno y las necesidades globales en soluciones. Por lo tanto, estas metas sirven de guía y facilitan el crecimiento a largo y mediano plazo lo que puede ayudar a la empresa a desarrollar una gestión más sólida. La integración de los ODS en la estrategia del negocio consolida y optimiza el sentido de identidad de la empresa, la gestión de riesgos, la calidad de los procesos y productos, la creación y acceso a nuevos mercados, y la innovación entre otros, alineando así la estrategia, los objetivos y expectativas de Interceramic a los de sus colaboradores, proveedores, clientes, inversionistas, comunidad y demás grupos de relación.

Interceramic es líder en la industria de la loseta cerámica y materiales para la construcción, por lo tanto, enfoca sus esfuerzos actuando en aquellos ODS en los cuales puede influir directamente y busca contribuir de una u otra manera indirectamente en el resto.

Enfoque

Influencia directa



Influencia indirecta



Estrategia



Filosofía de Operación Interceramic

En Interceramic los aspectos de sostenibilidad y de responsabilidad social están alineados a la estrategia de gestión del negocio y son el cimiento de la cultura organizacional de la Empresa.

La Estrategia de Sostenibilidad de Interceramic está fundamentada en nuestra filosofía de operación y valores corporativos. Esta estrategia consiste en un conjunto de políticas, prácticas, y sistemas de gestión, que son la guía para lograr el balance entre las operaciones y la generación de valor económico, social y ambiental; esto resulta una ventaja competitiva y es un propulsor de sostenibilidad para mantener el compromiso de la Compañía con sus grupos de interés, en particular con las futuras generaciones.

Interceramic promueve que todos sus colaboradores unan esfuerzos y propongan ideas y mejores prácticas que aporten valor para la sostenibilidad de la Empresa; esto con el objetivo de establecer prioridades o temas de enfoque para nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Para llevar a cabo este proceso de establecimiento de prioridades, se promueve el diálogo abierto con los grupos de interés, con el fin de conocer a fondo sus expectativas, necesidades y se revisa la viabilidad e integración de las mismas en la estrategia, las acciones o decisiones de la Empresa. Es esencial que esta comunicación fortalezca la relación e inspire una mayor confianza hacia Interceramic; para esto, utilizamos diferentes instrumentos de diagnóstico, canales de diálogo y foros de consulta que nos sirven para escuchar y captar estas necesidades e inquietudes.

Los grupos de interés más significativos para la gestión de negocio de Interceramic son:

- Colaboradores y familias
- Clientes y proveedores
- Inversionistas y accionistas
- Comunidad
- Gobierno
- Medio ambiente

Los grupos de interés son esenciales en el desarrollo de Interceramic; por esta razón, colaboramos con sus representantes impulsando el trabajo y uniendo esfuerzos para el desarrollo sostenible y el bien común.

El Comité de Sostenibilidad de Interceramic, está integrado por subcomités de directivos de la Empresa y expertos que representan a los diferentes grupos de interés. Sus miembros analizan y evalúan el alcance e impacto de las diferentes propuestas, acciones y prácticas de gobernanza, sociales y ambientales, que se derivan de la gestión de la Compañía.

Para conocer más sobre las acciones y programas de sostenibilidad y responsabilidad social de Interceramic se tiene habilitada la siguiente sección: www.interceramic.com/responsabilidad-social

El Comité de Sostenibilidad, se reúne cada año con los directores, staff y representantes de las unidades de negocio de la Empresa para definir y evaluar los temas en orden de prioridad, sus impactos y riesgos en cada uno de los ámbitos. El plan de trabajo se revisa cada año con base en la retroalimentación de nuestros grupos de interés, analizando sus necesidades, los objetivos e intereses del negocio, así como los cambios en el entorno y tendencias económicas, sociales y ambientales en las que se desempeña la Empresa. Estas propuestas se presentan de manera periódica a los directivos de Interceramic quienes definen la viabilidad y autorización de las mismas. El Director General es la persona responsable de rendir cuentas al Consejo de Administración sobre estas iniciativas, acciones y decisiones.

El Consejo de Administración cuenta con la autoridad para validar y establecer la priorización y el rediseño de la Estrategia de Sostenibilidad, siempre asesorado por expertos y consultores externos.

El área de Responsabilidad Social impulsa y monitorea los indicadores, el desempeño y las acciones sustentables en toda la organización. Asimismo, coordina el desarrollo, difusión e implementación de programas y acciones de sostenibilidad y responsabilidad social.

De los resultados logrados en el proceso que se menciona en los párrafos anteriores, se eligieron 15 temas en los cuales la Empresa se enfoca y que fueron validados previamente por el Comité de Sostenibilidad y el Consejo de Administración.

a) Enfoque de Sostenibilidad

Estamos orientados a 5 ámbitos de acción:

Ámbito	Temas de Enfoque
Ética Empresarial	1. Ética y transparencia
Calidad de Vida en la Empresa	2. Seguridad, salud y bienestar 3. Reconocimiento y compensación 4. Desarrollo integral del colaborador 5. Diversidad e inclusión
Vinculación con la Comunidad	6. Mercadotecnia responsable 7. Bienestar y asistencia social 8. Desarrollo de cadena de valor
Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	9. Productos y procesos verdes 10. Agua 11. Energía 12. Reusar, reciclar y reducir 13. Emisiones
Pacto Mundial	14. Derechos Humanos 15. Anticorrupción



b) Comunicación y Diálogo

Con el objetivo de fortalecer nuestras políticas, procedimientos, procesos, prácticas y rebasar las expectativas de nuestros grupos de interés, es importante que impere una constante retroalimentación entre las partes. Mediante diferentes mecanismos y herramientas, proporcionamos información relevante de la Compañía, sus estrategias de negocio, operaciones, productos y servicios para:

- Contribuir al desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias.
- Ofrecer oportunidades de empleo equitativas e inclusivas.
- Eficientar los procesos, recursos e instalaciones para el ahorro de energía, reducción de la huella de carbono, disminución del consumo de agua, así como para el óptimo reuso, reciclado y reducción de residuos.
- Apoyar y trabajar en colaboración con organismos públicos y privados a favor del desarrollo de la comunidad en donde operamos.
- Captar la atención del cliente final brindando calidad, atención y servicio incrementando valor y la mejor experiencia de compra.
- Encauzar a pequeñas y medianas empresas locales y regionales para generar valor y compartir conocimiento, experiencia y mejores prácticas de sostenibilidad.

Grupos de interés y canales de diálogo

	Sitio Web	Relación con Inversionistas	Redes Sociales	Correo Electrónico Contacto MX	Mi Página Internet	Revista Digital La Familia Interceramic	Programa ETHOS	Encuesta de Clima y Cultura	Línea y Buzón Bienestar NOM-035	Tableros de Comunicación Interna	Foro Interno de Mejores Prácticas	Juntas Sindicales	Reunión de Diálogo	Juntas Informativas	Foros Públicos	Telemarketing	
Colaboradores y sus familias	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	Capital Humano y Responsabilidad Social
Comunidad	○	○	○	○											○	○	Capital Humano y Responsabilidad Social/ Comunicación / Redes Sociales
Clientes	○	○	○	○											○	○	Área Comercial / Mercadotecnia / CAT Centro de Atención Interceramic
Proveedores	○	○	○	○										○	○	○	Abastecimientos / Finanzas y Administración
Accionistas/Inversionistas	○	○	○	○			○							○	○		Relación con Inversionistas
Gobierno	○	○	○	○										○	○	○	Relaciones Laborales / Dpto. Legal y Fiscal
Competencia	○	○	○	○										○	○		Relación con Inversionistas
Medio Ambiente	○	○	○	○										○	○		Ecología / Responsabilidad Social



3.1 ÉTICA Y VALORES _

Enfoque Interceramic

- a) Código de Ética Interceramic
- b) Pacto Mundial
- c) Gobernanza
- d) Gestión de Riesgos

Las acciones, programas y prácticas que se describen a continuación contribuyen con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Enfoque Interceramic

En Interceramic impulsamos el comportamiento ético a través de lineamientos que guían y aseguran la operación transparente de la Empresa y las relaciones con clientes, proveedores, autoridades y con la comunidad en general.

Los principios de transparencia y legalidad son de vital importancia para nosotros, por lo que las estrategias de negocio, la gestión y la toma de decisiones se desarrollan a través de mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las cuales tienen como propósito principal, estimular al respeto por el entorno, así como promover una conducta ética y transparente en todos los niveles de la organización respondiendo a las exigencias y principios que rigen el mundo actual y las nuevas generaciones.

Al apearnos a los principios del Pacto Mundial le brindamos la certeza a nuestros grupos de interés que Interceramic tiene como prioridad buscar el bien común, tanto al interior de sus instalaciones, como al exterior, operando en un ambiente de respeto, seguridad, calidad y honestidad, desde la selección de sus materias primas, la atracción de su personal hasta la comercialización de sus productos.

Valores Fundamentales

Promovemos y buscamos alinear los principios y valores corporativos en las relaciones con todos nuestros colaboradores, así como con las personas y diferentes grupos con los que tratamos en nuestras actividades diarias dentro y fuera de la empresa.



Respeto

Es la capacidad de tratar a los demás como personas importantes, evitando prejuicios, siendo tolerantes, pacientes, comprensivos, cumplidores y responsables de nuestra participación en el mundo.



Lealtad

Es el sentido de pertenencia que se refleja al ser honorables, fieles, honestos, y comprometidos con nosotros mismos, con nuestras actividades diarias y con los demás.



Humildad

Es una virtud de las personas modestas al actuar de manera sencilla y reconocer sin arrogancia ni prepotencia lo que poseen. Jamás debemos sentirnos más importantes o mejores.



Honestidad

Es el grado en que nuestras acciones y conductas son congruentes con lo que expresamos. Se demuestra comportándonos y hablando siempre con sinceridad y de acuerdo a la verdad y la justicia.

Nuestra filosofía de operación



Calidad

Está presente en cada etapa del proceso, desde la selección de las materias primas para producción, hasta el envío del producto terminado a la obra de nuestros clientes.



Innovación

Es un valor que nos distingue y nos proporciona ventaja sobre nuestros competidores. Nos ha permitido ser punta de lanza en el mercado con nuestros productos y servicios.



Diseño

Nos mantenemos a la vanguardia en diseño y tendencias, ofreciendo una gran variedad de estilos, texturas y materiales en más de 156 modelos de pisos y azulejos.



Servicio

Buscamos que las necesidades de nuestros clientes queden satisfechas, tanto en los productos que ofrecemos como en el servicio que brindamos. Deben sentir que son nuestra razón de ser durante todo el proceso.

a) Código de Ética Interceramic

En el Código de Ética Interceramic se precisan los estándares de conducta y principios cimentados en la misión, visión, valores y la filosofía de la Compañía. A todos los nuevos colaboradores se les brinda información sobre el contenido y temas incluidos en el mismo para que su actuación diaria se apegue al código. El Código de Ética se basa en lineamientos generales establecidos por el Consejo de Administración y se adecua a cambios legales y culturales que se vayan presentando. Los colaboradores cada año renuevan su compromiso con lo establecido en dicho documento.

Programa ETHOS

En 2004 se creó el programa ETHOS, el cual es un mecanismo de consulta, denuncia abierta o confidencial para temas de ética, posibles faltas al Código de Ética, honorabilidad, faltas de probidad, e inmoralidades.

Código de Ética disponible para consulta en:
interceramic.com/media/interceramicdocumentos/codigo_etica.pdf

	2022	2021	2020	2019
Total de denuncias recibidas a través de ETHOS	11	3	2	5
Porcentaje de casos resueltos en el mismo año	100%	100%	100%	100%
No. de Casos	2022	2021	2020	2019
México	11	3	2	5
Relaciones con los colaboradores	11	3	2	4
Manejo de información	-	-	-	1
Estados Unidos	-	-	-	-
Relaciones con los colaboradores	-	-	-	-

Comité de Ética

Este comité fomenta el cumplimiento de los estándares de conducta esperados de nuestros colaboradores. Sus funciones más importantes son esclarecer dudas, atender y plantear soluciones a escenarios relacionados con los valores corporativos y con los lineamientos establecidos en el Código de Ética. Las personas que lo conforman llevan a cabo un análisis e investigación de los casos que se presentan y definen consecuencias. El Comité se reúne cada semestre o cuando se presentan casos de alto impacto o que impliquen algún riesgo significativo para la empresa.

Los colaboradores pueden acercarse al Comité cuando enfrenten dilemas éticos en sus labores diarias y/o en sus relaciones dentro de la empresa. Adicionalmente, el área de Responsabilidad Social es quien consolida, documenta la información, registra casos y da seguimiento a que queden cerrados.

b) Pacto Mundial

A través del presente Informe, comunicamos nuestro progreso y renovamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto mundial, en lo que concierne al respeto a los Derechos Humanos, condiciones de trabajo dignas, favorables y equitativas, cuidado del medio ambiente, así como la cooperación para lograr un mundo libre de violencia.

En Interceramic buscamos el diálogo abierto y transparente con nuestros grupos de interés y también que nuestros procesos, productos y servicios se encuentren dentro del contexto legal de los países en los que tenemos operaciones.

Derechos Humanos

Desde su adhesión en junio de 2005 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Interceramic reconoce y respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Desde entonces la Empresa corrobora cada año su compromiso de cumplir, impulsar y promover el respeto a esos derechos en toda su extensión, siendo en la actualidad una empresa signataria del Pacto Mundial.

El Código de Ética Interceramic incluye una sección en donde se comunica la postura de Interceramic y de sus colaboradores en relación al respeto de los Derechos Humanos. Mantenemos el compromiso de respetar a los individuos, salvaguardando su integridad, su salud, su bienestar, así como contribuyendo al desarrollo para ofrecer mejores oportunidades y condiciones de vida.

Anticorrupción

Actualmente Interceramic es miembro certificado del Programa Customs Trade Partnership Against Terrorism ("C-TPAT").

En 2019 nuestra empresa recibió la revalidación de aprobación al programa C-TPAT, ejecutado por parte de la U.S. Customs and Border Protection de los Estados Unidos, que avala la vigilancia y observación de los procesos seguros de exportación en la cadena de suministros. Los lineamientos que aplican al cumplimiento de las normas establecidas para este fin aplican no solamente a las operaciones entre México y Estados Unidos, sino también se extienden a las de Centroamérica y China.

Por la naturaleza de sus puestos, a todo el personal de seguridad patrimonial de la Empresa se le brinda capacitación de acuerdo a su función, para que cuenten con los conocimientos necesarios e información adecuada en relación a los lineamientos y parámetros de seguridad que tenemos señalados, así como el límite de su actuación en el ejercicio de sus funciones, con el objetivo de que su trabajo lo lleven a cabo con sensibilidad, humanismo y apego a la ley y políticas corporativas.

En nuestros procesos contamos con puntos internos de inspección y revisión, sistemas de monitoreo las 24 horas vía circuito cerrado, equipo especial de perros entrenados K-9 para revisar transportes y detectar sustancias ilícitas, así como con personal altamente calificado para la operación de los procesos de seguridad.

Cada año se aplican exámenes antidoping a todo el personal de vigilancia y áreas críticas tales como Bodega de Producto Terminado y almacenes. Estos exámenes son una herramienta para detectar la tendencia al uso de sustancias, áreas de incidencia y el respeto al orden social. En 2022 fueron revisados 5,617 transportes por el grupo especial K-9 y se aplicaron 3,639 exámenes antidoping a personal de oficinas y plantas en México.



Principios del Pacto Mundial

Derechos humanos

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Trabajo

Principio 3. Apoyar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5. La abolición del trabajo infantil.

Principio 6. La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Principio 7. Apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.

Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Anticorrupción

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.



c) Gobernanza

Como parte de las funciones de Gobierno Corporativo que realiza la Empresa, cada año la Asamblea General Ordinaria de Accionistas elige o ratifica a los miembros del Consejo de Administración y de su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo de Administración se conforma por 15 miembros, 10 hombres y 5 mujeres, de los cuales 4 son consejeros independientes, personas de amplia calidad moral y empresarial, con trayectorias que exponen su capacidad ética y social. El Consejo tiene dentro de sus funciones dar seguimiento a temas de responsabilidad social y de sostenibilidad, para que en las operaciones de la Empresa se respete el entorno, se cumpla con las disposiciones legales y de transparencia aplicables y se promueva una conducta ética a lo largo de toda la organización. Su desempeño y remuneración es revisado por la Asamblea de Accionistas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado por 3 consejeros independientes y tiene como función llevar a cabo la revisión y supervisión de las operaciones de la Sociedad, buscando salvaguardar la confiabilidad de los registros contables y de las operaciones en general, a través de informes que se presentan a la Asamblea de Accionistas.

Asimismo, el Consejo estableció un Código de Ética y Conducta para servir como lineamientos en la toma de decisiones de nuestros colaboradores, y exhortaron al Comité Directivo a seguirlo. De este documento se origina nuestro Código de Ética Interceramic.

El Comité de Ética Interceramic es responsable de dar seguimiento a los casos que nuestros colaboradores o grupos de relación presentan, denuncian o comunican a la Empresa. Este Comité avala que lo establecido por el Consejo de Administración se lleve a cabo de acuerdo a la ética en la Empresa.

El Comité Directivo tiene la responsabilidad de figurar como modelo de los valores de la organización. Son ellos quienes con su ejemplo invitan y exhortan a los miembros de sus equipos a conducirse de manera ética y promover nuestros valores corporativos. El 75% de los altos directivos en los lugares donde se desarrollan operaciones significativas proceden de la comunidad local.

La Dirección de Control Interno audita y norma los procesos organizacionales una vez que han sido definidos. Tiene la responsabilidad de supervisar que las operaciones se desarrollen acorde a lo definido y autorizado por el Comité Directivo y por el Consejo de Administración.

La Dirección de Capital Humano y Responsabilidad Social promueve y monitorea en toda la organización, el desempeño y las acciones orientadas a estos temas. Se cuenta con un

área que tiene entre sus funciones principales dar seguimiento al desarrollo, comunicación, coordinación y ejecución de programas y actividades de sostenibilidad y socialmente responsables.

El Presidente del Consejo de Administración y el Director General tienen también como función, dirigir, coordinar, vigilar y ejecutar las decisiones que tome el Consejo, así como la implementación de las estrategias y objetivos de la Empresa, presentando informes periódicos sobre su gestión.

Los estatutos de la Sociedad se adaptan y se apegan a las disposiciones y requerimientos señalados en la legislación aplicable (Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley del Mercado de Valores, Disposiciones de Carácter General, entre otras), lo cual garantiza un trato justo y equitativo a todos los accionistas, además de salvaguardar por igual los intereses de cada uno de ellos, sin distinguir si cuentan con una posición mayoritaria o minoritaria.

La Empresa dispone de una política corporativa diseñada con el propósito de instituir los métodos y criterios a aplicar para la designación del Director General y de Directivos Relevantes, así como para la determinación de la remuneración integral que reciben, la cual fue aprobada por el Consejo de Administración previa opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Prevalece un gran compromiso por parte de los miembros del Consejo, ejecutivos y colaboradores de la Compañía de observar la conformidad, claridad y precisión de cualquier reporte o informe que se genere y se haga llegar a sus grupos de interés, tales como autoridades, clientes, proveedores, público inversionista y accionistas.

Consulta los Estatutos de Sociedad en:
interceramic.com/inversionistas

d) Gestión de Riesgos

La estrategia de negocios de la Empresa integra la identificación y revisión del alcance y los impactos positivos y negativos en la comunidad. Esto se realiza a través de un equipo de colaboradores de todos los niveles que está encauzado a la mejora continua, y posee un enfoque fundado en la responsabilidad a largo plazo, alineando sus intereses personales a los de la Compañía y con el objetivo primordial de rebasar las expectativas de los grupos de interés.

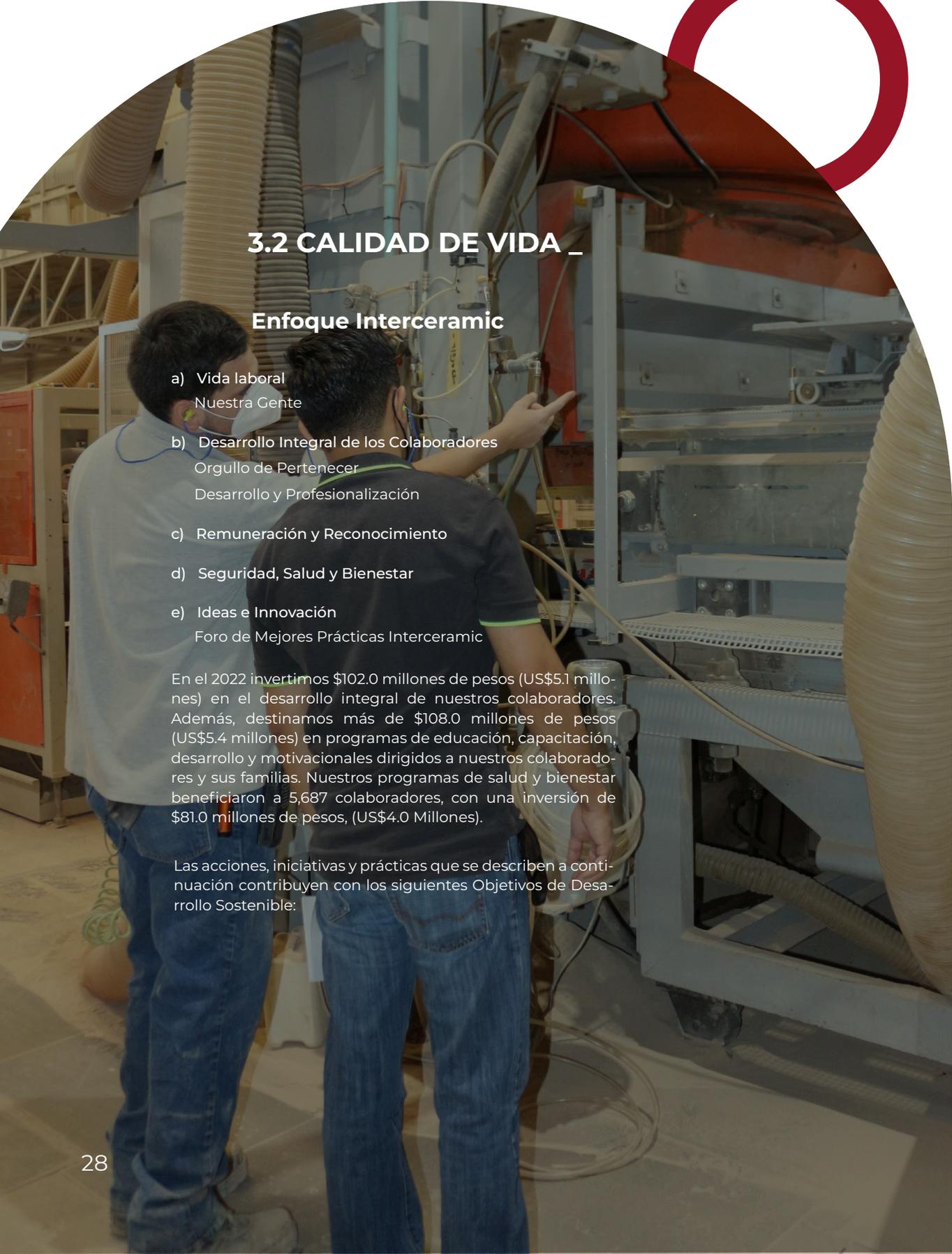
La gestión de riesgos en Interceramic se contempla dentro de la planeación estratégica, la cual se analiza y renueva constantemente. El proceso formal se designa “Formulación Anual de Negocios”, y consta de una guía de objetivos que explora y valida tanto el Consejo de Administración como la Alta Dirección.

Para determinar y aprobar la gestión de riesgos se examina el impacto económico, social o ambiental que las operaciones de la Empresa pudieran tener en la comunidad, llevándose a cabo un proceso de identificación, evaluación, análisis, monitoreo y comunicación de posibles eventos, de manera interna y externa, a los cuales la Empresa se expone al desempeñar sus operaciones.

Los comités responsables de la gestión de riesgos son monitoreados y evaluados por el Consejo y la alta dirección. Estos comités se reúnen de manera semanal, mensual o trimestral, según el nivel de relevancia de los asuntos a tratar.

Entre los comités responsables de gestionar los riesgos a los que se ve expuesta la Compañía destacan el Comité de Franquicias, el Comité de Proyectos de Inversión, el Comité de Plantas, el Comité de Mercadotecnia, el Comité de Seguridad y Ecología, el Comité de Sueldos y Compensaciones, el Comité de Producto, el Comité de Sistemas de Información, el Comité de Capital Humano y el Comité de Responsabilidad Social.





3.2 CALIDAD DE VIDA _

Enfoque Interceramic

- a) Vida laboral
Nuestra Gente
- b) Desarrollo Integral de los Colaboradores
Orgullo de Pertenecer
Desarrollo y Profesionalización
- c) Remuneración y Reconocimiento
- d) Seguridad, Salud y Bienestar
- e) Ideas e Innovación
Foro de Mejores Prácticas Interceramic

En el 2022 invertimos \$102.0 millones de pesos (US\$5.1 millones) en el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Además, destinamos más de \$108.0 millones de pesos (US\$5.4 millones) en programas de educación, capacitación, desarrollo y motivacionales dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias. Nuestros programas de salud y bienestar beneficiaron a 5,687 colaboradores, con una inversión de \$81.0 millones de pesos, (US\$4.0 Millones).

Las acciones, iniciativas y prácticas que se describen a continuación contribuyen con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Valores Fundamentales

En Interceramic buscamos brindar un entorno de trabajo sano, motivante e inclusivo en el cual se fomente la creatividad, el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores, así como de las personas relacionadas directamente con la Empresa.

En nuestra Empresa es prioritaria la creación y la ejecución de programas integrales de capacitación, desarrollo, educación, salud y bienestar para nuestros colaboradores y sus familias que favorezcan y contribuyan a incrementar su calidad de vida y puedan de esta manera contar con bases sólidas sobre las cuales puedan construir un futuro mejor.

La flexibilidad, el compañerismo, la integración, la diversidad, el ambiente familiar y el sentido de identidad se promueven a través de campañas y programas que comprenden diversos temas tales como los valores, las tradiciones, la activación física, la seguridad laboral y el apoyo a la comunidad, entre otros.

Creemos que el impulsar el talento, desarrollo y bienestar integral de nuestra gente ha sido un factor determinante para obtener su compromiso y motivar el óptimo desempeño de su trabajo lo cual se ve reflejado en el crecimiento y éxito de nuestra organización.



a) Vida Laboral

Relaciones con los colaboradores. A lo largo de su historia, Interceramic ha conservado una favorable relación con sus sindicatos, lo cual ha permitido que prevalezca un ambiente de respeto y cordialidad, en busca del bienestar de nuestra gente y de la sostenibilidad de la Empresa. Desde que se firmó el primer contrato colectivo de trabajo muchos años atrás, los colaboradores han elegido a su sindicato. Estos contratos se revisan cada dos años, mientras que los tabuladores de salarios se revisan anualmente. Del total de colaboradores de Interceramic, casi el 7% están bajo un contrato colectivo.

Eliminación del trabajo forzado. En Interceramic no aceptamos y sancionamos el uso de castigos corporales, coerción mental o física y abusos verbales por parte de los jefes hacia sus colaboradores. En el Reglamento Interior de Trabajo, el Manual del Empleado y en nuestro Código de Ética se establece explícitamente el rechazo a todas las formas de trabajo forzado.

Eradicación efectiva del trabajo infantil. En nuestras políticas, reglamentos internos y contratos colectivos se prohíbe el uso de mano de obra infantil y se rechaza en nuestra cadena de valor y grupos de relación. Al estar adheridos al Pacto Mundial, reiteramos el compromiso de Interceramic de no poner en peligro la escolarización ni el desarrollo social, moral o físico del menor.

Diversidad e inclusión. Como se establece en nuestro Código de Ética, en Interceramic no se tolera distinción, exclusión o favoritismo por motivos de género, orientación sexual, edad, condición social, raza, origen étnico, posición económica, religión, ideas políticas o características personales que afecten de manera negativa la equidad, la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo, ya sea durante el proceso de contratación, o en la promoción, remuneración y distribución del trabajo o posición del colaborador.

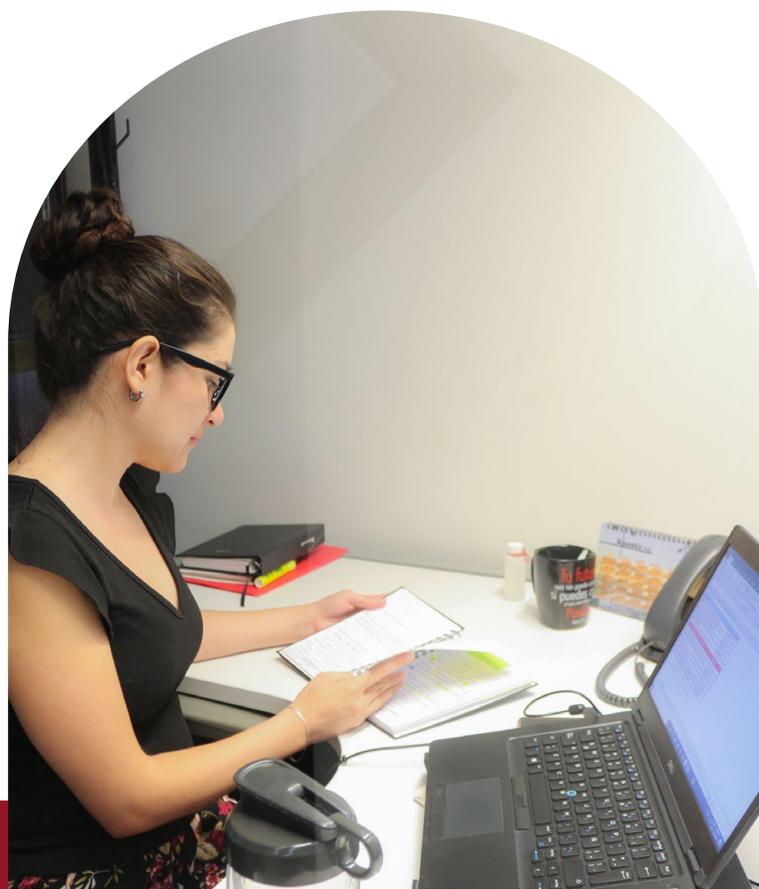
En Interceramic queda prohibido cualquier tipo de hostigamiento y forma de discriminación. La Compañía tiene clara la importancia de que no se presenten distinciones basadas en el género en relación a las posiciones dentro de la Empresa, así como en las escalas salariales establecidas para los hombres y las mujeres que desempeñan un mismo trabajo, ocupan un mismo puesto o tienen la misma categoría profesional.

Interceramic brinda condiciones de trabajo y de seguridad específicas para grupos vulnerables. Actualmente contamos con personal de capacidades diferentes, así como personal que ha sufrido algún accidente y por causa del mismo tienen algún impedimento físico. Los colaboradores han

sido asignados a funciones o puestos donde puedan desempeñarse activamente como en el caso de Líderes de Área, Vigilancia, Laboratorio, Almacén y personal administrativo. Asimismo, contamos con personal de edad avanzada que con su trabajo, esfuerzo y dedicación a través de los años, han contribuido y son parte importante del éxito de la Empresa.

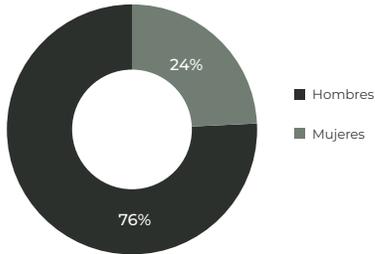
Permiso Parental. Promovemos un ambiente flexible y adecuado para brindar apoyo a las madres que por su condición de gestación no pueden desarrollar trabajos pesados, por lo que se les prohíbe realizar labores o tareas que puedan representar un riesgo para ellas o para el bebé. En los casos de lactancia y embarazo nos adherimos a lo establecido por Ley. A las colaboradoras que se encuentran en proceso de adopción de un niño se les otorgan 6 semanas con goce de sueldo. Al personal masculino se les otorgan 5 días con goce de sueldo por nacimiento de hijos o adopción de un infante. Actualmente se encuentra en diseño y construcción el primer cuarto de lactancia para el personal de plantas y corporativo en complejo Sur el cual contará con todas las medidas y requerimientos necesarios de higiene y seguridad para que las madres en etapa de lactancia puedan hacer uso de él a inicios del 2023.

En 2022 se otorgaron 34 incapacidades por embarazo y permisos de lactancia a colaboradoras de Plantas, Corporativo y Subsidiarias México, reincorporándose el 65% a su trabajo y permaneciendo activas.

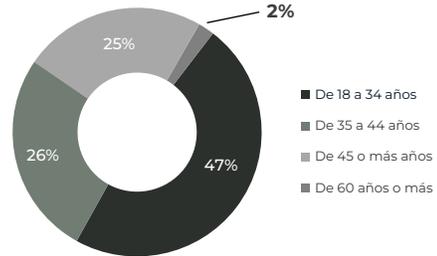


Nuestra Gente

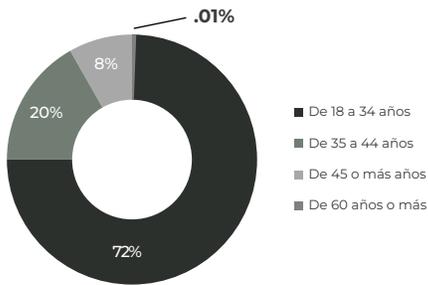
Colaboradores por género



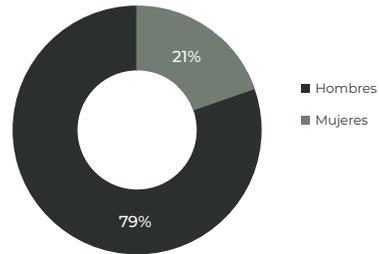
Información sobre empleados y otros trabajadores por rango de edad



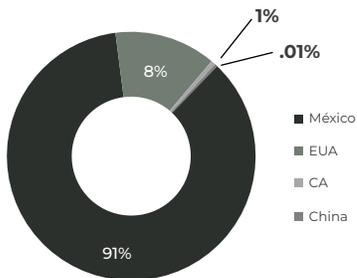
Nuevas contrataciones por grupo de edad



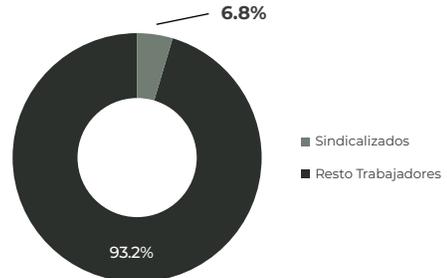
Nuevas contrataciones por género



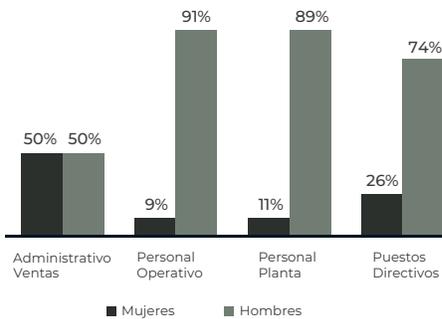
Colaboradores por país y región



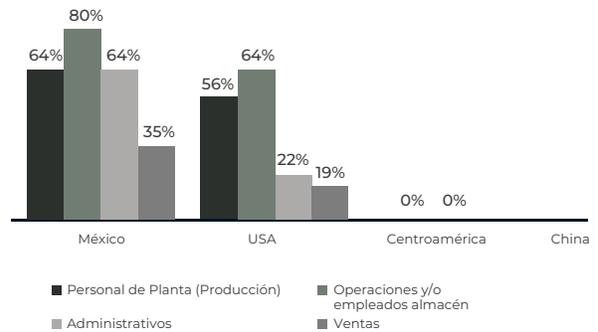
Colaboradores por contrato colectivo



Colaboradores por género y puesto



Rotación Mensual Promedio



b) Desarrollo Integral de los Colaboradores

Orgullo de pertenecer

Interceramic alienta la integración, el compañerismo, el ambiente en familia y el sentido de pertenencia a través de diversos eventos y actividades en donde los colaboradores se involucran, participan y conviven sanamente en diferentes temáticas como son salud, bienestar, educación, valores, cultura, deporte, seguridad laboral y apoyo a la comunidad.

Uno de los eventos más concurridos es la Fiesta Familiar Interceramic, el cual se retomó después de pandemia para continuar con la tradición de muchos años. Este evento se lleva a cabo en la Ciudad de Chihuahua, la cual es sede de Interceramic, contando con la asistencia de alrededor de 5,000 colaboradores y familiares. En Interceramic a través del deporte, buscamos la integración y promovemos la actividad física, por lo que organizamos diferentes torneos para plantas, corporativo y subsidiarias, entre los que destacan el Torneo de Boliche del Pavo, el de fútbol soccer y el de basquetbol entre otros, como es el caso de Subsidiaria Noreste se conformó un equipo: Club de Carreras "Runners" Interceramic de corredores de las distintas áreas de la zona de Nuevo Leon, para participar y competir en diferentes carreras al menos una vez al mes, con el fin de promover la convivencia y la actividad física para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores.

Entrega de útiles. Cada nuevo ciclo escolar, con el fin de apoyar a la economía familiar y la educación de los hijos del personal de plantas y subsidiarias en México, Interceramic entrega paquetes de útiles escolares, mochilas, así como vales para adquirirlos, a los niños que cursan educación básica.

Becas de atención especial a hijos de colaboradores. Desde hace 10 años Interceramic mantiene su alianza con el Instituto José David, A.C. de Chihuahua, a través de un convenio en el que se brinda apoyo a los colaboradores de la Compañía con becas de hasta un 90%, para sus hijos que requieran atención en audición, lenguaje, desarrollo o autismo para que reciban una apoyo y terapia oportuna en dicha institución.

Programa de Retiro "Cuenta Seguir". Representa uno de los programas más valiosos para nuestros colaboradores el cual busca brindar una mejor calidad de vida a aquellos colaboradores que ya están en edad de retiro. A través de este programa se reconoce su trayectoria, dedicación y lealtad; el objetivo principal es brindar al momento de la jubilación, beneficios económicos adicionales y complementarios a los proporcionados por otros planes de jubilación públicos que ofrecen el Instituto Mexicano de Seguro



Social ("IMSS") y/o las Administradoras de Fondos para el Retiro ("AFORE").

Horario flexible y trabajo en casa. Para contar con más el tiempo personal, los colaboradores de oficinas corporativas tienen la oportunidad de ajustar su horario de trabajo de acuerdo a sus necesidades y las de la Empresa. Por sistema, el colaborador tiene la opción de elegir el horario que más convenga de acuerdo a sus responsabilidades y necesidades. Durante la contingencia generada por el Covid-19 se ha llevado un programa calendarizado de grupos de colaboradores que trabajan desde su hogar, esto ha mejorado el rendimiento, desempeño y además beneficiado la calidad de vida de aquellos padres de familia que se han visto en la necesidad de atender y apoyar las clases en línea de sus hijos y pasar más tiempo con ellos.

Orgullo, pertenencia y tradiciones. Buscamos preservar nuestra cultura, para ello, al interior de la Empresa se llevan a cabo diversas festividades y conmemoraciones de acuerdo a las tradiciones y costumbres de cada país donde operamos. Todos estos eventos se realizan de manera respetuosa y basados en los valores que promovemos como Empresa. La celebración del día de la Madre, el día del Padre, el Día del Niño, el día de la Virgen de Guadalupe en México, Fiestas Decembrinas, Halloween, el Día de Acción Gracias en Estados Unidos y el Año Nuevo Chino son sólo algunas de las festividades que realizamos en el año para nuestros colaboradores y sus familias.

Desarrollo y Profesionalización

En Interceramic la educación, profesionalización y desarrollo integral de nuestros colaboradores es esencial.

Universidad Interceramic. Desde el 2007 contamos con este modelo educativo de aprendizaje continuo, que integra innovación, agilidad, mentoría, inspiración y competitividad, para actualizar a los colaboradores de manera integral en temas de ética y valores, liderazgo, técnicas, procesos y procedimientos, conocimiento de producto, servicios, soporte específico, entre otros. La capacitación es presencial y en línea, e incluye al personal de las áreas de manufactura, comercial, y administrativa.

Entre los programas y/o prácticas de mayor impacto en materia de desarrollo y profesionalización destacan los siguientes:

- **Área de Manufactura**

Certificación de Operaciones. Los colaboradores de manufactura reciben evaluaciones regulares de desempeño, especialización y están certificados con licencia para operar. En 2022 se certificaron 374 colaboradores y se recertificaron 726 colaboradores.

Alianza y compromiso con la educación. En convenio con la UTCH, se creó la carrera de Técnico Superior Universitario y la Ingeniería en Procesos Industriales, ambas con especialidad en Materiales Cerámicos. Dentro del programa de becas otorgadas a personal de manufactura, en el 2022 culminaron sus estudios de TSU un total de 5 colaboradores, de Ingeniería 1 colaborador y continúan estudiando 6 personas en TSU y 7 en Ingeniería.

Atención de emergencias. Se proporciona capacitación a 196 colaboradores que integran las brigadas de emergencia Contra Incendios, Evacuación, Primeros Auxilios y Búsqueda y Rescate de las diferentes áreas de manufactura con la finalidad de proporcionar y actualizar conocimientos para identificar, prevenir y atender de manera correcta y segura situaciones de emergencia.

Productividad y calidad de los procesos. La calidad en los productos Interceramic es un factor diferenciador y reconocido a nivel internacional, es por ello que los líderes, jefes y gerentes de manufactura se forman y certifican como profesionales en el manejo e implementación de herramientas Six Sigma a nivel Yellow Belt con el objetivo de participar y colaborar activamente en proyectos de mejora continua. En 2022 se certifican en Yellow Belt 25 colaboradores más de las diferentes áreas de manufactura.

Profesionalización técnica. A través de la alianza entre Interceramic y el Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (CENALTEC) se creó el programa de profesionalización para técnicos de mantenimiento con el propósito de desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el personal en temas como Soldadura, TPM, Lock-Out, Electricidad, Control Electromecánico, Hidráulica, Neumática, PLC y Análisis de Fallas. Durante el 2022 se capacitaron a 149 colaboradores en los diferentes temas de éste programa.

Capacitación normativa. Capacitación anual permanente para 2,112 colaboradores de manufactura en temas aplicables a normatividad laboral en los centros de trabajo como condiciones generales, capacitación y adiestramiento, salud, seguridad y medio ambiente.

Programa ITC-España. Se llevaron a cabo curso de especialización de temas enfocados a producción con la participación de 53 alumnos que recibieron información actualizada sobre los procesos de producción y materias primas a través del Instituto de Tecnología Cerámica en España con una duración de 72 horas efectivas de clase.

- **Área Comercial**

Sesiones de On Boarding Nacional. En 2022 se implementaron más de 20 sesiones zoom para realizar una integración exitosa de los nuevos colaboradores de Interceramic de todo el país. En un ambiente de compañerismo y conocimiento de la empresa.

Diplomado de Habilidades Gerenciales. A través de este diplomado nuestros más de 150 Gerentes y Líderes de Tienda Interceramic han “Desarrollado las habilidades para trabajar con su equipo y crear sinergia para potenciar el rendimiento y optimizar el desempeño, por medio de la comunicación, cooperación, empatía, confianza y aprendizaje continuo con el fin de mejorar la productividad laboral”.

Certificación Yellow Belt Lean Six Sigma. 32 Líderes de los principales Centros de Distribución Interceramic lograron su certificación siendo agentes de cambio que aprendieron a utilizar la metodología para la solución de problemas y mejora de los procesos.

Programa de Certificación de Ventas. Interceramic en colaboración con el Tec Milenio preparó este programa donde 137 Asesores de ventas Corporativas y Especificaciones Nacionales fueron desarrollados como estrategias proactivos y profesionales en el cierre de ventas, negociación y atención al cliente.

- **Área Corporativa**

Adquisición de Certificados de aprendizaje para el desarrollo del personal. Se acordó con el Tec-Milenio la adquisición de 50 rutas de aprendizaje, las cuales son asignadas de acuerdo a perfil y necesidad de puesto sin ningún costo. Las rutas se diseñan a partir de un catálogo de cursos que comprenden de 60 opciones para su asignación.

Desarrollo de competencias blandas. En colaboración con el Tec-Milenio se llevaron a cabo ocho talleres vía zoom con enfoque a conocimiento y desarrollo de competencias blandas, obteniendo una asistencia promedio de 40 personas por grupo quienes tuvieron la oportunidad de enriquecer su conocimiento.

Ciberseguridad BBVA. En conjunto con la institución bancaria BBVA Bancomer se impartieron talleres con la finalidad de promover la cultura del cuidado de nuestros ingresos y efectivo circulante enfocado a la ciberseguridad. Se tuvo una participación promedio de 200 personas vía zoom.

Programa de becas de maestrías e idiomas. Brindamos herramientas para elevar la competitividad, productividad, desempeño y desarrollo personal en nuestros colaboradores. En 2022 tres personas culminaron su diplomado de inglés y actualmente se encuentran otras 2 personas en curso para terminar en 2023, adicional 5 personas están cursando el diplomado de italiano y 1 persona el idioma chino-mandarín.

En 2022 tres personas culminaron una maestría y actualmente 8 personas se encuentran en curso.



Capacitación de Colaboradores

	2022	2021
Horas promedio	79	24
Total de Horas	197,413	36,952

Fortalecimiento de valores sociales, éticos y morales. Al personal del área de seguridad patrimonial se le brinda capacitación e inducción en temas de seguridad industrial y ecología, así como ética, derechos humanos, liderazgo y trabajo en equipo.

En Interceramic Estados Unidos a todos los colaboradores que se encuentren estudiando la universidad, se les invita a formar parte del Programa de Educación Continua. En este programa, la Empresa les brinda apoyo económico para que puedan completar sus estudios incluyendo el idioma inglés.

En Interceramic Estados Unidos, durante el año, a través de la Universidad Interceramic, se realizan diferentes Programas de Capacitación y Profesionalización para brindar a los colaboradores del área comercial, corporativa y de manufac-

tura, herramientas y competencias para el desempeño eficiente de su trabajo. La capacitación se lleva a cabo de manera virtual o presencial.

Para los colaboradores de bodega y manufactura en Interceramic USA, la seguridad laboral es prioridad, por lo que se siguen los lineamientos establecidos por la Occupational Safety and Health Administration ("OSHA"), para lo cual se lleva un proceso especial mediante reportes de accidentes. Asimismo, a través de diferentes proyectos de capacitación se promueve el liderazgo, el conocimiento y práctica de políticas y procedimientos de Capital Humano, ética y valores en la empresa, reglamentos de trabajo, electromecánica, soldadura, Six Sigma Green Belt, entre otros.



c) Remuneración y Reconocimiento

Interceramic busca mantener su compromiso de ofrecer una remuneración digna y equitativa a los colaboradores acorde a su talento y aptitudes, para que no se presenten diferencias en las escalas salariales establecidas para hombres y mujeres que desempeñen un mismo trabajo, ocupen un mismo puesto o tengan el mismo nivel profesional.

La Empresa otorga beneficios y prestaciones superiores a los de ley:

- Seguro de Gastos Médicos Mayores.
- Vales de despensa.
- Seguro de vida.
- Fondo de ahorro / Caja de ahorro: Para promover el ahorro y la salud financiera se otorgan préstamos para colaboradores a corto plazo a una tasa de interés baja.
- Convenios con laboratorios, ópticas, clínicas y hospitales.
- Convenios con gimnasios y centros de actividad física.
- Cuenta Seguir: beneficio adicional al plan de pensiones que se otorga por ley, y ofrece mayores beneficios.
- Incentivos varios: salarios, premios, beneficios sociales, oportunidades de desarrollo, estabilidad en el cargo, supervisión abierta, bonos por desempeño, logro de objetivos en equipo, individual o por unidad de negocio, entre otros. Estos incentivos se otorgan una vez realizada una evaluación objetiva de las competencias, habilidades y desempeño de cada colaborador con una evaluación colectiva de resultados.

El reconocer a nuestros colaboradores por el esfuerzo, dedicación y lealtad es de vital importancia para fomentar la motivación y promover un entorno organizacional favorable tanto para las personas como para continuar con el éxito de la Empresa.

En Interceramic constantemente se llevan a cabo programas de reconocimiento entre los cuales destacan y se han consolidado los siguientes:

- Foro Interno de Mejores Prácticas: participación de más de 105 equipos de colaboradores de las diferentes unidades de negocio.
- Reconocimientos a la Constancia: se les otorga a los colaboradores un vale por productos canjeable en tiendas Interceramic de acuerdo a sus años de servicio y de constancia.
- Reconocimientos de Culminación de Estudios con Programa de becas.



d) Seguridad, Salud y Bienestar

La seguridad y salud es un compromiso primordial en Interceramic, por eso desde hace 18 años se cuenta con el programa de Cero Accidentes, en el cual, mediante la elaboración de programas de detección, identificación de riesgos, capacitación y el establecimiento de programas preventivos se ha logrado reducir el índice de accidentes en los centros de trabajo y riesgos laborales.

Con el fin de crear conciencia, el área de seguridad Industrial realiza campañas de difusión a todo el personal diariamente a través de nuestro programa permanente charlas de 5 minutos, las cuales son impartidas por los líderes de área antes de iniciar cada turno y cada día comparten un tema de seguridad diferente. En esta iniciativa se imparten alrededor de 2,160 charlas al año en las diferentes plantas productivas, con esto logramos que el personal esté alerta de los riesgos



de su entorno laboral y realice de manera correcta todos los procedimientos de prevención.

En Interceramic se cuenta con un procedimiento de ingreso para contratistas y visitantes, en el cual se presenta el reglamento de seguridad, el procedimiento de permisos para trabajos de alto riesgo, decálogo de seguridad, medidas preventivas, prevención contra incendios y procedimiento de evacuación, esto con el objetivo de que todos los visitantes y proveedores que ingresan a las plantas productivas de Interceramic no sufran de accidentes. Se les ha entregado distintivos (engomados) a 2,340 personas que certifican su participación en el Curso de Seguridad para Contratistas y que cuentan con el conocimiento de los sistemas de prevención y procedimientos de trabajo.

De igual forma, se realizan alrededor de 66 simulacros al año con el objetivo de evaluar la respuesta de los brigadistas, los cuales conforman alrededor de un 20% de la plantilla de Interceramic. En estos eventos se capacita y se difunde el plan de atención a emergencias a todo el personal.

Dentro de los programas de prevención que se han desarrollado e implementado con éxito en Interceramic está el programa "YO ME CUIDO", cuyo principal objetivo es el involucramiento del personal y ser ejemplo para sus compañeros en la prevención de accidentes en sus áreas de trabajo. Dentro del programa de seguridad "YO ME CUIDO", cada equipo de trabajo cuenta con un chaleco de seguridad de color rojo, mismo que cada semana es entregado a la persona que muestre un comportamiento ejemplar en el cumplimiento de las políticas, programas en materia de Seguridad e Higiene Industrial. Al cierre de cada campaña del programa, se reconoce al personal que destacó por su conducta ejemplar para su cuidado personal y el de sus compañeros.

El área de Seguridad Industrial coordina la Comisión de Seguridad e Higiene, en la cual participan alrededor de 130 personas representantes de los trabajadores y representantes del patrón, tienen el compromiso permanente de realizar recorridos mensuales para identificar condiciones y actos inseguros que puedan generar una situación de riesgo para los colaboradores y/o las instalaciones, y tienen la responsabilidad de reportarlos y analizar alternativas para mejorar las condiciones laborales, todo esto conforme a lo dispuesto en la Norma Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011.

Adicionalmente, en el 2022 se sumaron esfuerzos para que todo el personal de cualquier nivel pueda ser participe en la detección de actos y condiciones inseguras en su área de trabajo a través de la aplicación "SAFE INTERCERAMIC".

Debido a la naturaleza de nuestro proceso, en el área de manufactura se realiza de manera permanente la campaña de Protección Contra la Fatiga por Calor. Con esta iniciativa se han logrado reducir significativamente los accidentes, siendo esencial la capacitación y la comunicación de medidas preventivas hacia el personal.

En el tema de salud, se brinda de manera permanente atención médica y se da seguimiento en casos de enfermedad general, accidentes de trabajo y de trayecto de nuestros colaboradores. Nuestro personal médico evalúa la evolución del paciente, incluso de sus familiares directos (hijos y cónyuge) cuando se llegue a necesitar.

Los colaboradores de Interceramic en plantas y oficinas corporativas cuentan con el beneficio del área de Servicio Médico, la cual brinda atención médica integral al personal, detectando y evaluando las condiciones de salud por exposición a un riesgo profesional o por enfermedad general, estableciendo medidas de prevención, curativas y de control. El equipo de Servicio Médico vigila y mantiene al personal sano, disminuyendo costos en riesgos profesionales, en enfermedades generales y el ausentismo.

Adicionalmente, se realizan continuamente acciones para la prevención de adicciones, manejo higiénico de alimentos, cuidados de la piel, prevención de diabetes mellitus, cuidados dentales y de la vista. Se mantiene de manera permanente la campaña de prevención y control de Influenza (A)H1N1 y el programa de detección de riesgos de la salud de los trabajadores VICORSAT (Vigilancia y Control de Riesgos a la Salud y Accidentes de Trabajo), así como la campaña de donación de sangre campaña de prevención de cáncer de mama.

Interceramic tiene un convenio con la empresa AR Médica para brindar atención y servicio médico adicional o de emergencias a todo el personal de plantas, oficinas corporativas y subsidiarias a lo largo de México.

En 2022 el Departamento Médico realizó un total de 26,766 consultas y 3,714 exámenes médicos.

e) Ideas e Innovación

Lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales

	2022	2021
Índice de Accidentabilidad	37	25
Días perdidos	1,929	1,415

El Programa Estar Bien Interceramic fue creado con el objetivo de fomentar un lugar de trabajo seguro que favorezca la integridad física y mental de los colaboradores para que puedan desempeñar sus labores de manera sana y segura.

Este programa, basado en la Norma Mexicana NOM-035, cuenta con la Política de Seguridad e Higiene Interceramic, la cual detalla los lineamientos y nuestro compromiso para identificar y analizar todos aquellos factores de riesgo psicosocial que se pudieran presentar. Así como también evaluar el entorno organizacional, atender prácticas opuestas, practicar exámenes médicos a los trabajadores expuestos a factores de riesgo psicosocial, difundir información, llevar registros de análisis de riesgo psicosocial, realizar evaluaciones y tomar medidas de control.

Con el fin de ser más eficientes y dar mejor seguimiento a este tema, contamos con la Línea y buzón Bienestar Interceramic al alcance de nuestros colaboradores, el cual es una herramienta segura y confidencial para consulta, recepción de quejas, prácticas opuestas al entorno organizacional favorable y para denunciar actos de violencia.

Para el bienestar de los colaboradores en Estados Unidos fue creado WOW - Working on Wellness, el cual es un programa de salud y activación física que brinda membresías gratis, incentivos y premios por asistir al gimnasio con regularidad. Mediante esta iniciativa se realizan, competencias, retos y se dan clases y entrenamientos por parte de personal especializado que colaboran en convenio con Interceramic para promover un estilo de vida saludable. Más de 200 colaboradores participan en este programa.

Foro Simplemente lo Mejor Interceramic 2022

El Foro de Mejores Prácticas se ha convertido en una plataforma para poder realizar un intercambio de ideas, mejoras y adoptar una cultura de cambio en búsqueda de resultados alineados a nuestra visión de otorgar al cliente una satisfacción total, mediante procesos fuertes y el desarrollo de equipos de trabajo enfocados y capacitados para lograr la aplicación correcta de sus competencias.

Todo esto se lleva a cabo para lograr una ejecución efectiva en los procesos de la organización.

En el año 2022, nuestro foro de mejores prácticas, evolucionó al FORO SIMPLEMENTE LO MEJOR, donde se buscaban a los mejores equipos de 3 categorías:

- Proyectos 5´S
- Ideas y Proyectos de Mejora
- Proyectos 4Dx (Ejecución Efectiva)

Fue por eso que se realizaron 2 eliminatorias donde el objetivo era llegar a la final en el mes de diciembre con los mejores 15 equipos, 5 por categoría.

En las eliminatorias se tuvo una gran respuesta y participaron 80 equipos, los cuales aun cuando no pasaran a la final, eran ya equipos ganadores, pues todos los proyectos habían dado resultados exitosos.

En proyectos 5´S, se tuvo la participación de equipos con mejoras en ergonomía, tiempos y movimientos, prácticas para evitar accidentes y ahorros por mejora y eliminación de desperdicios.

Los proyectos de Mejoras e Ideas se enfocan principalmente a fortalecer las competencias y creatividad del personal, aplicadas a la solución de problemas, con el fin de lograr resultados.

Los proyectos 4Dx presentaron acciones de ejecución efectiva que basadas en la aplicación de medidas de predicción en los procesos y ser ejecutadas de manera diaria, logran resultados directos, tangibles y rápidos que impactan a los objetivos estratégicos de la organización; para el 2022 el objetivo estratégico fue: Mejora en metros de primera calidad disponibles para la venta.

En ambas eliminatorias se tuvo la participación de equipos de Plantas, CEDIS y Franquicias, conformándose así 15 equipos finalistas de los cuales se premiaron los tres primeros lugares, donde se motivó al personal, dando regalos a cada uno de los integrantes por haber alcanzado ser el top de lo mejor en el año.

Foro Simplemente lo Mejor 2022 en números:

- 3 Categorías. (5´S, Ideas y proyectos de mejora, Proyectos 4Dx).
- 2 eliminatorias, (agosto y noviembre).
- Más de 15 sesiones de zoom.
- 80 equipos participantes
- 90 personas promedio conectadas por cada sesión.
- Más de 1,000 personas involucradas, desde equipos operativos, técnicos, líderes, gerentes y directores).
- Más de 80 ideas implementadas.
- Todos los equipos finalistas impactaron por lo menos 2 medibles estratégicos de forma positiva:
 - Calidad, Costo, Cumplimiento, Seguridad y Ergonomía, Impacto Ecológico, Ahorro Energético.
- El 100% de los proyectos finalistas se están replicando en procesos similares.
- Impacto de económico de equipos finalistas: \$20,106,860 millones de pesos.



A circular photograph of three children standing outdoors. On the left, a boy wears a red headband and a white tunic with a red and yellow geometric pattern at the bottom. In the center, a girl wears a pink jacket with white patterns and a pink skirt with a black and pink geometric pattern. On the right, a girl wears a pink jacket with a Hello Kitty graphic and a pink skirt with a black and pink geometric pattern. A large red circle graphic is positioned in the upper right background of the page.

3.3 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD _

Enfoque

- a) Mercadotecnia Responsable
- b) Bienestar y Asistencia social
 - Piso Digno
 - Fundación Vida Digna
- c) Desarrollo de Cadena de Valor
 - Alianza con Andares: promoviendo la creación artesanal y la preservación de nuestras tradiciones
 - Programas de Capacitación y Certificación en Instalación y Plomería

Inversión en programas de apoyo a la comunidad \$23.1 millones de pesos (US\$1.1 mil) apoyando a 110 organizaciones en diversos programas de bienestar, asistencia social y cadena de valor.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Enfoque

La Empresa contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades donde tiene presencia, esto se lleva a cabo a través de distintos programas, iniciativas y la participación activa con diferentes organismos públicos y privados, en la búsqueda del bienestar común.

Trabajamos con la comunidad para brindar soluciones y apoyo, oportunidades equitativas y generando impactos positivos a través de alternativas que sean viables y responsables para contribuir a la prosperidad de la gente y de nuestro planeta.

Tenemos el firme propósito de permear nuestras prácticas, criterios y lineamientos de sostenibilidad, asumiendo el rol de líderes y de agentes de cambio en nuestro sector y en la comunidad.

Buscamos alianzas y hacemos partícipes a diferentes grupos y organizaciones que comparten la misma visión social, impulsando el trabajo en equipo para la consecución de metas comunes a favor del desarrollo sustentable.

Interceramic continúa brindando su apoyo económico y en especie constante a diferentes organizaciones para lograr un impacto favorable y aportar sustento a sus diferentes causas en materia de educación, salud, bienestar, infraestructura y asistencia social, entre otros.



a) Mercadotecnia Responsable

La mercadotecnia en Interceramic está basada en los valores diferenciadores y la filosofía de operación de la Empresa y se procura que en la comunicación y promoción de sus productos y servicios siempre estén presentes los valores sociales y éticos a favor de las personas y la sostenibilidad del planeta.

Buscamos la innovación constante de nuestros productos y servicios, se monitorea la calidad, el servicio y las expectativas del consumidor final para conocer su percepción y nivel de satisfacción. A través de campañas publicitarias garantizamos que el mensaje que se recibe es el que la Empresa realmente quiere comunicar.

El Departamento de Mercadotecnia a través del área de Investigación de Mercados realiza entrevistas al consumidor final cuatro veces al año para medir el posicionamiento de marca, el nivel del servicio brindado en las tiendas y para corroborar si el producto y el servicio ha cubierto sus expectativas y necesidades; esto resulta de gran utilidad para evaluar el desempeño de los asesores de venta en las tiendas

b) Bienestar y Asistencia Social

Proyectos de apoyo y mejora para la comunidad. Año con año buscamos lograr un mayor impacto y alcance del apoyo que Interceramic brinda, siendo ya más de 110 organizaciones las que se ven beneficiadas para lograr sus objetivos en sus diferentes causas.

En el 2022 más de 110 organizaciones recibieron de Interceramic apoyo económico o en especie por un total de \$23 millones de pesos (US\$1.1 millones).

De manera continua Interceramic brinda apoyo para que cada vez más organizaciones puedan contar con instalaciones de calidad donde puedan realizar sus actividades y programas en las áreas de arte, educación, bienestar, deporte y salud y ayuda comunitaria, entre otras.

Piso Digno

Interceramic cuenta con el programa de donativos de loseta cerámica a diferentes organizaciones de la sociedad civil como apoyo para optimizar su labor y mejorar las condiciones de sus instalaciones.

La donación de materiales cerámicos se efectúa a través del Comité de Donativos Interceramic para lo cual se estableció una política y un proceso. De esta manera se apoya a organizaciones sin fines de lucro (escuelas, parroquias, clínicas, albergues, etc.) para que cuenten con instalaciones dignas en el desempeño de sus actividades. Las áreas de actuación

al momento de ofrecer productos. A los clientes corporativos se les pide retroalimentación para conocer su opinión del desempeño y liderazgo del personal de Ventas Corporativas, evaluando puntualidad de las citas, conocimiento del producto, seguimiento a la obra o proyecto, entre otros.

La información recibida por parte de los clientes y otros grupos de interés, es estrictamente confidencial, para protección de su identidad y datos personales. Por consiguiente, establecemos avisos de privacidad y convenios de confidencialidad que se generan para los procesos correspondientes al manejo de información.

Gracias a sus características y estándares con los que son fabricados y comercializados, los productos Interceramic no representan ningún riesgo para la salud ni la seguridad del consumidor.

geográfica se centran en las comunidades del Estado de Chihuahua y del Estado de México.

El total de donativos de piso cerámico en el 2022 fue de 12,037 metros cuadrados con un valor estimado de \$1.3 millones de pesos.

Fundación Vida Digna

Son más de 27 años de labor de Fundación Vida Digna, A.C. en beneficio de la comunidad rarámuri de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, lo cual se ha logrado gracias a la generosa colaboración de Interceramic y de la Fundación Alfredo Harp Helú.

A lo largo de estos años en Interceramic hemos trabajado de manera continua en la Sierra apoyando los iniciativas, proyectos y logros de Fundación Vida Digna, A.C. orientados en el bienestar de los niños, jóvenes y sus familias.

La salud y la educación de los niños siempre ha sido la prioridad

A través de esta alianza, se brindan apoyos integrales, que contribuyen al bienestar y desarrollo de los niños y jóvenes de las familias rarámuri y que resultan de alto impacto ya que también podemos influir en la formación de personas orgullosas de su etnia, con sólidas bases educativas.



El programa “Apoyo Integral” consiste en proporcionar una cantidad económica para cubrir la manutención mensual de un niño y/o joven, permitiéndole tener acceso a educación, salud, alimentación y albergue.

Este trabajo en colaboración ha permanecido, independientemente de las adversidades que pueden llegar a presentarse, tales como inseguridad, falta de infraestructura, entre otras.

Durante el 2022 se benefició directamente a 315 niños y jóvenes de 11 escuelas albergues, teniendo presencia en comunidades de 6 municipios de la Sierra Tarahumara de Chihuahua: Urique, Guachochi, Bocoyna, Guerrero, Matachi y Carichi.

Para Fundación Vida Digna es esencial promover entre los niños y jóvenes tarámuri, los valores, la convivencia con su familia y su entorno socio-cultural, respetando sus tradiciones, costumbres y continuando con su formación para evitar discriminación y abusos.

Otra necesidad que se tiene como objetivo cubrir, es el acceso a un servicio de médico de calidad, sin restricciones, para los habitantes de la Sierra Tarahumara.

Para lo anterior, Fundación Vida Digna apoya a tres clínicas proveyendo recursos para tener un equipo médico e instalaciones adecuadas para brindar atención a estas poblaciones. El personal médico se encuentra distribuido de la siguiente manera: un médico general en la Clínica San Carlos en Norogachi, un médico general y un químico en el Hospital de la Tarahumara de Sisoguichi y cuatro médicos que ofrecen servicios de medicina general en la Clínica Santa Teresita de Creel.

Cosechas de Agua, es un proyecto que consiste en sistemas de captación de agua de lluvia, el cual se lleva a cabo en colaboración con el Centro de Acopio para la Tarahumara, A.C. (“Captar”), la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (“Fechac,”) y Fundación Vida Digna, A.C. para que más familias del Municipio de Guachochi y Urique cuenten con agua en sus hogares.

En 2022 se terminaron de construir 259 cosechas de agua en 26 comunidades de la Sierra Tarahumara, beneficiando a estas familias en sus hogares al proporcionarles agua potable. El costo total de inversión fue de \$8.8 millones de pesos.

Para conocer más acerca de Fundación Vida Digna se tiene habilitado el siguiente vínculo:
<http://fundacionvidadigna.org.mx/>

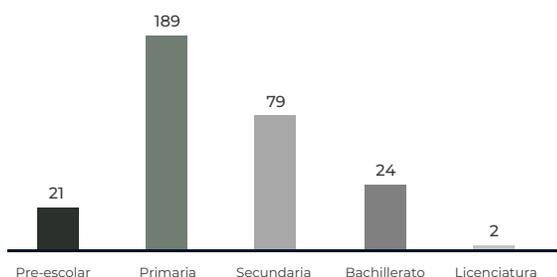
El apoyo de los colaboradores y clientes de Interceramic

Interceramic, en apoyo a Fundación Vida Digna, realiza distintas campañas en México y en Estados Unidos para recabar fondos, los cuales son el sustento de los proyectos de la fundación. Como programa de procuración de fondos en tiendas de Interceramic México, se realiza de manera constante la Campaña “De Cinco en Cinco”, en donde los clientes apoyan a la fundación con una aportación voluntaria.

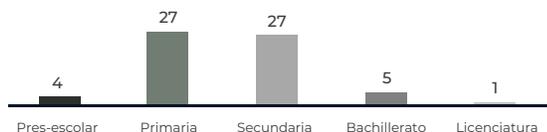
Tanto a los colaboradores actuales como a los colaboradores de nuevo ingreso se les invita a participar en el programa “Comparte y Sé Parte”, mediante el cual de manera voluntaria realizan aportaciones a la fundación. Este gran apoyo es realmente significativo para cambiar la vida y el rumbo de niños y familias tarámuri, brindándoles la posibilidad de un mejor futuro.



Niños y Jóvenes apoyados ciclo escolar 2020-2021



Niños y Jóvenes graduados ciclo escolar 2020-2021



Fundación Vida Digna - Salud 2022

	Complejo Asistencia Clínica Santa Teresita Creel	Clínica San Carlos Norogachi	Hospitales de la Tarahumara Sisoguchi
Consultas	4,918	3,719	1,344
Hospitalización	535	143	185
Estudios de Laboratorio	5,016	-	1,285
Estudios de Rayos X	778	-	389
Traslados	159	122	98
Vigilancia Nutricional (Incluye despensa)	104	2,200	120



c) Desarrollo de Cadena de Valor

En Interceramic siempre hemos estado convencidos de que nuestros proveedores, distribuidores y clientes, son parte vital en el liderazgo y crecimiento de la Empresa. Ellos han depositado su confianza y han sido parte fundamental para que Interceramic pueda continuar favoreciendo e impactando positivamente las comunidades en donde tiene presencia.

Con el fin de transmitir nuestras acciones, criterios y lineamientos de sostenibilidad y responsabilidad social, invitamos año con año a nuestros proveedores a que participen con nosotros en el Programa de Cadena de Valor Interceramic, con el objetivo de promover el trabajo en equipo y compartir la misma visión en pro del desarrollo sustentable.

En el año se llevan a cabo diferentes sesiones, eventos, y talleres con el propósito de permear a grandes, pequeñas y medianas empresas nuestra experiencia y buenas prácticas

en diversos temas que conforman nuestras políticas y procesos. Para ello se creó el Programa de Seguridad para Proveedores, el cual fue diseñado para que conozcan los lineamientos y buenas prácticas de seguridad laboral a los contratistas y prevenir accidentes al realizar sus labores o actividades dentro de nuestras instalaciones. En 2022, el programa contó con la participación de más de 2,340 personas.

Para transmitir el conocimiento a la comunidad se llevan a cabo diferentes eventos en los cuales algunos de nuestros colaboradores y especialistas más calificados llevan a cabo pláticas en escuelas, colegios de arquitectos e ingenieros para promover la loseta cerámica y productos de instalación Interceramic como la mejor opción y la más sustentable para instalación de pisos y recubrimientos.

Alianza con Andares: promoviendo la creación artesanal y la preservación de nuestras tradiciones

Andares del Arte Popular en tiendas Interceramic es una oportunidad para dar a conocer piezas artesanales únicas y de alta calidad, que han sido creadas con amor y delicadeza a través de un valioso proceso de elaboración el cual ha sido heredado por generaciones de familias de artesanos Oaxaqueños. Estas magnificas piezas resultan un excelente complemento para las obras vanguardistas de nuestros clientes.

Cada vitrina tiene en exhibición 33 piezas que hacen homenaje al trabajo de los artesanos quienes a través de técnicas y materiales ancestrales como son el barro y barro negro, tallas de madera y pintados a mano, tejidos y bordados de textiles, entre otras técnicas que han sido transmitidas generacionalmente para prevalecer y promover nuestro patrimonio cultural.

La consolidación de nuestra alianza con Andares se ve fortalecida cada vez más, ya que el dinamismo de un año de readaptación como lo fue el 2022, resultó con un total de 33 puntos de venta en distintas tiendas Interceramic. Las piezas adquiridas en 2022 a Andares para exhibición en tiendas de Interceramic fue de 823 piezas.



Programas de capacitación y certificación en instalación y plomería

En Interceramic hemos desarrollado cuatro Centros de Capacitación destinados a la formación e instrucción de instalación de cerámica y de plomería, los cuales se encuentran ubicados en Ciudad de México, la ciudad de Chihuahua, Monterrey, San Luis de la Paz, Guanajuato y en Guadalajara, México.

Durante el año se realizan eventos en los que, mediante sesiones y talleres, se comparte a los instaladores de piso cerámico de diferentes localidades, el conocimiento del producto, las buenas prácticas y las técnicas necesarias para que lleven a cabo su trabajo de una manera calificada y profesional. De la misma manera, se les provee información relacionada con los beneficios de formar parte de nuestra exclusiva red de instaladores certificados.

Interceramic impulsa el servicio de los instaladores más calificados, beneficiándolos con más trabajo y gracias a esto, nuestros clientes pueden recibir un servicio de calidad y excelencia.

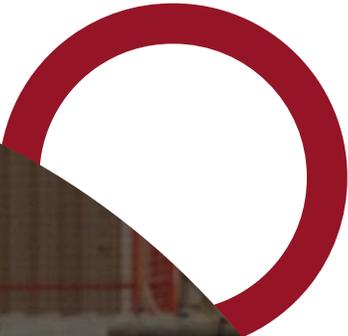
Este año, siguiendo todas las medidas de prevención e higiene, en áreas abiertas y con un aforo permitido para evitar contagios, se continuó con la reactivación de las pláticas en obras. Asimismo, se continuó con las sesiones de reforzamiento de la fuerza de venta a nivel nacional, las cuales se realizaron en línea o por videoconferencia.

En el 2022 se realizaron 129 eventos de capacitación a instaladores, capacitación a profesionales de la construcción y diversas pláticas en escuelas, obra y eventos, contando con la participación de más de 2,302 personas.

Con estas capacitaciones y certificaciones Interceramic colabora con la comunidad para favorecer el empleo y para que empresas micro, pequeñas y medianas cuenten con personal especializado que pueda ofrecer un servicio de calidad.

Sede Centros de Capacitación	Número de eventos	Participantes				
		Instaladores	Constructoras	Escuelas	Otros	Obras
Cd. de México	9	178	-	100	-	-
San Luis de la Paz, Gto.	12	40	200	-	25	-
Cd. de Chihuahua	4	72	-	50	-	-
Cd. de Monterrey	6	53	-	-	-	-
Cd. de Guadalajara	4	124	-	-	-	-
Queretaro	13	27	20	140	20	-
Fuera de los Centros	-	-	200	-	-	225
Foráneas	56	1808	-	150	-	-
Pláticas vía Web	-	-	-	625	-	-
RP	25	-	-	-	-	-
Híbridos (Web y presencial)	-	-	-	-	-	-
TOTAL	129	2302	420	1065	45	225





3.4 CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE _

Enfoque

- a) Armonía con el Medio Ambiente
Interceramic es una Industria Limpia
Sistema de Gestión Ambiental
Política Ambiental Interceramic
- b) Productos y Procesos Verdes
Tecnología e Innovación
Energía
Agua
- c) Materiales
- b) Productos y Procesos Verdes
Residuos
Cumplimiento Ambiental

Durante el ejercicio 2022, la inversión de la Empresa en alta tecnología, instalaciones y procesos productivos amigables con el medio ambiente ascendió a la cantidad de \$172.4 millones de pesos (US\$8.6 millones).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Enfoque

En Interceramic nuestra prioridad es encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales a través de eficientar nuestros procesos de fabricación con el fin de reducir el impacto y contribuir en acciones para cuidar el entorno ambiental.

Buscamos el desarrollo de nuevas tecnologías y materiales que contribuyan a la optimización y disminución del consumo de recursos naturales no renovables. Esto sólo se logra desempeñando nuestras actividades con los mejores estándares de calidad e innovación en nuestra industria, los mejores equipos e instalaciones, así como con la implementación de prácticas sostenibles para cuidar nuestro planeta.

Estamos plenamente convencidos que el calentamiento global y el cambio climático son un problema evidente y que, si no promovemos y realizamos acciones inmediatas para impedirlo, muy pronto nos veremos desfavorecidos con un mayor impacto.



a) Armonía con el medio ambiente

Interceramic tiene el compromiso de mantener una relación armoniosa entre el medio ambiente y sus procesos a través de la innovación de productos y su manufactura, reduciendo así el daño al ecosistema.

En la producción de la loseta cerámica existen procesos de reciclaje, algunos de los cuales se detallan a continuación.

Reuso. El desperdicio (producto roto en el proceso), así como los residuos de arcilla no contaminados con desperdicio orgánico u otros elementos que puedan afectar la calidad de nuestros productos, es reutilizado en el proceso de manufactura.

Roto. El material que no cumple con los estándares de calidad, es triturado y reintegrado al proceso como insumo, logrando así un significativo ahorro de energía y de materia prima, evitando que el desperdicio sea enviado al medio ambiente.

Arcillas. Los residuos de arcillas que no se encuentren contaminados con componentes orgánicos que puedan afectar la calidad de nuestros productos, se recuperan para ser reincorporados al proceso de manufactura.

Agua. El Ahorro de agua es de vital importancia para nosotros. Por tal motivo el agua utilizada en el proceso de producción es reutilizada en éste.

Declaración Ambiental de Producto. Los especificadores, arquitectos y otros profesionales del diseño y la industria de la construcción que busquen opciones sostenibles de pisos pueden consultar la Declaración Ambiental de Producto ("EPD") de loseta cerámica, para evaluar y entender su huella ambiental.

La EPD para loseta cerámica es un análisis exhaustivo de más del 95% de la loseta cerámica producida en Norteamérica, basado en datos analizados por PE International, certificados y verificados por UL Environment, ambas compañías líderes en el campo de evaluación y certificación en temas de sostenibilidad.



Para más información, visita este sitio web:
<http://www.tcnatile.com/images/pdfs/EPD-for-Ceramic-Tile-Made-in-North-America.pdf>

En Interceramic contamos con una página web, para informar a nuestros grupos de relación, particularmente a nuestros clientes, acerca de nuestros esfuerzos y mejores prácticas en materia ambiental: <https://interceramic.com/mx/inversionistas/responsabilidad-social>

Interceramic es una Industria Limpia



Desde el 2015, las plantas productivas en México cuentan con el Certificado de Industria Limpia, participando cada dos años en el Programa de Auditorías Ambientales Voluntarias de PROFEPA para los refrendos de las certificaciones.

Impactamos positivamente a nuestra cadena de valor, seleccionando a proveedores que cuentan al menos con las normas básicas para el cumplimiento de las políticas ambientales de la Empresa y de la legislación ambiental que les compete. Asimismo, nuestros clientes y la comunidad externa en general reciben información clara sobre el impacto ambiental de la Compañía por medio de catálogos comerciales, etiquetado de productos, página web, entre otros.

Sistema de Gestión Ambiental

Interceramic es una Empresa Socialmente Responsable que participa voluntaria y activamente en el progreso del entorno en el que se desempeña; la alta dirección ha adoptado este tema como cimiento de su filosofía corporativa para actuar en beneficio de sus colaboradores, sus familias y el entorno social y ambiental en las regiones donde la Empresa opera y tiene presencia. De aquí se deriva la Política Ambiental de donde surge nuestro Sistema de Gestión Ambiental ("SGA").

El Sistema de Gestión Ambiental con el que contamos es una herramienta cuya implementación busca disminuir el impacto ambiental de la Empresa. El SGA se edifica en base a acciones medioambientales y elementos de gestión:

1. Planificación: se deben definir responsabilidades, objetivos, medios, procedimientos operativos, necesidades de formación y sistemas de control y comunicación.
2. Implementación y funcionamiento: asignación de recursos, funciones y responsabilidad, involucrando al personal en el proceso.
3. Comprobación y acción correctiva: seguimiento y medición, auditoría del sistema.
4. Revisión por la Dirección: redefinición de objetivos y modificación de la política, si es necesario.

Del Sistema de Gestión Ambiental se originan procedimientos que consolidan operaciones e impactan directa e indirectamente nuestro medio ambiente, así como a la comunidad.

En estos procedimientos se identifican aspectos ambientales significativos en rubros de agua, emisiones, residuos, materiales, energía, biodiversidad, que impactan nuestro entorno y a las comunidades aledañas. Se tiene control de proveedores y contratistas, se identifican los requisitos ambientales legales para su observancia y estamos en constante actualización de la normatividad ambiental aplicable. También se revisan periódicamente con la gerencia puntos de interés para los cuales se programan estudios ambientales y se determina el impacto que se está teniendo a través del proceso de producción para optimizarlo. Asimismo, se busca mantener una comunicación constante y efectiva al interior y al exterior de la empresa, para poder transmitir y crear conciencia ecológica tanto a los colaboradores, sus familias y a la población en general. En base a esto, se desarrolla un plan de acción para asegurar el cumplimiento de las metas y objetivos que se hayan establecido.

Reafirmamos nuestro compromiso en pro del medio ambiente a través de la Política Ambiental que actualmente cumple con los requerimientos que establece la Norma ISO 14001, asimismo, se determina cuál será el marco de trabajo y enfoques principales que se asumirán para la protección y uso sustentable de los recursos naturales; más específicamente dentro de nuestros objetivos y metas departamentales, así como los programas de trabajo que detallan las acciones que se efectuarán o que se mantendrán para el logro de esta política.





Interceramic es una empresa dedicada a la fabricación y distribución de pisos, azulejos cerámicos y productos complementarios, comprometida con el cuidado y mejoramiento del medio ambiente y con la prevención de la contaminación ambiental dentro de sus operaciones y procesos.

La Compañía está comprometida a cumplir con la legislación ambiental, aplicar estándares basados en buenas prácticas internacionales y otras prácticas que la organización suscriba.

Promover y desarrollar una cultura de mejoramiento de las condiciones ambientales en nuestros colaboradores, que se trasmita a una mejor actuación en nuestro entorno laboral y en todas las comunidades donde opera, a través del cumplimiento de los objetivos y metas en el ámbito ambiental.

En Interceramic estamos comprometidos con promover una mejora continua que reduzca nuestro impacto ambiental, apoyado y soportado por nuestro sistema de gestión ambiental.

Victor David Almeida García
Presidente del Consejo de Administración



Política Ambiental Interceramic _

b) Productos y Procesos Verdes

A través de la innovación en nuestros productos y procesos de manufactura contribuimos con el medio ambiente. Las losetas cerámicas tipo madera, al ser instaladas, ayudan a disminuir el consumo de madera natural y no requiere de ningún abrillantador o barniz, por lo que ayuda a la calidad del aire en interiores.



Certificación Green Squared®

Desde el año 2012 Interceramic cuenta con la Certificación Green Squared®, desarrollada por el Tile Council of North America ("TCNA"),

basada en la Norma ANSI A138.1 que incluye los criterios principales del ciclo de vida del producto, desde la extracción de la materia prima hasta la fabricación, utilización y administración del fin de la vida útil del mismo. Esta certificación acredita que nuestros productos cerámicos y su proceso de manufactura son "verdes" o sustentables. Los indicadores que se evalúan son: características del producto, procesos productivos, ciclo de vida del producto, innovación, gobierno corporativo y responsabilidad social.

Los productos Interceramic no representan riesgos para la salud ni la seguridad; cada uno de ellos trae consigo especificaciones y modos de uso muy puntuales que aseguren su buen funcionamiento y manejo.

Tecnología e Innovación

Ciclo de Vida

La loseta cerámica y el piso porcelánico son los productos de recubrimiento para pisos con la más larga duración en el mercado, que con una instalación adecuada pueden durar toda la vida. Adicionalmente, la loseta cerámica es una de las opciones más higiénicas para recubrir superficies por ser fácil de limpiar.

Interceramic Antibacterial®

Se diseñó una línea de productos antibacteriales cuyo esmalte ha sido adicionado con nano-materiales que se incorporan a éste de manera permanente al pasar por el horno a temperaturas superiores a los 1,100°C. Esta protección previene y reduce drásticamente la reproducción de bacterias durante la vida útil de la loseta.

Cerámica libre de metales pesados

Periódicamente se realizan análisis a las losetas cerámicas con una empresa acreditada ante la Entidad Mexicana de Acreditación ("EMA"), para asegurar que nuestro producto no contenga elementos peligrosos o dañinos al medio ambiente.

Calidad de aire en interiores

La loseta cerámica se cocc a temperaturas extremadamente altas, lo cual hace que los compuestos orgánicos volátiles liberados al aire sean mínimos. Adicionalmente, ofrecemos adhesivos y boquillas que contienen un bajo porcentaje de dichos compuestos.

Máquinas y equipos más eficientes y limpios

De manera continua renovamos la maquinaria en plantas con las últimas tecnologías, obteniendo mayor eficiencia de energía, menos desperdicio y optimización de materias primas.



Reducción de espesor

Como líder en tecnología, diseño e impacto al medio ambiente, Interceramic ha llevado a cabo la investigación y desarrollo para lograr un espesor óptimo en la loseta de cerámica.

Disponibilidad regional

Nuestros productos cerámicos y materiales de instalación se fabrican con materias primas locales, ampliamente disponibles, favoreciendo a la reducción en el consumo de energía, combustible, y emisiones de contaminantes por el transporte de estos productos a las plantas de manufactura.

Seguro en Responsabilidad Ambiental

Interceramic cuenta con una póliza de seguro que ampara la responsabilidad ambiental.

Energía

Desde el 2019 se implementó un proyecto que consiste en el cambio de luminarias de aditivos metálicos y luminarias fluorescentes por luminarias tipo led en las áreas productivas, oficinas y almacenes. Hasta la fecha se sigue trabajando en este proyecto para reducir el consumo de energía eléctrica, aumentar el tiempo de vida de cada luminaria y reducir la emisión de elementos tóxicos. A mediados del 2020 se finalizó con el cambio de luminarias en las plantas 5 y 7.

Contamos con el programa “Mimpro” para organizar de manera eficiente los mantenimientos que se realizan a los equipos en producción, para mantenerlos en buen funcionamiento y reducir el gasto en energía al reemplazar piezas defectuosas o colocar nuevos equipos ahorradores de energía.

Periódicamente se da mantenimiento a las láminas translúcidas de los techos de nuestras instalaciones para así aprovechar la luz solar durante el día.

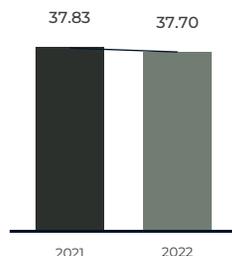
Los hornos y secadores que utilizamos en nuestro proceso productivo son eficientes. En algunas de nuestras plantas los hornos cuentan con elementos electromecánicos que permiten recircular el aire caliente generado durante el proceso a los quemadores del horno, con el objetivo de reducir el consumo de gas natural.

En Planta 10 se recupera el aire caliente que sale de la cámara de enfriamiento de los hornos a una temperatura aproximada de 180°C, el cual es conducido por una tubería que llega hasta el atomizador, permitiendo un ahorro energético de consumo de gas natural y disminuyendo la emisión de gases a la atmósfera.

Para determinar el valor kiloWatt-hora (“kWh”) con respecto a cada unidad consumida de combustible se utilizan los factores de conversión establecidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (“SEMARNAT”). Los datos se obtienen del monitoreo de cada recurso mediante medidores o registros de consumo.

	Consumo de Combustibles	2020 KWH	2021 KWH
Plantas Manufactura Mexico	Diesel	2,875,685	1,903,336
	Gas L.P.	7,499,128	7,720,955
	Gas Natural	1,458,146,608	1,494,965,154
	Consumo de Electricidad	154,986,091	156,024,482

Ratio de Intensidad Energética KWH/M2



Agua

Para Interceramic, la gestión del agua que se utiliza en los procesos y actividades es de suma importancia, por lo cual se llevan a cabo acciones de producción más limpia, control de calidad y aprovechamiento óptimo de la misma en búsqueda de un desarrollo sostenible. Nuestro Sistema de Gestión Ambiental está enfocado en desarrollar estrategias para prevenir los efectos e impactos de su consumo, con base en el cumplimiento de la normatividad y lineamientos establecidos por las autoridades competentes en materia de agua.

El compromiso incluye contribuir con la comunidad chihuahuense y las dificultades que se presentan hoy en día en el ámbito ambiental y social a causa de la escasez de este recurso. Por ello, Interceramic realizó un convenio permanente con la Junta Municipal de Agua y Saneamiento ("JMAS") de la ciudad de Chihuahua, para realizar la instalación de una línea de agua tratada para ser utilizada en el

proceso productivo y el riego de áreas verdes en el Complejo Norte, el cual, incluye las Plantas 4, 5, 7, 8 y 9. Derivado a esto, Interceramic logró ahorrar 202,895 m³ de agua potable en el 2022 de acuerdo a la Tabla Consumo Global de Agua 2022.

Las plantas ubicadas en Chihuahua, cuentan con un Sistema de Recuperación de Agua mediante el funcionamiento de plantas de tratamiento primario, alimentadas por el agua resultante de las actividades de limpieza realizadas a los equipos utilizados en las áreas de Líneas y Esmaltes. Esta es recolectada por medio de un sistema de canaletas hacia una pila de almacenamiento temporal para ser recirculada nuevamente al área de Empastes, representando un ahorro de 257,933 m³ de agua en el año 2022.

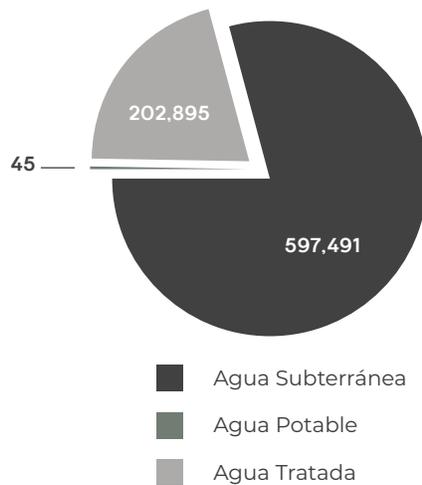
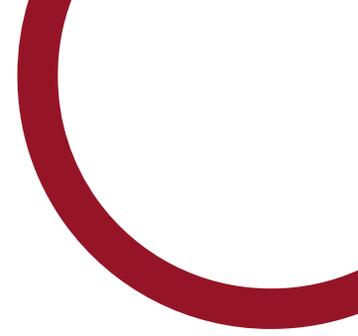


Tabla 1.- Consumo Global de Agua 2022

Agua y Efluentes	Consumo (m³)	
	2021	2022
Interacción con el agua como recurso compartido		
*Cantidad de agua recuperada de proceso	248,313	257,933
Extracción de agua		
*Volumen total de agua subterránea	580,821	597,491
Vertido de agua		
*Volumen total de agua de terceros	52,302	54,843
Consumo de agua		
*Volumen total de agua potable	91	45
*Volumen total de agua tratada	152,420	202,895



Planta 10, ubicada en la ciudad de Guanajuato, cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, regulada con base en el cumplimiento de la NOM-003-SEMARNAT-1997 "Límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público".

En relación a las descargas de agua residual generadas a partir del servicio de comedor y drenaje sanitario, anualmente se lleva a cabo la renovación de permisos de descargas de aguas residuales, con base en el cumplimiento de los parámetros establecidos en la NOM-002-SEMARNAT-1996. Para reducir el volumen del agua residual generada, se han instalado mingitorios ahorradores y sanitarios de bajo consumo de agua, reduciendo el consumo de 20 a 6 litros por descarga.

Aunado a ello, se cuenta con un sistema de monitoreo de descarga de aguas residuales que permite mantener el control y conocimiento de los metros de agua que son vertidos diariamente por las plantas.

Dentro de las buenas prácticas que conforman nuestro SGA, se cuenta con indicadores ambientales en base al control del consumo mensual del agua potable y tratada, la instalación de trampas de grasa y el servicio de aplicación de enzimas en la totalidad de los comedores para separar los residuos sólidos y las grasas, así como para controlar la demanda bioquímica de oxígeno ("DBO") y demanda química de oxígeno ("DQO") de la descarga, evitando que sean vertidas en el sistema de drenaje.

Otra medida para reducir el consumo del agua se da a través de nuestros colaboradores, fomentando la concientización del ahorro del agua en el trabajo y en el hogar a partir de campañas y capacitaciones impartidas por proveedores expertos en el tema.

Tabla 2.- Consumo de Agua Potable

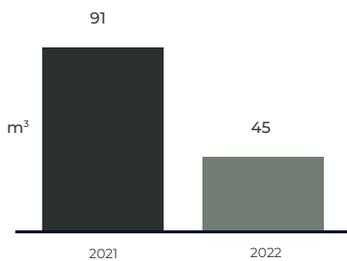


Tabla 3.- Consumo de Agua Tratada

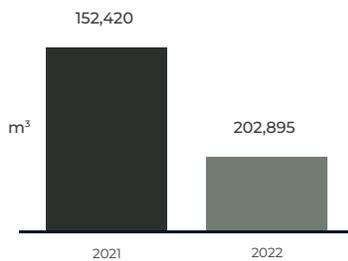
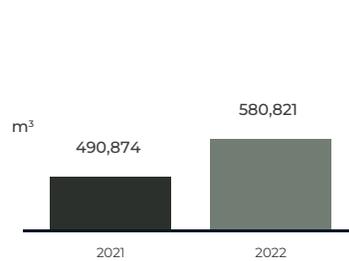


Tabla 4.- Consumo de Agua Subterránea



c) Materiales

La materia prima utilizada en nuestras plantas proviene de diversas fuentes:

Arcilla. Se obtiene de sitios de extracción autorizados, respetando estrictamente la normativa ambiental.

Cartón (empaquetado). Se compra directamente con proveedores certificados, los cuales fabrican el cartón en base a material reciclado.

Madera (tarimas). Se trabaja con aserraderos autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales para asegurar que los materiales provienen de sitios seguros para prevenir la sobreexplotación forestal, además, de forma interna, se realiza la reparación de tarimas dañadas para reutilizarlas y evitar la compra de nuevas.

Los hornos instalados en Planta 10 cuentan con la más alta tecnología y sensores de monitoreo para garantizar la calidad del producto final y así reducir la generación de residuos por retrabajos derivados de material que no cumple con los estándares de calidad.

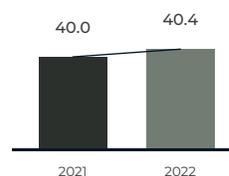
En Plantas contamos con nuevas máquinas de empaque de cartón de última generación para el embalaje del producto final, con el objetivo de hacer uso únicamente del material necesario para cada empaque, evitando así desperdicios.

Continuamente se renueva la maquinaria y equipo dentro de las plantas productivas, acorde con las últimas tecnologías (máquinas y equipos más eficientes y limpios), buscando con esto mayor eficiencia de energía, menos desperdicio y optimización de materias primas. Tal es el caso del cambio de la tecnología de decoración tradicional a la utilización de la tecnología digital que utiliza tintas serigráficas (orgánicas), donde el consumo de esmaltes se reduce considerablemente en volumen al procesar menor cantidad de materiales; con esta acción también tenemos menores consumos de agua potable y electricidad.

En la siguiente tabla de insumos reciclados se presenta la cantidad de material utilizado para el embalaje del producto que proviene de fuentes recicladas (cartón, fleje plástico y tarimas reparadas, etc.), la cual expresa que del material total que se utilizó en el 2021 un 40% proviene de material reciclado y en el 2022 un 40%.

Global	Insumos Reciclados	2021		2022	
		Kg	% (Kg)	Kg	% (Kg)
Plantas Manufactura Mexico	Materiales de Envasado	10,358,125	40.0	10,992,187	40.4

**Materiales de Envasado
% Reciclado**



d) Emisiones

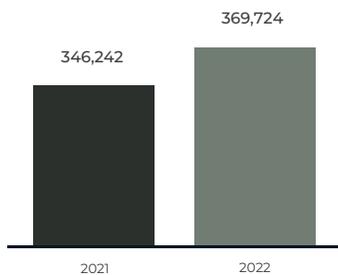
Debido a que en el proceso la principal materia prima son las arcillas, existe la generación de polvo, por lo que contamos con diversos controles para aminorar las emisiones a la atmósfera.

De acuerdo a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, cada año se llevan a cabo estudios de emisiones a la atmósfera con un laboratorio acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación ("EMA") para controlar y/o detectar desviaciones en los procesos y poder tomar acciones para disminuir el impacto al medio ambiente. En áreas como Empastes, Prensas, Hornos, Líneas de Producción, Esmaltes, Compuestos, se tienen colectores de polvo para reducir las emisiones, así como también con abatidores en las chimeneas de los atomizadores para contener las partículas de polvo. Se llevan registros diarios de emisiones visibles en cada turno laboral para detectar anomalías en el funcionamiento de los mecanismos de control.

Una buena práctica que se realiza para mitigar los polvos fugitivos, es que los transportes donde se trasladan las arcillas son cubiertos con lonas al salir de las Minas y de las Plantas de Manufactura para evitar la dispersión de partículas a la atmósfera.

Las regulaciones aplicables a la Organización en materia ambiental en cuestión de emisiones son: la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente ("LGEEPA"), el Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental, la NOM-043-SEMARNAT-1993 de Medición de Partículas, la NOM-085-SEMARNAT-2011 de Gases de combustión, la NOM-035-SEMARNAT-1993 de Métodos para determinar concentración de PST, la Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Chihuahua, la Ley del Cambio Climático del Estado de Chihuahua, el Reglamento de la Ley Ecológica para el Estado de Chihuahua y el Reglamento para la Protección del Ambiente en el Municipio de Chihuahua.

En las siguientes tablas para determinar la estimación de emisiones de CO₂ y CO₂ equivalente, se utilizaron factores de emisión establecidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Los gases incluidos en el cálculo fueron el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O).



Incluye todas las Plantas de Manufactura México.

Total de Emisiones de CO₂ Equivalente (tCO₂e)

Emisiones directas de GEI (Alcance 1) y Emisiones indirectas de GEI para generar energía (Alcance 2)	2021	2021
Emisiones de CO ₂ alcance 1: directas fuente fija (ton)	276,663	285,314
Emisiones de CO ₂ alcance 1: directas fuente móvil (ton)	1,605	1,889
Emisiones de CO ₂ alcance 2: indirectas electricidad (ton)	67,888	82,225
Total Emisiones de CO₂ equivalente (tCO₂e)	346,242	369,724

El método de evaluación utilizado para determinar la concentración de Partículas Sólidas Totales ("PST") fue el Método Isocinético, utilizando la NMX-AA-009-1993-SCFI, NMX-AA-010-SCFI-2001 y NMX-AA-54-1978. Para determinar los Óxidos de Nitrógeno (Nox) se utilizó el Método EPA 3A (método instrumental), el Método EPA 10 (método instrumental) y el Método 7E (método instrumental), empleando la NMX-AA-009-1993.

Cada uno de los equipos que generan partículas a la atmósfera están dentro de los límites permisibles que establece la NOM-043-SEMARNAT-1993.

Todo esto se ha logrado mediante mejoras en el proceso y mantenimiento preventivo a todos los equipos de combustión, obteniendo una mayor eficiencia. En las plantas productivas se utiliza el gas natural como principal fuente de energía, emitiendo un 25% menos de gases de efecto invernadero comparado con el petróleo, ya que es considerada una energía de las más limpias dentro de los combustibles fósiles.



e) Residuos

En Interceramic nuestra materia prima principal es la arcilla, la cual se procesa con tintas y esmaltes para obtener nuestro producto principal que es la loseta; la generación de residuos, que también es una salida de nuestro proceso representa el 0.61%.

De manera continua se imparten pláticas al personal para crear conciencia acerca de la adecuada segregación de residuos. Tenemos contenedores destinados a cada tipo de residuo, distribuidos en las diferentes áreas de nuestras instalaciones. Se ha presentado una tendencia al alza en la generación de residuos susceptibles de reciclar y reutilizar, debido a que los colaboradores cada vez están más conscientes de la importancia de reducir la generación de basura y de segregarla correctamente.

Para todos los residuos peligrosos y no peligrosos, se tienen planes de manejo en cada planta donde se indica el proceso que sigue cada residuo desde su generación hasta el destino final. Entre las acciones para el manejo de estos residuos se encuentran el reducir, reusar, reciclar o confinar. Estos planes de manejo han sido evaluados y aprobados por el Gobierno Federal y Estatal respectivamente.

Los residuos que no pueden valorizarse dentro de las instalaciones de nuestras plantas son enviados a proveedores que se encargan de esta actividad. Estos proveedores cuentan

con autorizaciones y permisos para el transporte y manejo de los residuos, en nuestro SGA contamos con controles que nos permiten tener actualizados dichos permisos.

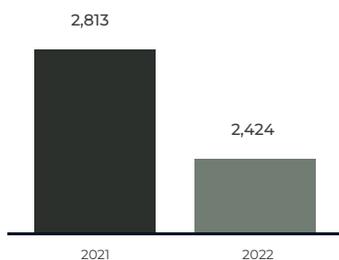
Para los residuos peligrosos SEMARNAT es quien se encarga de emitir las autorizaciones y mediante la NOM-052-SEMARNAT-2005 se les clasifica e identifica desde su área de generación.

Para corroborar que los residuos se estén manejando conforme a la legislación aplicable se trabaja con un sistema de manifiestos donde se registra el volumen o peso de los residuos que se retiran de planta, la información del transportista y su destino final.

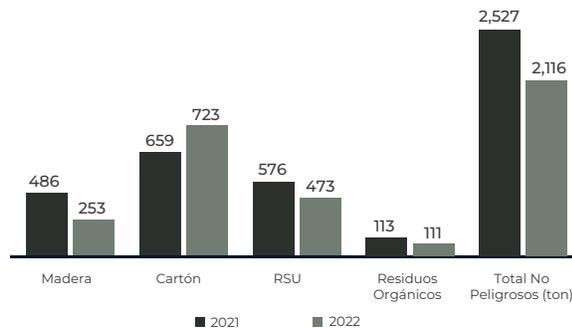
Se llevan también bitácoras sobre el ingreso y salida de residuos de nuestros almacenes temporales y con ellas se verifica que el peso indicado en los manifiestos coincida con lo que se está generando en las plantas.

Los residuos sólidos urbanos generados en 2022 disminuyeron un 17% en relación a lo generado en 2021 como se muestra en la tabla Residuos Generados Residuos No Peligrosos. Asimismo, en relación a la madera generada de 2021 a 2022 se puede observar una disminución del 48% como se muestra en la tabla.

Residuos Generados (ton)



**Residuos Generados (ton)
Residuos No Peligrosos**

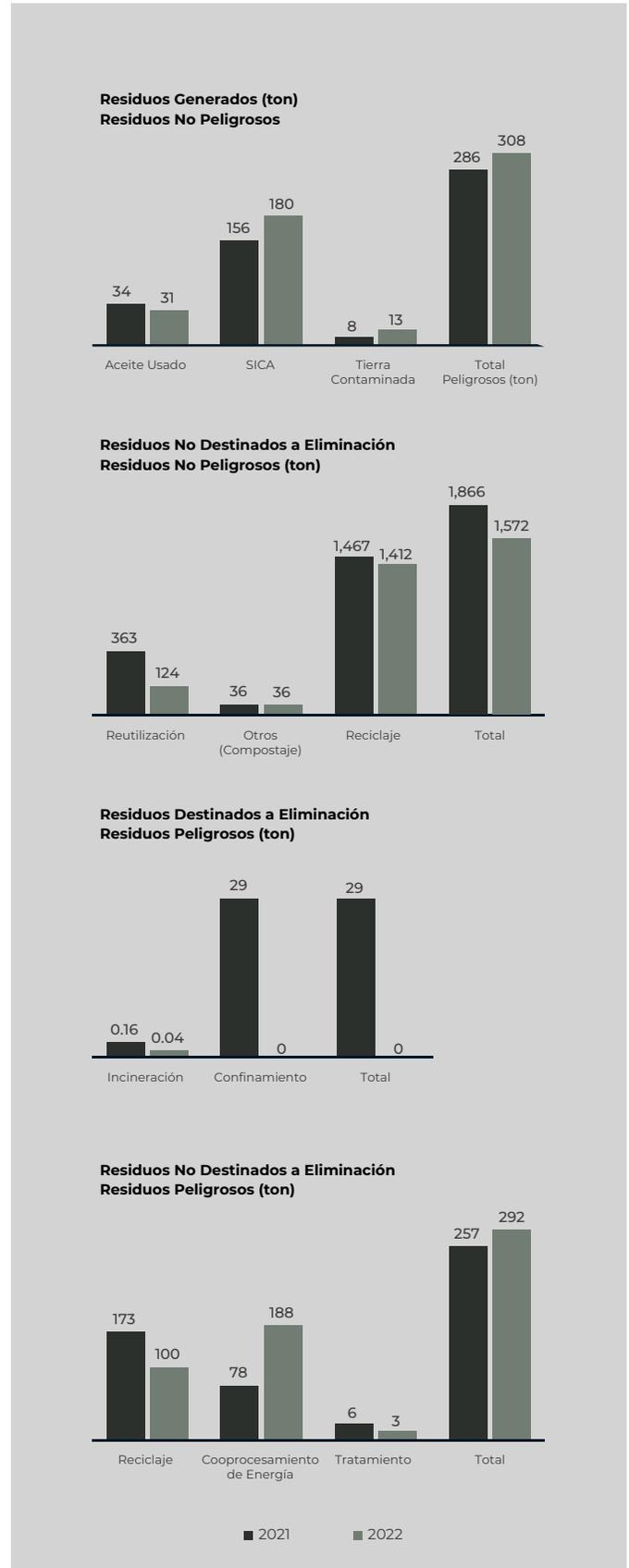


Los residuos peligrosos tuvieron una disminución de un 9% entre en 2021 y el 2022, teniendo una disminución en la generación de aceite usado, SICA y la tierra contaminada, esto como resultado de los programas de mantenimiento preventivo y el apoyo de los colaboradores por mantener en óptimas condiciones el funcionamiento de los equipos. En la tabla Residuos Generados Residuos Peligrosos, se puede observar esta información.

En la cadena de valor siempre se buscan fases de manejo para nuestros residuos que tengan como prioridad un segundo uso para ellos, sin llegar a una fase de manejo de disposición final, incineración o confinamiento.

En las tablas Residuos No Destinados a Eliminación Residuos No Peligrosos se muestran las cantidades en toneladas de las fases de manejo de los residuos no peligrosos, en donde se aprecia un aumento en la reutilización de un 127% en relación 2021 al 2022.

En las tablas Residuos destinados a eliminación Residuos No Peligrosos, se puede observar la disminución de los residuos no peligrosos que fueron destinados a un sitio o manejo de disposición final.



Cumplimiento Ambiental

Gracias a que contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), aseguramos el cumplimiento con la Normatividad Ambiental aplicable a nivel federal, estatal y municipal, entre otras.

Contamos con un registro de nuestros proveedores en materia ambiental, en el cual llevamos el control y monitoreo de sus permisos ambientales básicos que deben tener para poder operar de una manera segura y dentro del marco de legalidad. Asimismo, tenemos un registro actualizado del Marco Legal que nos rige en el rubro medio ambiental, con el cual se visualizan todas las vigencias de nuestros permisos, licencias y autorizaciones que debemos mantener durante toda la vida útil del proyecto.

Nos mantenemos actualizados en la normatividad ambiental a través de una empresa externa que nos envía los cambios y actualizaciones que surgen en los tres niveles de gobierno.

Para asegurar el cumplimiento legal ambiental, dentro del SGA se cuenta con un procedimiento de identificación de requisitos ambientales legales, de control de documentos de medio ambiente, de monitoreo y medición, de solicitud y elaboración de estudios ambientales, de adquisición de materiales o sustancias químicas peligrosas, de registros ambientales, de auditorías al SGA y requerimientos legales aplicables, de capacitación ambiental, de manejo de residuos, entre otros, que nos garantizan mantenernos operando de manera confiable y ambientalmente segura.

No se han identificado incumplimientos de Leyes y Normativas aplicables medio ambientales, ni se han tenido multas o sanciones económicas en esta materia. Por lo que conside-

ramos que hemos cumplido satisfactoriamente leyes, reglamentos, Normas Oficiales Mexicanas, entre otras.

Evaluación Ambiental de Proveedores

Debido a que tenemos implementado nuestro Sistema de Gestión Ambiental, se tiene considerada la selección de proveedores en materia ambiental, de acuerdo a los permisos y licencias vigentes que deben tener para asegurar que nos brinden un servicio óptimo y dentro de la legalidad.

Se cuenta con un procedimiento de control de contratistas, con un procedimiento de revisión a proveedores y con uno de solicitud y elaboración de estudios ambientales, con los cuales se pretende reforzar nuestra cadena de valor y transmitir la cultura ambiental hacia fuera de la Empresa, cumpliendo sobre todo con la normatividad que a ellos les compete. Asimismo, se hacen revisiones periódicas a las instalaciones de nuestros proveedores ambientales, para de acuerdo a lo que observemos, mejoren sus áreas de oportunidad contando con el apoyo de Interceramic en caso de ser necesario.

El 100% de los proveedores que nos brindan servicio de recolección y manejo de residuos tanto peligrosos como no peligrosos, son evaluados y monitoreados respecto a la normatividad que deben cumplir. De igual manera, proveedores que nos dan servicios de elaboración de estudios ambientales, son registrados y monitoreados constantemente, para asegurarnos que mantengan sus acreditaciones ante la Entidad Mexicana de Acreditación y cumplan con Normas Oficiales Mexicanas y otras que sean pertinentes y obligatorias.





4. NORMATIVIDAD Y ESTÁNDARES

Interceramic efectúa sus operaciones y gestión de negocio bajo estándares y regulaciones ambientales reconocidos internacionalmente. La loseta cerámica tiene un largo ciclo de vida y contribuye a la calidad del aire en interiores.

Estos estándares y lineamientos son algunos de los más importantes para nuestros productos y procesos productivos:

- Tile Council of North America (“TCNA”), también conocido como Consejo de Cerámica de Norte América, miembro del U.S. Green Building Council.
- Green Squared®, certificación que avala que nuestros productos y procesos productivos son verdes.
- Nuestros productos cumplen con los Estándares Nacionales para la Calidad del Aire y Limitaciones de Emisión (“EPA”), también conocidos como National Emission Standards for Hazardous Air Pollutants (“HAPs”).
- Cumplimiento con estándares de la ADA en Estados Unidos (DCOF>0.42).
- Certificación Ecológica para productos italianos y españoles. Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación, S.C. (“ONNCE”)
- American Society for Testing and Materials (“ASTM”), que establece la metodología para realizar pruebas de calidad a nuestros productos.
- American National Standard Institute (“ANSI”), que establece los valores o parámetros que debe cumplir cada prueba.
- Normatividad Europea (“CEN”), equivalente a la ANSI.



LEED®

El Programa LEED® fue desarrollado por el U.S. Green Building Council ("USGBC") el cual ha logrado un gran reconocimiento en el mercado comercial e institucional. Este programa cuenta con un sistema de puntos en lo que se refiere a la construcción de edificios verdes que permite a los propietarios arquitectos y profesionales de la industria de la construcción, calcular el impacto del diseño o energía utilizada en el proyecto de acuerdo a aspectos ambientales.

Es factible conseguir puntos para poder obtener la certificación en un proyecto como resultado de diferentes opciones que se toman al momento de diseñar, construir y operar un edificio nuevo, uno ya existente, una renovación, o diseño de interiores en escuelas o comercios.

Esta certificación no es aplicable para productos, y a que únicamente se puede obtener la Certificación LEED para proyectos de edificios. No obstante, los productos cerámicos manufacturados en las plantas Interce-ramic pueden contribuir a la obtención de puntos en proyectos de construcción para lograr la certificación LEED.

Para conocer más acerca de este programa se puede visitar el siguiente vínculo: www.usgbc.org/leed



5. CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS _

Las iniciativas, acciones y mejores prácticas de Interceramic en el tema de sostenibilidad han sido distinguidas por organizaciones tanto del sector público como del sector privado. Estos son algunos de los reconocimientos que obtuvimos en 2022.

- Interceramic recibió el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (“ESR”) por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (“CEMEFI”) y de la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (“FECHAC”) como empresa pionera y única en el Estado de Chihuahua en obtener dicho distintivo por 18 años consecutivos.
- Revalidación de la certificación Green Squared® por parte de Scientific Certification Systems (“SCS”) por cumplimiento de la norma ANSI A138.1, avalando que nuestros productos cerámicos y su proceso de manufactura son “verdes” o sustentables.
- Las Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (“PROFEPA”) otorgó nuevamente a todas las Plantas Interceramic el “Certificado de Industria Limpia”, al haber participado de manera voluntaria dentro del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (“PNA”).
- La empresa también cuenta con la certificación otorgada por Coalición Empresarial Pro-Libre Comercio, S.C. (“CELC”) organismo regional que reconoce la alianza entre los programas certificadores C-TPAT / BASC para la vigilancia y observación de los procesos seguros de exportación.



6. ÍNDICE DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE _

OBJETIVO		PÁGINA	OBJETIVO		PÁGINA
	Centrarse en los más vulnerables, aumentar el acceso a los recursos y servicios básicos y apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y desastres ocasionados por el clima.	16, 17, 40, 41, 42, 43, 44, 45		Reducir la desigualdad. Fomentar el desarrollo y la inversión extranjera directa para regiones que lo necesiten. Promover la inclusión económica sin tomar en cuenta género o raza.	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 23, 24, 25, 26, 27-30, 31, 40-45
	Velar por el acceso de las personas en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año.	41- 43		Garantizar acceso a viviendas seguras, sostenibles inclusivas y asequibles y contribuir al mejoramiento de asentamientos marginales.	40, 41, 42, 43, 44, 46, 52, 63, 65, 66
	Garantizar la salud y el bienestar. Facilitar medicamentos y vacunas seguras y asequibles para todos.	8, 9, 17, 18, 20, 36, 37, 38, 42, 43, 44		Reducción de huella ecológica a través de producción de bienes y una gestión eficiente de recursos naturales y de eficiencia en reciclaje y reducción de desechos tóxicos.	8, 9, 40, 42, 45, 46 48-63
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos. Lograr el acceso universal a educación superior de calidad.	8, 17, 25, 26, 30, 32, 33, 34, 35, 41, 43, 45, 46		Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Identificar el impacto ambiental, la protección del ecosistema y desarrollo sostenible de nuestras comunidades.	8, 17, 18, 48-66
	Lograr los derechos igualitarios entre los géneros, así como el acceso a recursos económicos, la remuneración equitativa y el empoderamiento de la mujer en el área laboral y pública.	8, 23, 24, 25, 26, 30, 31, 36, 44, 45, 158		Conservar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros de la contaminación terrestre.	8
	Acceso universal al agua potable segura proporcionando instalaciones sanitarias y prácticas de higiene en todos los niveles. Mediante la eficiencia hídrica y tecnologías de tratamiento.	17, 20, 43, 54, 56, 57, 62		Conservar y recuperar el uso de ecosistemas terrestres como bosques. Tomar medidas para reducir la pérdida de hábitats naturales y la biodiversidad, parte del patrimonio de la humanidad.	47-50, 52, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62-66
	Expandir infraestructura, nuevas tecnologías para contar con energía limpia . Adoptar estándares eficaces y prácticas sostenibles y para el cuidado del medio ambiente.	8, 9, 11, 17, 54, 59, 63, 65		Reducir sustancialmente todas las formas de violencia y trabajar con los gobiernos y comunidades para encontrar soluciones duraderas a conflictos e inseguridad.	8, 19, 20-26, 35, 41, 67
	Promover el crecimiento económico sostenible mediante la productividad y la innovación tecnológica. Erradicar el trabajo forzoso. Lograr el empleo productivo, equitativo y digno.	8, 10-16, 17, 18, 26-39		Promover el comercio internacional y ayudar a los países en desarrollo a que aumenten sus exportaciones para lograr un sistema de comercio universal, equitativo, basado en reglas, abierto y benéfico para todos.	8, 9, 10-17 23-26, 63-66
	Promover la inversión en infraestructura y la innovación, así como el crecimiento de nuevas industrias, tecnologías de la información y comunicaciones. Acceso igualitario a la información conocimiento, y la innovación.	8, 9, 10, 11, 16, 38, 39, 42, 43, 48-50, 51, 52, 63			

7. ÍNDICE GRI

Referencia			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
102-1	Nombre de la organización	Internacional de Cerámica S.A.B. de C.V. (Interceramic)	82, 160
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Ver Perfil de la Empresa	10, 11
102-3	Ubicación de la sede	Chihuahua, Chih. México	10
102-4	Ubicación de las operaciones	Ver Perfil de Interceamic. Operaciones en México, Estados Unidos, Guatemala China	10, 11, 15
102-5	Propiedad y forma jurídica	Ver Estructura Corporativa. Internacional de Cerámica, S.A.B. DE C.V. BMV: CERAMICB	11, 15
102-6	Mercados servidos	Ver Perfil de la Empresa	10, 11, 16
102-7	Tamaño de la organización	Ver Panorama Operativo	11
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Interceamic al cierre de año contó con un total de 5,687 colaboradores directos y más de, 1,500 colaboradores indirectos. Ver sección: "Nuestra gente".	10, 11, 31
102-9	Cadena de suministro	Ver en Perfil de la Empresa el tema Generando Valor: derama económica y porcentaje de presupuesto para proveedores locales.	16
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ver Perfil de la Empresa, Panorama Operativo y Informe del Comité de Auditoría.	10, 11, 78
102-11	Principio o enfoque de precaución	En su estrategia de negocios, Interceamic integra una visión social de programas e iniciativas que tienen origen en la evaluación del impacto positivo o negativo que puedan generar en sus grupos de interés. Ver la sección Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en este Informe Anual Integrado 2022.	17, 18, 19, 20
102-12	Iniciativas externas	Desde el 2005 Interceamic se adhirió voluntariamente y esto comprometida con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y promueve acciones en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Declaración ambiental del producto: http://www.tcnatile.com/images/pdfs/EPD-for-Ceramic-Tile-Made-in-North-America.pdf	25, 26, 50, 65, 66
102-13	Afiliación a asociaciones	Interceamic busca constantemente participar en proyectos de colaboración enfocados en el progreso de la comunidad. De esta manera contribuye en el análisis de sus necesidades, estableciendo sinergias entre el sector público y privado. La empresa promueve alianzas intersectoriales para expandir y evaluar distintos programas sociales que aporten al bienestar de la comunidad. El compromiso social de nuestra empresa es el de identificar y monitorear las condiciones del contexto económico, social y ambiental, participando activamente y sumando esfuerzos con diferentes confederaciones, cámaras, instituciones de gobierno, organizaciones, instituciones y asociaciones de la sociedad civil, entre las que destacan: consejos educativos, consejos estatales y municipales de fomento industrial y educativo. Algunos miembros del equipo directivo de Interceamic participan de manera voluntaria en consejos administrativos o patronatos de instituciones educativas, fundaciones empresariales y organizaciones no lucrativas. Colaboradores de diferentes áreas de especialización de Interceamic participan como invitados especiales en conferencias y paneles de diversas instituciones educativas, como cátedráticos, personal docente o miembros de consejo de carrera en diferentes Universidades y Colegios nacionales y regionales. México: BMV (Bolsa Mexicana de Valores), Cámara Nacional de La Transformación (Canacitra), Camará Nacional de Comercio (Canaco), Confederación Nacional Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Fundación del Empresariado Chihuahuense (Fechac), Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Estados Unidos: Tile Council of North America (TCNA), U.S. Green Building Council (USGBC), Texas Natural Resources Conservation Commission, United States Environmental Protection Agency.	25, 26, 50, 65, 66
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Ver Mensaje, Informe del Consejo de Administración, Informe del Director General.	8, 9, 70, 71, 72, 73
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Ver Reporte Anual a Bolsa Mexicana de Valores 2022, en página web Interceamic: https://interceamic.com/media/interceamic/investors/Reporte/Reportes/Anuales%20(BMV)/2022/Reporte_Anuar_2022.pdf Ver Reporte Anual a Bolsa Mexicana de Valores 2022, en website de la BMV: https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/CERAMIC-5206-CGEN_CAPIT	27, 144, 145, 146, 147, 148
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ver Valores en este informe y visitar página web Interceamic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	23, 24

Referencia			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ver sección Programa de denuncia y Comité de Ética en este informe y visitar página web Inter ceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	24, 25, 26
102-18	Estructura de gobernanza	Ver sección Programa de denuncia y Comité de Ética en este informe y visitar página web Inter ceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	26, 158
102-19	Delegación de autoridad	Quien funge como máximo órgano de Gobierno de Inter ceramic es el Consejo de Administración y delega su autoridad a toda la organización. Visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo	26, 158
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Ver Gobierno Corporativo en este informe. visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo	19, 26, 82, 158
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, Comunicación y Dialogo, y en sección de Vinculación con la Comunidad: Meracadotenia Responsable.	19, 20, 21, 24, 25
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Máximo órgano de Gobierno de Inter ceramic es el Consejo de Administración y delega su autoridad a toda la organización. Visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo	26, 158
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Consejo de Administración es el Lic. Víctor Almeida García quien tiene entre otras funciones el dirigir coordinar, vigilar y controlar el funcionamiento general de la Empresa así como el desarrollo de estrategia y objetivos de negocio, rendir periódicamente informes de gestión y ejecutar sus decisiones. Visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo .	26, 158
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver Gobierno Corporativo en este informe. Visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo Ver también el documento de Cuestionario de Mejores Prácticas Corporativas en sección de Relación con Inversionistas.	26, 83, 84
102-25	Conflicto de intereses	El Código de Ética establece que todos los colaboradores del Inter ceramic deben evitar incurrir en situaciones que puedan originar conflictos de interés para obtener algún beneficio personal o económico y que pueda interferir con el juicio y la integridad de una decisión o una acción. Ver sección Programa de Denuncia y Comité de Ética en este informe. Visitar página web Inter ceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética. Ver sección de Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés en Reporte Anual 2022 a la BMV. https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales%20(BMV)/2022/Reporte_Anuual_2022.pdf	23, 24, 84, 85, 86, 87, 88, 89
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Ver Gobierno Corporativo en este informe. Visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo	26
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver Gobierno Corporativo en este informe. Visitar página web: https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo Ver también el documento de Cuestionario de Mejores Prácticas Corporativas en sección de Relación con Inversionistas.	19, 26, 27, 78, 82, 83, 84
102-28	Evaluación y desempeño del máximo órgano de gobierno	El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es nombrado por el Consejo de Administración y formado por consejeros independientes de la sociedad, y su principal función es la revisión y supervisión de todas las operaciones de la sociedad, buscando mantener la confiabilidad de los registros contables y de las operaciones en general a través de informes presentados a los accionistas en la asamblea anual ordinaria de la sociedad.	26, 82, 83, 84, 85
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Ver factores de riesgo en Reporte Anual BMV 2022, en página web de Inter ceramic. https://interceramic.com/mx/inversionistas/reportes El Comité Directivo da seguimiento a los principales riesgos para la Empresa y para cada Unidad de Operación. Cada Unidad de Negocio es responsable de identificar y monitorear los riesgos internos y/o externos del negocio económicos, sociales y ambientales. Ver Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de este documento.	11, 12, 19, 20, 27, 74, 75, 76, 77
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Para la gestión de riesgos en Inter ceramic se desarrolla un proceso dentro de la planeación estratégica el cual se revisa, se actualiza y condiciona constantemente. El proceso formal de cada año empieza en la "Formulación Anual de Negocios", basándose en una guía de objetivos la cual revisa y valida el Consejo de Administración y la Alta Dirección.	27
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	El Comité de Sostenibilidad se reúne cada año con el Equipo Directivo, staff y representantes de unidades de negocio para establecer y evaluar los temas y establecer prioridades, así como impactos y riesgos en cada uno de los ámbitos. Ver sección de Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en este Informe Anual 2022.	17, 18, 19, 20, 21, 24, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sustentabilidad	La Dirección de Capital Humano y Responsabilidad Social y la Dirección de Administración y Finanzas son las responsables de proveer y consolidar la información para el Informe Anual Integrado del periodo correspondiente.	19, 26, 27
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Ver Gobierno Corporativo-Gestión de Riesgos en este informe. Ver Factores de Riesgo en Reporte Anual 2022 a la Bolsa Mexicana De Valores. Visitar: https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales . Ver sección Eventos Relevantes y Corporativos en página web Inter ceramic. Visitar: https://interceramic.com/mx/inversionistas/eventos	26, 144, 145, 146, 147, 148

Referencia			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
102-35	Políticas de remuneración	Ver sección financiera de este Informe Integrado 2022 en el tema: Remuneraciones integrales del Director General y Ejecutivos Relevantes.	26, 84
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Ver sección financiera de este Informe Integrado 2022 en el tema: Remuneraciones integrales del Director General y Ejecutivos Relevantes.	26, 84
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Ver sección financiera de este Informe Integrado 2022 en el tema: Remuneraciones integrales del Director General y Ejecutivos Relevantes.	26, 84
102-40	Lista de grupos de interés	Ver Comunicación y Diálogo en este Informe. Los grupos de interés con los que nos relacionamos y que son más importantes para nuestra compañía son: colaboradores y familias, clientes, proveedores, inversionistas y accionistas, comunidad, gobierno, competencia y medio ambiente.	19, 21
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Del total de trabajadores directos (5,687 colaboradores directos), 7% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato o convenio colectivo.	30, 31
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Ver Estrategia de Sustentabilidad en tema Comunicación y Dialogo.	19, 21
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, Comunicación y Dialogo. A través de diferentes herramientas nos acercamos con nuestros grupos de interés estableciendo nuestro enfoque en el Informe Anual Integrado Interceramic del periodo correspondiente y las acciones que se reportan en este Informe.	19, 21
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social	18, 19, 20
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados Financieros son: Internacional de Cerámica (ICSA), Adhesivos y Boquillas Interceramic (ABISA), Recubrimientos Interceramic RISA, Interceramic INC, Interceramic Guatemala (IGUSA), Interceramic China (ICC).	16, 82, 90
102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	Ver Acerca de este Informe. Revisar Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.	4, 20
102-47	Lista de temas materiales	Ver en Informe Anual Integrado la sección Acerca de este Informe y ver sección Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.	20
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No hay cambios relevantes. Ver Acerca de este Informe al iniciar el mismo.	-
102-50	Periodo objeto del informe	Este informe comprende el periodo del 1o de enero al 31 de diciembre del 2022.	-
102-51	Fecha del último informe	El último informe publicado fue el correspondiente al periodo 2021, publicado en 2022.	-
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Este informe comprende el periodo del 1o de enero al 31 de diciembre del 2022.	-
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Áreas de Relación con Inversionistas y Responsabilidad Social. Ver Sección de Contactos en este informe.	160
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Para la elaboración de este informe tomamos como referencia la guía de Estándares GRI de Global Reporting Initiative. La referencia a cada uno de los indicadores Estándares GRI. Ver en este Informe sección Acerca de este Informe.	4
102-55	Índice de Contenidos GRI	La presente tabla contiene el índice de Contenidos GRI del Informe Anual Integrado 2022 Interceramic.	69
102-56	Verificación Externa	Por cuestiones de control y gestión de la empresa se tomó la decisión de validar la calidad de la información y el análisis del desempeño de indicadores de manera interna a través de los diferentes comités y órganos reguladores y de auditoría. Ver Acerca de este Informe al inicio del mismo.	-

Enfoque de Gestión			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Dentro de la Estrategia de Sustentabilidad los temas de enfoque son aquellos de importancia relevante para nuestros grupos de interés, que están alineados con la estrategia de Gestión de Negocio y en los cuales Interceramic puede tener un impacto positivo o negativo.	18, 19, 20
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en este Informe.	18, 19, 20
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en este Informe.	18, 19, 20

Desempeño Económico			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver en Perfil de la Empresa los temas Desempeño Económico y Generando Valor en este Informe.	12, 16
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver Reporte Anual a Bolsa Mexicana de Valores 2022, Sección: Factores de Riesgo. Acceso en página web Interceramic: https://interceramic.com/mx/inversionistas/reportes Acceso en website Bolsa Mexicana de Valores: https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/CERAMIC-5206-CGEN_CAPIT	8, 144, 145, 146, 147, 148
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Contamos prestaciones y beneficios para nuestros colaboradores de acuerdo a su desempeño y por encima de los que marca la ley. Beneficios al retiro de los empleados Interceramic tiene establecido un plan de pensiones, en adición al que otorga el Seguro Social, con beneficios definidos que cubre a todos los empleados que cumplan 65 años de edad, con el requisito de que cuenten al menos con 20 años de servicio. Los beneficios de dicho plan consisten en otorgar, a través de un pago único, tres meses de compensación más veinte días del último salario base mensual por cada uno de los años de servicio contados desde la fecha de ingreso del trabajador hasta la fecha de su separación del Grupo. Adicionalmente, el plan contempla también la posibilidad de retiro anticipado a partir de los 55 años, siempre y cuando el empleado cuente con al menos 15 años de antigüedad. El plan de prima de antigüedad consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.	32, 94
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Información Confidencial (Omisión).	-
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados de apoyo público	Información Confidencial (Omisión).	-
203-2	Impactos económicos indirectos significativos positivos y negativos	Información Confidencial (Omisión).	-
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El porcentaje de gasto de INTERCERAMIC en proveedores locales (ubicados en el país donde se realiza la compra) en el 2022 fue de 65%. Ver tema Generando Valor en este Informe Anual Integrado 2022.	12, 16, 106
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Las estrategias de negocio, la gestión y la toma de decisiones se efectúan a través de nuestro Gobierno Corporativo, el cual tiene como labor exigir el respeto por el entorno, así como propiciar una conducta ética a través de nuestro Código de Ética Interceramic el cual aplica a todos los niveles y con ello respondemos a las exigencias y principios que imperan en el mundo actual.	23, 24, 25, 78, 79, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se cuenta con diferentes mecanismos de consulta y denuncia abierta para temas de ética, anticorrupción, honorabilidad, faltas de probidad, inmorales, las cuales se pueden presentar de manera abierta o confidencial. El Comité de Ética, quien es el órgano regulador de este programa, tiene el objetivo de fomentar el cumplimiento de los estándares de comportamiento de los colaboradores de Interceramic y sus miembros realizan un análisis e investigación de las situaciones y definen consecuencias. Se llevan a cabo capacitaciones relacionados con la Ética en la Empresa, y se cuenta con una sección en nuestra plataforma de Intranet en donde se exponen materiales complementarios para aclarar dudas o dilemas relacionados con anticorrupción, antilavado de dinero, etc.	23, 24, 82, 83
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver sección de Ética y Valores en este Informe Anual Integrado 2022. Acceso a documento Código de Ética Interceramic en website: https://interceramic.com/media/interceramic/documentos/codigo_etica.pdf	24
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En nuestro Código de Ética, se presenta una sección relacionada con estos temas. Cumplimos con el marco legal de competencia justa existente en los países donde tenemos operaciones. Acceso a documento Código de Ética Interceramic en website: https://interceramic.com/media/interceramic/documentos/codigo_etica.pdf	23, 24, 82, 83, 84, 85
207-1	Enfoque fiscal	Ver Parte 2 de este Informe Anual Integrado 2021. Información Financiera.	88, 89, 90
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ver Parte 2 de este Informe Anual Integrado 2022. Información Financiera. Informe de Comité de Auditoría y Prácticas Societarias e Informe de los Auditores Independientes.	25, 26, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 144-148
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Ver Parte 2 de este Informe Anual Integrado 2022. Información Financiera. Informe de Comité de Auditoría y Prácticas Societarias e Informe de los Auditores Independientes.	82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89

Desempeño Ambiental			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
301-1	Materiales usados en peso o volumen	2022.	58
301-2	Insumos reciclados	2022.	61, 62
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Materiales de este Informe Anual Integrado 2022.	61, 62
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Energía de este Informe Anual Integrado 2022.	55
302-2	Consumo energético fuera de la organización		
302-3	Intensidad energética		
302-4	Reducción del consumo energético		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Agua de este Informe Anual Integrado 2022.	56, 57
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3	Extracción total de agua por fuente y extracción en zonas con estrés hídrico		
303-4	Vertido total del agua por tipo de fuente		
303-5	Consumo total de agua por zonas y consumo por zonas con estrés hídrico		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados dentro, junto o fuera de áreas protegidas para la biodiversidad	Tema no material.	-
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		
304-3	Habitats protegidos o restaurados		
304-4	Especies en Lista Roja (UICN) y listados nacionales de conservación afectados por las operaciones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Emisiones de este Informe Anual Integrado 2022.	59, 60
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (saó)		
305-7	Óxidos de nitrógeno (no), óxidos de azufre (son) y otras emisiones significativas al aire		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (medidas de circularidad)		
306-3	Residuos generados peso total en tons y desgloce el total de composición de residuos		
306-4	Residuos no destinados a eliminación y residuos peligrosos no destinados a eliminación		
306-5	Residuos destinados a eliminación (incineración o traslado)		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Cumplimiento Ambiental de este Informe Anual Integrado 2022.	61, 62, 63, 65
307-2	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Cumplimiento Ambiental de este Informe Anual Integrado 2022. Ver subtema Evaluación Ambiental de Proveedores.	63

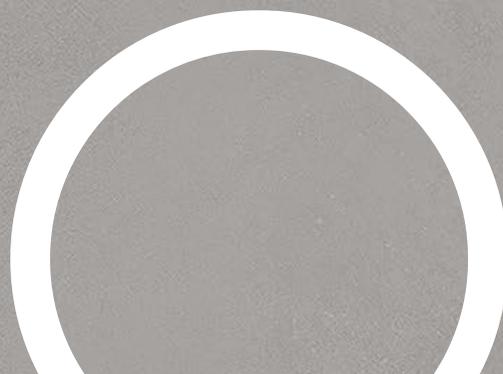
Desempeño Social

GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Ver nuevas contrataciones por género y grupo de edad en sección de Calidad de Vida en la Empresa en este informe. En sección Calidad de Vida en tema Nuestra Gente.	31
401-2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	Ver Desarrollo Integral de los Colaboradores, Remuneración y Reconocimiento en sección de Calidad de Vida en la Empresa de este Informe Anual Integrado 2022.	36
401-3	Permiso Parental	Ver Diversidad e inclusión: en sección de Calidad de Vida en la Empresa. En 2022 se otorgaron 34 incapacidades por embarazo y permisos de lactancia a colaboradoras de Plantas, Corporativo y Subsidiarias México, reincorporándose el 65% a su trabajo y permaneciendo activas.	30
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Para preavisos de cambios operativos organizacionales se realizan reuniones con el sindicato o personal hasta 30 días antes de proceder con dichos cambios. En el caso de cambios operativos individuales los preavisos se realizan al menos con 24 horas.	-
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver Seguridad, Salud y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Programa Estar bien, en sección de Calidad de Vida en la Empresa.	36, 37, 38
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver Seguridad, Salud y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Programa Estar bien, en sección de Calidad de Vida en la Empresa.	36, 37, 38
403-3	Servicios de salud en el trabajo	A través del área de Seguridad e Higiene, el Depto. Médico y el Programa Permanente de Prevención y Reducción de Accidentes mantenemos un alto nivel de bienestar físico, cuidando la integridad de nuestros colaboradores y reduciendo el riesgo de enfermedades originadas por condiciones laborales siempre dentro del marco legal de los países en donde la empresa opera.	37, 38
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Seguridad, Salud y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene en sección de Calidad de Vida en la Empresa. En los contratos colectivos de trabajo se establecen cláusulas para el aseguramiento de la salud y el bienestar de los colaboradores en su lugar de trabajo. Para ello fue creada la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene la cual monitorea y da seguimiento a que estas cláusulas tengan efecto dentro del marco legal correspondiente.	36, 37, 38
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Seguridad Salud y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Programa Estar bien, en sección de Calidad de Vida en la Empresa.	36, 37, 38
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Con el apoyo y trabajo del área de Seguridad e Higiene y el Depto. Médico a través del Programa Permanente de Prevención y Reducción de Accidentes mantenemos un alto nivel de bienestar físico, cuidando la integridad de nuestros colaboradores y reduciendo el riesgo de enfermedades originadas por condiciones laborales siempre dentro del marco legal de los países en donde la empresa opera.	36, 37, 38
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver información en Seguridad Salud y Bienestar en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2022.	38
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Ver información en Seguridad Salud y Bienestar en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2022.	38
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación en el año 2022 por colaborador fue de 79 horas. Ver tema Desarrollo Integral de los Colaboradores en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2022.	34
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver tema Desarrollo Integral de los Colaboradores en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2022.	33, 34, 35
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Ver temas de prácticas y programas de desarrollo y profesionalización de colaboradores en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2022.	33, 34, 35
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver Gobernanza en este informe. visitar página web https://interceramic.com/mx/inversio-nistas/gobierno-corporativo	26, 158
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información Confidencial.	-
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación podría estar en riesgo	Ver tema en Relación con el Personal. Desde sus inicios en 1979 la empresa mantiene una buena relación con el sindicato la cual prevalece en un ambiente de respeto, cordialidad, buscando la sustentabilidad de la empresa y el bienestar de los trabajadores. El personal ha elegido a su sindicato desde que se firmó el primer convenio colectivo. Cada dos años se revisan los contratos colectivos.	29, 30

Desempeño Social			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ver Erradicación del Trabajo Infantil en la sección de Calidad de Vida en la Empresa en este informe.	23, 24, 25, 26, 29, 30, 32
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ver Eliminación del Trabajo Forzado en la sección de Calidad de Vida en la Empresa en este informe.	23, 25, 26, 30
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos derechos humanos	Ver Anticorrupción en sección de Principios del Pacto Mundial. En el Código de Ética en la sección de Relaciones con los colaboradores contamos con un Apartado en materia de Derechos Humanos. (ver documento en página Web Interceramic). 100% del personal de seguridad patrimonial. https://interceramic.com/mx/inversionistas/responsabilidad-social).	25, 26, 35
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Para Interceramic y Fundación Vida Digna uno de los principios más importantes es promover entre los niños y jóvenes Rarámuris los valores, la convivencia con su familia y su entorno socio-cultural, respetando sus tradiciones y costumbre y continuando con su formación para evitar discriminación y abusos por su condición de indígenas. Visitar página web Interceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	24, 41, 42
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No se han identificado impactos potenciales. La operación de Interceramic la audita una firma externa y certificadoras que revisan temas relacionados a derechos humanos.	24, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ver en sección de Principios del Pacto Mundial.	24, 35
413-1	Operaciones con participación de la cadena de suministro y medidas de desarrollo	Ver Sección de Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y Sección de Vinculación con la Comunidad en este Informe Anual Integrado 2022. En el 2022 en el 100% de las unidades de negocio Interceramic se llevaron a cabo acciones de asistencia social y que contribuyen al desarrollo sustentable en las comunidades donde la empresa tiene operaciones.	17, 18, 33, 34, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Ver indicador 308-1.	-
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En Interceramic buscamos permear nuestras prácticas, criterios y lineamientos de ética empresarial sustentabilidad y responsabilidad social en nuestra cadena de valor, e invitamos proveedores a que participen con nosotros con el objetivo de unificar esfuerzos, fomentar el trabajo de equipo y tener una meta común en materia de desarrollo sustentable. En el Código de Ética Interceramic se establecen las prácticas y lineamientos de Ética y transparencia de la empresa y de los esperados de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos en los diferentes ámbitos de Responsabilidad Social. Visitar página web Interceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	24, 25
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	En Interceramic nos apegamos a las leyes de los países donde operamos.	-
416-1	Evaluación de impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Contamos con los más altos estándares en calidad y procesos productivos para la elaboración de cerámica, materiales de instalación y complementarios. Cumplimos con las normas locales, municipales, estatales y federales así como de diferentes organismos regulatorios de los países donde tenemos operaciones e Internacionales. Ver en este Informe Anual Integrado 2022, temas Normatividad y Estándares, Certificaciones y reconocimientos, Mercadotecnia Responsable.	41, 42, 43, 44, 52, 54, 63, 65, 66
416-2	Casos de Incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
417-2	Caso de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2022 no se presentaron multas y/o sanciones monetarias relacionadas con el incumplimiento de la normativa, regulación o de los códigos voluntarios relativos a la información, ni respecto del etiquetado de los productos y servicios.	-
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2022 no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.	-
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a las violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En 2022 no se han identificado reclamaciones por violación de la privacidad de datos de clientes.	-
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2022 no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las leyes y/o normativas en los ámbitos sociales y económicos.	-

CONTENIDO_

1. Informe del Director General	78
2. Informe del Consejo de Administración	80
3. Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	82
4. Informe de Auditores Independientes	86
5. Estados Financieros Consolidados	90
6. Consejo de Administración	158
Contactos e Información	160





Informe Financiero _

1. INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Al Consejo de Administración de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V.

El suscrito, en mi carácter de Director General de Internacional de Cerámica S.A.B. de C.V., emito el presente informe sobre la marcha de la sociedad en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

En el 2022, Interceramic alcanzó ventas de \$14,014 millones de pesos, incrementándose un 12.9 por ciento respecto de las ventas consolidadas de \$12,418 millones de pesos registradas el año anterior. La utilidad de operación de \$1,394 millones de pesos se incrementó 30.0 por ciento respecto de la utilidad de operación de \$1,073 del año 2021. El EBITDA de \$2,335 millones de pesos se incrementó un 17.9 por ciento respecto del EBITDA de \$1,982 millones de pesos del año pasado. Divididas entre nuestros dos principales mercados, en México las ventas de \$10,683 millones de pesos fueron un 16.0 por ciento mayores a las ventas de \$9,211 millones de pesos registradas en el 2021, mientras que, en los mercados internacionales, medidas en Dólares Estadounidenses, las ventas de \$166 millones de dólares de 2022 fueron 5.2 por ciento mayores a las ventas de \$158 millones de dólares registradas en 2021.

Resultados Financieros

Ventas Netas

Durante el año 2022 nuestras ventas consolidadas se incrementaron un 12.9 por ciento con respecto a las ventas del año anterior, de \$12,418 millones de pesos en 2021 a \$14,014 millones de pesos en 2022.

En México, se presentó un incremento en ventas del 16.0 por ciento respecto a las ventas realizadas en 2021, de \$9,211 millones de pesos durante 2021 a \$10,683 millones de pesos en 2022.

Nuestras ventas en el mercado internacional en 2022 se incrementaron un 3.9 por ciento con respecto a las ventas de 2021, pasando de \$3,207 millones de pesos en 2021 a \$3,331 millones de pesos en 2022.

Costo de Ventas

El costo de ventas se incrementó un 12.3 por ciento durante el año, de \$7,825 millones de pesos en 2021 a \$8,788 millones de pesos en el 2022. Como porcentaje sobre ventas, durante el 2022 el costo de ventas representó el 37.3 por ciento, comparado con un 37.0 por ciento del año anterior.

Gastos de Operación

Los gastos de operación durante el 2022 incrementaron un 8.8 por ciento con respecto a los gastos de operación del 2021, siendo de \$3,831 millones de pesos en 2022 comparados con los \$3,520 millones de pesos registrados en 2021. Como porcentaje sobre ventas los gastos de operación representaron un 27.3 por ciento en el 2022, en comparación con el 28.3 por ciento registrado durante 2021.

Derivado del cierre de las operaciones en Estados Unidos, se registró un cargo de \$2.6 millones de dólares a los gastos de operación del ejercicio 2022, de los cuales, \$0.3 millones de dólares corresponden a un cargo por amortización de activos intangibles en mina, \$3.0 millones de dólares corresponden a un cargo por depreciación acelerada de locales y software y un beneficio de \$0.7 millones de dólares correspondiente a remediación de contratos de arrendamiento.

Ingresos y Gastos Financieros

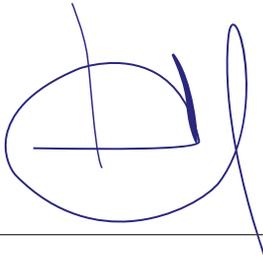
Durante el 2022 se registró una pérdida de \$105 millones de pesos proveniente de los ingresos y gastos financieros netos de la empresa, en comparación con la pérdida de \$322 millones de pesos obtenida durante el año 2021. Al 31 de diciembre de 2022, el tipo de cambio del peso con respecto al dólar fue menor con respecto al tipo de cambio al cierre de diciembre de 2021. Debido a la posición monetaria que mantenemos en la empresa, obtuvimos una utilidad cambiaria de \$139 millones de pesos en 2022 comparada con la pérdida cambiaria de \$56 millones de pesos registrada durante 2021. El gasto financiero registrado durante 2022 de \$296 millones de pesos fue 0.8 por ciento mayor al gasto financiero de \$298 millones de pesos en 2021.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía contaba con \$3,660 millones de pesos de deuda. Del total de esta deuda, \$20 millones de pesos eran a corto plazo y \$3,640 millones de pesos a largo plazo. El total de nuestra deuda se encuentra denominada en dólares.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, y en lo conducente por el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, se presenta adjunto al presente informe los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, acompañados de las Notas Complementarias correspondientes.

Chihuahua, Chih., México, a 27 de marzo de 2023



Jesús Alonso Olivas Corral
Director General

2. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN _

A la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V.:

El Consejo de Administración de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V., en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 28, fracción IV, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores ("LMV"), emite el presente informe en el cual se detallan las operaciones y actividades en las que intervino, durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

De conformidad con lo establecido en el artículo 42, fracción II, inciso f) de la LMV, el informe aquí contenido fue elaborado con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo durante el año, además de dar seguimiento mensual a las principales operaciones y estados financieros de la Compañía realizó, entre otras, las siguientes actividades:

- a. Aprobó el presupuesto operativo para el ejercicio 2022, incluyendo los objetivos financieros y operativos, así como las inversiones de capital a realizar durante este año.
- b. Aprobó los estados financieros auditados de la Sociedad por el ejercicio de 2021, para su presentación a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, previa recomendación favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- c. Aprobó proponer a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas el decreto de un dividendo en efectivo por la cantidad de \$250,000,000.00 (doscientos cincuenta millones de pesos 00/100 M.N.).
- d. Tuvo conocimiento y emitió su opinión respecto del informe del Director General por el ejercicio 2021.
- e. Revisó y aprobó para su presentación en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas el reporte sobre las principales políticas y prácticas contables seguidas por la compañía durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2021.
- f. Tuvo conocimiento del informe anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias para el ejercicio 2021.
- g. Revisó y aprobó el reporte del Consejo de Administración y de las actividades llevadas a cabo por el mismo durante el 2021 para su presentación en la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas.
- h. Aprobó el Informe de movimientos del fondo de Recompra de Acciones Propias, y el proponer la suma a utilizar en el siguiente periodo.
- i. Aprobó convocar a la Asamblea General Ordinaria Anual celebrada en abril de 2022, aprobándose las propuestas que el Consejo resolvió someter a consideración de la Asamblea.
- j. Tuvo conocimiento del plan de mejora implementado en Inter Ceramic, Inc., para mejorar la rentabilidad la empresa en el mercado donde participa, así como de los avances de dicho plan durante el año.
- k. Previa opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, aprobó los términos y condiciones para la contratación de un nuevo crédito por USD \$190,000,000.00 (Ciento Noventa Millones de Dólares 00/100, Moneda de Curso Legal en los Estados Unidos de América).
- l. Aprobó convocar a la Asamblea General Ordinaria celebrada en octubre de 2022, aprobándose las propuestas que el Consejo resolvió someter a consideración de la Asamblea.
- m. Aprobó, previa opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la contratación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores independientes para la revisión de los estados financieros de la Compañía por el ejercicio 2022.
- n. Tuvo conocimiento sobre la situación legal de la Empresa, mediante el informe recibido por parte del Comité de Auditoría y

Prácticas Societarias de la Sociedad, en el cual se comunicaron los casos más relevantes.

o. Tuvo conocimiento de las principales disposiciones aplicables a la Sociedad, y fue informado del nivel de cumplimiento con el que se cuenta respecto a las mismas.

p. El Consejo tuvo conocimiento de los planes operativos y financieros de la Empresa, así como de las estrategias a implementar durante 2022.

Por lo que toca a (i) las Políticas para el Uso de Activos por Partes Relacionadas; (ii) los Lineamientos en materia de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de sus Subsidiarias; (iii) las Políticas para el otorgamiento de Préstamos o cualquier tipo de Créditos o Garantías a Personas Relacionadas; (iv) las Políticas para la designación del Director General y de los Ejecutivos Relevantes, así como para la determinación de remuneraciones para el Presidente del Consejo de Administración, Director General y Ejecutivos Relevantes de la Sociedad; (v) las Políticas para la Comunicación con los Accionistas y Mercado, así como con los Consejeros y Directivos Relevantes de la Sociedad y (vi) los Lineamientos, Políticas y Mecanismos de Control para las Operaciones con Valores que Realicen Consejeros, Directivos y Empleados de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla, éstas no fueron modificadas durante el ejercicio 2022, comprendido en el presente Informe.

Con relación al fondo de Recompra de Acciones Propias de la Sociedad, el cual fue aprobado por un monto de hasta \$390 millones de pesos en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2022, el Consejo informa a los accionistas que durante el ejercicio del año 2022 se efectuaron operaciones por un monto total de \$1.2 millones de pesos.

Chihuahua, Chih., México, a 27 de marzo de 2023



Víctor David Almeida García
Presidente del Consejo de Administración

3. INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORIA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS _

Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias por el año terminado el 31 de diciembre de 2022

La Administración de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V. (en adelante la “Compañía”) es responsable de los controles internos aplicados en todos los procesos de la empresa y personas morales que ésta controle, así como también es responsable de elaborar la información financiera de éstas. KPMG Cárdenas Dosal S.C., auditores externos de la Compañía y personas morales que ésta controla, es responsable de examinar los estados financieros consolidados anuales, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “IFRS” por sus siglas en inglés), y de emitir un informe sobre dichos estados financieros sobre la presentación de la situación financiera de la empresa de acuerdo con las IFRS. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (en adelante “el Comité”) vigila y supervisa estos procesos y es quien, entre otras funciones, recomienda al Consejo de Administración, para su aprobación, al despacho de contadores independientes para ser los auditores externos de la empresa.

Como parte de los procesos de vigilancia, el Comité se reunió con la Administración de la Compañía y con los Auditores Externos Independientes, con el fin de discutir la efectividad de los controles internos aplicados en el proceso operativo y contable de la empresa, así como para evaluar las políticas y prácticas contables y los resultados arrojados por las auditorías anuales.

Adicionalmente, el Comité realizó las siguientes actividades:

A) Operaciones con Partes Relacionadas. Se revisaron las operaciones realizadas por parte de la Compañía con Partes Relacionadas, opinando que dichas operaciones no son más o menos favorables para la Compañía que si se realizaran con algún otro proveedor.

Las operaciones con partes relacionadas, fueron las siguientes: (i) Corporación Administrativa y Técnica, S.A. de C.V. por un monto de \$31 millones de pesos, correspondientes a la prestación de servicios de administración en seguridad, renta de espacios y servicios de oficina, y consultoría en sistemas; (ii) Central Corporativa de Servicios, S.A. de C.V. por un monto de \$18 millones de pesos, correspondientes a servicios de seguridad corporativa; (iii) Corporación Aérea Cencor, S.A. de C.V., por un monto de \$65 millones de pesos correspondientes a la prestación de servicio de taxi aéreo; (iv) Nummos Asesores Financieros, S.C., por un monto de \$31 millones de pesos correspondientes a gastos de consultoría financiera; (v) Diablos Rojos del México, S.A. de C.V., por un monto de \$26 millones de pesos correspondientes a patrocinios y compra de espacios publicitarios; (vi) Promotora de Espectáculos Deportivos de Oaxaca, S.A. de C.V., por un monto de \$5 millones de pesos, correspondientes a patrocinios y compra de espacios publicitarios; e (vii) Inmobiliaria Chihuahuense, S.A. de C.V., por un monto de \$4 millones de pesos correspondiente a la renta de bodegas.

Las operaciones (i), (ii) y (iii) son referentes a costos y gastos de operación y representaron el 3.8% sobre el total de costos y gastos de operación consolidados.

Además de lo anterior, también se realizaron las siguientes operaciones: (a) Servicios cobrados a Kohler, Co. por un monto de \$21,000 pesos, a Guangdong Xingfengjing Ceramics, Co. por un monto de \$4 millones de pesos y a Corporación Administrativa y Técnica, S.A. de C.V. por un monto de \$25 mil pesos, así como (b) operaciones de compra de inventarios, a Kohler Co. por un monto de \$183 millones de pesos, a Custom Building Products, Inc. por un monto de \$225 millones de pesos, y a Promotora de Arte Popular Mexicano S.A. de C.V. por un monto de \$262 mil pesos.

B) Dispensas para que Consejeros y Ejecutivos aprovechen Oportunidades de Negocio. Durante el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, no se otorgó dispensa alguna para que alguno de los consejeros o ejecutivos de la Sociedad aprovechara alguna oportunidad de negocio.

C) Opinión sobre el informe del Director General. En relación con el informe anual del Director General sobre la conducción de la sociedad por el año 2022, previsto por la fracción IV del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores, en cumplimiento de la fracción II del Artículo 42 y de la fracción XI del artículo 44 de la misma Ley expresamos lo siguiente:

i. Las políticas y criterios contables y de información seguidas por la sociedad son adecuados y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma;

- ii. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General;
- iii. Como consecuencia de lo anterior, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la sociedad al 31 de diciembre de 2022, y los resultados de su operación por el ejercicio terminado en esa fecha.

D) Opinión sobre Estados Financieros y desempeño de auditores externos. Respecto a la revisión de los Estados Financieros de la Compañía, el Comité realizó las siguientes actividades:

- a. Se revisó y discutió con la Administración de la Compañía y con los auditores externos, los estados financieros consolidados por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022.
- b. Se discutieron con los auditores independientes los asuntos relacionados con la conducción de la auditoría de los estados financieros consolidados de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V., en cuanto a su alcance, sus observaciones y los resultados de la aplicación de sus procedimientos.
- c. Se revisó y evaluó la independencia económica y de criterio de los auditores independientes.

Basándose en las discusiones llevadas a cabo con la Administración y los auditores independientes, las declaraciones hechas por la Administración al propio Comité, así como el informe de los auditores independientes, el presente Comité recomendó al Consejo de Administración presentar los estados financieros consolidados anuales, para su aprobación en la próxima Asamblea Anual de Accionistas, considerando que el papel desempeñado por los Auditores Independientes fue adecuado y suficiente, y que los resultados arrojados por la auditoría indican que los mismos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Compañía y las personas morales que ésta controla, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

E) Informe sobre Control Interno. Durante el año 2022 se llevaron a cabo diversas actividades de revisión y control de procedimientos, políticas, registros, flujos de operaciones, etc., respecto a las principales actividades de la Compañía y de las personas morales que esta controla, como son las áreas de Ventas, Costos, Tesorería, Administración, manejo de Inventarios, Activos Fijos, Capital Humano, principalmente, habiéndose detectado áreas de oportunidad en distintas áreas y tomándose las medidas correctivas correspondientes.

F) Seguimiento de Medidas Preventivas y Correctivas. Durante el ejercicio 2022 se registraron ciertos incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación los cuales fueron presentados a este Comité en el Informe de Control Interno. Asimismo, dentro de este mismo informe, se presentaron las medidas preventivas y correctivas para efectos de evitar y/o subsanar estos incumplimientos. Respecto a las políticas de registro contable, no se registraron incumplimientos de la Compañía ni de las personas morales que ésta controla, por lo que no fue requerido dar seguimiento a medidas preventivas o correctivas que se hubieran suscitado por dichas causas.

G) Seguimiento de Acuerdos de Asambleas y Juntas de Consejo. El Comité asistió a las 7 Juntas de Consejo celebradas durante 2022, y dio seguimiento a los acuerdos tomados en las mismas. Asimismo, el Comité tuvo acceso a la información y resoluciones de las Asambleas de Accionistas celebradas en 2022.

H) Medidas Adoptadas con motivo de las Observaciones relevantes realizadas a la Sociedad. Durante el ejercicio 2022 los auditores externos emitieron la carta de recomendaciones a la Compañía derivadas de la auditoría realizada para el ejercicio 2021. El Comité recibió esta carta, en la cual además de las observaciones realizadas por parte del auditor externo, se incluyeron los comentarios por parte de la administración referentes a las medidas que serían adoptadas con motivo de estas observaciones. Los auditores independientes presentarán al Comité la carta de recomendaciones correspondiente al ejercicio 2022, a la cual se dará seguimiento durante el ejercicio 2023.

I) Descripción y Efectos generados por modificaciones realizadas a las Políticas Contables. Las políticas contables utilizadas en la preparación de la información financiera para el ejercicio 2022, son consistentes con las aplicadas durante el ejercicio anterior.

Durante el periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre 2022, la Sociedad ha aplicado los cambios a las siguientes IFRS, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (International Accounting Standards Board, o IASB por sus siglas en inglés) que son obligatorias para periodos contables que comiencen en o después del 01 de enero de 2022. Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros.

- IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual.
- IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo.

Derivado del cierre de las operaciones en Estados Unidos, se registró un cargo de \$2.6 millones de dólares a los gastos de operación del ejercicio 2022:

• Amortización activos intangibles en mina	(\$0.3) mdd
• Depreciación acelerada locales y software	(\$3.0) mdd
• Remedición contratos de arrendamiento	(\$0.7) mdd

Respecto de la información financiera que la Sociedad preparará para su presentación a la Bolsa Mexicana de Valores y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores al 31 de marzo de 2023, nos cercioraremos de que dicha información sea elaborada bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaborará la información anual.

J) Revisión de Desempeño de Directivos Relevantes. El Comité, en cumplimiento a sus funciones societarias, revisó y emitió una opinión favorable respecto del desempeño del Director General y los Directivos Relevantes de la sociedad en el transcurso del año 2022, por lo cual recomienda al Consejo de Administración aprobar y ratificar todos los actos realizados por la Administración de la Sociedad.

K) Remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes. De acuerdo a la "Política para la Designación del Director General y de los Ejecutivos Relevantes así como para la determinación de remuneraciones para el Presidente del Consejo de Administración, Director General y Ejecutivos Relevantes", el Comité revisó y emitió su opinión favorable respecto a la ratificación del señor Jesús Alonso Olivas Corral como Director General de la Compañía, así como a las remuneraciones y retribuciones integrales que recibieron tanto el Director General como los Directivos Relevantes de la Sociedad.

L) Opinión y recomendación sobre la contratación de la persona moral que proporcionó los servicios de auditoría externa y en su caso servicios adicionales o complementarios. El Comité estuvo de acuerdo y ratificó la selección de KPMG Cárdenas Dosal S.C., como los auditores independientes de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V., para que examinaran y emitieran un informe sobre los estados financieros consolidados de la Compañía, los cuales serán presentados en la próxima Asamblea Anual de Accionistas.

Asimismo, se emitió opinión favorable respecto a la propuesta de honorarios de KPMG Cárdenas Dosal S.C. por los servicios de Auditoría de los Estados Financieros de la Compañía y de sus subsidiarias.

De la misma manera, el Comité señaló que durante el ejercicio se contrataron servicios adicionales o complementarios a las actividades de Auditoría por parte de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

M) Revisión del cumplimiento al Código de Ética Interceramic. El Comité verificó el cumplimiento al Código de Ética Interceramic.

N) Revisión del sistema de denuncia de hechos indebidos. Mecanismo de revelación de hechos indebidos y de protección a los informantes. El Comité revisó el sistema de denuncia de hechos indebidos de la Compañía, mediante el cual los colaboradores pueden consultar o reportar comportamientos o situaciones no éticas, de manera confidencial o abierta. Se revisaron las preguntas o denuncias realizadas mediante este sistema, las cuales son revisadas por el Comité de Ética de la empresa quien posteriormente lleva a cabo las acciones o medidas correctivas.

O) Revisión de la situación legal de la empresa. El Comité recibió de los abogados de la empresa, los informes referentes a la situación legal de la misma, en los cuales se exponen las demandas, litigios, requerimientos reglamentarios y otros temas legales.

El presente Comité determinó, con base a las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, dar Opinión favorable respecto a los puntos mencionados en el presente informe, y recomendar al Consejo de Administración la presentación del mismo en la Asamblea de Accionistas de la Sociedad para su aprobación.

Chihuahua, Chih., México, a 05 de abril de 2023



José Luis Barraza González
Presidente del Comité de Auditoría
y Prácticas Societarias

4. INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES _

Al Consejo de Administración y a los Accionistas Internacional de Cerámica, S.A.B. de C. V.:

(Miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Reconocimiento de Ingresos

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Ver Nota 4 (bb) a los estados financieros consolidados

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Como se menciona en la nota 4 (bb) a los estados financieros consolidados, los ingresos por \$14,013,825 al 31 de diciembre de 2022, representan la contraprestación a la cual se espera tener derecho a cambio de la venta de bienes transferidos en el curso normal de las operaciones, los cuales se reconocen previa identificación de los contratos, obligaciones de desempeño y determinación de precios asignados a cada una de las transacciones.</p> <p>Hemos determinado el reconocimiento de ingresos como una cuestión clave de auditoría por lo significativo del rubro de ingresos, y por el riesgo de un reconocimiento de ingresos en un periodo distinto al que corresponde, debido a error o fraude.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">· Pruebas de controles manuales, y de sistema con la asistencia de nuestros especialistas en tecnologías de información, incluyendo, entre otros, aquellos sobre las actualizaciones de las listas de precio registradas en sistema y los precios en los que los productos son reconocidos en los registros contables al momento de cumplir con las obligaciones de desempeño.· Procedimientos sustantivos de detalle sobre los ingresos y el momento de su reconocimiento con base en la evidencia documental de transferencia de control.· De igual forma evaluamos que el ingreso por partidas correspondientes a venta de bienes pendiente de entrega al cierre del ejercicio fuera reconocido conforme se hayan cumplido las obligaciones de desempeño.

Otra Información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal, S.



C.P.C. Gabriel Vazquez Paez

Chihuahua, Chihuahua, a 28 de abril de 2023.

5. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS _

(1) Entidad que informa-

Internacional de Cerámica, S. A. B. de C. V. ("la Compañía") es una entidad mexicana constituida el 17 de febrero de 1978, con una duración indefinida y se encuentra organizada como sociedad anónima bursátil de capital variable, de conformidad a lo que establece la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores. Actualmente se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus oficinas corporativas están localizadas en Ave. Carlos Pacheco No. 7200, Colonia Madera 65, en Chihuahua, Chihuahua. La Compañía ha definido que su ciclo normal de operaciones abarca del 1o. de enero al 31 de diciembre de cada año.

Estos estados financieros consolidados incluyen a la Compañía y a sus subsidiarias (en conjunto el "Grupo"). El Grupo está principalmente involucrado en la producción y comercialización de loseta cerámica para pisos y recubrimientos, así como en la comercialización de muebles para baño. Así mismo, dentro de sus actividades se encuentran también la producción y comercialización de productos para la instalación de pisos y recubrimientos y la distribución de granito, mármol y otros productos de piedra natural para usos decorativos.

En México, el Grupo produce y vende sus productos principalmente en el mercado nacional y los distribuye a través de tiendas de exhibición propias y franquiciatarios, mientras que en los Estados Unidos de Norteamérica los distribuye por medio de su red de tiendas propias llamadas "Interceramic Tile and Stone Galleries" ("ITS"), y mantiene una red en Estados Unidos y Canadá de más de 50 distribuidores independientes con presencia en más de 170 localidades.

Los estados financieros consolidados que se acompañan incluyen las cifras de la Compañía y de sus subsidiarias (ver nota 4a), incluyendo los negocios conjuntos (ver nota 10) al 31 de diciembre de 2022 y 2021, en las cuales la Compañía ejerce control y control conjunto, respectivamente.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a pesos o "\$", se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a "US\$" o dólares, se trata de miles de dólares de los EE.UU.

(2) Bases de contabilización-

Los estados financieros consolidados y sus notas han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad Financiera ("IASB" por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Los estados financieros consolidados y sus notas se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción del pasivo por beneficios definidos a los empleados y del pasivo por arrendamientos, los cuales se miden a valor presente y de los instrumentos financieros derivados que se miden a valor razonable.

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 28 de abril de 2023, por el Consejo de Administración del Grupo y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

Al preparar estados financieros consolidados, la Administración ha realizado juicios y estimaciones que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes se revisan regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.



Cambios en las políticas contables significativas

Enmiendas a IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual

El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IFRS 3 Combinaciones de negocios por primera vez, en este año. Las enmiendas actualizan IFRS 3 en lo que se refiere al Marco Conceptual 2018 en lugar del Marco Conceptual de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de la IAS 37 Provisiones, pasivos contingentes y Activos contingentes, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si a la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado de un evento pasado. Para gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 Gravámenes, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición.

Enmiendas a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo – Ingresos antes de su uso planeado

El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 16 Propiedad planta y equipo por primera vez en este año. Las enmiendas prohíben deducir del costo de un activo de propiedad, planta y equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos generados mientras el activo se lleva a una ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con las intenciones de la administración. Por consiguiente, el Grupo debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. El Grupo mide los costos de esos bienes producidos conforme a la IAS 2 Inventarios.

Las enmiendas también aclaran el significado de 'probar si un activo funciona adecuadamente'. Ahora, la IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias del Grupo, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Mejoras Anuales a las normas IFRS 2018-2021

El Grupo ha adoptado las enmiendas incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2018-2020 por primera vez en el ejercicio.

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que en la aplicación de la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestamista, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o por el prestamista en beneficio de otro.

IFRS 16 Arrendamientos

Las enmiendas eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.

Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros.

Normas emitidas, pero aún no vigentes

El Grupo no ha adoptado anticipadamente las nuevas normas al preparar los estados financieros consolidados y no se espera que las siguientes normas e interpretaciones modificadas tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados del

Grupo:

IFRS 17 Contratos de Seguro

La IFRS 17 establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y divulgación de los contratos de seguro y reemplaza a la IFRS 4 Contratos de seguro. La IFRS 17 describe un modelo general, que se modifica para los contratos de seguro con características de participación directa, que se describe como el Enfoque de tarifa variable. El modelo general se simplifica si se cumplen ciertos criterios al medir la responsabilidad de la cobertura restante mediante el método de asignación de primas.

El modelo general utilizará los supuestos actuales para estimar el monto, el tiempo y la incertidumbre de los flujos de efectivo futuros y medirá explícitamente el costo de esa incertidumbre, toma en cuenta las tasas de interés del mercado y el impacto de las opciones y garantías de los asegurados.

IFRS 17 debe ser aplicada retrospectivamente a menos de que no sea práctico, en dado caso el enfoque retrospectivo modificado o el enfoque del valor razonable debe ser aplicado.

Para los propósitos de los requerimientos de transición, la fecha de la aplicación inicial es el comienzo del período de informe anual en el que el Grupo aplica la Norma por primera vez y, la fecha de transición es el comienzo del período inmediatamente anterior a la fecha de la aplicación inicial.

Enmiendas a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las enmiendas establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que es contabilizada utilizando el método de participación, se reconocen en los resultados de la controladora sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación) al valor razonable, se reconocen en los resultados de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las enmiendas aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración del Grupo prevé que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del Grupo en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Enmiendas a IAS 1 Presentación de estados financieros - Clasificación de Pasivos como Circulantes y No-circulantes

Las enmiendas son aplicadas retrospectivamente para períodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2023, con la aplicación anticipada permitida. El IASB está actualmente considerando más enmiendas a los requerimientos de IAS 1 en cuanto a la clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes, incluyendo el diferimiento de la aplicación de las enmiendas de enero de 2020.

La Administración del Grupo anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros del Grupo en períodos futuros.

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaración Práctica 2 Juicios sobre materialidad- Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos de IAS 1 con respecto a la revelación de políticas contables. La modificación reemplaza los términos "políticas contables significativas" con "información de las políticas contables materiales". La información de las políti-

cas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueda ser razonablemente esperado que influyan en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general que realizan en base a dichos estados financieros.

Las enmiendas a la IAS 1 estarán vigentes para los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada y son de aplicación prospectiva. Las enmiendas a la Declaración práctica 2 no contienen una fecha de vigencia o requerimientos de transición.

Enmiendas a la IAS 8 Políticas contables, Cambios en estimaciones contables y Errores - Definición de las estimaciones contables.

Las enmiendas reemplazan la definición de un cambio en estimación contable. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son "cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a incertidumbre en su medición".

La definición de un cambio en estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.

Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023 para los cambios en las políticas contables y los cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de dicho periodo con opción a aplicación anticipada.

Enmiendas a la IAS 12 Impuestos diferidos – Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

Las enmiendas introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las enmiendas, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo de la ley fiscal aplicable, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con el reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 Arrendamientos en la fecha del inicio de un arrendamiento.

Siguiendo las enmiendas a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo relativos, considerando que el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo está sujeto al criterio de recuperabilidad en IAS 12.

Las enmiendas aplican a las transacciones que ocurran en o después del principio del periodo comparativo más antiguo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo más antiguo una entidad reconoce:

Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos

Pasivos por desmantelamiento, restauración y otros pasivos similares y los montos correspondientes reconocidos como parte del costo de los activos relacionados.

El efecto acumulado de la aplicación inicial de las enmiendas como un ajuste al balance inicial de utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a esa fecha.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada. La administración del Grupo anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del Grupo en periodos futuros si dichas transacciones surgen.

(3) Estimaciones y juicios contables-

La preparación de estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones contables que, por definición, rara vez serán iguales a los resultados reales. La Administración también debe ejercer su juicio en la aplicación de las políticas contables del Grupo.

A continuación se proporciona una visión general de las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, al igual que partidas que tienen más probabilidades de ser materialmente ajustadas debido a estimaciones y supuestos que resulten incorrectos. Las estimaciones y juicios usados se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias:

(a) Base de consolidación-

La Administración ha concluido que el Grupo tiene el control de Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V. ya que además de poseer el 51% y 50.01% respectivamente, de los derechos de voto, a) tiene poder sobre ambas entidades, b) tiene los derechos a los retornos variables derivados de su participación en dichas entidades y c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre las mismas.

(b) Deterioro del valor de activos no financieros-

El Grupo evalúa cada año si existe indicio de que un activo de largo plazo puede estar deteriorado. Si existe algún indicio, el Grupo estima el valor de recuperación del activo. Cuando el valor en libros de un activo o unidad generadora de efectivo excede su valor de recuperación, el activo se considera deteriorado y su valor se reduce a su valor de recuperación. Al evaluar el valor de uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros esperados a su valor presente, utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las condiciones del mercado actual respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos para el activo.

Al determinar el valor razonable menos los costos de venta, se consideran las operaciones de mercado recientes, en caso de que existan. Si no se pueden identificar tales operaciones, se utiliza un modelo de valuación apropiado.

(c) Vida útil de propiedad, planta y equipo y activos intangibles con vida útil definida-

La propiedad, planta y equipo así como los activos intangibles con vida útil definida se deprecian o amortizan, respectivamente, sobre su vida útil estimada.

El Grupo basa sus estimaciones en la experiencia de su personal técnico, así como en la experiencia de la industria para activos similares.

(d) Beneficios al retiro de los empleados-

Se utilizan supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos, se establecen en conjunto con actuarios independientes. Una valuación actuarial involucra la realización de varios supuestos, los cuales pueden diferir de los acontecimientos reales en el futuro.

Los supuestos utilizados para determinar el costo neto por pensiones incluyen la tasa de descuento, la cual es la tasa de interés que debe ser usada para determinar el valor presente de las futuras salidas de flujos de efectivo estimadas que se prevé se requerirá para cancelar las obligaciones por planes de pensión. Estos supuestos incluyen, entre otros, las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura.

Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y el estado de resultados del período en que ocurra. Todos los supuestos se revisan en cada fecha de reporte (ver nota 16 f.).

En la determinación de la tasa de descuento apropiada, el Grupo tomó en cuenta la tasa de rendimiento al vencimiento de los bonos cupón cero, aplicando una tasa de descuento del 9.35% al 31 de diciembre de 2022. La tasa de mortalidad utilizada es en base a la Experiencia Mexicana del Seguro Social 2009 Generacional.

Los niveles hipotéticos de compensación reflejan una estimación de los niveles actuales de los pagos futuros, incluyendo factores tales como, cambios de precios en general, productividad o incrementos por méritos, antigüedad y promoción. La tasa nominal utilizada para 2022 es de 4.75%.

e) Acuerdos conjuntos-

Los acuerdos del negocio conjunto con ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co., Ltd requieren el consentimiento unánime de todas las partes para todas las actividades relevantes. Los dos socios tienen derechos directos sobre los activos de la sociedad y son solidariamente responsables de los pasivos contraídos por la sociedad. Por lo tanto, esta entidad se clasifica como un negocio conjunto y el Grupo reconoce su derecho directo a los activos, pasivos, ingresos y gastos mantenidos conjuntamente como se describe en la nota 10.

(f) Contingencias-

Por su naturaleza, las contingencias solo podrán ser resueltas cuando ocurran o no ocurran uno o más eventos futuros o uno o más hechos inciertos que no están enteramente bajo el control del Grupo. La evaluación de dichas contingencias requiere significativamente el ejercicio de juicios y estimaciones sobre el posible resultado de esos eventos futuros. El Grupo evalúa la probabilidad de pérdida de sus litigios y contingencias de acuerdo a las estimaciones realizadas por sus asesores legales, las cuales se reconsideran periódicamente.

(g) Impuestos-

El activo por impuesto diferido se reconoce para todas las pérdidas fiscales pendientes de amortizar en la medida que sea probable que existan utilidades fiscales futuras contra las cuales puedan compensarse. La determinación del importe del activo por impuesto diferido que se puede reconocer requiere de un nivel significativo de juicio por parte de la Administración, en relación con la oportunidad y el nivel de las utilidades fiscales futuras que se espera obtener. La nota 17 incluye información más detallada sobre los impuestos.

El Grupo lleva a cabo análisis de sensibilidad para determinar el grado de posibles cambios en los supuestos utilizados para determinar el monto de los impuestos diferidos. La administración del Grupo ha concluido que la tasa de impuestos utilizada para el cálculo de los impuestos diferidos, es el supuesto más sensible para llevar a cabo dicho análisis. (ver nota 17 h.)

Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta

El Grupo cree que sus devengos por pasivos fiscales son adecuados para todos los años fiscales abiertos en función de su evaluación de muchos factores, incluidas las interpretaciones de la legislación fiscal y la experiencia previa.

(h) Determinación del valor razonable de activos y pasivos financieros-

En los casos en que el valor razonable de los activos y pasivos financieros registrados en el estado consolidado de situación financiera no surja de mercados activos, sus valores razonables se determinan mediante la utilización de técnicas de valoración, incluyendo el modelo de flujos de efectivo descontados.

Cuando es posible, los datos de los que se nutren estos modelos se toman de mercados observables, pero cuando no es así, se requiere un grado de juicio discrecional para determinar los valores razonables. Estos juicios incluyen la consideración de datos tales como el riesgo de liquidez, el riesgo de crédito y la volatilidad. Los cambios en las suposiciones relacionadas con estos factores podrían afectar los importes de los valores razonables informados para los instrumentos financieros.

(4) Resumen de políticas de contabilidad significativas-

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados se detallan a continuación. Estas políticas han sido aplicadas consistentemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

(a) Principios de consolidación y método de participación-

i) Subsidiarias-

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las cuales el Grupo tiene control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derechos, a rendimientos variables debido a su involucramiento en la entidad y tiene la facultad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Los estados financieros de las subsidiarias son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que se tiene control y hasta la fecha en que el control cesa.

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios. La contraprestación por la adquisición de una subsidiaria se determina con base en el valor razonable de los activos netos transferidos, los pasivos asumidos y el capital emitido por el Grupo.

La contraprestación de una adquisición también incluye el valor razonable de aquellos pasivos y activos resultado de un acuerdo de consideración contingente. Los activos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios generalmente se reconocen inicialmente a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

El Grupo reconoce la participación no controladora en la entidad adquirida ya sea a su valor razonable a la fecha de adquisición o al valor proporcional de los activos netos identificables de la entidad adquirida. Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto conforme se incurren.

Si la combinación de negocios se realiza en etapas, el valor en libros de la participación previa del adquirente en la adquirida a la fecha de la adquisición se ajusta al valor razonable a la fecha de la adquisición reconociendo cualquier diferencia en resultados.

Cualquier consideración contingente a ser pagada por el Grupo se reconoce a su valor razonable a la fecha de adquisición. Los cambios posteriores al valor razonable de la consideración contingente reconocida como un activo o pasivo se reconocen de conformidad con la NIIF 9 ya sea en resultados o en otros resultados integrales.

La contraprestación contingente que se clasifica como capital no requiere ajustarse, y su liquidación posterior se registra dentro del capital. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron este tipo de operaciones.

Las transacciones intercompañías, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías del Grupo se eliminan. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables del Grupo.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado consolidado de resultado integral, en el estado consolidado de variaciones en el capital contable y en el estado consolidado de situación financiera, respectivamente.

Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizarán como transacciones en el capital contable, es decir, como transacciones con los accionistas en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el

capital contable. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron este tipo de operaciones.

Venta de subsidiarias

Cuando el Grupo pierde el control o la influencia significativa en una entidad, cualquier participación retenida en dicha entidad se mide a su valor razonable, reconociendo el efecto en resultados. Posteriormente, dicho valor razonable es el valor en libros inicial para efectos de reconocer la participación retenida como asociada, negocio conjunto o activo financiero, según corresponda.

Asimismo, los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación con esa entidad se cancelan como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relativos.

Esto implica que los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales sean reclasificados a resultados en ciertos casos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron este tipo de operaciones.

ii) Acuerdos conjuntos-

Bajo la NIIF 11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista, en lugar de la estructura jurídica del acuerdo conjunto. El Grupo ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y ha determinado que se tratan de negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación.

Bajo el método de participación las inversiones se reconocen inicialmente al costo y se ajustan posteriormente para reconocer la participación en los resultados posteriores a la adquisición, así como los movimientos en los otros resultados integrales. Los dividendos recibidos o por cobrar de negocios conjuntos se reconocen como una reducción en el valor en libros de la inversión.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo y sus negocios conjuntos se eliminan hasta el interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción provea alguna evidencia de deterioro del activo transferido.

Las políticas contables de los negocios conjuntos han sido modificadas cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

iii) Adquisición de negocios bajo control común-

Debido a que las adquisiciones de negocios que involucren entidades bajo control común (EBCC) se excluyen del alcance de la NIIF 3, la administración del Grupo utiliza el tratamiento contable del predecesor, el cual permite la contabilización de las reorganizaciones integrales de grupos y otras transacciones de control común. Los principios del método del predecesor son como sigue:

El adquirente no reformula los activos y pasivos a valor razonable. En su lugar, el adquirente incorpora los valores contables predecesores. Dichos montos son generalmente, los importes contables de los activos y pasivos de la entidad adquirida de los estados financieros consolidados del más alto nivel que tenga el control común para los cuales los estados financieros consolidados son preparados.

Bajo el método del predecesor la generación de nuevos créditos mercantiles relacionados con la adquisición original no es válida, toda vez que la adquisición de entidades es observada desde la perspectiva de una transferencia hecha por parte de la controladora. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron este tipo de operaciones.

iv) Cambios en el porcentaje de participación-

El Grupo trata transacciones con participaciones no controladoras que no dan lugar a una pérdida de control como transacciones con accionistas del Grupo. Un cambio en la participación resulta en un ajuste entre los valores en libros de las participaciones controladoras y no controladoras para reflejar sus participaciones relativas en la subsidiaria. Cualquier diferencia entre el importe del ajuste a la participación no controladora y cualquier contraprestación pagada o recibida se reconoce en una reserva dentro del capital contable atribuible a la participación controladora.

Cuando el Grupo deja de consolidar o de realizar el método de participación para una inversión debido a una pérdida de control, control conjunto o influencia significativa, cualquier interés retenido en la entidad se reevalúa a su valor razonable con la variación en el valor en libros reconocido en el estado de resultados. Este valor razonable se convierte en el valor en libros inicial para contabilizar posteriormente la participación retenida como asociada, un negocio conjunto o un activo financiero. Además, cualquier importe previamente reconocido en otros resultados integrales con respecto a esta entidad se contabilizará como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relacionados. Esto puede significar que los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifiquen a resultados.

Si se reduce la participación en un negocio conjunto o asociada, pero se mantiene un control conjunto o influencia significativa, solo una parte proporcional de los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasificarán a resultados como corresponda. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron este tipo de operaciones.

Las subsidiarias son las que se muestra a continuación:

Subsidiaria	País	Naturaleza del Negocio	Moneda Funcional	Porcentajes de participación al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V.	México	Fabricación de adhesivos y boquillas	Peso mexicano	51.00
Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	México	Fabricación de loseta cerámica	Peso mexicano	50.01
Holdig de Inversiones Interceramic, S. A. de C. V.	México	Tenedora intermedia	Peso mexicano	100.00
Holdig de Servicios ICE, S. A. de C. V.	México	Tenedora intermedia	Peso mexicano	100.00
Comercializadora Interceramic, S. A. de C. V.	México	Comercialización de loseta cerámica	Peso mexicano	100.00
Interceramic Trading, Co.	EUA(1)	Servicios de logística	Dólar americano	100.00
Interceramic International Holding, Inc.	EUA(1)	Tenedora intermedia	Dólar americano	100.00
Interceramic HK Limited	China	Tenedora intermedia	Hong Kong Dólar	100.00
Operación y Manufactura Interceramic, S. A. de C. V.	México	Fabricación de loseta cerámica	Peso mexicano	100.00

(1) Estados Unidos de América.

El total de la participación no controladora al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de \$88,943 y \$87,539, respectivamente, de la cual \$179,846 y \$182,336, es para Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y subsidiaria y (90,903) y (94,797) se le atribuye a Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V. El Grupo no cuenta con restricciones significativas sobre las subsidiarias antes descritas.

A continuación se presenta la información financiera resumida para cada subsidiaria en la cual se tiene participación no controladora.

Estado de situación financiera resumido

	Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y subsidiaria		Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	
	Al 31 de diciembre de 2022	2021	Al 31 de diciembre de 2022	2021
Corrientes				
Activos	\$ 425,157	402,598	301,841	237,693
Pasivos	(138,373)	(91,489)	(590,053)	(540,551)
Activos (pasivos) netos corrientes	286,784	311,109	(288,212)	(302,858)
No corrientes				
Activos	82,934	65,443	127,920	130,980
Pasivos	(5,412)	(13,385)	(20,772)	(18,743)
Activos netos no corrientes	77,522	52,058	107,148	112,237
Activos (pasivos) netos	\$ 364,306	363,167	(181,064)	(190,621)

Estado de resultados resumido

	Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y subsidiaria		Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	
	Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022	2021	Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022	2021
Ingresos	\$ 1,045,657	894,506	616,189	539,011
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	210,238	211,961	5,154	(20,665)
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	(59,355)	(58,073)	5,599	9,901
Resultados de actividades de operación	\$ 150,883	158,888	10,753	(10,764)
Total resultado integral	\$ 150,883	158,888	10,753	(10,764)
Total resultado integral asignado a la participación no controladora	\$ 73,933	75,405	5,377	(5,382)
Dividendos pagados a la participación no controladora	\$ 73,500	49,000	-	-

Estado de flujos de efectivo resumido

	Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y subsidiaria		Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	
	Por los años terminados el 31 de diciembre		Por los años terminados el 31 de diciembre	
	2022	2021	2022	2021
Efectivo generado por la operación	\$ 137,613	180,175	11,369	5,088
Impuestos a la utilidad	(60,381)	(62,085)	2,922	-
Efectivo neto generado por actividades de operación	77,232	118,090	14,291	5,088
Efectivo neto (utilizado en) generado por actividades de inversión	(2,362)	(907)	2,368	(3,096)
Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento	(150,000)	(100,000)	-	-
Incremento neto en efectivo y equivalentes al efectivo	(75,130)	17,183	16,659	1,992
Efectivo proveniente por fusión	-	2,385	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	197,440	177,872	9,555	7,563
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	\$ 122,310	197,440	26,214	9,555

La información anterior representa el importe antes de eliminaciones intercompañías.

(b) Conversión de moneda extranjera-

Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades que conforman el Grupo se miden en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos ("pesos" o "\$"), que es la moneda funcional y de reporte del Grupo.

Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción o el tipo de cambio vigente a la fecha de valuación cuando las partidas son revaluadas.

Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan ya sea, por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando se requiere sean incluidas en otros resultados integrales, como en el caso de transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo y coberturas de inversiones netas.

Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro "Costos o ingresos financieros". Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se reconocieron efectos por fluctuación en los tipos de cambio dentro de otros resultados integrales.

Los cambios en el valor razonable de valores o activos financieros monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se dividen entre las fluctuaciones cambiarias resultantes de cambios en el costo amortizado de dichos valores y otros cambios en su valor. Las fluctuaciones cambiarias relacionadas con el costo amortizado se reconocen en resultados y los cambios en el valor en libros que resultan de cualquier otra circunstancia se reconocen como parte de la utilidad integral. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tenían activos financieros disponibles para la venta.

Las diferencias por conversión que se derivan de activos y pasivos financieros no monetarios tales como acciones, reconocidos a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en resultados como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias por conversión que surgen de activos financieros no monetarios tales como acciones, clasificados como disponibles para la venta, se reconocen como parte del resultado integral. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se tenían activos o pasivos no monetarios reconocidos a valor razonable con cambios en resultados.

Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene moneda en una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de informe como sigue:

(a) Los activos y pasivos reconocidos en el balance general se convierten al tipo de cambio de la fecha de cierre de dicho balance general;

(b) Los ingresos y gastos reconocidos en el estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio de cada año (excepto cuando este promedio no es una aproximación razonable del efecto derivado de convertir los resultados a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las operaciones; en cuyo caso se utilizaron esos tipos de cambio). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el tipo de cambio utilizado para la conversión de ingresos y gastos correspondió al promedio del año.

(c) Las diferencias por conversión resultantes se reconocen como parte de otros resultados integrales.

Los tipos de cambio del dólar norteamericano utilizados para la preparación de los estados financieros consolidados se muestran en la siguiente hoja:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Tipo de cambio a la fecha	19.36	20.58
Tipo de cambio promedio	20.13	20.28

El tipo de cambio vigente a la fecha de emisión de los estados financieros es de \$18.09 pesos por dólar norteamericano, en tanto que el tipo de cambio promedio al 28 de abril de 2023 equivale a \$18.56 pesos por dólar norteamericano.

(c) Efectivo y equivalentes al efectivo-

El efectivo y sus equivalentes en el estado de situación financiera comprenden el efectivo disponible, efectivo en bancos e inversiones de dinero altamente líquidas, las cuales son fácilmente convertibles a efectivo. El efectivo en bancos, así como las inversiones en instrumentos fácilmente realizables, devengan intereses a tasas de mercado con vencimientos menores a 35 días desde la fecha de adquisición.

(d) Cuentas por cobrar-

Las cuentas por cobrar representan adeudos de clientes y se originan por ventas de bienes o servicios prestados en el curso normal de las operaciones del Grupo. Se presentan como activo corriente cuando se espera cobrarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que el ciclo exceda este periodo). En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos la estimación por deterioro, en el caso que así corresponda.

(e) Impuesto sobre la renta por recuperar-

Los impuestos por recuperar son activos financieros no derivados que dan derecho a cobrar importes fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Estos activos se clasifican como activos corrientes; excepto si se espera recuperarlos luego de transcurrida la fecha de cierre; en cuyo caso se clasifican como no corrientes. Se presentan en el estado de situación financiera dentro del rubro de "Impuesto sobre la renta por recuperar".

(f) Pagos anticipados-

El Grupo reconoce como pagos anticipados las erogaciones a cuenta de servicios y pólizas de seguro, entre otros. Estos montos se reconocen en el estado de situación financiera en base al valor contratado y se aplican a resultados conforme se prestan los servicios y se devengan las pólizas de seguro.

Se presentan como activo corriente cuando se espera devengarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que el ciclo exceda este periodo). En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

(g) Deterioro de activos financieros no derivados-

La NIIF 9 requiere la aplicación del modelo de pérdida crediticia esperada para la evaluación y registro de deterioro de activos financieros no derivados. Esto requiere que se aplique juicio considerable con respecto a la manera en la que los cambios en los factores económicos afectan la pérdida de crédito esperada (PCE).

La pérdida por deterioro es una estimación ponderada de probabilidades de pérdida esperada. El importe de pérdida por deterioro se mide como el valor presente de cualquier falta de liquidez (la diferencia entre los flujos contractuales que le corresponden al Grupo y los flujos de efectivo que la administración espera recibir).

La estimación del deterioro de las cuentas por cobrar se calcula bajo un modelo de pérdida esperada que contempla el reconocimiento de las pérdidas por deterioro a lo largo de toda la vida del activo. Debido a que las cuentas por cobrar no tienen un componente significativo de financiamiento y su plazo es menor a un año, se estableció un modelo de estimación de deterioro bajo un enfoque simplificado de pérdida esperada.

El Grupo seleccionó un modelo colectivo para calcular la pérdida esperada de sus cuentas por cobrar. En la estimación del deterioro bajo el modelo colectivo se definió una probabilidad de incumplimiento ponderada para calcular la pérdida esperada con base en información histórica de la cobranza de sus clientes. Adicionalmente, el Grupo considera información razonable y sustentable que sea relevante y que esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado; esto incluye información tanto cualitativa como cuantitativa y análisis cualitativo basado en la experiencia histórica del Grupo y en su juicio del riesgo crediticio para incorporar el ajuste de la expectativa futura en el modelo.

El Grupo evalúa en cada fecha de reporte la razonabilidad para determinar si hubo evidencia objetiva de deterioro, así como variables macroeconómicas que pudieran afectar la cobranza de los saldos pendientes por parte de sus clientes. Algunas evidencias objetivas de que los activos financieros estaban deteriorados incluyen, la falta de pago o morosidad de un deudor; reestructuración de los términos contractuales de un deudor bajo condiciones que el Grupo no consideraría bajo otras circunstancias; indicaciones de que un deudor o cliente entrará en quiebra; cambios adversos en el estatus de pagos de deudores o clientes; o información evidente que indique que hubo una disminución medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

Grupo reconoce en el resultado del período, la disminución o el incremento en la estimación por pérdidas crediticias esperadas al

final del periodo, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor.

El Grupo evalúa el modelo de deterioro y los insumos utilizados en el mismo por lo menos una vez cada tres meses, con el fin de asegurar que permanezcan vigentes en base a la situación actual del portafolio.

(h) Instrumentos financieros-

i. Reconocimiento y medición inicial-

Los deudores comerciales e instrumentos de deuda emitidos inicialmente se reconocen cuando estos se originan. Todos los otros activos financieros y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando el Grupo se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Un activo financiero (a menos que sea un deudor comercial sin un componente de financiación significativo) o pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, en el caso de una partida no medida al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Un deudor comercial sin un componente de financiación significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

ii. Clasificación y medición posterior-

Activos financieros

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral inversión en deuda, a valor razonable con cambios en otro resultado integral inversión en patrimonio, o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si el Grupo cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Un activo financiero deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, el Grupo puede realizar una

elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente, son medidos al valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados.

En el reconocimiento inicial, el Grupo puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

Activos financieros - Evaluación del modelo de negocio

El Grupo realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la Administración del Grupo;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.
- las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo del Grupo de los activos.
- los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, el Grupo considera los términos contrac-

tuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, el Grupo considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la razón del cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho del Grupo a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal y los intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para la cancelación anticipada del contrato.

Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros - Medición posterior y ganancias y pérdidas

El Grupo clasifica sus activos financieros no derivados en las siguientes categorías: activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos, cuentas por cobrar.

i. Activos financieros valuados a su valor razonable a través de resultados-

Un activo financiero se presenta a su valor razonable a través de resultados si está clasificado como conservado con fines de negociación o si se designa como tal en su reconocimiento inicial. Los activos financieros se designan a su valor razonable a través de resultados si el Grupo administra dichas inversiones y toma decisiones de compra y venta con base en su valor razonable y de acuerdo con la política de inversión o de administración de riesgos del Grupo. En su reconocimiento inicial, los costos atribuibles a la transacción se reconocen en resultados conforme se incurran. Los activos financieros a valor razonable a través de resultados se valúan a su valor razonable, y los cambios en el valor razonable, incluyendo cualquier interés o ingreso por dividendo, se reconocen en resultados. El valor razonable es obtenido de contrapartes financieras que actúan como agentes valuadores.

ii. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Dichos activos se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los préstamos y cuentas por cobrar se miden a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos pérdidas por deterioro. Los préstamos y cuentas por cobrar incluyen cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y el Grupo ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

Pasivos financieros, clasificación y medición posterior

i. Pasivos financieros no derivados-

Los pasivos financieros del Grupo, se reconocen inicialmente en la fecha de contratación en la que el Grupo se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento. El Grupo elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen, cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

El Grupo cuenta con los siguientes pasivos financieros no derivados: préstamos, proveedores y otras cuentas por pagar.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Baja de pasivos financieros

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(i) Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas-

El Grupo mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo de tasa de interés y precio de gas. Los derivados implícitos son separados del contrato principal y registrado de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente al valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

El Grupo designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones previstas altamente probables derivados de cambios en tasas de interés, precio de gas y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados.

Al inicio de relaciones de cobertura designadas, el Grupo documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para emprender la cobertura. El Grupo también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí, adicionalmente el Grupo documenta las fuentes de ineficacia.

Coberturas afectadas directamente por la reforma de la tasa de interés de referencia

Con el fin de evaluar si existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, el Grupo asume que la tasa de interés de referencia no se altera como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

Para una cobertura de flujos de efectivo de una transacción prevista, el Grupo supone que la tasa de interés de referencia no se verá alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia para efectos de evaluar si la transacción prevista es

altamente probable y presenta una exposición a variaciones en los flujos de efectivo que finalmente podrían afectar los resultados. Al determinar si una transacción prevista previamente designada en una cobertura de flujo de efectivo discontinuada aún se espera que ocurra, el Grupo supone que los flujos de efectivo de la tasa de interés de referencia designados como una cobertura no se verán alterados como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

El Grupo dejara de aplicar la política específica para evaluar la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura (i) a una partida cubierta o un instrumento de cobertura cuando la incertidumbre que surge de la reforma de la tasa de interés de referencia deje de estar presente con respecto al calendario y al importe de los flujos de efectivo de la partida cubierta o instrumento respectivo basados en la tasa de interés de referencia o (ii) cuando se discontinúe la relación de cobertura. Para su evaluación de altamente probable de la partida cubierta, el Grupo dejara de aplicar la política específica cuando la incertidumbre que surge de la reforma de la tasa de interés de referencia acerca del calendario y el importe de los flujos de efectivo futuros de la partida cubierta basados en la tasa de interés de referencia ya no esté presente, o cuando se discontinúe la relación de cobertura.

Coberturas de flujo de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se presenta en la reserva de cobertura. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otro resultado integral se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

Cuando la transacción prevista cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Para todas las otras transacciones previstas cubiertas, el importe acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura es reclasificado en resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Si la partida cubierta deja de cumplir con los criterios para la contabilidad de coberturas o el instrumento de cobertura se vende, expira, es terminado o se ejerce, la contabilidad de coberturas se discontinúa prospectivamente. Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la reserva de cobertura permanece en el patrimonio hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica en resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Si se deja de esperar que los flujos de efectivo futuros cubiertos ocurran, los importes que se han acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura se reclasificarán inmediatamente al resultado.

(j) Inventarios-

Los inventarios se reconocen inicialmente a su costo histórico y se valúan por el método de costos pro-medios ponderados, sin que este valor exceda a su valor neto de realización. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones, menos los costos estimados de terminación y los costos de venta del producto final. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de diseño, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (sobre la base de la capacidad normal de operación) y excluye los costos de financiamiento.

(k) Propiedades, planta y equipo-

Las propiedades, planta y equipo se reconocen a su costo de adquisición, con excepción de algunas partidas que se registraron a su valor razonable o el modelo utilizado de las normas anteriormente empleadas a la fecha de transición a NIIF, menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso. Los costos relacionados con equipo arrendado según las especificaciones contractuales y los costos financieros para activos calificables se capitalizan.

Los costos posteriores se capitalizan, como parte de dicha partida o una partida separada, según corresponda, sólo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para el Grupo y el costo se pueda medir confiablemente. El valor en libros de los componentes reemplazados es dado de baja. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período que se incurren. Cuando los componentes de una partida de propiedades, planta y equipo tienen diferentes vidas útiles, estos se registran como componentes separados (componentes mayores) de propiedades, planta y equipo.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación del resto de las partidas de propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta, el cual se aplica sobre el costo del activo hasta su valor residual, considerando sus vidas útiles estimadas, que son las siguientes:

Edificios:

Obra gris y obra negra (ladrillo)	20 años
Construcciones de tablaroca (yeso)	10 años
Mejoras a locales arrendados	5 años

Otros activos:

Maquinaria	10 años
Equipo industrial	10 años
Mobiliario y equipo de oficina	5 años
Equipo de cómputo	4 años

Equipo de transporte:

Autos y camionetas	4 años
Equipo para manejo de cargas	12 años

Los valores residuales y vidas útiles de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, en la fecha de cierre de cada año. Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se determinó que las vidas útiles y valores residuales de los activos no habrían de modificarse, ya que, de acuerdo con la evaluación practicada por la administración del Grupo, las vidas útiles y los valores residuales reflejan las condiciones económicas del entorno operativo del mismo.

Cuando el valor en libros de un activo excede a su valor recuperable estimado, se reconoce una pérdida por deterioro para reducir el valor en libros a su valor recuperable. En la nota 4(m) se detalla la política contable relativa al deterioro de esta clase de activos.

Las ganancias y pérdidas por la venta de una partida de propiedades, planta y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor en libros de propiedades, planta y equipo, y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" en el resultado del ejercicio.

Obras en proceso

Las obras en proceso incluyen bienes de propiedades, planta y equipo. Una vez concluidos los proyectos, se clasifican a propiedades, planta y equipo y comienzan a depreciarse a partir de que se capitalizan para dar inicio a su utilización.

(I) Activos intangibles-

Licencias

Las licencias y derechos de uso de software adquiridos se reconocen a su costo histórico menos su amortización acumulada. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta con base en sus vidas útiles estimadas de treinta y seis meses.

Los activos intangibles adquiridos en forma separada se miden inicialmente al costo. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor, en caso de existir.

Las vidas útiles de los activos intangibles pueden ser finitas o indefinidas.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas se amortizan a lo largo de sus vidas útiles económicas, y se revisan para determinar si tuvieron algún deterioro del valor en la medida en que exista algún indicio de que el activo intangible pudiera haber sufrido dicho deterioro. El periodo y el método de amortización para un activo intangible con una vida útil finita se revisan al menos al cierre de cada periodo sobre el que se informa.

Los cambios en la vida útil esperada o el patrón esperado de consumo del activo se contabilizan al modificarse el periodo o el método de amortización, según corresponda, y se tratan como cambios en las estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas útiles finitas se reconoce en el estado de resultados en la categoría de gastos generales o administración según corresponda.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan, y se someten a pruebas anuales para determinar si sufrieron algún deterioro del valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Una vida útil indefinida se revisa en forma anual para determinar si la misma sigue siendo apropiada. En caso de no serlo, el cambio de vida útil de indefinida a finita se contabiliza en forma prospectiva. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tenían activos intangibles con vida útil indefinida.

Las ganancias o pérdidas que surjan de dar de baja un activo intangible se miden como la diferencia entre el ingreso neto procedente de la venta y el importe en libros del activo, y se reconocen en el estado de resultados cuando se da de baja el activo respectivo.

(m) Deterioro de activos no financieros-

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al importe en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros distintos del crédito mercantil que han sido objeto de deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

i. Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros del Grupo, distintos a inventarios y activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo.

En el caso de activos intangibles que tengan vidas indefinidas, como lo es la propiedad intelectual, o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Los activos corporativos del Grupo no generan entradas de efectivo por separado. Si hay alguna indicación de que un activo corporativo pudiera estar deteriorado, entonces se determina el valor de recuperación de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo corporativo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de los activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorrateo.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista.

Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que hubiera determinado, neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

El crédito mercantil que forma parte del valor en libros de una inversión que se reconoce por el método de participación, no se reconoce por separado y, por lo tanto, no se prueba por separado para deterioro. En lugar de ello, el monto total de la inversión reconocida por el método de participación se prueba en cuanto a posible deterioro como un solo activo cuando existe evidencia objetiva de que dicha inversión reconocida por el método de participación pudiera estar deteriorada.

(n) Cuentas por pagar-

Las cuentas por pagar son obligaciones con proveedores por compras de bienes o servicios adquiridos en el curso normal de las operaciones del Grupo. Se presentan como pasivo corriente cuando se espera pagarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que este ciclo exceda este periodo). En caso contrario, se presentan en el pasivo no corriente. Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

El resto de los costos derivados de préstamos se reconocen al momento de incurrirse o devengarse en el estado de resultados.

(o) Impuestos y contribuciones por pagar-

Los impuestos y contribuciones por pagar son obligaciones con la Autoridad Hacendaria, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto para el Fondo Nacional de la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT) que surge en el curso normal de las operaciones del Grupo. Se presentan como pasivo corriente cuando se espera pagarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que este ciclo exceda este periodo). En caso contrario, se presentan en el pasivo no corriente.

(p) Préstamos-

Los préstamos recibidos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos relacionados incurridos, y posteriormente se reconocen a su costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos relacionados incurridos) y el valor redimible se reconoce en el estado de resultados durante el plazo de vigencia del préstamo utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Las comisiones incurridas para obtener los préstamos se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o todo el préstamo se recibirán. En este caso, los honorarios se difieren a partir que el préstamo se reciba. En la medida que no existe evidencia de que sea probable que una parte o todo el préstamo se reciba, los gastos se capitalizan como pagos anticipados por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período del préstamo con el que se identifican. Costos derivados de préstamos-

Los costos por préstamos generales y específicos que son directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables para los cuales se requiere de un periodo prolongado para ponerlos en las condiciones requeridas para su uso o venta, se capitalizan formando parte del costo de esos activos hasta que los activos están sustancialmente listos para su uso o venta.

Los intereses ganados por las inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos derivados de préstamos se reconocen al momento de incurrirse o devengarse en el estado de resultados.

(r) Provisiones-

Las provisiones para fondo publicitario, rebajas, garantías y demandas legales, entre otras, se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el importe pueda ser estimado confiablemente. No se reconocen provisiones por pérdidas operativas futuras.

Cuando existen obligaciones similares, la probabilidad de que se requiera de salidas de flujos de efectivo para su pago se determina considerando la clase de obligación como un todo. La provisión se reconoce aún y cuando la probabilidad de la salida de flujos de efectivo respecto de cualquier partida específica incluida en la misma clase de obligaciones sea muy pequeña.

Las provisiones se reconocen al valor presente de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones se presentan en el estado de situación financiera dentro del pasivo corriente.

(s) Beneficios a los empleados-

Obligaciones por pensiones

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones bajo el cual se pagan contribuciones fijas a una entidad independiente del Grupo. Sobre este esquema no se tiene ninguna obligación legal o asumida de pagar contribuciones adicionales si el fondo no tiene activos suficientes para pagar a todos los empleados los beneficios relativos a los servicios prestados por los empleados en el período o en períodos anteriores. Un plan de pensiones de beneficios definidos es un plan de pensiones que no es un plan de contribución definida.

El plan de pensiones por beneficios definidos establece el importe de los beneficios por pensión que recibirá un empleado a su retiro, los que usualmente dependen de uno o más factores, tales como edad del empleado, años de servicio y compensación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera corresponde a los planes de pensiones de beneficios definidos y es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado.

El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo futuros estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por pensiones.

El costo por servicios presentes del plan de beneficio definido, se reconoce en el estado de resultados en el gasto por beneficios a

empleados (salvo que se incluyan en el costo de un activo) y refleja el incremento en la obligación por beneficio definido proveniente del servicio del empleado durante el año, modificaciones en el beneficio y liquidaciones.

Los costos de servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados.

El costo de interés neto se calcula aplicando la tasa de descuento al saldo neto de la obligación por beneficios definidos y al valor razonable de los activos del plan. Este costo se incluye en el gasto por beneficios a empleados en el estado de resultados.

Las utilidades y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otros resultados integrales en el periodo en el que surgen.

Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral termina antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación, a cambio de estos beneficios. El Grupo reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) está comprometido a poner fin a la relación laboral de los empleados de acuerdo a un plan formal detallado sin tener la posibilidad de eludir su obligación (b) cuando la entidad reconoce costos por reestructura de acuerdo a lo establecido en la NIC 37 e involucra pagos de beneficios por terminación.

En el caso de una oferta que promueva la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que aceptarán la oferta. Los beneficios que vencen doce meses después de la fecha de reporte se descuentan a su valor presente. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tuvieron este tipo de transacciones.

Participación de los trabajadores en las utilidades y bonos

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad atribuible a los accionistas del Grupo después de ciertos ajustes. El Grupo reconoce una provisión para bonos cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

(t) Impuesto a la utilidad corriente y diferido-

El gasto por impuesto a la utilidad del periodo comprende el impuesto a la utilidad corriente y diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otros resultados integrales o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El cargo por impuesto a la utilidad corriente se calcula con base en las leyes tributarias aprobadas a la fecha del balance general en los países en los que el Grupo y sus subsidiarias operan y generan una base gravable.

La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con los impuestos declarados respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación. El Grupo, cuando corresponde, registra provisiones sobre los importes adicionales que estima pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto sobre la renta diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores contables mostrados en los estados financieros consolidados. El impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del balance general y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad pasivo se pague.

El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

(u) Capital social-

Las acciones comunes se clasifican como capital. Las acciones preferentes que son redimibles en forma obligatoria se clasifican en el pasivo. Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el capital contable como una deducción del importe recibido, neto de impuestos.

Cuando cualquier entidad del Grupo, compra acciones emitidas por el Grupo (acciones de tesorería), la contraprestación pagada, incluyendo los costos directamente atribuibles a dicha adquisición (netos de impuestos) se reconoce como una disminución del capital contable del Grupo hasta que las acciones se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales acciones se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, incluyendo los costos incrementales directamente atribuibles a la transacción (netos de impuestos), se reconocen en el capital contable del Grupo.

Prima en emisión de acciones

La prima en emisión de acciones proviene de los importes que exceden a los valores nominales de las acciones colocadas en una emisión. Se reconocen en el estado de situación financiera en un rubro denominado "prima en emisión de acciones". Se reconocen inicialmente al valor razonable del monto aportado a la entidad y este no debe modificarse por cambios en el valor de los instrumentos financieros que representen el capital contribuido.

(v) Reserva para recompra de acciones-

La reserva para recompra de acciones se crea mediante una asignación de utilidades acumuladas para realizar operaciones de compra y venta de acciones propias de la sociedad hasta por el monto total de la reserva y se cancela cuando expira dicho propósito.

Se reconoce inicialmente al valor razonable del monto designado por la asamblea de accionistas para tal efecto, aplicándose a las utilidades acumuladas y reconociendo el monto en un renglón por separado en el estado de situación financiera denominado "Reserva para recompra de acciones", que se presenta dentro del capital contable.

(w) Reserva legal-

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

La reserva legal se reconoce inicialmente al valor razonable del monto designado por la asamblea de accionistas para tal efecto, aplicándose a las utilidades acumuladas y reconociendo el monto en un renglón por separado en el estado de situación financiera dentro del capital contable.

(x) Otros resultados integrales acumulados-

Son ingresos, costos y gastos que, si bien ya están devengados, están pendientes de realización en el mediano o largo plazo y que es probable que su importe varíe debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que le dieron origen, motivo por el cual, podrían incluso no realizarse en una parte o en su totalidad. Se presentan en el estado de situación financiera dentro del capital contable en forma separada de las utilidades acumuladas.

Al momento de realizarse, los otros resultados integrales se dejan de reconocer como un elemento separado dentro del capital contable y se reconocen en la utilidad o pérdida neta del periodo en el que se realicen los activos o pasivos que les dieron origen.

(y) Distribución de dividendos-

Los dividendos por pagar a los accionistas del Grupo, se reconocen como un pasivo cuando los mismos se decretan por la asamblea de accionistas. Los dividendos por pagar a los accionistas minoritarios se reconocen como un pasivo cuando son aprobados por la asamblea de accionistas de las subsidiarias donde existe participación de accionistas o socios minoritarios.

(z) Utilidad por acción-

La utilidad neta por acción resulta de dividir la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio. Para la determinación del promedio ponderado de las acciones en circulación, se excluyen las adquiridas por recompra del Grupo.

(aa) Acciones de tesorería-

Los instrumentos de capital propios de la entidad que son readquiridos (acciones de tesorería) se reconocen a su costo de adquisición y se deducen del capital contable. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en el estado de resultados al momento de la compra, venta, emisión o cancelación de los propios instrumentos de capital del Grupo.

Cualquier diferencia entre el valor neto en libros y la contraprestación, de reemitirse, se reconoce dentro de la prima por suscripción de acciones. Las acciones de tesorería no poseen derechos de voto y no se les asigna ningún dividendo.

(bb) Reconocimiento de ingresos -

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. El Grupo reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre los bienes o servicios al cliente.

La siguiente tabla provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Loseta cerámica, adhesivos y boquillas, muebles para baño y productos accesorios	<p>El cliente obtiene el control de los productos de loseta cerámica, adhesivos y boquillas, muebles para baño y productos accesorios, cuando los productos son entregados y aceptados por el cliente. Las facturas se generan en el momento en que el cliente formaliza la operación de compra venta a través de una orden de compra o bien, tratándose de público en general, al aceptar los términos de la cotización y efectuar el pago de la mercancía. En el caso de compras a crédito las facturas se generan cuando el cliente acepta las condiciones de crédito.</p> <p>Las facturas al contado se liquidan en el momento en que se celebra la operación y en el caso de las ventas a crédito estas son generalmente cobradas en un plazo que oscila entre 30 y 60 días.</p> <p>La política establecida en las condiciones de compra-venta estipula que estas se consideran finales y no sujetas a devolución.</p>	<p>Los ingresos relacionados con la venta de productos se reconocen cuando los productos son entregados y aceptados por el cliente.</p> <p>La política establecida en las condiciones de compra-venta estipula que estas se consideran finales y no sujetas a devolución.</p>

Los ingresos representan el importe de la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de la venta de bienes o prestación de servicios transferidos en el curso normal de las operaciones del Grupo. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Compañía utiliza la metodología de IFRS 15 para el reconocimiento de ingresos con base en los siguientes pasos:

- Identificación del contrato con el cliente.
- Identificación de las obligaciones de desempeño.
- Determinación del precio de transacción.
- Asignación del precio de transacción a las obligaciones de desempeño.
- Reconocer el ingreso conforme se cumplen las obligaciones de desempeño.

El Grupo considera los siguientes conceptos como obligaciones de desempeño por separado:

Ingresos por ventas de mercancía

El Grupo fabrica y vende una amplia gama de pisos y recubrimientos cerámicos, además de comercializar muebles para baño y productos para la instalación de loseta cerámica. Los ingresos por venta de mercancía se reconocen cuando los productos se entregan al cliente y no existe obligación pendiente de satisfacer que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del mismo.

El Grupo no considera como obligaciones de desempeño separadas la venta de mercancía y la entrega de la misma, debido a que los clientes obtienen el control de los bienes al momento de la entrega.

Ingresos por intereses ganados de los clientes

De conformidad con la NIIF 9 "Instrumentos financieros" los ingresos se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses moratorios se reconocen como ingresos conforme se incurrir.

(cc) Arrendamientos-

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificable durante un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento en función de sus precios independientes relativos.

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos y una estimación de los costos para dismantelar y eliminar el activo subyacente o para restaurar el activo subyacente o el sitio en el que se encuentra, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente al Grupo al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que el Grupo ejercerá una opción de compra.

En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedad, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta para ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no han sido pagados a la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse

fácilmente, la tasa de interés incremental del Grupo. Generalmente, el Grupo usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

El Grupo determina su tasa de interés incremental obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la medición del pasivo de arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos fijos en sustancia;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- cantidades que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que el Grupo está razonablemente seguro de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer una opción de extensión y las penalizaciones por terminación anticipada de un arrendamiento a menos que el Grupo esté razonablemente seguro de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a medir cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación del Grupo del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si el Grupo cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago de arrendamiento fijo revisado en sustancia.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

El Grupo ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para contratos de arrendamiento de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo, incluidos equipos de cómputo. El Grupo reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(dd) Presentación del estado de resultados-

Los costos y gastos mostrados en los estados de resultados del Grupo fueron clasificados atendiendo a su función, debido a que la presentación por separado del costo de ventas de los otros costos y gastos, así como la presentación del rubro “Utilidad bruta”, muestran una evaluación objetiva de la eficiencia en los diferentes niveles de utilidad, considerando el sector industrial en el que opera el Grupo.

La “Utilidad de operación” comprende a los ingresos ordinarios y costos y gastos de operación. El Grupo tomó la decisión de presentarla ya que es un indicador importante en la evaluación de los resultados.

(ee) Información por segmentos-

El Grupo reporta información por segmentos de conformidad con lo establecido por la NIIF 8 “Información por segmentos”. Un segmento operativo es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos de las actividades ordinarias e incurrir en gastos incluidos los ingresos de las actividades ordinarias y los gastos por transacciones con otros componentes de la misma entidad.

Los resultados operativos de los segmentos, son revisados y analizados regularmente por la Dirección General del Grupo para la toma de decisiones acerca de los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento, y para el cual la información financiera segmentada está disponible. La información sobre los ingresos del segmento se muestra en la nota 30.

(5) Efectivo y equivalentes al efectivo-

	31 de diciembre	
	2022	2021
Efectivo disponible en caja y bancos	\$ 222,075	190,659
Inversiones fácilmente realizables a efectivo ⁽¹⁾	1,285,956	1,070,485
	\$ 1,508,031	1,261,144

(1) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 del monto total de inversiones fácilmente realizables a efectivo, \$13,181 y \$16,923, respectivamente, corresponden a depósitos efectuados, tanto de las retenciones efectuadas a los empleados por concepto de aportación al fondo de ahorro como de la aportación patronal por el mismo concepto, motivo por el cual está restringido su uso por parte de la Administración del Grupo.

El efectivo y los equivalentes de efectivo son administrados bajo un modelo de negocio de mantener hasta el vencimiento para recuperar los flujos de efectivo contractuales y son medidos a su costo amortizado.

(6) Clientes y otras cuentas por cobrar-

	31 de diciembre	
	2022	2021
Cientes	\$ 791,851	812,483
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	(40,116)	(36,209)
Cientes, neto	751,735	776,274
Partes relacionadas (ver nota 21)	3,863	10,765
Impuesto al Valor Agregado por recuperar	227,743	320,505
Deudores diversos	42,785	55,043
Total clientes y otras cuentas por cobrar	\$ 1,026,126	1,162,587

El plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 30 y los 60 días. Los intereses que devengan las cuentas por cobrar se reconocen en el estado de resultados, dentro del rubro de ingresos financieros y la parte por cobrar que corresponde a los mismos, se presenta en el estado de situación financiera dentro del rubro de clientes y otras cuentas por cobrar. Respecto de los términos y las condiciones relacionadas con las cuentas por cobrar a partes relacionadas, referirse a la nota 21.

El impuesto al valor agregado por recuperar y las otras cuentas por cobrar no devengan intereses y su plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 90 y los 180 días. Las otras partidas de las cuentas por cobrar no tienen activos deteriorados.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El Grupo no solicita colaterales en garantía. Las cuentas por cobrar son administradas bajo un modelo de negocio de mantener hasta el vencimiento para recuperar los flujos de efectivo contractuales y son medidos a su costo amortizado.

Estimación para pérdidas crediticias esperadas

El Grupo aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, dentro del cual se establece que las pérdidas futuras de las cuentas por cobrar deberán reconocerse en función del deterioro del riesgo de crédito. Para tales efectos, el Grupo definió como incumplimiento las cuentas por cobrar vencidas a un plazo superior a 180 días. Dicha metodología de cálculo considera principalmente la probabilidad de incumplimiento sobre la vida de los créditos, el porcentaje de pérdida una vez que se dio el incumplimiento, así como, el análisis de los parámetros indicativos de un incremento significativo en el nivel de riesgo. El Grupo mide las pérdidas crediticias esperadas agrupándolas en base a los días de incumplimiento y el comportamiento histórico de la cartera. La estimación para pérdidas crediticias esperadas se reconoce en los resultados del ejercicio dentro de gastos generales y de administración.

Sobre esta base, el movimiento en la estimación de pérdidas crediticias esperadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

		2022	2021
Saldo al 1o. de enero	\$	36,209	60,518
Estimación de pérdidas crediticias reconocida durante el año		5,290	(16,879)
Cuentas por cobrar dadas de baja como incobrables durante el año		(31)	(9,023)
Importes no usados, reversados			-
Efecto de tipo de cambio		(1,352)	1,593
Saldo al 31 de diciembre	\$	40,116	36,209

El Grupo lleva a cabo análisis de sensibilidad para determinar el grado de posibles cambios en los supuestos utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas. La Administración del Grupo ha concluido que la probabilidad de incumplimiento y el porcentaje de pérdida son los supuestos más sensibles considerando que las expectativas para instrumentos de calidad crediticia similar (utilizando la información más relevante disponible, así como información específica del cliente y de la industria), su calidad crediticia y el panorama específico para los próximos 12 meses, se mantengan constantes.

(7) Inventarios-

Se analizan como sigue:

		31 de diciembre	
		2022	2021
Productos terminados	\$	3,417,891	3,401,087
Producción en proceso		347,341	353,010
Materiales de operación		502,582	347,647
Saldo al 31 de diciembre	\$	4,267,814	4,101,744

Las (disminuciones) incrementos totales por obsolescencia durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, fueron de \$(29,318) y \$22,787, respectivamente.

En 2022, se reconocieron inventarios por \$4,999,839 (\$4,225,958 en 2021) como gastos durante el periodo y se incluyeron en el rubro de costo de ventas.

(8) Pagos anticipados y otros activos-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los pagos anticipados y otros activos se integran como sigue:

	2022	2021
Porción corriente:		
Anticipos a proveedores	\$ 60,587	87,992
Total	\$ 60,587	87,992
Porción no corriente:		
Depósitos en garantía	\$ 48,654	47,150
Otros pagos anticipados	13,871	18,888
Cargos diferidos	3,564	1,732
Otros	18,648	16,211
Total	\$ 84,737	83,981

(9) Propiedades, planta y equipo-

31 de diciembre

	2022	2021
Edificios	\$ 1,905,214	1,892,992
Mejoras a locales arrendados	616,928	593,262
Maquinaria y equipo industrial	5,194,449	5,184,938
Mobiliario y equipo de oficina	1,176,434	1,099,898
Equipo de transporte	354,847	324,055
	9,247,872	9,095,145
Menos: Depreciación acumulada	(7,152,730)	(6,734,759)
	2,095,142	2,360,386
Terrenos	554,281	552,117
Obras en proceso	159,430	50,039
	\$ 2,808,853	2,962,542

(8) Pagos anticipados y otros activos-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los pagos anticipados y otros activos se integran como sigue:

Costo	Terrenos	Edificios	Mejoras a locales arrendados	Maquinaria y equipo industrial	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Obras en Proceso	Total
Al 31 de diciembre de 2020	\$ 559,813	1,874,240	581,958	5,158,354	1,054,216	356,904	67,271	9,652,756
Adiciones	-	-	-	-	-	-	323,265	335,324
Transferencias	7,527	23,814	47,204	111,809	84,059	74,114	(348,527)	-
Disposiciones	(15,439)	(5,062)	(43,305)	(106,913)	(44,030)	(96,014)	(4,029)	(326,851)
Efecto por tipo de cambio	216	-	7,405	21,686	5,653	1,110	-	36,072
Al 31 de diciembre de 2021	552,117	1,892,992	593,262	5,184,938	1,099,898	336,114	37,980	9,697,301
Adiciones	-	-	-	-	-	-	461,248	461,248
Transferencias	-	14,790	52,522	81,334	120,477	64,091	(333,214)	-
Disposiciones	-	-	(14,654)	(25,039)	(18,169)	(42,515)	(6,584)	(106,961)
Efecto por tipo de cambio	2,164	(2,568)	(14,202)	(46,784)	(25,772)	(2,843)	-	(90,005)
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 554,281	1,905,214	616,928	5,194,449	1,176,434	354,847	159,430	9,961,583

Depreciación	Terrenos	Edificios	Mejoras a locales arrendados	Maquinaria y equipo industrial	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Obras en Proceso	Total
Al 31 de diciembre de 2020	\$ -	(772,210)	(532,100)	(3,981,872)	(870,538)	(259,503)	-	(6,416,223)
Depreciación del año	-	(91,374)	(68,824)	(232,663)	(113,284)	(42,766)	-	(548,911)
Deterioro	-	-	-	(17,124)	-	-	-	(17,124)
Bajas	-	3,742	63,326	77,595	56,955	78,136	-	279,754
Efecto por tipo de cambio	-	-	(5,368)	(21,263)	(4,390)	(1,234)	-	(32,255)
Al 31 de diciembre de 2021	-	(859,842)	(542,966)	(4,175,327)	(931,257)	(225,367)	-	(6,734,759)
Adiciones	-	(83,640)	(130,643)	(229,021)	(107,327)	45,272	-	(595,903)
Transferencias	-	-	-	-	-	-	-	-
Disposiciones	-	-	15,047	21,288	17,968	42,613	-	96,916
Efecto por tipo de cambio	-	(293)	9,830	46,090	22,599	2,790	-	81,016
Al 31 de diciembre de 2022	-	(943,775)	(648,732)	(4,336,970)	(998,017)	(225,236)	-	7,152,730

Valor en libros	Terrenos	Edificios	Mejoras a locales arrendados	Maquinaria y equipo industrial	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Obras en Proceso	Total
Al 31 de diciembre de 2021	\$ 552,117	1,033,150	50,296	1,009,611	168,641	110,747	37,980	2,962,542
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 554,281	961,439	(31,804)	857,478	178,417	129,611	159,430	2,808,853

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía evaluó la propiedad planta y equipo y reconoció en el resultado del ejercicio una pérdida por deterioro asignado al grupo de la unidad generadora de efectivo de la división Estados Unidos de América por un importe de \$17,124 (US\$ 832), ver Nota 26.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, del gasto por depreciación, \$308,644 y \$277,661 se reconocieron dentro del costo de ventas, en tanto que \$287,259 y \$288,374 se reconocieron dentro del rubro de gastos generales y de operación, respectivamente.

Proyectos de inversión

Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de obras en proceso, corresponde a trabajos diversos que se están llevando a cabo en las instalaciones de manufactura y comercialización, los cuales se estima quedarán concluidos durante el primer semestre de 2023. La administración del Grupo ha determinado que las obras en proceso al cierre del ejercicio 2022, tendrán una inversión adicional estimada de \$32,528. Las obras en proceso existentes al 31 de diciembre de 2021, se capitalizaron durante el transcurso de 2021 a los rubros de planta y equipo correspondientes.

(10) Inversiones en negocios conjuntos-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 las inversiones en negocios conjuntos ascienden a \$60,342 y \$82,833, respectivamente. La inversión en negocios conjuntos corresponde a ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co, Ltd., empresa cuyo lugar de negocios se encuentra ubicado en Guangdong, China, y su actividad principal es la comercialización de loseta cerámica y productos derivados, lo cual representa una alianza estratégica para el Grupo al facilitar el acceso a nuevos clientes y mercados. El porcentaje de inversiones en negocios conjuntos representa el 50% sobre ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co, Ltd.

ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co, Ltd., es una compañía privada; no existen pasivos contingentes relacionados a la participación del Grupo en negocios conjuntos. Su información financiera condensada al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y por los años terminados en esas fechas, se resume a continuación:

Estado de situación financiera resumido al 31 de diciembre:

	2022	2021
Corto plazo:		
Activos	\$ 227,994	241,548
Pasivos	109,360	78,644
Activos netos a corto plazo	118,634	162,904
Largo plazo		
Activos	2,049	2,764
Activos netos a largo plazo	2,049	2,764
Activos netos	\$ 120,683	165,668

Estado de resultados resumido por el año terminado el 31 diciembre de:

	2022	2021
Ingresos	\$ 241,455	280,797
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(5,801)	13,275
Gasto por impuesto a la utilidad	1	(1,659)
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas después de impuestos	\$ (5,800)	11,616
Total resultado integral asignado a la participación en ICC	(2,900)	5,808

Estado de resultados resumido por el año terminado el 31 diciembre de:

	2022	2021
Saldo al inicio en negocios conjuntos	\$ 82,833	74,818
Participación en el resultado de negocios conjuntos	(2,900)	5,808
Deterioro	(15,488)	-
Efecto por tipo de cambio	(4,103)	2,207
	\$ 60,342	82,833

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía evaluó las inversiones en negocios conjuntos y reconoció en el resultado del ejercicio una pérdida por deterioro por un importe de \$15,488, ver Nota 26.

(11) Activos intangibles-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el rubro de activos intangibles se integra como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2022					
	Saldo neto al inicio del año	Adquisiciones (1)	Amortización del año (2)	Efecto por tipo de cambio	Saldo al final del año
Licencias de uso de software	\$ 272,777	4,408		(641)	276,544
Bajas de amortización	266				266
Amortización acumulada	(255,547)		(12,027)	78	(267,496)
Neto	\$ 17,496	4,408	(12,027)	(563)	9,314

31 de diciembre de 2021					
	Saldo neto al inicio del año	Adquisiciones (1)	Amortización del año (2)	Efecto por tipo de cambio	Saldo al final del año
Licencias de uso de software	\$ 268,491	3,958	-	328	272,777
Bajas de amortización	266	-	-	-	266
Amortización acumulada	(243,004)	-	(12,518)	(25)	(255,547)
Neto	\$ 25,753	3,958	(12,518)	303	17,496

¹ Durante 2022 y 2021 el Grupo efectuó desembolsos para la adquisición de software de validación de roles y funciones de los usuarios, mantenimiento de contraseñas, monitoreo de servidores de correo electrónico, actualización de software relacionado con la operación, desarrollo de aplicaciones e infraestructura tecnológica para el área de ventas y configuración de infraestructura en la nube para plan de recuperación de información en casos de desastre. A esta inversión se suma también la efectuada en renovación de licencias. Tanto las licencias como los derechos de uso, se consideran con una vida útil definida y se amortizan en línea recta durante su vigencia.

² Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la amortización de activos intangibles por \$12,027 y \$12,518, respectivamente, se presenta dentro del rubro de gastos generales y de administración en el estado de resultados consolidado.

(12) Proveedores, otras cuentas por pagar y provisiones-

Las cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Proveedores comerciales	\$ 672,568	746,091
Anticipos recibidos de clientes	275,452	273,065
Gastos acumulados	220,137	220,602
Partes relacionadas (ver nota 21)	79,544	69,991
Total proveedores y otras cuentas por pagar	1,227,701	1,309,749
Provisiones	16,083	20,870
	\$ 1,243,784	1,330,619

Los términos y las condiciones de los pasivos arriba detallados, son las siguientes:

- Los proveedores, gastos acumulados y cuentas por pagar a partes relacionadas, no se encuentran garantizadas ni devengan intereses y su plazo promedio de pago es de 30 días posteriores al reconocimiento.
- Los anticipos recibidos de clientes no devengan intereses y existen distintos plazos de cancelación atendiendo a las condiciones pactadas para la venta y a los tiempos para la entrega de la mercancía.
- Las provisiones no devengan intereses y a continuación se presenta el detalle acerca de las mismas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las provisiones para otros pasivos se analizan como sigue:

	Saldos al 31 de diciembre de 2021	Efecto por tipo de cambio	Aplicaciones			Saldos al 31 de diciembre de 2022
			Incremento del año	Pago	Cancelaciones	
Provisión para fondo publicitario (1)	\$ -		15,080	(15,080)	-	-
Provisión por incentivos (2)	20,483	(1,032)	75,175	(78,856)		15,770
Otras provisiones (3)	387	956	19,136	(19,794)	(372)	313
	\$ 20,870	(76)	109,391	(113,730)	(372)	16,083

¹ El Grupo tiene celebrado un contrato a través del cual se obliga a proporcionar a sus franquiciatarios un apoyo económico para publicidad y mercadotecnia, el cual se determina en base al desempeño de cada franquicia. La evaluación se realiza de manera semestral.

² El Grupo reconoce una provisión proveniente de su subsidiaria en Estados Unidos por incentivos basados en varios programas que se ofrecen de acuerdo a la categoría del cliente. La evaluación se realiza de manera trimestral considerando el nivel de venta y el historial crediticio de cada cliente.

³ Comprenden provisiones para cubrir los reclamos esperados de garantía y otros pasivos.

(13) Deuda-

a. La deuda financiera comprende los siguientes préstamos pagaderos en dólares estadounidenses:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Crédito Sindicado	\$ 3,660,243	3,085,029
Scotiabank	-	473,045
Bank of China	-	306,893
Menos:		
Vencimiento corriente	19,731	391,588
Total	\$ 3,640,512	3,473,379

Un nuevo crédito Sindicado fue firmado el día 16 de noviembre de 2022 y fondeado el día 22 de noviembre de 2022 a InterCeramic por un sindicado de tres bancos nacionales y extranjeros conformados por The Bank of Nova Scotia, BBVA México, S. A. y HSBC México S.A. por un monto de US\$190,000 (\$3,678,400), con vencimiento el 22 de noviembre de 2029. El fin de este préstamo fue para refinanciar y consolidar la deuda del crédito Sindicado anterior celebrado en el 2018, que al 22 de noviembre de 2022 tenía un saldo de US\$137,335, así como liquidar el total de los préstamos que tenía el Grupo los cuales fueron las siguientes líneas de crédito, Scotiabank por un monto de US\$23,000, Bank of China por US\$20,000 y BBVA por US\$5,000.

Dicho crédito se encuentra denominado en dólares estadounidenses y devenga intereses trimestrales a una tasa SOFR de 1 mes pagadera a 3 meses más sobretasas que van de 1.85 a 2.50 puntos porcentuales. Las sobretasas varían en función de la relación de deuda total a utilidad consolidada antes de impuestos y depreciación de los últimos cuatro trimestres. El pago del principal inicia el 21 de febrero de 2024.

El crédito Sindicado está documentado mediante un contrato y pagarés, además de que cuenta con el aval de cinco compañías subsidiarias del Grupo. Al 31 de diciembre de 2022 el préstamo ascendía a US\$190,000 (\$3,678,400), y causaba intereses a una tasa efectiva de 6.32%, mientras que la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2021 fue de 3.27%.

La exposición de los préstamos del Grupo a cambios en las tasas de interés y a las fechas contractuales de revisión de tasas son los siguientes:

	31 de diciembre	
	2022	2021
6 meses o menos	\$ 19,731	156,020
De 6 a 12 meses	-	235,568
Más de un año a 6 años	3,640,512	3,473,379

El valor razonable de los préstamos a largo plazo se revela en la nota 29 (d).

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, el valor razonable de los préstamos a largo plazo equivale a \$3,660,243 y \$3,864,966 respectivamente.

El valor razonable de los préstamos, no es materialmente diferente de su valor en libros, ya que los intereses por pagar sobre esos préstamos están cerca de las tasas de mercado actuales y el impacto del descuento no es significativo.

b. Al 31 de diciembre de 2022, los vencimientos de la deuda a largo plazo se enlistan a continuación:

	Monto
2024	136,342
2025	283,913
2026	435,402
2027	583,538
2028	584,759
2029	1,616,558
	\$ 3,640,512

c. El crédito establece ciertas obligaciones y restricciones con respecto a transacciones significativas, pago de dividendos, fusiones y combinaciones, disposición de activos, requisitos de la información financiera, entre otros. Adicionalmente, requiere que el Grupo mantenga ciertas razones financieras. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Interceramic ha cumplido satisfactoriamente con todas estas obligaciones y restricciones establecidas en dichos contratos.

d. La conciliación entre el valor nominal de la deuda y el valor reconocido en el estado consolidado de situación financiera es como sigue:

	2022	2021
Valor nominal de los créditos:	\$ 3,698,131	3,102,563
Crédito Sindicado	-	475,172
Scotiabank	-	306,893
Bank of China		
Deuda total a valor nominal	\$ 3,698,131	3,884,628
Menos:		
Costos de transacción	(37,888)	(19,661)
Deuda total a valor en libros	\$ 3,660,243	3,864,967
Valor nominal del vencimiento corriente	19,731	398,230
Porción corriente de los costos de transacción	-	(6,642)
Vencimiento corriente	\$ 19,731	391,588
Deuda no corriente a valor nominal	3,678,400	3,486,398
Porción no corriente de los costos de transacción	(37,888)	(13,019)
Total	\$ 3,640,512	3,473,379

e. El análisis de la deuda neta y los movimientos en la deuda neta de los periodos presentados es como se muestra a continuación:

		2022	2021
Deuda neta			
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$	1,508,031	1,261,144
Préstamos - pagaderos dentro de un año		(19,731)	(391,588)
Préstamos - pagaderos después de un año		(3,640,512)	(3,473,379)
Deuda neta	\$	(2,152,212)	(2,603,823)
Deuda neta			
Efectivo e inversiones líquidas	\$	1,508,031	1,261,144
Deuda bruta a tasa de interés variables		(3,660,243)	(3,864,967)
Deuda neta	\$	(2,152,212)	(2,603,823)

		Efectivo y equivalentes al efectivo	Préstamos con vigencia de un año	Préstamos con vigencia mayor a un año	Total
Deuda neta al 31 de diciembre de 2020	\$	(1,832,090)	101,457	3,723,694	1,993,061
Flujo de efectivo		570,946	-	-	570,946
Obtención de préstamos		-	-	306,128	306,128
Pago de préstamos		-	-	(391,630)	(391,630)
Costos iniciales por financiamiento		-	-	-	-
Ajuste por tipo de cambio de moneda extranjera		-	4,424	120,894	125,318
Otros movimientos sin efectivo		-	285,707	(285,707)	-
Deuda neta al 31 de diciembre de 2021		(1,261,144)	391,588	3,473,379	2,603,823
Flujo de efectivo		(246,887)			(246,887)
Obtención de préstamos				3,893,331	3,893,331
Pago de préstamos				(3,849,634)	(3,849,634)
Ajuste por tipo de cambio de moneda extranjera			(44,581)	(187,994)	(232,575)
Otros movimientos sin efectivo			(335,356)	335,356	-
Intereses a cargo			175,780		175,780
Intereses pagados			(173,307)		(173,307)
Costos por préstamos				(39,485)	(39,485)
Amortización de gastos de deuda			5,607	15,559	21,166
	\$	(1,508,031)	19,731	3,640,512	2,152,212

(14) Instrumentos financieros derivados-

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados de cobertura, con la finalidad de reducir el riesgo de movimientos adversos en las tasas de interés de su deuda a largo plazo y en los precios del gas, con el fin de asegurar la certeza en los flujos de efectivo que pagará para cumplir con las obligaciones contraídas.

Con fecha 12 de diciembre de 2018, la Compañía celebró un contrato swap de tasa de interés con Scotiabank, con la finalidad de administrar el riesgo de la tasa de interés. Dicho contrato establece como fecha efectiva el 21 de febrero de 2019 y concluye el 16 de noviembre de 2025. A través de este contrato, cuyo monto nominal es de US\$170,000 (\$3,291,200), se fija la tasa LIBOR de interés al 2.865% y se estipula pagar importes calculados con base a tasas de interés fijas y recibir importes calculados con base a tasas de interés variables. La cobertura se clasificó como de flujo de efectivo, por lo que la parte efectiva del cambio en el valor razonable se registra en otros resultados integrales acumulados, dentro de un rubro específico del capital contable y se reclasificará al resultado integral de financiamiento cuando los flujos cubiertos afecten las pérdidas y ganancias. La porción determinada como inefectiva se reconocerá inmediatamente en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, esta cobertura dio como resultado una valuación a favor del Grupo por \$77,278 (US \$3,992) y al 31 de diciembre de 2021 a una valuación a cargo del Grupo por (\$149,385) (US\$7,259).

De igual forma, en cuanto al gas (uno de los insumos principales utilizados en su proceso de producción), el Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para reducir su nivel de exposición al riesgo de mercado y así tener una planeación de precios fijos. Los riesgos de mercado consisten en fluctuaciones en los precios de los energéticos que consume y que pactan en sus transacciones financieras y comerciales.

Con fecha 6 de diciembre de 2022, el Grupo celebró con The Bank of Nova Scotia un contrato de swap de gas natural con el objetivo de protegerse contra el riesgo de un incremento en el precio de dicho insumo. Dicho contrato tiene una vigencia de siete meses, contados a partir del 1 de abril de 2023. A través de este contrato, cuyo monto nominal asciende a 240,000 MMBtu mensuales, se fija el precio del MMBtu a US\$1.83. Dicha cobertura se clasificó como de flujo de efectivo, por lo que la parte efectiva del cambio en el valor razonable se registra en otros resultados integrales acumulados, dentro de un rubro específico del capital contable y se reclasificará a los resultados del ejercicio, específicamente al costo de ventas, cuando los flujos cubiertos afecten las pérdidas y ganancias. La porción determinada como inefectiva se reconocerá inmediatamente en los resultados.

Con fecha 30 de diciembre de 2022, el Grupo celebró con The Bank of Nova Scotia un contrato de swap de gas natural con el objetivo de protegerse contra el riesgo de un incremento en el precio de dicho insumo. Dicho contrato tiene una vigencia de tres meses, contados a partir del 1 de marzo de 2023. A través de este contrato, cuyo monto nominal asciende a 320,000 MMBtu mensuales para el mes de marzo 2023 y 80,000 MMBtu para los meses de abril y mayo 2023, se fija el precio del MMBtu a US\$1.13. Dicha cobertura se clasificó como de flujo de efectivo, por lo que la parte efectiva del cambio en el valor razonable se registra en otros resultados integrales acumulados, dentro de un rubro específico del capital contable y se reclasificará a los resultados del ejercicio, específicamente al costo de ventas, cuando los flujos cubiertos afecten las pérdidas y ganancias. La porción determinada como inefectiva se reconocerá inmediatamente en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, esta cobertura dio como resultado una valuación a cargo del Grupo por (\$22,803) (US\$1,178), cuyo importe se presenta en el pasivo corriente del estado consolidado de situación financiera.

Las características de los instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura son los siguientes:

	Riesgo cubierto	Precio o tasa pactado	Tasa a recibir	Año de contratación	Año de vencimiento
Swap tasa de interés	Volatilidad de tasas LIBOR	2.865%	Libor	2018	2025
Swap de gas	Volatilidad de precios gas	US\$1.83	-	2022	2023
Swap de gas	Volatilidad de precios gas	US\$1.13	-	2022	2023

Los montos relacionados con los instrumentos financieros designados como instrumentos de cobertura y la ineffectividad de cobertura se presentan a continuación:

	Swaps de gas	Swaps de tasa de interés
Al 31 de diciembre de 2022 (monto en miles de pesos)		
Monto nominal	70,025	2,632,960
Importe en libros activos	-	77,278
Importe en libros pasivos	22,803	-
Rubro del estado de situación financiera en el que el instrumento de cobertura es presentado	Instrumentos financieros derivados (activos/pasivos)	Instrumentos financieros derivados (activos/pasivos)
Durante el año 2022		
Cambios en el valor del instrumento de cobertura reconocidos en ORI	(22,806)	220,845
Ineffectividad de la cobertura reconocida en resultados	-	3,708
Rubro del estado de resultados en el que la ineffectividad de la cobertura es reconocido	Costo de ventas	Costos financieros-fluctuaciones cambiarias
Monto reclasificado de la porción efectiva a resultados	-	-
Al 31 de diciembre de 2021 (monto en miles de pesos)		
Monto nominal		3,214,339
Importe en libros activos		-
Importe en libros pasivos		149,385
Rubro del estado de situación financiera en el que el instrumento de cobertura es presentado		Instrumentos financieros derivados (activos/pasivos)
Durante el año 2021		
Cambios en el valor del instrumento de cobertura reconocidos en ORI		78,237
Ineffectividad de la cobertura reconocida en resultados		(2,113)
Rubro del estado de resultados en el que la ineffectividad de la cobertura es reconocido		Costos financieros-fluctuaciones cambiarias
Monto reclasificado de la porción efectiva a resultados		-

(15) Arrendamientos

El Grupo arrienda locales comerciales, maquinaria y equipo además de equipo de transporte. Los arrendamientos generalmente se ejecutan por un período de 7 años tratándose de locales destinados a la comercialización y de 10 años tratándose de bodegas y centros de distribución, con una opción para renovar el arrendamiento después de esa fecha. Los pagos de arrendamiento se renegocian en función del plazo que establece para ello cada contrato y reflejar así los alquileres del mercado. Algunos arrendamientos prevén pagos de alquiler adicionales que se basan en cambios en los índices de precios locales. Para ciertos arrendamientos, el Grupo tiene restricciones para celebrar acuerdos de subarrendamiento.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

b. Al 31 de diciembre de 2022, los vencimientos de la deuda a largo plazo se enlistan a continuación:

	Monto
2024	136,342
2025	283,913
2026	435,402
2027	583,538
2028	584,759
2029	1,616,558
	\$ 3,640,512

c. El crédito establece ciertas obligaciones y restricciones con respecto a transacciones significativas, pago de dividendos, fusiones y combinaciones, disposición de activos, requisitos de la información financiera, entre otros. Adicionalmente, requiere que el Grupo mantenga ciertas razones financieras. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Interceramic ha cumplido satisfactoriamente con todas estas obligaciones y restricciones establecidas en dichos contratos.

d. La conciliación entre el valor nominal de la deuda y el valor reconocido en el estado consolidado de situación financiera es como sigue:

	2022	2021
Valor nominal de los créditos:	\$ 3,698,131	3,102,563
Crédito Sindicado	-	475,172
Scotiabank	-	306,893
Bank of China		
Deuda total a valor nominal	\$ 3,698,131	3,884,628
Menos:		
Costos de transacción	(37,888)	(19,661)
Deuda total a valor en libros	\$ 3,660,243	3,864,967
Valor nominal del vencimiento corriente	19,731	398,230
Porción corriente de los costos de transacción	-	(6,642)
Vencimiento corriente	\$ 19,731	391,588
Deuda no corriente a valor nominal	3,678,400	3,486,398
Porción no corriente de los costos de transacción	(37,888)	(13,019)
Total	\$ 3,640,512	3,473,379

i. Activos por derecho de uso

		Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	\$				
Cambios en el activo por derecho de uso		1,355,350	-	190	1,355,540
Adiciones		(169,846)	-	-	(169,846)
Bajas		362,815	-	-	362,815
Depreciación		(41,175)	-	-	(41,175)
Efecto por conversión		(333,969)	(2,422)	(73)	(336,464)
		(26,194)	-		(26,194)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$	1,146,981	(2,422)	117	1,144,676

		Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 de enero de 2021					
Cambios en el activo por derecho de uso		1,259,942	20,522	248	1,280,712
Adiciones		36,872	-	-	36,872
Bajas		437,130	-	-	437,130
Depreciación		(27,936)	-	-	(27,936)
Efecto por conversión		(292,082)	(20,522)	(71)	(312,675)
		(58,576)	-	13	(58,563)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$	1,355,350	-	190	1,355,540

ii. Importes reconocidos en resultados

31 de diciembre de 2022

Intereses provenientes del pasivo por arrendamientos	\$	93,193
Gastos relacionados a arrendamientos de corto plazo		11,258
Gastos relacionados con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos de arrendamiento		14,193

\$ 118,644

31 de diciembre de 2021

Intereses provenientes del pasivo por arrendamientos	\$	97,490
Gastos relacionados a arrendamientos de corto plazo		25,638
Gastos relacionados con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos de arrendamiento		22,036

\$ 145,164

iii. Opciones de extensión

Algunos arrendamientos de propiedades contienen opciones de extensión que el Grupo puede ejercer hasta un año antes del final del período de contrato no cancelable. Siempre que sea posible, el Grupo busca incluir opciones de extensión en nuevos arrendamientos para proporcionar flexibilidad operativa. Las opciones de extensión mantenidas son ejercitables solo por el Grupo y no por los arrendadores. El Grupo evalúa en la fecha de inicio del arrendamiento si es razonablemente seguro ejercer las opciones de extensión. El Grupo reevalúa si es razonablemente seguro ejercer las opciones si hay un evento significativo o cambios significativos en las circunstancias bajo su control.

iv. Pasivo por arrendamiento:

31 de diciembre de 2022		
Análisis de vencimientos – flujos de efectivo contractuales no descontados	\$	327,342
Menos de un año		490,890
Uno a tres años		362,476
Tres a cinco años		469,154
Más de cinco años		
<hr/>		
Total de pasivos por arrendamiento no descontados al 31 de diciembre	\$	1,649,862
Pasivos por arrendamiento incluidos en el estado financiero de situación financiera al 31 de diciembre		1,246,980
<hr/>		
Corriente	\$	359,320
No corriente	\$	887,660
<hr/>		
31 de diciembre de 2021		
Análisis de vencimientos – flujos de efectivo contractuales no descontados	\$	379,357
Menos de un año		546,853
Uno a tres años		414,753
Tres a cinco años		677,986
Más de cinco años		
<hr/>		
Total de pasivos por arrendamiento no descontados al 31 de diciembre	\$	2,018,949
Pasivos por arrendamiento incluidos en el estado financiero de situación financiera al 31 de diciembre		1,455,358
<hr/>		
Corriente	\$	374,538
No corriente	\$	1,080,820

(16) Beneficios a empleados-

Las obligaciones corrientes por beneficios a los empleados se detallan como sigue:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Sueldos y salarios por pagar	\$ 62,388	264,060
Vacaciones y prima vacacional por pagar	49,206	46,068
Contribuciones de seguridad social y otras prestaciones	47,119	29,656
Participación de utilidades al personal (PTU)	35,931	36,182
	\$ 194,644	175,966

La PTU se determinó sobre la utilidad fiscal de cada una de las subsidiarias, con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad atribuible a los accionistas del Grupo, después de ciertos ajustes.

Beneficios al retiro de los empleados

a. El Grupo tiene establecido un plan de pensiones, en adición al que otorga el Seguro Social, con beneficios definidos que cubre a todos los empleados que cumplan 65 años de edad, con el requisito de que cuenten al menos con 20 años de servicio. Los beneficios de dicho plan consisten en otorgar, a través de un pago único, tres meses de compensación más veinte días del último salario base mensual por cada uno de los años de servicio contados desde la fecha de ingreso del trabajador hasta la fecha de su separación del Grupo. Adicionalmente, el plan contempla también la posibilidad de retiro anticipado a partir de los 55 años, siempre y cuando el empleado cuente con al menos 15 años de antigüedad. El plan de prima de antigüedad consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.

b. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el valor presente actuarial de los beneficios al personal al retiro asciende a \$337,731 y \$345,869, respectivamente.

c. El cambio en las obligaciones por beneficios definidos es como sigue:

	31 de diciembre			
	2022		2021	
	Plan de pensiones	Prima de antigüedad	Plan de pensiones	Prima de antigüedad
Obligaciones por beneficios definidos al inicio del año	\$ 262,781	83,088	274,289	55,943
Ajuste servicio pasado	20,113	179	-	4,710
Costo del servicio actual	7,682	4,223	7,471	3,731
Gasto por intereses	16,515	5,804	12,522	3,101
Pérdida (ganancia) reconocida en otro resultado integral	13,961	6,609	(1,543)	19,757
Pagos de beneficios del plan	(77,134)	(6,090)	(29,958)	(4,154)
Obligaciones por beneficios definidos al final del año	\$ 243,918	93,813	262,781	83,088

d. El cargo a resultados correspondiente a las pensiones y prima de antigüedad por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se analiza como sigue:

31 de diciembre				
2022			2021	
	Plan de pensiones	Prima de antigüedad	Plan de pensiones	Prima de antigüedad
Costo del servicio actual	\$ 27,795	4,402	7,471	8,441
Gasto por intereses	16,515	5,804	12,522	3,101
Total	\$ 44,310	10,206	19,993	11,542

e. Los supuestos más importantes utilizados en la determinación de las obligaciones por beneficios definidos y el costo neto del periodo, son los siguientes:

	2022	2021
Tasa de descuento	9.35%	7.34%
Tasa de inflación	3.75%	3.75%
Tasa de crecimiento salarial	4.75%	4.75%
Vida laboral promedio (número de años)	7	11

f. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, si la tasa de interés difiriera de las estimaciones utilizadas en un 0.5% al alza, el pasivo reconocido por obligaciones del plan de pensiones sería aproximadamente \$3,658 y \$1,872, menor, respectivamente. Bajo el mismo supuesto, en cuanto a la prima de antigüedad, el pasivo reconocido sería aproximadamente \$1,654 y \$789, menor, respectivamente.

De igual forma, si al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la tasa de interés difiriera de las estimaciones utilizadas en un 0.5% a la baja, el pasivo reconocido por obligaciones del plan de pensiones sería aproximadamente \$3,802 y \$1,910, mayor, respectivamente. Bajo el mismo supuesto, en cuanto a la prima de antigüedad, el pasivo reconocido sería aproximadamente \$1,720 y \$805, mayor, respectivamente.

El análisis de sensibilidad anterior se basa en el cambio de un solo supuesto manteniendo constantes todos los demás. En la práctica, esto es poco probable que ocurra, y los cambios en algunos de los supuestos pueden ser correlacionados. En el cálculo de la sensibilidad de la obligación por beneficios definidos a los supuestos actuariales significativos el mismo método (valor presente de las obligaciones por beneficios definidos calculado con el método de unidad de crédito proyectado a finales del periodo de reporte) se ha aplicado, así como en el cálculo del pasivo por pensiones y prima de antigüedad reconocido en el estado de situación financiera.

i. Activos por derecho de uso

		Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	\$				
Cambios en el activo por derecho de uso		1,355,350	-	190	1,355,540
Adiciones		(169,846)	-	-	(169,846)
Bajas		362,815	-	-	362,815
Depreciación		(41,175)	-	-	(41,175)
Efecto por conversión		(333,969)	(2,422)	(73)	(336,464)
		(26,194)	-		(26,194)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$	1,146,981	(2,422)	117	1,144,676

		Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 de enero de 2021					
Cambios en el activo por derecho de uso		1,259,942	20,522	248	1,280,712
Adiciones		36,872	-	-	36,872
Bajas		437,130	-	-	437,130
Depreciación		(27,936)	-	-	(27,936)
Efecto por conversión		(292,082)	(20,522)	(71)	(312,675)
		(58,576)	-	13	(58,563)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$	1,355,350	-	190	1,355,540

ii. Importes reconocidos en resultados

31 de diciembre de 2022

Intereses provenientes del pasivo por arrendamientos	\$	93,193
Gastos relacionados a arrendamientos de corto plazo		11,258
Gastos relacionados con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos de arrendamiento		14,193
	\$	118,644

31 de diciembre de 2021

Intereses provenientes del pasivo por arrendamientos	\$	97,490
Gastos relacionados a arrendamientos de corto plazo		25,638
Gastos relacionados con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos de arrendamiento		22,036
	\$	145,164

(17) Impuesto Sobre la Renta (ISR)-

a. Interceramic y cada una de sus subsidiarias en México, Estados Unidos y Guatemala, están sujetas individualmente al pago del Impuesto sobre la Renta ("ISR"). Este impuesto no se determina con base en las cifras consolidadas del Grupo, sino que se calcula individualmente a nivel de cada una de las empresas y cada una de éstas presenta por separado su declaración de impuestos. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

b. El impuesto del estado de resultados por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se integra como sigue:

	2022	2021
Causado	\$ (518,634)	(412,669)
Diferido	122,895	42,209
Total de impuestos a la utilidad	\$ (395,739)	(370,460)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el movimiento en el (activo) pasivo de impuestos diferidos, es como sigue:

	2022	2021
Saldo al inicio del periodo	\$ (218,949)	(161,177)
Reconocido en resultados	(122,895)	(42,209)
Reconocido en otras partidas del resultado integral	51,666	(15,563)
Saldo al final del periodo	\$ (290,178)	(218,949)

c. El saldo de impuestos diferidos se integra como sigue:

	2022	2021
Pasivos por impuestos diferidos:		
Propiedades, planta y equipo	\$ 26,659	97,415
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	15,230	-
Otros activos	42,425	5,866
	84,314	103,281
Activos por impuestos diferidos:		
Inventarios	67,901	62,788
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	4,667	4,047
Activos por arrendamiento	29,605	15,902
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	-	8,799
Pasivos acumulados y beneficios a empleados	130,220	105,093
Anticipo de clientes	81,505	71,267
Instrumentos financieros derivados	-	44,180
Otras partidas	60,594	10,154
Saldo al final del periodo	\$ (290,178)	(218,949)

d. La conciliación del gasto por impuesto a la utilidad y el resultado de multiplicar la utilidad antes de impuestos por la tasa impositiva aplicable es como se muestra a continuación:

		2022	2021
Impuesto corriente sobre la utilidad del ejercicio	\$	386,017	227,058
Efectos de inflación para propósitos fiscales		(41,154)	(27,380)
Gastos y costos no deducibles		37,576	44,155
Reconocimiento de pérdidas fiscales previamente no reconocidas ⁽¹⁾		(9,553)	(10,008)
Reserva de activos entidades extranjeras		13,794	89,595
Otras partidas		9,059	47,040
Impuesto sobre la renta	\$	395,739	370,460
Tasa efectiva	\$	31%	49%

(1) En 2022 y 2021, la Administración revisó sus estimaciones de las futuras ganancias fiscales de una de sus subsidiarias y el Grupo reconoció el efecto fiscal de pérdidas fiscales previamente no reconocidas ya que la Administración consideró probable que futuras ganancias fiscales contra las cuales estas pueden ser utilizadas.

e. No se han reconocido activos por impuestos diferidos por las siguientes partidas ya que no es probable que existen ganancias fiscales futuras contra las que el Grupo pueda utilizar los beneficios correspondientes.

		2022		2021	
		Importe bruto	Efecto fiscal	Importe bruto	Efecto fiscal
Diferencias fiscales deducibles	\$	(92,062)	(27,619)	166,799	550,040
Pérdidas fiscales		1,632,250	489,675	1,704,077	384,045
Total	\$	1,540,188	462,056	1,870,876	434,085

Los activos por impuestos diferidos no reconocidos, se encuentran valuados a tasas de acuerdo a las legislaciones fiscales tanto de México como de Estados Unidos.

f. Algunas subsidiarias de México tienen pérdidas fiscales que pueden amortizarse contra utilidades fiscales que se generen en los próximos diez años. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2022 son:

Año de vencimiento	Importe por amortizar
2027	14,699
2028	73,499
2029	125,766
2030	66,763
	\$ 280,727

Dado que tratándose de pérdidas fiscales, el Grupo reconoce su correspondiente activo por impuesto diferido únicamente en la medida que existan utilidades fiscales futuras contra las cuales puedan amortizarse dichas pérdidas y generar los beneficios fiscales que la LISR establece, del monto total de \$280,727 de pérdidas fiscales que se mencionan en el párrafo anterior, por el cual no se ha reconocido un activo por ISR diferido, representa un beneficio fiscal potencial de \$84,218 a la tasa del 30% de la legislación de ISR vigente.

g. Al 31 de diciembre de 2022, las subsidiarias en Estados Unidos, tienen pérdidas pendientes de amortizar (por las que no se ha reconocido ningún activo por impuestos diferidos) las cuales de no ser compensadas contra las utilidades fiscales de ejercicios siguientes, expirarán en las fechas que se muestran a continuación:

Año de vencimiento	Importe por amortizar
2028	70,512
2029	264,511
2030	164,715
2031	87,549
2032	7,670
2036	18,017
2037	31,199
2038	90,405
2039	79,773
2040	192,784
2041	344,382
	\$ 1,351,517

h. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, si la tasa impositiva tuviera una disminución/incremento de 2% y el resto de las variables permanecieran constantes, el activo/pasivo reconocido por impuestos diferidos sería \$19,345 y \$11,944 menor/mayor, respectivamente.

Dado lo anterior, el impacto en los resultados del ejercicio representaría un beneficio/incremento en el gasto por impuesto a la utilidad de \$13,917 y 13,363, respectivamente, en tanto que el efecto en el capital contable dentro de otros resultados integrales acumulados representaría un beneficio/disminución de \$(5,428) y \$(1,368) respectivamente.

(18) Capital contable y otras reservas de capital-

(a) Capital social-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital social del Grupo es variable, con un mínimo fijo sin derecho a retiro de \$8,000, el cual se encuentra representado por 16,000,000 de acciones. La parte variable del capital se encuentra representado por 141,115,252 acciones.

Las acciones de la parte fija y variable del capital social, están completamente suscritas y pagadas y se representan por acciones serie única, ordinarias, nominativas y sin expresión de valor nominal.

La totalidad de las acciones que conforman el capital social son de libre suscripción, en los términos de la Ley de Inversión Extranjera, su Reglamento y demás disposiciones legales aplicables. Cada acción confiere iguales derechos y obligaciones a sus tenedores, por lo que todas las acciones participan por igual, sin distinción alguna, en cualquier dividendo, reembolso, amortización o distribución de cualquier naturaleza en los términos de los estatutos de la Sociedad y tendrán derecho a un voto en las asambleas generales de accionistas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital social asciende a la cantidad de \$531,479, de los cuales \$523,479 corresponden a la parte variable y \$8,000 a la parte fija del capital.

En asamblea general ordinarias de accionistas celebrada en Abril de 2022, se decretaron dividendos por la cantidad de \$250,000.

(b) Utilidades no distribuidas-

Entre otros aspectos, la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, asimismo, se establece que para los ejercicios de 2001 a 2013, la utilidad fiscal neta se determinará en los términos de la LISR vigente en el ejercicio fiscal de que se trate.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto causado será a cargo del Grupo y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

(c) Reserva legal-

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado

(d) Reserva para recompra de acciones-

Esta reserva fue creada por la asamblea general de accionistas y tiene como propósito registrar las acciones propias adquiridas de Interceramic en el mercado de valores, sobre la cual se deduce el valor de las acciones adquiridas.

En asamblea general ordinaria de accionistas celebrada en abril de 2022, se aprobó destinar como monto máximo para ser utilizado para recompra de acciones propias la cantidad de \$390,000. Durante el ejercicio se incrementó en \$46,640 el monto de la reserva para recompra de acciones.

En asamblea general ordinaria de accionistas celebrada en abril de 2021, se aprobó destinar como monto máximo para ser utilizado para recompra de acciones propias la cantidad de \$390,000. Durante el ejercicio se incrementó en \$191,346 el monto de la reserva para recompra de acciones.

Durante 2021 y 2020, la cantidad de acciones propias adquiridas por el Grupo, a través de compras en la Bolsa Mexicana de Valores, ascendió a 16,082 y 5,042,736, respectivamente. El importe total pagado para adquirir las acciones fue \$1,153 y \$222,613, respectivamente, cuyos montos se disminuyeron de la reserva para recompra de acciones en el capital contable. Las acciones se mantienen como "acciones en tesorería". El Grupo tiene el derecho de re-emitir estas acciones en una fecha posterior. Todas las acciones emitidas por el Grupo han quedado totalmente pagadas.

Al 31 de diciembre de 2022 la conciliación de las acciones de la Reserva para recompra de acciones es como se muestra a continuación:

	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2021	Recompra de acciones en el periodo	Conversión de acciones en el periodo	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2022
Serie "B"	141,131,334	(16,082)	-	141,115,252
Total	141,131,334	(16,082)	-	141,115,252

Al 31 de diciembre de 2021 la conciliación de las acciones en circulación es como sigue:

	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2020	Recompra de acciones en el periodo	Conversión de acciones en el periodo	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2020
Serie "B"	146,174,070	(5,042,736)	-	141,131,334
Total	146,174,070	(5,042,736)	-	141,131,334

(e) Otros resultados integrales acumulados-

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el análisis de los otros resultados integrales es como sigue:

	Remediación de la obligación de beneficios al retiro	Reserva por conversión	Reserva de Cobertura	ISR diferido	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ (111,692)	284,151	(225,511)	67,652	14,600
Resultado integral del ejercicio	(16,582)	15,437	78,237	15,563	92,655
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(128,274)	299,588	(147,274)	83,215	107,255
Resultado integral del ejercicio	(23,517)	12,668	198,039	(51,666)	135,524
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ (151,791)	312,256	50,765	31,549	242,779

(19) Utilidad por acción-

La utilidad por acción se calcula dividiendo la utilidad neta del año atribuible a tenedores de las acciones ordinarias representativas del capital del Grupo, entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del periodo. El Grupo no tiene acciones ordinarias con potenciales efectos dilusivos.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la utilidad por acción se calculó como sigue:

	2022	2021
Utilidad neta atribuible a los accionistas del Grupo	\$ 811,302	314,812
Acciones: Promedio ponderado de acciones en circulación	141,127,649	141,890,792
Utilidad por acción: Utilidad básica y diluida por acción (expresada en pesos)	\$ 5.75	2.22

(20) Dividendos participación no controladora-

En Asambleas Generales Ordinarias de Socios de la subsidiaria Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. celebrada en marzo 2022 y febrero de 2021, se aprobó el pago de un dividendo en efectivo para los socios minoritarios tenedores de la parte social "B", por \$73,500 y \$49,000, respectivamente en cada año, cuyos importes se liquidaron en efectivo, en una sola exhibición, realizada en el mismo mes de su decreto.

(21) Partes relacionadas-

Los saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas, se analizan como sigue:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Cuentas por cobrar por:		
Ventas y servicios		
Kohler, Co. ⁽²⁾	\$ -	623
Corporación Administrativa y Técnica, S. A. de C. V. ⁽²⁾	-	28
Guangdong Xinfengjing Ceramics Co. ⁽¹⁾	1,826	2,133
	\$ 1,826	2,784
<u>Préstamos</u>		
Funcionarios y empleados ⁽²⁾	\$ 2,037	7,981
Total (ver nota 6)	\$ 3,863	10,765

	31 de diciembre	
	2022	2021
Cuentas por pagar por:		
<u>Cuentas corrientes</u>		
Kohler Trading México S. de R.L. de C.V.. ⁽²⁾	\$ 57,056	25,462
Custom Building Products, Inc. ⁽²⁾	22,488	44,529
Total (ver nota 12)	\$ 79,544	69,991

Las operaciones realizadas con partes relacionadas, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fueron efectuadas con base en precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables y son como se muestran a continuación:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Servicios cobrados:		
Guangdong Xinfengjing Ceramics Co. ⁽¹⁾	\$ 3,534	4,033
Kohler Trading México S. de R.L. de C.V.. ⁽²⁾	21	1,256
Corporación Administrativa y Técnica, S. A. de C. V. ⁽²⁾	25	270
	\$ 3,580	5,559
Compras de inventarios:		
Kohler Trading México S. de R.L. de C.V.. ⁽²⁾	\$ 184,383	128,123
Custom Building Products, Inc. ⁽²⁾	224,699	230,416
Promotora de Arte Popular Mexicano, S. A. de C. V. ⁽²⁾	262	283
	\$ 409,344	358,822
Gastos:		
Honorarios y servicios administrativos:		
Corporación Aérea Cencor, S. A. de C. V. ⁽²⁾	\$ 17,506	55,383
Corporación Administrativa y Técnica, S. A. de C. V. ⁽²⁾	31,255	32,510
Nummos Asesores Financieros, S. C. ⁽²⁾	30,500	22,500
Central Corporativa de Servicios S.A. De C.V.	65,329	5,205
	\$ 144,590	115,598
Otros:		
Diablos Rojos del México, S. A. de C. V. – patrocinios ⁽²⁾	\$ 26,000	14,500
Promotora de Espectáculos Deportivos de Oaxaca, S. A. de C. V. – patrocinios ⁽²⁾	5,000	5,000
Inmobiliaria Chihuahuense, S. A. de C. V. ⁽²⁾	3,719	2,468
Total	\$ 179,309	137,566

(1) Negocio conjunto

(2) Otras partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las prestaciones otorgadas por el Grupo a su personal clave, que incluye su equipo directivo y miembros del consejo de administración que reciben remuneración, ascendieron a \$127,737 y \$117,841 respectivamente.

Las ventas realizadas a las compañías en coinversión consisten en ventas de loseta cerámica de exportación a los Estados Unidos. Las compras a accionistas y compañía en coinversión corresponden a muebles para baño y productos complementarios de adhesivos para su venta en México, respectivamente.

Los honorarios pagados por servicios administrativos y otros corresponden a servicios de seguridad y consultoría en sistemas, gastos de la oficina del Presidente del Consejo, servicio de taxi aéreo, además de pagos por arrendamiento de espacios y oficinas, entre otros, los cuales fueron proporcionados por empresas relacionadas.

(22) Venta de bienes-

Las ventas por productos se analizan como se muestra a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Loseta cerámica	\$ 10,194,453	8,948,357
Adhesivos y boquillas	1,555,384	1,342,142
Muebles de baño	1,279,714	1,111,671
Productos accesorios ⁽¹⁾	984,274	1,015,888
	\$ 14,013,825	12,418,058

(1) Los ingresos por productos accesorios corresponden a venta de aditivos, herramental y productos accesorios a los comercializados como giro principal.

(23) Costo de ventas-

El costo de ventas se integra como se muestra a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Costo de inventarios	\$ 4,999,839	4,225,958
Costo del personal	855,266	822,926
Energéticos	982,606	762,998
Mantenimiento y reparaciones	653,666	663,162
Depreciación	308,644	277,661
Otros ^(*)	988,320	1,072,339
	\$ 8,788,341	7,825,044

(*) Los principales conceptos que integran este rubro corresponden a gastos por servicios, materiales auxiliares de producción y refacciones menores.

(24) Gastos por naturaleza-

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Costo del personal	\$ 1,851,762	1,658,407
Rentas	177,182	84,276
Publicidad y mercadotecnia	241,442	206,753
Depreciación	571,464	601,049
Mantenimiento	195,532	169,717
Distribución y comercialización	81,048	128,551
Otros ^(*)	725,200	670,305
Total de gastos generales y de administración	\$ 3,843,630	3,519,058

(*) Los principales conceptos que integran este rubro corresponden a combustibles, gastos de viaje, honorarios y primas de seguro, entre otros.

(25) Gastos de personal-

El análisis de los gastos de personal se muestra a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Sueldos y salarios	\$ 2,259,384	2,084,928
Contribuciones de seguridad social	213,776	195,498
Previsión social	144,001	135,248
Beneficios al personal por retiro	55,895	31,570
Participación de utilidades al personal	33,972	34,089
Total gastos del personal	\$ 2,707,028	2,481,333

Los gastos de personal por función se integran como sigue:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Costo de ventas	\$ 855,266	822,926
Gastos generales y de administración	1,851,762	1,658,407
Total	\$ 2,707,028	2,481,333

(26) Otros (gastos) ingresos – Neto-

La integración de los otros ingresos de operación es como sigue:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Utilidad por venta de activos	\$ 4,587	-
Utilidad por venta de desperdicios	1,465	-
Recuperación de seguros	5,547	1,220
Diversos	3,743	15,544
Remediación de contratos de arrendamiento	13,019	-
Total	\$ 28,361	16,764

La integración de los otros gastos de operación es como sigue:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Pérdida en baja de activos	\$ -	856
Deterioro en el valor de activos de larga duración	15,488	17,124
Diversos	-	-
Total	\$ 15,488	17,980
Otros (gastos) ingresos - Neto	\$ 12,873	(1,216)

(27) Ingresos y costos financieros-

El análisis de ingresos financieros es como sigue:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Intereses sobre inversiones equivalentes al efectivo	\$ 47,818	28,544
Ganancia cambiaria	138,423	
Intereses a cargo de clientes	4,357	3,809
	\$ 190,598	32,353

El análisis de costos financieros es como sigue:

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2022	2021
Intereses de la deuda financiera	\$ 160,773	100,903
Pérdida cambiaria	-	56,042
Intereses de pasivos por arrendamiento	93,193	97,490
Pérdidas derivadas del swap de tasa de interés	36,173	93,360
Cargos financieros	5,562	6,244
	\$ 295,701	354,039

(28) Contingencias-

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo participa en varias demandas, acciones legales y juicios que surgen del curso normal del negocio. En opinión de la administración y de sus asesores legales, todos estos asuntos son de tal naturaleza que en caso de una resolución desfavorable no tendrían un efecto material sobre la situación financiera o los resultados de operación del Grupo, excepto por el caso que se menciona a continuación:

El de la resolución de fecha 4 de mayo de 2018 emitido por la Administración de Fiscalización de Grandes Contribuyentes Diversos "4", mediante el cual, se determinó a cargo de Internacional de Cerámica, S. A. B. de C. V., un crédito fiscal en materia de Impuesto Sobre la Renta, correspondiente al ejercicio fiscal de 2014, por un monto de \$492,292, el cual incluye multas, actualizaciones y recargos a esa fecha.

Este asunto actualmente se encuentra impugnado y pendiente de resolución por el Tribunal Federal de Justicia Administrativa. El Grupo, en base a las opiniones de sus asesores legales, estima que se tienen razonables posibilidades de obtener resolución definitiva favorable a la empresa.

(29) Administración de riesgos financieros-

Las actividades del Grupo lo exponen a una diversidad de riesgos financieros, tales como: el riesgo de mercado (que incluye el riesgo cambiario, el riesgo de tasa de interés y del flujo de efectivo asociado con la tasa de interés y el riesgo de precio), el riesgo de liquidez y el riesgo crédito. El plan de administración de riesgos del Grupo tiene como objetivo minimizar los efectos negativos potenciales derivados de lo impredecible de los mercados en el desempeño financiero del Grupo. El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición a ciertos riesgos.

La administración de riesgos financieros del Grupo está a cargo del departamento de tesorería de conformidad con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Grupo identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus unidades operativas.

El Consejo de Administración ha emitido políticas generales relativas a la administración de riesgos financieros, así como políticas sobre riesgos específicos, como: el riesgo cambiario, el riesgo de tasa de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de excedentes de liquidez.

(a) Riesgo de mercado-

Riesgo cambiario

El riesgo cambiario surge cuando los activos y pasivos reconocidos se celebran en una moneda distinta a la moneda funcional de la entidad.

El Grupo tiene operaciones internacionales y está expuesto al riesgo cambiario derivado de las transacciones en moneda extranjera, principalmente respecto al dólar estadounidense y al euro. El riesgo cambiario surge de activos y pasivos denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad relevante dentro del Grupo.

La Administración ha establecido una política que requiere que las Compañías del Grupo administren el riesgo cambiario respecto de su moneda funcional.

Las Compañías del Grupo deben cubrir su exposición al riesgo por tipo de cambio a través de la Tesorería del Grupo. Se espera que los préstamos bancarios denominados en dólares estadounidenses se cancelen con ingresos provenientes de ventas denominadas en dólares estadounidenses. Por lo tanto, la exposición al riesgo cambiario de estos préstamos no se ha cubierto.

Dentro de las principales monedas extranjeras a las que el Grupo está expuesto se encuentran el dólar estadounidense, moneda en la cual incurren un porcentaje importante de sus costos de operación e inversiones.

La exposición del Grupo al riesgo cambiario al cierre del periodo, en monedas extranjeras, expresado en la moneda de informe es como sigue:

31 de diciembre de 2022			
	Denominados en dólares estadounidenses	Otras Monedas	Total
Activos financieros:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,508,032	23,164	1,531,196
Clientes y otras cuentas por cobrar	252,989	36,001	288,990
Activos por derecho de uso	229,323	30,995	260,318
Pasivos financieros:			
Préstamos bancarios	(3,660,243)	-	(3,660,243)
Pasivos por arrendamientos	(264,019)	(35,322)	(299,341)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(423,148)	(180,187)	(603,335)
	\$ 2,357,066	(125,349)	(2,482,415)

31 de diciembre de 2021			
	Denominados en dólares estadounidenses	Otras Monedas	Total
Activos financieros:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 606,133	17,743	623,876
Clientes y otras cuentas por cobrar	331,576	45,276	376,852
Activos por derecho de uso	556,193	28,420	584,613
Pasivos financieros:			
Préstamos bancarios	(3,864,967)	-	(3,864,967)
Pasivos por arrendamientos	(503,554)	(85,317)	(588,871)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(601,017)	(32,525)	(633,542)
	\$ (3,475,636)	(26,403)	(3,502,039)

La sensibilidad de los resultados a las variaciones de los tipos de cambio surge principalmente de instrumentos financieros denominados en dólares estadounidenses. Si al 31 de diciembre de 2022, la moneda se hubiera revaluado/devaluado 25% en relación con el dólar estadounidense, y el resto de las otras variables hubiera permanecido constante, la utilidad del año después de impuestos habría sido de \$(625,141) (\$863,179 en 2021) mayor/menor, principalmente como resultado de las pérdidas en la conversión de las cuentas por cobrar denominadas en dólares estadounidenses y de cuentas por pagar a proveedores y préstamos denominados en dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2022, la utilidad se encuentra expuesta al movimiento de la moneda/tipos de cambio en 2022, debido al incremento del tipo de cambio al 31 de diciembre de 2022, en relación con el tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 2021. Asimismo, el impacto en el capital contable habría sido \$(668,451) (\$864,138 en 2021) mayor/menor debido al incremento del volumen del flujo de efectivo cubierto en dólares estadounidenses.

Riesgo de fluctuaciones en las tasas de interés

El Grupo analiza su exposición al riesgo de tasa de interés (LIBOR) de manera dinámica. Se simulan varias situaciones tomando en cuenta las posiciones respecto de refinanciamientos, renovación de las posiciones existentes, financiamiento alternativo y cobertura. Sobre la base de estos escenarios, el Grupo calcula el impacto sobre la utilidad o pérdida de un movimiento definido en las tasas de interés. En cada simulación, se usa el mismo movimiento definido en las tasas de interés para todas las monedas. Estas simulaciones solo se realizan en el caso de obligaciones que representen las principales posiciones que generan intereses.

Con base en las diversas simulaciones, el Grupo administra su riesgo de tasa de interés en sus flujos de efectivo, utilizando swaps que cubren tasas de interés variables con tasas fijas (ver nota 14). Tales swaps de tasas de interés tienen un impacto al convertir los préstamos de tasas variables a tasas fijas. Por lo general, el Grupo contrata sus préstamos de largo plazo a tasas variables y los cubre a tasas de interés fijas que son más bajas que aquellas a las que accedería el Grupo si se endeudara directamente a tasas fijas.

Por medio de los swaps de tasa de interés, el Grupo acuerda con otras entidades intercambiar, a periodos de tiempo particulares (por lo general trimestralmente), la diferencia de los importes de los contratos a tasas de interés fijas y los de los contratos a tasas de interés variables calculados con referencia a los importes nominales acordados.

Sensibilidad de las tasas de interés

Con base en las simulaciones realizadas, el impacto en la utilidad después de impuestos ante un incremento de 100 puntos base en la tasa de interés, generaría una disminución de \$37,240 (\$38,156 en 2021). Por otra parte, el decremento de 100 puntos base en la tasa de interés, generaría un incremento máximo de \$37,240 (\$38,156 en 2021).

(b) Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez, es la posibilidad de que el Grupo no tenga la capacidad de hacer frente al pago de sus pasivos y obligaciones financieras conforme a su fecha de vencimiento. La proyección de flujos de efectivo se realiza en las entidades operativas del Grupo y la información es concentrada por el Departamento de Finanzas del Grupo. El Departamento de Finanzas del Grupo supervisa la actualización de las proyecciones sobre los requerimientos de liquidez, para asegurar que haya suficiente efectivo para cumplir con las necesidades operativas en forma tal que el Grupo no incumpla con los límites de crédito o las obligaciones contractuales de cualquier línea de crédito.

Dichas proyecciones consideran los planes de financiamiento a través de la deuda, el cumplimiento de las obligaciones contractuales, el cumplimiento de las razones financieras con base en el balance general interno, y de ser aplicable, los requisitos regulatorios externos o requerimientos legales, por ejemplo, restricciones en la disposición de moneda extranjera.

Los excedentes de efectivo mantenidos por las entidades operativas y los saldos excedentes sobre el importe requerido por el capital de trabajo se transfieren al Departamento de Tesorería del Grupo. El Departamento de Tesorería del Grupo invierte los excedentes de efectivo en cuentas corrientes que generan intereses, depósitos a plazos, depósitos en divisas y valores negociables, seleccionando instrumentos con vencimientos apropiados o de suficiente liquidez para proporcionar márgenes suficientes

con base en las proyecciones mencionadas. A la fecha de estos estados financieros, el Grupo mantiene otros activos líquidos por \$1,264,483 (\$1,053,492 en 2021) que se espera generen flujos de efectivo inmediatos a considerar en la administración del riesgo de liquidez.

El cuadro que se presenta a continuación muestra el análisis de los pasivos financieros del Grupo presentados con base en el periodo entre la fecha del balance general y la fecha de su vencimiento. Los pasivos financieros derivados se incluyen en el análisis de vencimientos contractuales si son relevantes para la comprensión de la generación de los flujos de efectivo. Los importes presentados en el cuadro corresponden a los flujos de efectivo no descontados.

Vencimientos al 31 de diciembre de 2022

	2022	2022	2022	2022	2022	2022
Deuda financiera e intereses	\$ 3,698,131	19,731	147,136	294,272	441,408	2,795,584
Pasivos por arrendamiento	1,246,980	359,320	371,012	153,247	120,718	242,683
Proveedores y otras cuentas por pagar	1,227,701	1,227,701	-	-	-	-
Total	\$ 6,172,812	1,606,752	518,148	447,519	562,126	3,038,267

Vencimientos al 31 de diciembre de 2021

	2022	2022	2022	2022	2022	2022
Deuda financiera e intereses	\$ 3,884,628	398,230	951,033	1,420,746	1,114,619	-
Pasivos por arrendamiento	1,455,358	374,538	348,584	178,856	138,760	414,620
Proveedores y otras cuentas por pagar	1,309,749	1,309,749	-	-	-	-
Total	\$ 6,649,735	2,082,517	1,299,617	1,599,602	1,253,379	414,620

(c) Riesgo de crédito-

La exposición al riesgo de crédito surge como resultado de la dinámica propia del negocio donde opera el Grupo y es aplicable a todos los activos financieros que incluyen el efectivo y equivalentes al efectivo, las cuentas por cobrar a clientes y deudores.

El riesgo de crédito se administra a nivel del Grupo, excepto por el riesgo de crédito de las cuentas por cobrar. Cada entidad local es responsable de la administración y análisis del riesgo de crédito de cada uno de los clientes antes de que los pagos, términos de entrega y otras condiciones sean ofrecidos.

El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como de la exposición crediticia a los clientes mayoristas y minoristas, que incluyen los saldos pendientes de las cuentas por cobrar y las transacciones ya acordadas.

Se utilizan calificaciones independientes para los clientes mayoristas en la medida que estas estén disponibles. Si no existen calificaciones de riesgo independientes, el área de control de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en consideración su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores. Se establecen límites de crédito individuales de acuerdo con los límites fijados por el Consejo de Administración con base en las calificaciones internas o externas. El uso de los límites de crédito se monitorea en forma periódica. Las ventas minoristas a crédito se realizan en efectivo o utilizando las principales tarjetas de crédito disponibles en el mercado.

Durante 2022 y 2021, no se excedieron los límites de crédito y la Administración del Grupo no espera pérdidas superiores al deterioro reconocido en los periodos correspondientes.

Respecto al riesgo crediticio relacionado con otros activos financieros, los cuales comprenden activos financieros derivados, la exposición proviene del posible incumplimiento de pago por parte de la contraparte. La exposición máxima equivale al valor neto en libros de estos instrumentos, valores u operaciones.

El Grupo busca limitar el riesgo crediticio que asume con la contraparte respecto de estos activos al celebrar contratos únicamente con instituciones financieras cuya calificación crediticia es considerada de alto grado de inversión.

La exposición al riesgo de crédito para los deudores comerciales y activos del contrato por región geográfica fue la siguiente:

	Importe en libros al 31 de diciembre	
	2022	2021
México	\$ 513,266	485,635
Estados Unidos	255,385	316,792
Otros ⁽¹⁾	23,200	10,056
	\$ 791,851	812,483

Modelo e insumos utilizados en el cálculo de la pérdida crediticia esperada (PCE)

La estimación del deterioro de las cuentas por cobrar se calcula bajo un modelo de pérdida esperada que contempla el reconocimiento de las pérdidas por deterioro a lo largo de toda la vida del contrato. El Grupo definió modelos colectivos para la estimación de pérdida esperada por deterioro según el tipo de negocio y la situación de cobranza en la que se encuentren.

En la estimación del deterioro bajo este modelo, se definió una probabilidad de incumplimiento ponderada. Para su definición, el Grupo utilizó información histórica del comportamiento de la cartera y de las recuperaciones, así como factores macroeconómicos que puedan afectar el nivel de riesgo de las cuentas por cobrar. Con base en este análisis y la gestión del negocio, el incumplimiento se define, de manera general, como un activo que posea más de 180 días de atraso en su pago.

Cabe mencionar que el Grupo ajusta el modelo conforme al comportamiento que la cartera presente a través del tiempo y para cada entidad, como puede ser un ajuste en la tasa de recuperación por cualquier convenio de pagos que se tenga con clientes, demandas a causa de incumplimiento de pago, etc.

Anualmente, el Grupo revisa la definición del modelo de pérdida esperada, así como los parámetros y, en caso de ser necesario, realiza los ajustes correspondientes de manera que la estimación del deterioro presente resultados que reflejen el comportamiento esperado de la cartera.

De forma adicional, el equipo del área de Crédito del Grupo, realiza un seguimiento periódico sobre el comportamiento de las cuentas por cobrar, considerando la mora o incumplimiento de los clientes, así como información puntual de la situación financiera de los clientes. Dicha información agrega un componente externo para prever un cambio en el comportamiento futuro.

Definición del incumplimiento (default)

El Grupo considera que un activo financiero está deteriorado cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- El cliente tiene más de 180 días con saldos vencidos y no ha realizado arreglos de pagos para poder efectuar el pago de sus facturas. Esto, dependiendo del canal de negocio y región que se esté analizando; y
- El Grupo cuenta con documentación que se acredite que se han agotado todos los recursos legales para recuperar la deuda o saldos pendientes

Al evaluar si un cliente está en incumplimiento, el Grupo considera algunos indicadores como son:

- Cuantitativo.- Días de mora y falta de pago de otra obligación del mismo emisor para el Grupo; y
- Cualitativos.- Degradación en la calificación crediticia publicada por alguna agencia calificadora reconocida

Los insumos utilizados en la evaluación para determinar si un instrumento financiero está en incumplimiento y su importancia, podrán variar a lo largo del tiempo para reflejar los cambios en las circunstancias.

Elementos del Modelo de PCE

Los factores clave en la medición de la PCE son los siguientes:

- Probabilidad de incumplimiento (PI);
- Tasas de recuperación;
- Severidad de la pérdida;
- Exposición al incumplimiento;
- Factor “forward looking”;

Los parámetros anteriores se derivan de modelos estadísticos desarrollados internamente y datos históricos.

Las estimaciones de PI son estimaciones en una fecha específica, y se calculan utilizando información de los eventos de incumplimiento históricos de los últimos 2 años. Estos modelos estadísticos se basan en datos conformados internamente que comprenden factores cuantitativos.

La severidad de la pérdida es la magnitud de la pérdida probable una vez dado el incumplimiento. El Grupo estima los parámetros de la severidad de las pérdidas basándose en el historial de tasas de recuperación histórica de la entidad y considera las pólizas de seguro que respaldan la cartera.

La exposición al incumplimiento representa la exposición al riesgo de crédito o impago. El Grupo deriva la exposición al incumplimiento de la exposición actual a su contraparte y los cambios potenciales en el monto actual permitido en virtud del contrato, incluida la amortización. La exposición al incumplimiento de un activo financiero es su valor bruto en libros.

En cada fecha de reporte, el Grupo evalúa de manera cualitativa si existen variables macroeconómicas que pudieran afectar la cobranza de los saldos abiertos con sus clientes. Esta información incluye el análisis cualitativo, basado en la experiencia histórica del Grupo y en el juicio experto crediticio para incorporar el ajuste forward looking en el modelo. La tasa de recuperación es el porcentaje que, con base al comportamiento histórico de las carteras, suelen recuperar después de que una cuenta cae en default.

Efectivo y equivalentes al efectivo

Un análisis de las calificaciones crediticias de las instituciones financieras donde el Grupo mantiene el efectivo y equivalentes al efectivo es como sigue:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Instituciones nacionales:		
AAA	\$ 931,472	646,320
BB	974	-
Instituciones extranjeras:		
A-	25,008	500,428
AA-	477,114	-
A+	61,699	13,176
AA+	4,803	5,710
AAA	-	67,003
A	2,699	26,253
AA	4,262	1,695
BB	-	559
	\$ 1,508,031	1,261,144

Cientes y otras cuentas por cobrar

Un análisis de antigüedad de saldos al 31 de diciembre de 2022, se muestra a continuación:

	No vencido	Vencido			
		De 1 a 30 días	Reserva por pérdida crediticia esperada	De 31 a 60 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Cientes	\$ 708,380	16,561	5,838	30,815	5,506
Partes relacionadas	3,863	-	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	270,528	-	-	-	-
	\$ 982,771	16,561	5,838	30,815	5,506

		Más de 61 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Cientes	\$	36,095	28,771
Partes relacionadas		-	-
Otras cuentas por cobrar		-	-
	\$	36,095	28,771

La tasa de pérdida crediticia esperada se muestra a continuación:

	Tasa de pérdida crediticia esperada 2022		
	De 1 a 30 días	De 31 a 60 días	Más de 60 días
Cientes	35%	18%	80%
Partes relacionadas	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	-	-	-

Un análisis de antigüedad de saldos al 31 de diciembre de 2021, se muestra a continuación:

	No vencido	Vencido			
		De 1 a 30 días	Reserva por pérdida crediticia esperada	De 31 a 60 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Clientes	\$ 729,017	16,820	6,348	38,484	6,500
Partes relacionadas	10,765	-	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	375,548	-	-	-	-
	\$ 1,115,330	16,820	6,348	38,484	6,500

		Más de 61 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
		Clientes	\$
Partes relacionadas		4	-
Otras cuentas por cobrar		-	-
	\$	28,166	23,361

La tasa de pérdida crediticia esperada se muestra a continuación:

	Tasa de pérdida crediticia esperada 2021		
	De 1 a 30 días	De 31 a 60 días	Más de 60 días
Clientes	38%	17%	83%
Partes relacionadas	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	-	-	-

Administración del capital

El Grupo administra su estructura de capital en orden de asegurar su habilidad para continuar como negocio en marcha, mantener confianza de los inversionistas y de los mercados financieros, así como para sustentar el desarrollo futuro de proyectos a mediano y largo plazo que maximicen el retorno para los accionistas.

Para mantener una adecuada solvencia financiera y optimización del costo de capital, el Grupo ha determinado una estructura de capital con un adecuado balance de deuda y de capital, entendido éste, como el capital contable mostrado en el estado de situación financiera consolidado sin incluir la participación no controladora.

El Grupo no tiene requerimientos o restricciones de capital que pueda afectar su posición para administrar y gestionar su capital. El requerimiento legal de crear una reserva legal equivalente a 20% del su capital social ha sido cubierto, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de \$106,851, respectivamente (ver nota 18).

El objetivo fundamental de la gestión del capital del Grupo es asegurar que se mantiene un nivel adecuado de solvencia y razones financieras de capital eficientes para apoyar el negocio y maximizar el valor del accionista. El Grupo gestiona su estructura de capital y realiza los ajustes necesarios en vista a los cambios en las condiciones económicas y de mercado. Para mantener o ajustar la estructura del capital, el Grupo puede ajustar el pago de dividendos a los accionistas, el capital reembolsado a los accionistas o la emisión de nuevas acciones, sujeto a las disposiciones legales aplicables.

No se han realizado cambios en los objetivos, las políticas o los procesos para la gestión del capital durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

El Grupo revisa periódicamente su nivel de capital con la razón de apalancamiento que es la deuda neta con costo, dividida sobre el total del capital más la deuda neta. La política del Grupo es mantener un nivel de apalancamiento con un adecuado balance.

El Grupo incluye dentro de la deuda neta los préstamos y créditos con costo, menos el efectivo y equivalentes de efectivo. El resto de los proveedores y otras cuentas por pagar se manejan dentro de los plazos de capital de trabajo.

		31 de diciembre	
		2022	2021
Préstamos y créditos	\$	3,660,243	3,864,967
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo		1,508,031	1,261,144
Deuda neta		2,152,212	2,603,823
Acciones ordinarias		157,115,252	157,131,334
Total capital		4,295,933	3,600,260
Capital y deuda neta	\$	6,448,145	6,204,083
Ratio de apalancamiento		33%	42%

(d) Valor razonable de los instrumentos financieros-

A continuación se presenta el valor razonable de los instrumentos financieros, el cual ha sido determinado por el Grupo, en base a información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para interpretar las estimaciones de valores razonables, asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha del balance general. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que el Grupo podría realizar en un intercambio de mercado actual.

Los niveles que abarcan del 1 al 3 con base en el grado al cual se observa su valor razonable de los instrumentos financieros son:

Nivel 1: Son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

Nivel 2: Son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios a los precios cotizados incluidos dentro del nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente es decir derivados de estos precios; y

Nivel 3: Son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo del Grupo, así como las cuentas por cobrar y por pagar a terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable, debido a que tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo del Grupo se registra a su costo amortizado y consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Para obtener y revelar el valor razonable de la deuda a largo plazo se utilizan diversas fuentes y metodologías como son: precios de cotización del mercado o las cotizaciones de los operadores para instrumentos similares; otras técnicas de valuación para los casos de aquellos pasivos que no tienen cotización en el mercado y no es fácil encontrar cotizaciones de operadores de instrumentos similares.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los valores razonables de la deuda, conjuntamente con los valores en libros que se muestran en el estado consolidado de situación financiera se presentan a continuación:

		2022		2021	
		Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Préstamos bancarios	\$	3,660,243	3,698,131	3,864,967	3,884,628

Los valores anteriormente mencionados se clasificaron en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

(30) Información por segmentos-

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial y adicionalmente se presenta información general por área geográfica y tipo de producto. La Administración supervisa los resultados operativos de las unidades de negocio de manera separada, con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento financiero.

El rendimiento financiero de los segmentos se evalúa sobre la base de la ganancia o pérdida operativa y se mide de manera uniforme con la pérdida o ganancia operativa revelada en los estados financieros consolidados.

Los activos y pasivos por segmentos se miden de la misma forma que en los estados financieros; ambos se asignan sobre la base de las operaciones del segmento, sin embargo en el caso de los activos, se considera también la ubicación física del activo.

Las ventas entre segmentos se realizan sobre la base de las listas de precios vigentes y las condiciones que estarían disponibles a terceros. Posteriormente se eliminan en el proceso de la consolidación. Los ingresos procedentes de partes relacionadas externas se miden de una manera consistente respecto al estado de resultados.

La información revelada en cada segmento se presenta antes de considerar las eliminaciones correspondientes a las transacciones realizadas entre las empresas del Grupo. Por separado se incluye la información de dichas eliminaciones, las cuales se realizan a nivel total. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la administración en los procesos de revisión periódica sobre el desempeño del Grupo.

a. La información financiera por país al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha se muestra a continuación:

		México	Estados Unidos y otros*	Eliminaciones	Consolidado
Ventas a clientes terceros	\$	10,683,018	3,330,807	(11,588,273)	14,013,825
Ventas entre segmentos		11,581,560	6,713	-	-
Total de ventas		22,264,578	3,337,520	(11,588,273)	14,013,825
Costo de venta		(6,521,505)	(2,266,836)	-	(8,788,341)
Utilidad bruta		15,743,073	1,070,684	(11,588,273)	5,225,484
Gastos generales		(2,588,095)	(1,255,535)	-	(3,843,630)
Otros ingresos (gastos) – Neto		11,686	16,760	(15,573)	12,873
Utilidad de operación		13,166,664	(168,091)	(11,603,846)	1,394,727
Ingresos financieros		190,429	169	-	190,598
Gastos financieros		(256,475)	(39,226)	-	(295,701)
Participación en negocios conjuntos		(2,900)	-	-	(2,900)
		(68,946)	(39,057)	-	(108,003)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		13,097,718	(207,148)	(11,603,846)	1,286,724
Impuesto sobre la renta		(390,520)	(5,219)	-	(395,739)
Utilidad neta	\$	12,707,198	(212,367)	(11,603,846)	890,985
Activos del segmento	\$	22,436,837	2,442,476	(13,502,806)	11,376,507
Pasivos del segmento	\$	14,157,397	1,613,606	(8,8779,372)	6,991,631
Depreciaciones	\$	452,800	143,103	-	595,903
Inversiones en activo fijo	\$	424,294	36,954	-	461,248

* Principalmente Estados Unidos

b. La información financiera por país al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en esa fecha se muestra a continuación:

	México	Estados Unidos y otros*	Eliminaciones	Consolidado
Ventas a clientes terceros	\$ 9,211,343	3,206,715	-	12,418,058
Ventas entre segmentos	10,346,132	33,330	(10,379,462)	-
Total de ventas	19,557,475	3,240,045	(10,379,462)	12,418,058
Costo de venta	(5,482,287)	(2,342,757)	-	(7,825,044)
Utilidad bruta	14,075,188	897,288	(10,379,462)	4,593,014
Gastos generales	(2,326,810)	(1,192,248)	-	(3,519,058)
Otros ingresos (gastos) – Neto	14,981	(16,197)	-	(1,216)
Utilidad de operación	\$ 11,763,359	(311,157)	(10,379,462)	1,072,740
Ingresos financieros	\$ 32,077	276	-	32,353
Gastos financieros	(316,354)	(37,685)	-	(354,039)
Participación en negocios conjuntos	5,808	-	-	5,808
	(278,469)	(37,409)	-	(315,878)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	11,484,890	(348,566)	-	756,862
Impuesto sobre la renta	(366,392)	(4,068)	-	(370,460)
Utilidad neta	\$ 11,118,498	(352,634)	(10,379,462)	386,402
Activos del segmento	\$ 21,737,376	(3,010,965)	(13,403,075)	11,345,266
Pasivos del segmento	\$ 15,221,796	2,354,776	(9,919,105)	7,657,467
Depreciaciones	\$ 387,487	161,424	-	598,911
Inversiones en activo fijo	\$ 300,700	34,624	-	335,324

* Principalmente Estados Unidos

c. Las ventas por área geográfica son los siguientes:

		Ventas			
		México	Estados Unidos	Otros ⁽¹⁾	Ventas totales
Ventas netas 2022	\$	10,683,017	3,125,942	204,866	14,013,825
Ventas netas 2021	\$	9,211,343	3,079,272	127,443	12,418,058

(1) Una parte importante de estas ventas se realizan en Centroamérica.

d. Las ventas por tipo de producto del Grupo son como sigue:

		Loseta cerámica	Adhesivos y boquillas	Mueble de baño y plomería	Ventas totales
Ventas netas 2022	\$	10,194,453	1,555,384	2,263,988	14,013,825
Ventas netas 2021	\$	8,948,357	1,342,142	2,127,559	12,418,058

(31) Hechos posteriores-

Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V. ("la "Compañía"), buscando la mejor rentabilidad de activos y recursos, el Consejo de Administración aprobó llevar a cabo una desinversión controlada de las operaciones de la Compañía en los Estados Unidos de América ("Estados Unidos"), para enfocar los esfuerzos en México. Este proceso iniciará a partir del mes de marzo de 2023 y se realizará dentro del curso ordinario del negocio.

Dicha desinversión se espera que resulte en una mejora en resultados a partir del ejercicio 2024, derivada del reenfoque de capacidad instalada al mercado mexicano, que históricamente ha sido el más rentable para la Compañía. De manera extraordinaria y solamente en el ejercicio 2023, se tendrá una reducción en ventas, con un cargo no recurrente por los costos en que se incurrirá por la desinversión y que impactarán al EBITDA y a la utilidad neta solamente por este ejercicio. No se espera un efecto relevante en las razones financieras de deuda neta a EBITDA o de cobertura de intereses de este año, ni respecto de los años subsecuentes. Asimismo, se espera un efecto positivo en el flujo de efectivo consolidado a partir de este año 2023. Considerando el monto de la operación, no será necesaria la aprobación de la asamblea general de accionistas.



6. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN _

Víctor David Almeida García
Presidente del Consejo (P,R)

Charbel Christian Harp Calderoni
Vicepresidente del Consejo (P,R)

Alfredo Harp Helú
Vocal Propietario (P,R)

Norma Esther Almeida García
Vocal Propietario (P,R)

Silvia Esther Almeida García
Vocal Propietario (P,R)

Diana Esther Almeida García
Vocal Propietario (P,R)

Patricia Esther Almeida García
Vocal Propietario (P,R)

Silvia Sisset Harp Calderoni
Vocal Propietario (P,R)

Víctor Esteban Almeida Jones
Vocal Propietario (R)

Santiago Harp Grañen
Vocal Propietario (R)

Carlos Felipe Levy Covarrubias*
Vocal Propietario (I)

David Kohler
Vocal Propietario (P,I)

José Luis Barraza González*
Vocal Propietario (I)

Augusto O. Champion Chapa
Vocal Propietario (R)

Sergio Carlos Mares Delgado*
Consejero Independiente (I)

P: Consejero Patrimonial

I: Consejero Independiente

R: Consejero Relacionado

***: Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**





Internacional de Cerámica S.A.B de C.V.

Av. Carlos Pacheco 7200 Col. Madera 65
C.P. 31060 Chihuahua, Chih., México
Tel. +52 614 429 1111
Fax +52 614 429 1166

Capital Humano y Responsabilidad Social
responsabilidadsocial@interceramic.com

Relación con Inversionistas
inversionistas@interceramic.com

Interceramic Inc.
1950 E. Parker Road
Carrollton, TX 75010
Phone +1 214 503 5500 Fax 214 503 5

www.interceramic.com





Reporte Anual Integrado **2022**

