

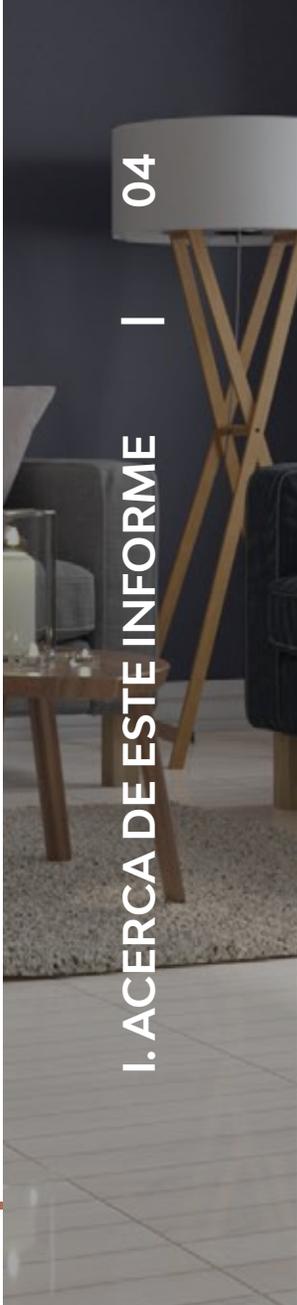
REPORTE  
ANUAL  
*Integrado*

20  
20

 INTERCERAMIC®

*Índice*

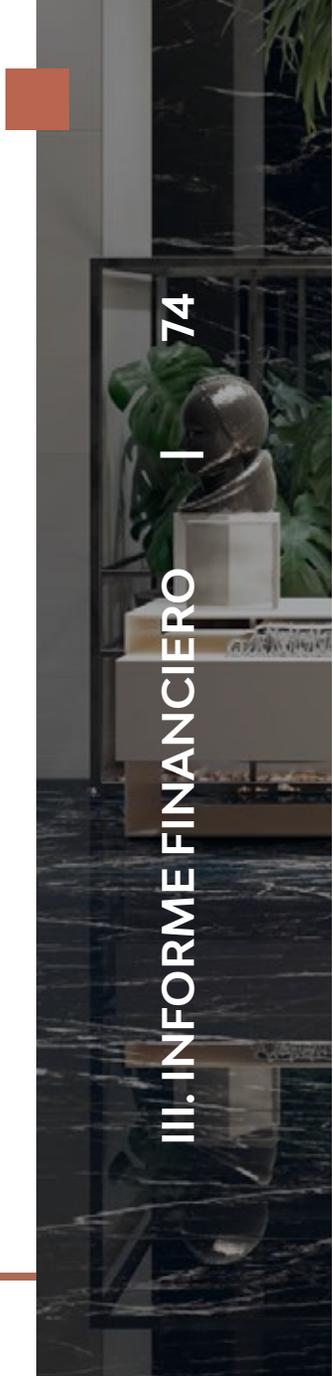




I. ACERCA DE ESTE INFORME | 04



II. SUSTENTABILIDAD | 06



III. INFORME FINANCIERO | 74



I. ACERCA  
DE ESTE  
*Informe*

Este Informe Anual Integrado 2020, presenta lo más destacado de las estrategias, acciones e impactos de InterCeramic en los ámbitos económico, social y ambiental, reiterando el compromiso de nuestra empresa con la sustentabilidad.

La información en este documento abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020. Con este informe realizamos la Comunicación de Progreso del Pacto Mundial (COP) correspondiente al 2020 e informamos el avance y contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los criterios utilizados para presentar este contenido se establecen con base al seguimiento a las acciones y gestión financiera y de sustentabilidad del año 2019 y del actual (2020) que la empresa considera de mayor relevancia y materialidad de los indicadores para el sector de la industria a la cual pertenece.

Las políticas contables, los montos que se reportan y las unidades de negocio que se contemplan en este documento son: oficinas corporativas, plantas, subsidiarias y franquicias localizadas en los países donde InterCeramic opera que son: México, Estados Unidos, Guatemala y China.

La mayoría de las acciones de sustentabilidad que se presentan se llevan a cabo en México siendo éste el país sede. Para la consolidación y recopilación de la información no financiera solo se consideraron aquellas unidades de operación y sitios que permanecieron activos durante el 2020. Esta información se gestiona de manera interna a través de bases de datos, registro de eventos, encuestas así como sesiones de colaboración y de comunicación con personal clave, comités, subcomités y grupos de interés.

Este informe fue elaborado de conformidad esencial con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). En las páginas que se encuentran antes de la sección financiera, se incluye un Índice de Contenido Estándares GRI. Por cuestiones de control gestión de la empresa, se tomó la decisión de validar la calidad de la información y el análisis del desempeño de indicadores sociales y ambientales a través de los diferentes comités y órganos reguladores y de auditoría interna. En lo que respecta a la sección financiera se presenta al final el dictamen y verificación de nuestro auditor externo KPMG Cárdenas Dosal, S.C. (KPMG).

Los métodos utilizados de medición se establecen en indicadores internos, así como en los lineamientos establecidos por el GRI. El tipo de cambio que se utilizó para hacer conversiones de pesos mexicanos a USD es consistente con los criterios utilizados para la elaboración del Reporte Anual que se envía a la Bolsa Mexicana de Valores para el mismo periodo terminado el 31 de diciembre de 2020.



*II. Sustentabilidad*

# Contenido

I. Mensaje	08
II. Perfil de la Empresa	10
2.1 Perfil Interceramic	10
2.2 Desempeño Económico	12
2.3 Desempeño Social y Ambiental	16
III. Estrategia de Sustentabilidad y RS	17
3.1 Ética y Valores	20
3.2 Calidad de Vida	26
3.3 Vinculación con la Comunidad	38
3.4 Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	46
IV. Normatividad y Estándares	63
V. Certificaciones y Reconocimientos	65
VI. Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible	66
VII. Índice GRI	67

# I. MENSAJE

Interceramic es una empresa que gracias al liderazgo de su gente, la eficiencia de su operación y la innovación de sus productos y servicios, ha demostrado su solidez a través del tiempo, superando diversas crisis, reinventándose en todas las áreas del negocio. De esta manera la empresa continua su labor de lograr un constante impacto económico, social y ambiental que pueda contribuir a la sustentabilidad del planeta.

Este año ha quedado marcado en la historia de Interceramic como un año sin precedentes. En la búsqueda de trascender en este período desafiante e inusual y continuar brindando la mejor experiencia a nuestros grupos de interés, nos dimos a la tarea de establecer objetivos y priorizar acciones, los cuales se han tenido que ir adaptando durante esta pandemia por COVID-19.

En 2020 sin importar las contrariedades, continuamos siendo líderes en la industria de la loseta cerámica logrando incrementar nuestra capacidad productiva de 50 millones de metros cuadrados y abrir 14 tiendas nuevas, obtuvimos un 3.3% más en ventas netas que el año anterior, con una utilidad de operación de \$874.9 millones de pesos USD\$ 41.7. Estos resultados son el reflejo del sobresaliente trabajo que realiza nuestro personal, de la excepcional calidad que caracteriza a nuestros procesos y productos, lo cual ha permitido mantener nuestros compromisos, proteger los 5,565 empleos directos y más 1,500 empleos indirectos, continuar generando valor en la comunidad y seguir trabajando para reducir el impacto ambiental.

Un aspecto importante para continuar manteniendo el liderazgo en los sectores y la comunidad en los que se desempeña la empresa, es la colaboración, el dialogo que mantengamos de cerca con nuestros grupos de interés, lo cual es vital para identificar y detectar sus necesidades y priorizar aquellos temas en los que debemos orientar nuestra gestión de negocio y estrategia de sustentabilidad. Por ende, este año reforzamos nuestro apoyo y unión de esfuerzos con las organizaciones, empresas y sociedad civil para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por distintos gobiernos alrededor del mundo para la Agenda 2030. Así mismo, refrendamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas presentando a través de este documento, nuestra Comunicación de Progreso Anual en materia de derechos humanos, derechos laborales, anticorrupción y cuidado del Planeta. Así mismo, compartimos con orgullo la obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, galardón que por décimo sexta ocasión nos otorga el Centro Mexicano para la Filantropía.

En Interceramic buscamos que la gestión estratégica del negocio, las operaciones, las relaciones, la comunicación y la generación de impacto en la comunidad entre otros, se realicen bajo los lineamientos de ética, transparencia y de acuerdo a nuestros valores institucionales; éstas y todas las acciones derivadas de nuestra operación, son monitoreadas y verificadas por nuestro Gobierno Corporativo a través del Consejo de Administración, el cual ratifica y garantiza su cumplimiento dentro del marco legal y las políticas comer-

ciales, laborales, ambientales y financieras de los países en donde desarrollamos nuestras operaciones.

Para Interceramic sigue siendo esencial que nuestros colaboradores puedan desempeñar su trabajo en un entorno digno, equitativo, incluyente, seguro y flexible que beneficie su bienestar integral y el de sus familias.

Este año no fue la excepción, ya que reorganizamos la forma de trabajar implementando nuevas alternativas para dar continuidad a nuestros procesos de contratación, programas de desarrollo, educación, capacitación, salud y bienestar de nuestra gente. Reestructuramos nuestros medios digitales y establecimos nuevas modalidades de comunicación a distancia con el fin de permanecer conectados, motivados, actualizados y poder desempeñar nuestras labores diarias de una manera eficaz y sin riesgo de contagio. Durante 2020 invertimos \$88.0 millones de pesos mexicanos en programas dirigidos al desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias y \$70.0 millones de pesos para su salud y bienestar.

Una de nuestras mayores prioridades desde que inició la contingencia por COVID-19 ha sido cuidar y preservar la salud y la vida de las personas. Por este motivo, se han tomado todas las medidas pertinentes para proteger la salud y la integridad nuestros colaboradores y sus familias, clientes, proveedores y demás grupos de interés, asegurando al mismo tiempo la continuidad del negocio y de nuestros servicios.

Ante la situación tan crítica, el enfoque de Interceramic fue implementar acciones inmediatas en colaboración con las autoridades laborales y sanitarias, el sector empresarial, e instituciones públicas, siguiendo como guía las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), para evitar a toda costa la propagación del virus, lograr aminorar sus efectos y reducir el riesgo de exposición de la gente en nuestras comunidades. Es por ello que este año se realizó una inversión más de \$2.1 millones de pesos para entrega de equipo de protección, sanitación de áreas y transporte, equipo de prevención en entrada de instalaciones y material y equipo para medidas de higiene personal, entre otros.

En materia de seguridad y fortalecimiento comercial, impulsamos nuestro e-commerce, transacciones y comunicación a través de los medios digitales. Para apoyar y proteger a nuestros proveedores de pequeñas y medianas empresas, efectuamos sus pagos al 100%, así mismo, se impartieron sesiones preventivas del COVID -19 a un total de 519 proveedores con el propósito de prevenir contagios al ingresar o permanecer en nuestras instalaciones.

Se procuró dar prioridad y continuidad de venta a proyectos de construcción del sector salud y actividades esenciales. También se logró la reconexión comercial con nuestros clientes a través de la transmisión de webinars con aliados profesionales del diseño, la arquitectura y construcción. Se ha reforzado el compromiso con el sector empresarial brindando apoyo extraordinario a distintas cámaras empresa-

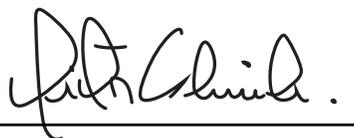
riales para sustento de programas sociales y reactivación económica durante la pandemia.

En materia de inversión y desarrollo social, durante este año de contingencia, se apoyó de manera extraordinaria al sector salud y se brindó apoyo continuo a más de cien organizaciones de la comunidad, con un total de \$21.0 millones de pesos; dicho monto incluyó la donación de cubre bocas N95 para el sector salud, apoyo económico y en especie (piso) para el seguimiento y consolidación de proyectos de organizaciones empresariales, de la sociedad civil, así como actividades deportivas y sustento de programas en la Sierra Tarahumara.

En el tema ambiental, Interceramic continúa redoblando esfuerzos para seguir impulsando acciones y prácticas que contribuyan a la mitigación del impacto en el cambio climático y en la huella de carbono.

Este 2020 nuestras plantas revalidaron la Certificación Green SquaredSM garantizando que nuestros productos y procesos son verdes. Así mismo, nuestras plantas Interceramic de México cuentan con la Certificación Industria Limpia con el fin de asegurar una gestión verde en nuestro proceso de manufactura. Con la iniciativa Interceramic Verde y con la implementación y la búsqueda de nuevas tecnologías cada vez más limpias, impulsamos la disminución en el consumo de agua, la optimización en el uso de energía, la eficacia en el uso de recursos no renovables y la reducción de gases de efecto invernadero de nuestras instalaciones. A través de diferentes campañas y programas, promovemos conciencia en nuestra gente cuidar y preservar nuestro planeta.

A través de este Informe Anual Integrado 2020, queremos agradecer a toda la gente que conforma nuestro equipo de trabajo, a sus familias, así como todos los grupos de relación y personas que son parte de esencial del crecimiento de nuestra empresa, ya que han manifestado su compromiso, su apoyo, su disposición y gran responsabilidad para lograr cuidarnos todos y salir adelante. Esta unión y trabajo en conjunto le permite a Interceramic y a su gente demostrar que aún en tiempos de adversidad seguimos siendo "Simplemente lo Mejor".



**Víctor Almeida García**  
Presidente del Consejo



## II. PERFIL DE LA EMPRESA

### 2.1 Perfil de Interceramic

Interceramic inició operaciones en **Chihuahua, México** en 1979. En la actualidad la empresa se ha consolidado como uno de los más grandes fabricantes y comerciantes de piso y recubrimiento cerámico en Norteamérica, con una capacidad productiva de 48 millones de metros cuadrados anuales en 10 plantas localizadas en 5 complejos industriales: 3 en Chihuahua, uno en San Luis de la Paz en Guanajuato, México y uno en Garland, TX, en Estados Unidos.

Interceramic ofrece al cliente una amplia gama de productos complementarios como son los adhesivos y boquillas para la instalación de loseta cerámica. Contando con 4 instalaciones para la fabricación de dichos productos, una en Chihuahua, Chih., otra en Huichapan, Hgo., otra en Santa Catarina, N.L. y una más en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

Interceramic se distingue por ser líder en calidad y servicio ofreciendo diseños y modelos innovadores de pisos y azulejos por un sistema de distribución único a través de 307 tiendas de franquicia en México, 12 tiendas propias y centros de mayoreo en Estados Unidos, y más de 50 distribuidores independientes en Estados Unidos y Canadá; así como 3 tiendas Interceramic en Guatemala.

Desde el 2015 la empresa comercializa sus productos a través de The Home Depot, mediante exhibiciones en ambientes de tamaño real en las tiendas. En 2020 se incrementó la presencia que teníamos de 54 a 64 exhibiciones en tiendas de esta importante cadena de artículos para el hogar.

Además Interceramic opera un sistema de comercialización de pisos y azulejos cerámicos en China a través de una co-conversión con uno de los principales productores de cerámica en este país, y un importante número de empresarios locales que se han incorporado para ser distribuidores exclusivos de "ICC" (marca Interceramic en China), contando con más de 110 puntos de venta en dicho país. La experiencia de brindar servicio en estos mercados tan exigentes, se traduce en un servicio extraordinario en cada uno de los territorios en donde tiene presencia.

En 2020 la empresa generó ingresos por **\$10,798.4 millones de pesos mexicanos** (USD \$505.7 millones), una utilidad de operación de \$874.9 millones de pesos mexicanos (USD \$41.7 millones), una utilidad neta consolidada de **\$166.3 millones de pesos** (USD \$11.2 millones) y 5,565 empleos directos.

#### Datos relevantes

Países con Operaciones	<b>4</b>
Complejos Industriales	<b>5</b>
Plantas Operativas	<b>10</b>
Tiendas Nuevas	<b>14</b>
Franquicias Asociadas	<b>15</b>
Franquicias Subsidiarias	<b>5</b>
Series de Productos	<b>190</b>
Empleos Directos	<b>5,565</b>



## Panorama Operativo

	NORTEAMÉRICA		CENTROAMÉRICA	ASIA
	México	EUA	Guatemala	China
Propiedad de Interceramic (%)	100%	100%	100%	50%
Complejos Manufactureros	4	1	-	-
Plantas	10	1	-	-
Centros de Distribución	49	3	1	1
Tiendas/Puntos de Venta	307	180	3	+100
No. de Empleados	4,905	597	40	23
	México		Internacional	
Ventas*	7,669.1		3,129.3	
	<b>Consolidado</b>			
Utilidad de Operación*	874.9			

\*En millones de pesos. Información al cierre del 2020.

Programas de Apoyo a la Comunidad  
\$21.0 millones de pesos **(USD \$945 mil)**

Desarrollo Integral de Colaboradores  
\$88 millones de pesos **(USD \$4.0 millones)**

Alta Tecnología, Instalaciones y Procesos  
Productivos Amigables con el Medio Ambiente  
\$114.9 millones de pesos **(USD \$5.3 millones)**

## 2.2 Desempeño Económico

### Resultados Económicos Importantes

	2020 Millones de Pesos Mexicanos	2020 Millones de USD	2019 Millones de Pesos Mexicanos	2019 Millones de USD	2018 Millones de Pesos Mexicanos	2018 Millones de USD
Ingresos Totales Consolidados <sup>1</sup>	10,798.4	505.7	10,451.4	541.7	10,249.2	534.0
Utilidad de Operación <sup>2</sup>	874.9	41.7	780.2	40.4	803.5	41.9
Márgen de Operación	8.1%	8.24%	7.47%	7.4%	7.8%	7.8%
Utilidad Neta Consolidada	172.4	11.5	402.5	21.6	397.8	22.0
Flujo Bruto de Operación UAFIRDA (EBITDA)	1,773.0	83.4	1,603.4	83.0	1,306.5	68.1
Márgen de UAFIRDA (EBITDA)	16.4%	16.50%	15.34%	15.3%	12.7%	12.7%
Participación Controladora <sup>3</sup>	145.4	10.1	375.1	20.2	395.5	21.9
Utilidad Neta por Acción	1.0	0.1	2.6	0.1	2.70	0.15
Total Activos	10,817.5	542.2	10,193.8	540.8	8,581.7	436.1
Total Pasivos	7,328.7	367.4	6,582.8	349.2	5,076.7	258.0
Total Capital Contable	3,482.8	174.9	3,611.0	191.6	3,505.0	178.1
Inversiones en Activos Fijos	255.4	13.6	329.4	17.5	546.4	27.8
Total de efectivo y equivalente de efectivo <sup>4</sup>	1,832.1	91.8	876.4	46.5	434.8	22.1
Deuda a corto plazo	2,471.5	123.9	1,236.9	65.6	1,142.9	58.1
Deuda a largo plazo	4,857.2	243.5	5,345.9	283.6	3,933.7	199.9
Inversión de capital	243.5	12.9	324.0	17.2	543.2	27.6
Impuestos pagados en todos los países	262.3	12.1	280.8	14.5	305.6	(16.0)
Valor Económico Directo Generado <sup>5</sup>	10,831.9	543.0	10,477.6	555.8	10,267.6	521.63
Valor Económico Distribuido <sup>6</sup>	2,410.0	121.8	2,347.3	124.5	2,352.9	119.6
Valor Económico Retenido <sup>7</sup>	8,421.9	421.2	8,130.3	431.3	7,914.7	402.2

1. La suma de los ingresos totales por Unidad de Negocio difieren de los ingresos consolidados debido a transacciones inter compañías que se eliminan en la consolidación.

2. Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

3. Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.

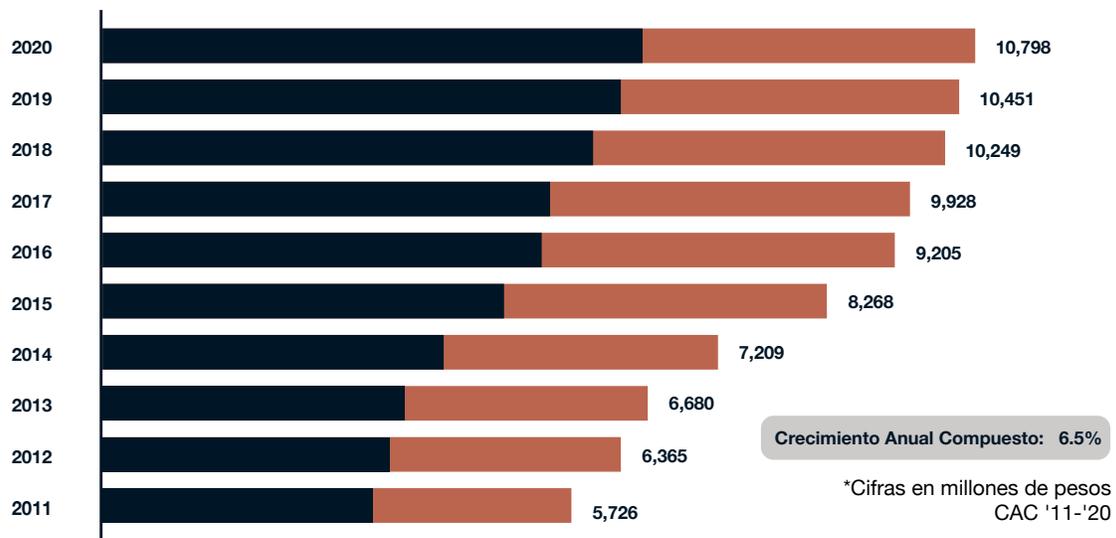
4. El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.

5. Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

6. Valor Económico Distribuido = Costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad.

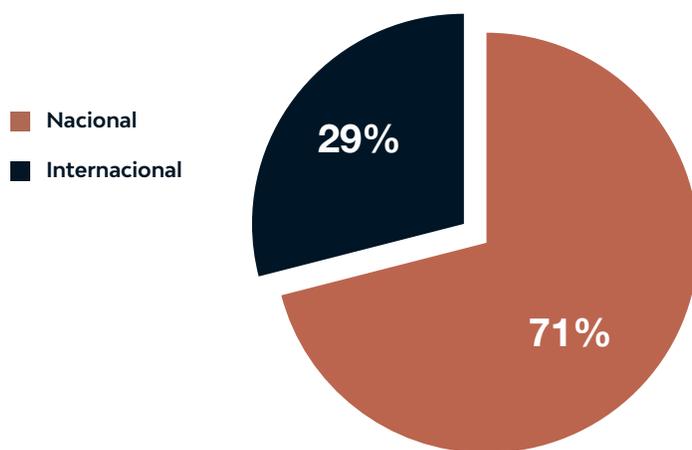
7. Valor Económico Retenido = Valor Económico Directo Generado menos el Valor Económico Distribuido.

## Ventas Consolidadas

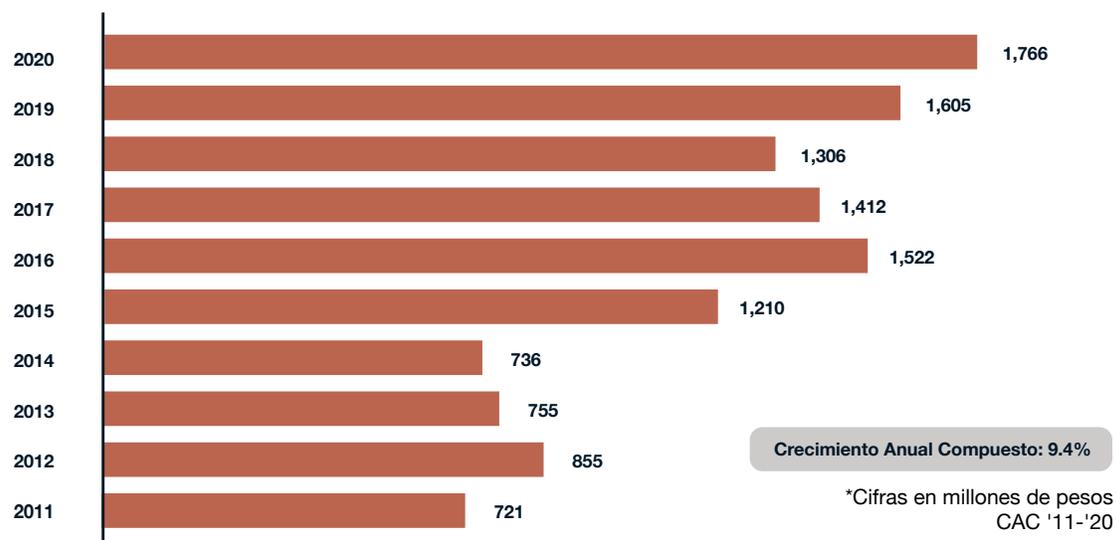


## Ventas Consolidadas por Región

2020



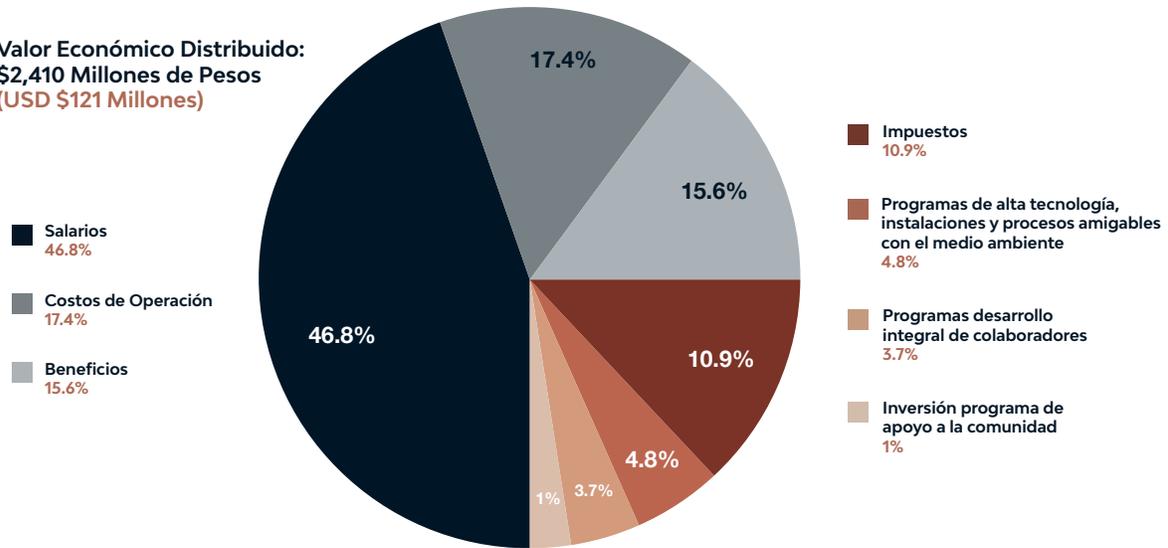
## UAFIRDA (EBITDA)



	2020	2019	Var. %
Ventas	10,798	10,451	3.3%
Nacional	7,669	7,739	(0.9%)
Internacional (Millones de dólares)	145	141	3.0%
Utilidad bruta	4,176	4,002	4.3%
Márgen bruto	38.7%	38.3%	-
Utilidad de operación	875	780	12.1%
Márgen de operación	8.1%	7.5%	-
Utilidad neta mayoritaria	145	375	(61.2%)
<b>UAFIRDA (EBITDA)</b>	<b>1,766</b>	<b>1,606</b>	<b>10.0%</b>
Activo total	10,848	10,095	7.5%
Pasivo total	7,359	6,484	13.5%
Capital contable	3,489	3,611	(3.4%)
Valor contable por acción	24	25	(3.4%)
Promedio de acciones en circulación (miles)	146,539	146,591	(0.0%)
Utilidad por acción	1.0	2.6	(61.2%)
Número de personal empleado	5,565	5,416	4.9%
México	4,905	4,710	4.1%
Internacional	660	706	(6.5%)

## Generando Valor

Valor Económico Distribuido:  
\$2,410 Millones de Pesos  
(USD \$121 Millones)



## Derrama Económica

	2020	2019	2018
Derrama económica a la comunidad**	1.7	1.8	1.7
% Presupuesto para suministro de proveedores locales (Ubicados en el país donde se realiza la compra)	65%	65%	65%

\*\*millones de pesos / USD\$

\*\*Incluye remuneración a recursos humanos, pagos a proveedores, donaciones externas y donaciones a la comunidad.

## Participación accionaria por unidad de negocio.



Internacional de Cerámica  
ICSA - 100%

Adhesivos y Boquillas Inter-  
ceramic  
ABISA - 51%

Recubrimientos Interceramic  
RISA - 50%



Interceramic INC.  
INC - 100%



Interceramic Guatemala  
IGUSA - 100%



Guangdong Xinfengjiing  
Ceramic  
ICC - 50%

## 2.3 Desempeño Social y Ambiental

	Acción, programa o práctica.	2020	2019	2018
Ética Empresarial	Denuncias por faltas al Código de Ética	2	5	4
	Casos resueltos por el Comité de Ética	2	5	4
Calidad de Vida en la Empresa	Total de empleos directos	5,565	5,304	5,156
	Total de empleos indirectos	Más de 1,500	Más de 1,500	Más de 1,500
	Inversión en millones de pesos en desarrollo integral colaboradores y familias	\$88.0	\$98.0	\$86.0
	Inversión en millones de pesos en salud y bienestar colaboradores y familias	\$70.0	\$62.0	\$65.0
	Reducción en Índice de accidentabilidad	0.2	0.3	0.4
	Colaboradores que finalizaron estudios en Técnico Superior en Procesos y Materiales Cerámicos en Universidad Tecnológica de Chihuahua	4	2	21
	Colaboradores que participan en el Programa de Becas Inter ceramic	20	103	42
	Colaboradores de manufactura Certificados en Operación de Procesos Productivos	1,100	778	1,091
	Total de horas promedio de capacitación y desarrollo por colaborador	10	52	52
Vinculación con la Comunidad	Total de m2 donados a asociaciones de la sociedad civil	10,300	34,711	27,775
	Apoyo en millones de pesos a organizaciones para diversas causas	\$21.0	\$22.0	\$21.0
	Apoyos integrales de alimentación, educación, y salud para niños Raramuri	318	312	300
	Participantes en Programas de Seguridad para Proveedores	900	1,200	220
Cuidado y Preservación de Medio Ambiente	Inversión en infraestructura, tecnología, y equipamiento plantas: proceso amigables medio ambiente.	\$114.9	\$128.2	\$322.0
	Ahorro en consumo de agua potable en m <sup>3</sup>	172,326	172,122	161,713
	Agua recuperada reintegrada al proceso (m <sup>3</sup> )	244,637	255,693	107,848
	Total de emisiones de CO <sub>2</sub> equivalente (tCO <sub>2</sub> e)	316,482	336,101	323,652
	Consumo en KWH de energía eléctrica en plantas	138,280,620	149,223,223	154,882,844
Principios del Pacto Mundial	Certificaciones para elevar la seguridad confiabilidad y certeza de operaciones de comercio exterior.	3	3	3

# III. ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y RS

En Interceramic todos los aspectos de desarrollo sustentable y de responsabilidad social están alineados a las estrategias de gestión y son el cimiento para la cultura organizacional de la empresa.

En su estrategia de negocios, Interceramic integra una visión social de programas e iniciativas que tienen origen en la evaluación del impacto positivo o negativo que puedan generar en sus grupos de interés.



La Estrategia de Sustentabilidad de Interceramic se establece en su filosofía de operación y se conforma de un conjunto de políticas, prácticas, estrategias y sistemas de gestión, el cual establece una guía de acción para lograr el equilibrio de su operación y crear valor económico, social y ambiental; Lo anterior deriva en una ventaja competitiva y un motor de sustentabilidad para lograr el éxito, el desempeño de la empresa y lograr mantener el compromiso con sus grupos de interés, principalmente con las futuras generaciones.

Para más información sobre acciones y programas de sustentabilidad y responsabilidad social visita:  
[www.interceramic.com/responsabilidad-social](http://www.interceramic.com/responsabilidad-social)

Interceramic promueve que los colaboradores de todas las unidades de operación unan esfuerzos e impulsen propuestas de mejores prácticas que generen valor y sustentabilidad para la empresa, con el fin de determinar las prioridades o temas en los que se enfoca nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

De la misma manera, para el proceso de priorización, se mantiene un dialogo abierto con nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas y experiencias acerca de la empresa e identificamos sus necesidades para ver su viabilidad e integración en la gestión estratégica, en las acciones o toma de decisiones de la empresa. Esta comunicación enriquece la relación, ya que genera en ellos una mayor confianza de Interceramic, por eso contamos con diferentes herramientas de diagnóstico y canales de diálogo para consultas, así como foros para escuchar o tener en cuenta sus necesidades, expectativas e inquietudes en todos los temas. Los grupos de interés son fundamentales en el crecimiento

de Interceramic; por ende, unimos esfuerzos con sus representantes impulsando el trabajo de equipo, el desarrollo sustentable y el beneficio común.

Los grupos de interés más significativos para nuestra estrategia de negocios son:

- Colaboradores y familias
- Clientes y proveedores
- Inversionistas y accionistas
- Comunidad
- Gobierno
- Medio ambiente

Los miembros del Comité de Sustentabilidad Interceramic, integrado por subcomités que representan los diferentes ámbitos, analizan, evalúan e identifican propuestas, acciones y prácticas que promueven la gestión y el impacto social, económico y ambiental de la empresa en la comunidad y en sus grupos de interés.

El Comité de Sustentabilidad, se reúne anualmente con el Equipo Directivo, con el staff y representantes de unidades de negocio para establecer y evaluar los temas con orden de prioridad, así como impactos y riesgos en cada uno de los ámbitos. El plan se actualiza cada año con base en la retroalimentación de nuestros grupos de interés, examinando sus necesidades, los intereses del negocio, así como también los cambios en el contexto y tendencias económicas, sociales y ambientales en las que se desempeña la empresa. Estas propuestas se presentan periódicamente a los Directivos de la Compañía quienes revisan la viabilidad, verifican y autorizan las mismas.

El Director General es quien rinde cuentas al Consejo de Administración sobre estas iniciativas acciones y decisiones. El

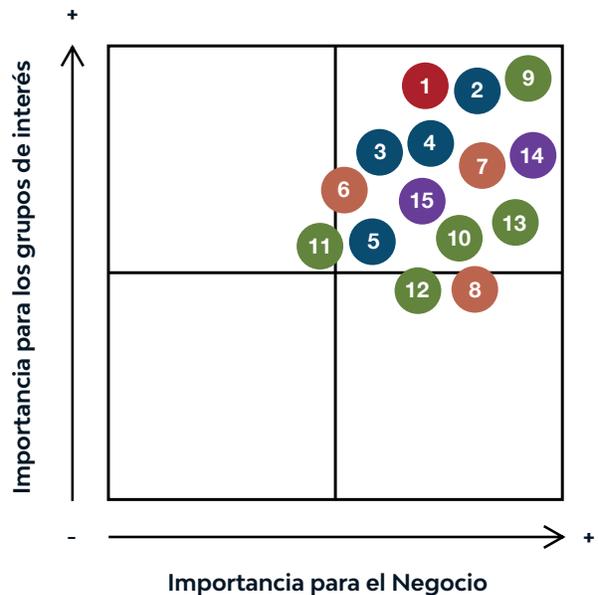
Consejo tiene la autoridad para validar y coordinar la priorización y el rediseño de la Estrategia de Sustentabilidad, siempre respaldado por el dialogo con expertos y consultores externos.

El área de Responsabilidad Social impulsa y monitorea los indicadores, el desempeño y las acciones sustentables en toda la organización. También, coordina el desarrollo, difusión e implementación de programas y acciones de sustentabilidad y responsabilidad social.

De los resultados obtenidos a través de estos mecanismos y prácticas, se seleccionaron 15 temas en los cuales la empresa se está enfocando, los cuales fueron validados por el Comité de Sustentabilidad, la Alta Dirección y el Consejo de Administración.

## a) Enfoque de Sustentabilidad

Ámbito	Temas de Enfoque
<b>Ética Empresarial</b>	1. Ética y transparencia
<b>Calidad de Vida en la Empresa</b>	2. Seguridad, salud y bienestar 3. Reconocimiento y compensación 4. Desarrollo Integral del Colaborador 5. Diversidad e inclusión
<b>Vinculación con la Comunidad</b>	6. Mercadotecnia responsable 7. Bienestar y asistencia social 8. Desarrollo de cadena de valor
<b>Cuidado y Preservación del Medio Ambiente</b>	9. Productos y procesos verdes 10. Agua 11. Energía 12. Reusar, reciclar y reducir 13. Emisiones
<b>Pacto Mundial</b>	14. Derechos Humanos 15. Anticorrupción



## b) Comunicación y Diálogo

Para reforzar nuestras políticas, procesos, reglamentos, prácticas y poder satisfacer las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés, es indispensable mantener una retroalimentación continua. Mediante diferentes mecanismos y herramientas se brinda información relevante de la empresa, de las estrategias de negocio, de nuestras operaciones y de los productos y servicios con el propósito de:

- Proveer el desarrollo integral para nuestro colaboradores y sus familias.
- Brindar oportunidades de empleo equitativas e inclusivas.
- Optimizar los procesos, recursos e instalaciones para el ahorro energético, reducción de la huella de carbono disminuir el consumo de agua, y para el reúso, reciclado y reducción de residuos.
- Apoyar y trabajar en colaboración con organismos públicos y privados a favor del desarrollo de la comunidad en donde operamos.
- Llegar al cliente final ofreciendo calidad, atención y servicio agregando valor y la mejor experiencia de compra.
- Asesorar a pequeñas y medianas empresas locales generando valor y compartiendo conocimiento, experiencia y mejores prácticas de sustentabilidad.

### Grupos de interés y canales de diálogo

	Sitio Web	Relaciones con Inversionistas	Redes Sociales	Correo Electrónico Contacto MX	Mi Página Internet	Revista Digital La Familia Interceramic	Programa ETHOS	Encuesta de Clima y Cultura	Línea y buzón Bienestar NOM-035	Tableros de Comunicación Interna	Foro Interno de comunicación interna	Foro Interno de Mejores Prácticas	Juntas Sindicales	Reunión de Diálogo	Juntas Informativas	Foroso Públicos	Telemarketing	
Colaboradores y sus familias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Capital Humano y Responsabilidad Social
Comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Capital Humano y Responsabilidad Social/ Comunicación / Redes Sociales
Clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Área Comercial / Mercadotecnia / CAT Centro de Atención Interceramic
Proveedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Abastecimientos / Finanzas y Administración
Accionistas/Inversionistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Relaciones con Inversionistas
Gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Relaciones Laborales / Dpto. Legal y Fiscal
Competencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Relaciones con Inversionistas
Medio Ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ecología / Responsabilidad Social

## 3.1 ÉTICA *y valores*

Valores que nos Identifican

Enfoque

Nuestra filosofía de operación

Valores que distinguen nuestra marca y nuestros productos

a) Código de Ética Interceramic

Programa ETHOS

Comité de Ética

b) Pacto Mundial

Derechos Humanos

Anticorrupción

c) Gobernanza

d) Gestión de Riesgos

### **Valores que nos identifican**

Respeto - Lealtad - Humildad - Honestidad

---

Las acciones, programas e iniciativas que se detallan a continuación contribuyen con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Enfoque

Promovemos el comportamiento ético en todas las decisiones, acciones y relaciones. Con principios que guían y aseguran la operación transparente de la empresa y las relaciones con clientes, proveedores, autoridades y comunidad en general.

En los últimos años han ido cambiando los requerimientos en cuestión de transparencia y legalidad por lo que las estrategias de negocio, la gestión y la toma de decisiones se desempeñan a través de nuestro Gobierno Corporativo el cual tiene como función exigir el respeto por el entorno, así

como propiciar una conducta ética y transparente en todos los niveles respondiendo a las exigencias y principios que rigen el mundo actual.

Al apearnos a los principios del Pacto Mundial nuestros grupos de interés pueden estar seguros de que Interceramic tiene como objetivo principal el bien común, tanto al interior de sus plantas y tiendas, como al exterior, ofreciendo respeto, seguridad, calidad, y honestidad en todos sus procesos, desde la selección de personal hasta la comercialización de sus productos.

### Nuestra filosofía de operación

**Comunicación.** La comunicación debe ser honesta, abierta, franca y positiva; que fluya entre las personas y los equipos, convirtiéndose en un elemento de coordinación, retroalimentación positiva y en información que beneficie a todos los procesos dentro de la organización.

**Responsabilidad.** Ser responsable significa hacer compromisos y tomar acciones para alcanzar las metas y estrategias

de la organización con un nivel alto de compromiso personal con la empresa y con los compañeros de trabajo.

**Trabajo de Equipo.** Es la integración de los esfuerzos de cooperación y productividad en el trabajo diario de todos en la empresa, en un ambiente de confianza, diversidad y claridad de metas que promueve la obtención de resultados positivos.

### Valores que distinguen nuestra marca y nuestros productos

**Calidad.** Está presente en cada etapa del proceso, desde la selección de las materias primas para producción, hasta el envío del producto terminado a la obra de nuestros clientes.

**Innovación.** Es un valor que nos distingue y nos proporciona ventaja sobre nuestros competidores. Nos ha permitido ser punta de lanza en el mercado con nuestros productos y servicios.

**Diseño.** Siempre a la vanguardia en diseño y tendencias, con una gran variedad de estilos, texturas y materiales en más de 200 modelos de pisos y azulejos.

**Servicio.** Nuestros clientes deben recibir satisfacción total a sus necesidades tanto en los productos como en el servicio que les ofrecemos. Deben sentir que son nuestra razón de ser durante todo el proceso.

## a) Código de Ética Interceramic

Establece los comportamientos y estándares de conducta alineados a la misión, visión, valores y la filosofía de operación de la empresa. Al personal de nuevo ingreso se le brinda capacitación del contenido del mismo para que su actuar diario sea conforme a lo esperado. El Código de Ética se funda en lineamientos generales establecidos por el Consejo de Administración de la Empresa y ha sido adaptado a cambios legales y culturales (disponible en inglés y español). Los colaboradores cada año renuevan su compromiso con lo establecido en dicho documento.

### Programa ETHOS

ETHOS es un programa que se creó en el 2004 como un mecanismo de consulta, denuncia abierta o confidencial para temas de ética, posibles faltas al Código de Ética, honorabilidad, faltas de probidad, e inmoralidades.

### Comité de Ética

Promueve el cumplimiento de los estándares de conductas esperadas por los colaboradores de Interceramic. Sus funciones principales son aclarar dudas, atender y brindar soluciones a situaciones relacionadas con los valores corporativos y con los lineamientos establecidos en el Código de Ética.

Sus integrantes realizan un análisis e investigación de las situaciones y definen consecuencias. El Comité se reúne al semestre o cuando se presentan casos de alto impacto o de riesgo para la organización.

Los colaboradores pueden acudir con el Comité cuando encaren dilemas éticos en sus actividades diarias y en sus relaciones dentro de la empresa. Adicionalmente, el área de Responsabilidad Social es quien consolida, documenta la información, registra casos y da seguimiento a que queden cerrados.

	2020	2019	2018
Total de denuncias recibidas a través de ETHOS	2	5	4
Porcentaje de casos resueltos en el mismo año	100%	100%	100%

No. de Casos	2020	2019	2018
<b>México</b>	2	5	2
Relaciones con los colaboradores	2	4	2
Manejo de la Información	-	1	-
<b>Estados Unidos</b>	-	-	2
Relaciones con los colaboradores	-	-	2

## b) Pacto Mundial



A través de este Informe, comunicamos nuestro progreso y renovamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial, mediante el respeto a los Derechos Humanos, condiciones de trabajo favorables y equitativas, prácticas de cuidado con el medio ambiente, así como la contribución a un mundo libre de violencia.

En Interceramic buscamos sostener un diálogo abierto y transparente con nuestros grupos de interés y que nuestra operación, productos y servicios se encuentren dentro del marco legal de los países en los que operamos.

### Derechos Humanos

Interceramic conoce y respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos, desde su adhesión en junio de 2005 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2020 la empresa ratificó su compromiso de cumplir, fomentar y promover el respeto a los derechos humanos en toda su extensión firmando como participante el Pacto Mundial.

El Código de Ética Interceramic contiene una sección en donde se comunica la postura de Interceramic y de sus colaboradores en relación al respeto de los Derechos Humanos. Mantenemos el compromiso de respetar a las personas, velando por su integridad, su salud, su bienestar, y contribuir al desarrollo para brindar mejores oportunidades y condiciones de vida.

### Anticorrupción

En la actualidad Interceramic es miembro certificado del Programa C-TPAT; Dentro del rubro que consecutivamente se verifica bajo el capítulo de Revisión Anual del Perfil de Seguridad.

En 2019 nuestra empresa recibió la revalidación de aprobación al programa C-TPAT, ejecutado por parte del Departamento U.S. Customs and Border Protection, que avala la vigilancia y observación de los procesos seguros de exportación en la cadena de suministros. Los lineamientos que aplican al cumplimiento de las normas establecidas para este fin aplican no solamente a las operaciones entre México y Estados Unidos, sino también se extienden a las de Centroamérica y China.

Por la naturaleza de su puesto a todo el personal de seguridad patrimonial se le imparte capacitación aplicada a su función, para darle a conocer acerca de derechos, así como el límite de su actuación en el ejercicio de sus funciones, con

el propósito de que su trabajo lo realicen con sensibilidad y apego a la ley y políticas corporativas.

En nuestros procesos contamos con puntos internos de inspección y revisión; sistemas de monitoreo las 24 horas vía circuito cerrado; equipo especial de perros entrenados K-9 para revisar transportes y detectar sustancias ilícitas; personal altamente calificado para la operación de los procesos de seguridad.

Cada año se aplican exámenes antidoping a todo el personal de vigilancia y áreas críticas tales como Bodega de Producto Terminado y almacenes. Estos exámenes sirven de herramienta para detectar la tendencia al uso de sustancias, áreas de incidencia y el respeto al orden social. En 2020 fueron revisados 5,822 transportes por el grupo especial K-9 y se aplicaron 3,852 a personal de oficinas y plantas en México.

#### Derechos Humanos

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

**Principio 2.** Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

#### Trabajo

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

**Principio 5.** La abolición del trabajo infantil.

**Principio 6.** La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### Medio ambiente

**Principio 7.** Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.

**Principio 8.** Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

#### Anticorrupción

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.



## c) Gobernanza

Nuestro Gobierno Corporativo a través del Consejo de Administración representa el máximo órgano de gobierno de Interceramic y tiene la labor de exigir el respeto por el entorno, cumplir con los requerimientos en cuestión de transparencia y legalidad, así como promover una conducta ética en todos los niveles respondiendo a las exigencias, leyes y principios que prevalecen en la actualidad.

Sus miembros tienen funciones de responsabilidad social y son quienes dan seguimiento para el cumplimiento de temas relacionados con esta materia asegurando su continuidad dentro de la organización.

Este Consejo además de definir y dar seguimiento a las estrategias de la compañía en todos los ámbitos, definió un Código de Ética y Conducta para normar sus decisiones y solicitaron al Comité Directivo seguirlo. De este documento nace nuestro Código de Ética que se difundió en todos los niveles de la compañía. Los miembros de este consejo son designados año con año por una asamblea de accionistas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es nombrado por el Consejo de Administración y conformado por consejeros independientes, y su función es la revisión y supervisión de las operaciones de la sociedad, buscando mantener la confiabilidad de los registros contables y de las operaciones en general a través de informes presentados a los accionistas en la asamblea anual ordinaria de la sociedad.

El Comité de Ética Interceramic es responsable de dar seguimiento a los casos que nuestros colaboradores o grupos relacionados a la empresa exponen, denuncian o comunican. Este comité es quién garantiza que lo definido por el Consejo de Administración se lleve a cabo en cuanto a temas éticos.

El Comité Directivo es el más alto nivel organizacional de la compañía y su responsabilidad es ser el vivo ejemplo de los valores de la organización. Son ellos quienes con su ejemplo invitan y exigen a los miembros de sus equipos a comportarse éticamente y a vivir nuestros valores.

La Dirección de Control Interno audita y norma los procesos organizacionales una vez que han sido definidos. Es responsable de vigilar que las cosas se realicen acorde a lo definido y autorizado por el Comité Directivo y el Consejo de Administración.

La Dirección de Capital Humano y Responsabilidad Social promueve y monitorea en toda la organización, el desempeño y las acciones enfocadas a estos temas. Se cuenta con un puesto y área cuya función principal es dar seguimiento al desarrollo, difusión, coordinación e implementación de programas y actividades de sustentabilidad y socialmente responsables.

Los actos realizados por el Consejo de Administración son puestos a consideración de la Asamblea de Accionistas y ratificados por esta última, anualmente. Nuestro Consejo de Administración está conformado por 15 miembros, de los cuales 4 son independientes.

El Presidente del Consejo de Administración junto con el Director General tienen entre otras funciones el dirigir, coordinar, vigilar y controlar el funcionamiento general de la misma, así como el desarrollo de los programas y objetivos, rendir periódicamente informes de gestión y ejecutar sus decisiones.

Los consejeros son elegidos por el periodo de un año en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, es responsable también de vigilar su desempeño en base a políticas claras para la determinación de remuneraciones. Así mismo, busca mantener la equidad y justicia en cuanto a responsabilidades para los ejecutivos relevantes de la sociedad, incluyendo entre estos al Presidente del Consejo de Administración, Director General y Directores de primer nivel.

El Consejo de Administración está conformado por 10 hombres y 5 mujeres, personas de amplia calidad moral y empresarial, con trayectorias que demuestran su capacidad ética y social. El 75% de los altos directivos en los lugares donde se desarrollan operaciones significativas procede de la comunidad local.

Los estatutos de la Sociedad se ajustan y se apegan a las disposiciones y requerimientos expuestos en la Ley del Mercado de Valores, la cual garantiza un trato justo y equitativo a todos los accionistas, además de proteger por igual los intereses de cada uno de ellos, sin distinguir si cuentan con una posición mayoritaria o minoritaria. En este punto se incluye el proceso las políticas de remuneración integral del Director General y de Ejecutivos Relevantes.

Interceramic al ser una empresa pública, además de seguir todos los lineamientos de la Bolsa Mexicana de Valores, procura que toda la información y actividades sean transparentes para garantizar la veracidad de las mismas.

Existe un gran compromiso por parte de los miembros del Consejo, ejecutivos y colaboradores de la compañía con observar la pertinencia, claridad, precisión y amplitud de cualquier reporte o informe que se genere y se proporcione a sus grupos de interés, como son autoridades, clientes, proveedores, público inversionista y accionistas, entre otros. Interceramic no restringe ni impide los derechos legales a los accionistas. Se cuenta con un documento abierto al público general en donde se muestran los estatutos para accionistas de una forma clara y precisa.

## d) Gestión de Riesgos

Interceramic integra a su estrategia de negocios una perspectiva social de políticas y programas basados en la identificación y el análisis de los impactos positivos y negativos en la comunidad. Esto se realiza a través de un equipo de colaboradores en todos los niveles enfocado a la mejora continua, con una visión responsable a largo plazo, alineando sus intereses a los de la empresa y con el objetivo principal de cumplir con las expectativas de los grupos de interés.

Para la gestión de riesgos en Interceramic se desarrolla un proceso dentro de la planeación estratégica el cual se revisa, se actualiza y condiciona constantemente. El proceso formal de cada año empieza en la "Formulación Anual de Negocios", basándose en una guía de objetivos la cual revisa y valida el Consejo de Administración y la Alta Dirección.

En el establecimiento y validación de la gestión de riesgos se involucra a los directores, gerentes y personal clave de la empresa que tiene injerencia directa en la identificación, evaluación, análisis, monitoreo y comunicación de eventos potenciales internos o externos, a los cuales la empresa se

ve expuesta en el desarrollo de sus actividades, así como el impacto económico, social o ambiental que pudiera generar en la comunidad.

Los comités responsables de la gestión de riesgos son autorizados y evaluados por los accionistas y la alta dirección. Estos comités se reúnen de manera semanal, mensual o trimestral según sea el nivel de prioridad. En estas reuniones se despliegan estrategias y objetivos con el fin de brindar seguridad.

Entre los comités responsables se encuentran el Comité de Franquicias, el Comité de Proyectos de Inversión, el Comité de Plantas, el Comité de Mercadotecnia, el Comité de Seguridad y Ecología, el Comité de Sueldos y Compensaciones, el Comité de Producto, Comité de Sistemas de Información, Comité de Capital Humano y el Comité de Responsabilidad Social, por mencionar los más importantes.



## 3.2 CALIDAD *de vida*

### Enfoque

- a) Diversidad e inclusión  
Lo más valioso: Nuestra gente
- b) Desarrollo Integral de los Colaboradores  
La Familia Interceramic
- c) Remuneración y Reconocimiento
- d) Seguridad, Salud y Bienestar.
- e) Programa de Prevención Sanitaria por COVID 19
- f) Estar Bien  
Programa WOW
- g) Ideas e Innovación  
Foro de Mejores Prácticas Interceramic

Durante el 2020 invertimos \$88 millones de pesos (**USD \$4.0 millones**) en el desarrollo integral de nuestros colaboradores.

---

Durante el año destinamos más de \$91.0 millones de pesos (**USD \$4.2 millones**) en programas de educación, capacitación, desarrollo y motivacionales dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias.

---

Nuestros programas de salud y bienestar beneficiaron a 5,565 colaboradores, con una inversión de \$70.0 millones de pesos (**USD \$3.2 millones**) en 2020.

Las acciones, programas e iniciativas que se detallan a continuación contribuyen con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Enfoque

Un ambiente de trabajo favorable, estimulante, creativo e incluyente, fomenta el desarrollo humano y profesional de todos los colaboradores y de las personas relacionadas a la Empresa.

En Interceramic es nuestra prioridad la creación e implementación de programas integrales de capacitación, desarrollo, educación, salud y bienestar para nuestros colaboradores y sus familias contribuyendo así al mejoramiento de niveles de vida y brindándoles bases sólidas desde las cuales puedan construir un mejor futuro.

El compañerismo, la integración, la inclusión, el ambiente familiar y el sentido de pertenencia se promueven a través de campañas e iniciativas con diferentes temáticas tales como los valores, las tradiciones, la activación física, la seguridad laboral y el apoyo a la comunidad.

Estamos convencidos que al impulsar el talento, desarrollo y bienestar integral de nuestra gente ha sido un factor de éxito para lograr su compromiso y motivación en el desempeño de su trabajo y por ende fundamental para el crecimiento de nuestra empresa.



## a) Diversidad e Inclusión

**Relaciones con el personal.** Interceramic mantiene una buena relación con el sindicato desde sus inicios en 1979, la cual prevalece en un ambiente de respeto, cordialidad, en busca la sustentabilidad de la empresa y el bienestar de los colaboradores. El personal ha elegido a su sindicato desde que se firmó el primer convenio colectivo. Cada dos años se revisan los convenios colectivos. El tabulador de salarios se revisa cada año. Del total de empleados el 7.4% están bajo contrato colectivo.

**Eliminación del trabajo forzado.** En Interceramic rechazamos y sancionamos el uso de castigos corporales, coerción mental o física, y abusos verbales por parte de los jefes hacia sus subordinados. En el Reglamento Interior de Trabajo, el manual del empleado y en nuestro Código de Ética, se establece el rechazo todas las formas de trabajo forzado.

**Erradicación efectiva del trabajo infantil.** En nuestras políticas, reglamentos internos, y contrato colectivo, se prohíbe en el interior de la empresa el uso de mano de obra infantil y rechazamos su uso en nuestra cadena de suministro y grupos de relación. Al estar adheridos al Pacto Mundial reiteramos el compromiso de Interceramic de no poner en peligro la escolarización ni el desarrollo social, moral o físico del menor.

**Diversidad e inclusión.** Como se establece en nuestro Código de Ética en Interceramic rechazamos cualquier distinción, exclusión o favoritismo por motivos de género, orientación sexual, edad, condición social, raza, origen étnico, posición económica, religión, ideas políticas o característica personal que afecten negativamente la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo (Durante el proceso de la contratación, promoción, remuneración y distribución del trabajo o posición del colaborador).

En Interceramic queda prohibido cualquier tipo de hostigamiento y forma de discriminación. La compañía tiene clara la importancia de la integración de las mujeres en la organización y en casos específicos las impulsa para que se des-

empeñen en su equipo operativo y directivo. Así mismo, se busca que no se presenten diferencias basadas en el género en relación a las escalas salariales establecidas para los hombres y las mujeres que desempeñan un mismo trabajo, ocupan un mismo puesto o tienen la misma categoría profesional.

Interceramic brinda condiciones laborales y de seguridad especiales para grupos vulnerables. En la actualidad contamos con personal de capacidades diferentes, así como personal que ha sufrido algún accidente y por causa del mismo tienen algún impedimento físico. Los colaboradores han sido asignados a tareas o puestos donde pueden desempeñarse activamente como en el caso de Líderes de Área, Vigilancia, Laboratorio, Almacén y personal administrativo. De la misma manera contamos con personal de edad avanzada que son parte importante de nuestro equipo ya que gracias a su dedicación y esfuerzo a través de los años han contribuido a logros de la empresa.

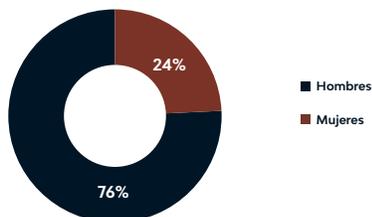
**Permiso Parental.** En los casos de lactancia y embarazo nos apegamos a lo establecido por Ley. Apoyamos a las madres que por su condición no pueden realizar trabajos pesados por lo que se les prohíbe realizar actividades que pueda ponerlas en riesgo a ellas o al bebé. A las colaboradoras en proceso de adopción de un niño se les otorgan 6 semanas con goce de sueldo. Al personal masculino se les otorgan 5 días con goce de sueldo por nacimiento de hijos o adopción de un infante.

En 2020 se otorgaron 50 incapacidades por embarazo y permisos de lactancia a colaboradoras de Plantas, Corporativo y Subsidiarias México, reincorporándose el 68% a su trabajo y permaneciendo activas.

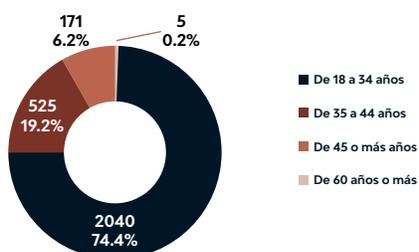


## Lo más valioso: Nuestra Gente

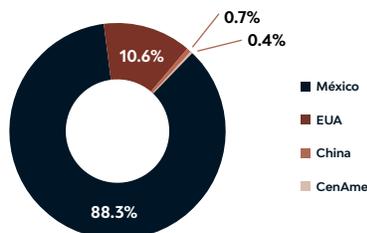
Colaboradores por género



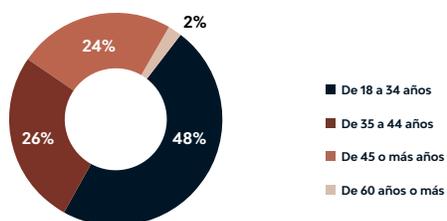
Nuevas contrataciones por grupo de edad



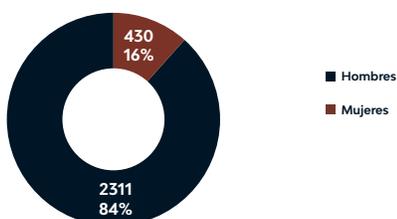
Colaboradores por país y región



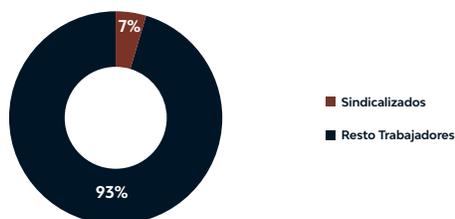
Información sobre empleados y otros trabajadores por rango de edad



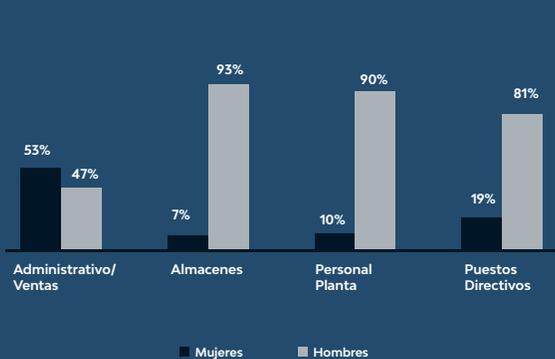
Nuevas contrataciones por género



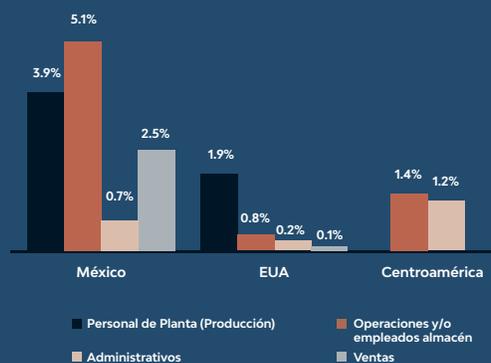
Colaboradores por contrato colectivo



Colaboradores por género y puesto



Rotación Mensual Promedio



## b) Desarrollo Integral de los Colaboradores

### La Familia Interceramic

Interceramic realiza programas integrales de salud, bienestar, capacitación, desarrollo y educación, para los colaboradores y sus familias con el fin mejorar su nivel de vida, brindándoles bases sólidas para un mejor futuro. Promovemos la integración, el compañerismo, el ambiente familiar y la identidad corporativa a través de eventos y actividades en donde los colaboradores se divierten y conviven sanamente mediante temáticas en salud, educación, valores familiares, deporte, seguridad laboral y apoyo a la comunidad.

Para apoyar la economía familiar y la educación de los hijos del personal de plantas y subsidiarias en México, Interceramic cada año entrega paquetes de útiles escolares, así como vales para adquirirlos, a los niños que actualmente cursan educación básica. En 2020 se entregó un total de 739 de paquetes de útiles escolares y un total de 805 vales a hijos de colaboradores como apoyo para su ed.

Interceramic en **convenio con Instituto José David A.C. de Chihuahua** brinda apoyo con becas hasta del 90%, a hijos de colaboradores que presentan casos o deficiencia en audición, lenguaje o autismo para que reciban una atención y terapia adecuada en dicha institución.

#### A través del Programa de Retiro “Cuenta Seguir”

Interceramic otorga este beneficio para apoyar a los colaboradores que les llega la hora de su retiro a tener una mejor calidad de vida. Al mismo tiempo que reconoce su permanencia, dedicación y lealtad, el objetivo principal es ofrecer al momento de la jubilación, beneficios económicos adicionales y complementarios a los proporcionados por otros planes de jubilación públicos (IMSS, AFORE). Se trata de un beneficio económico adicional al de ley, al momento del retiro.

**Horario Flexible.** Para mejor aprovechamiento del tiempo personal, el personal de oficinas corporativas, tiene la oportunidad de adecuar nuestro horario de trabajo de acuerdo a nuestras necesidades. Por sistema, el colaborador tiene la opción de elegir el que más nos convenga de acuerdo a sus responsabilidades.

**Tradiciones que perduran.** Impulsamos la conservación de nuestra cultura y tradiciones, por lo que se llevan a cabo diferentes festividades y conmemoraciones propios de la cultura, tradiciones y costumbres de cada país donde operamos. Todos estos eventos se realizan dentro de un marco de respeto y de acuerdo a los principios y valores que promovemos como empresa. La celebración del día de la Madre, el día del Padre. El día de la Virgen de Guadalupe en México, Fiestas Decembrinas, Halloween y el Día de Gracias en Estados Unidos son solo algunas de los festejos que realizamos durante el año para nuestros colaboradores y sus familias.



La educación y la profesionalización de nuestros colaboradores es vital. Para ello contamos con los siguientes programas o prácticas:

**Universidad Interceramic.** Desde el 2007 contamos con la Universidad Interceramic la cual brinda un método de capacitación y aprendizaje dinámico e integral para actualizar a los colaboradores de ventas, manufactura y personal administrativo en ética y valores, liderazgo, técnicas y procedimientos, conocimiento de producto, servicios, soporte específico entre otros. La capacitación es presencial y en línea.

**Programa de Desarrollo de Habilidades.** Evaluamos el perfil, competencias, comportamiento y desempeño del colaborador a través de un sistema de competencias para poder administrar el talento objetivamente y acorde con las iniciativas estratégicas de la empresa. Identificamos el talento potencial a través de evaluación, capacitación y participación en proyectos de impacto para la organización.

**Certificación de Operaciones.** Los colaboradores de manufactura reciben evaluaciones regulares de desempeño, especialización y están certificados con licencia para operar. En este año se certificaron 480 colaboradores y se recertificaron 620 colaboradores.

**Líderes Interceramic - The Home Depot.** En el transcurso del año se llevó a cabo El Programa de Liderazgo Interceramic Líderes de marca y Distritales. La capacitación se llevó a cabo vía zoom con 6 temas importantes para el desarrollo de habilidades de liderazgo en esta unidad de negocio. Participaron 70 personas

**Programa de Becas de Maestrías e Idiomas.** Brindamos herramientas a para aumentar competitividad y desempeño de los colaboradores. En 2020 un total de 9 colaboradores finalizaron su maestría y 1 colaborador finalizó su diplomado en el idioma inglés. Actualmente un total de 20 colaboradores participan en el Programa de Becas Interceramic.

**Programas de educación y herramientas para el desarrollo profesional.** Promovemos el desarrollo académico de nuestros colaboradores para que culminen sus estudios a nivel preparatoria. En la actualidad 30 colaboradores participan en este programa. También contamos con convenios con instituciones educativas (UTCH, ULSA, TECMILENIO, UDLAP, COBACH / SEA, etc.).

**Alianza y compromiso con la educación.** En convenio con la UTCH (Universidad Tecnológica de Chihuahua), se creó la carrera de Técnico Superior en Procesos Industriales con especialidad en Materiales Cerámicos. Dentro del programa de becas otorgadas a personal de manufactura, en el 2020 culminaron sus estudios universitarios como Técnico Superior en Procesos y Materiales Cerámicos 4 colaboradores.

**Fortalecimiento de valores sociales, éticos y morales.** Al personal del área de seguridad patrimonial se le brinda capacitación e inducción en temas de seguridad industrial y ecología, así como ética, derechos humanos, liderazgo, trabajo en equipo.

#### Capacitación de Colaboradores de 2020

Personal	2020
Horas Promedio	31
Total de Horas Promedio virtuales / Presenciales	172,515



**Educación y Desarrollo en Estados Unidos.** A todos los colaboradores de Interceramic Inc. en Estados Unidos que estudian la universidad se les invita a formar parte del Programa de Educación Continua. En este programa la empresa les brinda apoyo económico para que logren completar sus estudios incluyendo el idioma Inglés. Se llevan a cabo diferentes Programas de Capacitación y Profesionalización para brindar al colaborador herramientas y competencias para el desempeño de su trabajo. La capacitación es virtual o presencial a través de la Universidad Interceramic.

Debido a las limitaciones derivadas de la contingencia y con el objetivo de salvaguardar a los colaboradores y sus familias de contagios de Covid-19, las sesiones presenciales se vieron reducidas y se procuró dar seguimiento y llevar la capacitación y entrenamiento a través de medios y recursos digitales.

Entre los cursos y certificaciones que se brindan al personal en Estados Unidos se encuentran: conocimiento del producto básico y avanzado, porcelánicos, recubrimientos y piedra natural, lanzamiento de nuevos productos, así como diferentes herramientas y softwares dentro del plan de capacitación y entrenamiento para la fuerza de ventas.

Para el personal de bodega y manufactura, se hace énfasis en la seguridad laboral (OSHA), gestión y reportes de accidentes, liderazgo, políticas y procedimientos de Capital Humano, ética, reglamentos de trabajo, electromecánica, soldadura, Six Sigma Green Belt entre otros.



## c) Remuneración y Reconocimiento

Interceramic tiene el compromiso de ofrecer equidad interna y remuneración justa y equitativa. Es decir, que no se presenten diferencias de género en cuanto a las escalas salariales establecidas para los hombres y las mujeres que desempeñan un mismo trabajo, ocupan un mismo puesto o tienen la misma categoría profesional. La empresa otorga beneficios y prestaciones por encima de los de ley:

- Seguro de Gastos Médicos Mayores.
- Vales de despensa.
- Seguro de vida.
- Fondo de ahorro.
- Caja de ahorro: préstamos para colaboradores a corto plazo a una tasa de interés muy baja.
- Convenios con laboratorios, ópticas, clínicas y hospitales.
- Cuenta Seguir: es un beneficio adicional al plan de pensiones que se otorga por ley, y ofrece mayores beneficios.
- Incentivos varios: salarios, premios, beneficios sociales, oportunidades de desarrollo, estabilidad en el cargo, supervisión abierta, bonos por desempeño, logro de objetivos en equipo, individual o por unidad de negocio, etc. Se lleva a cabo mediante una evaluación objetiva de las aptitudes, habilidades y desempeño individuales con una evaluación colectiva de resultados.

El reconocimiento de la labor, dedicación y lealtad de nuestros colaboradores es de gran importancia para mantener la motivación, un entorno organizacional favorable y para el éxito de la empresa. Los programas de reconocimiento más importantes son los siguientes:

- Foro Interno de Mejores Prácticas: participación de más de 600 colaboradores de las diferentes unidades de negocio.
- Reconocimientos a la Constancia: se le otorgó a los colaboradores reconocidos recibir un vale por material canjeable en tiendas Interceramic de acuerdo a sus años de servicio y de constancia.

Este año fueron reconocidos:

- México - 542 colaboradores.
- Estados Unidos - 49 colaboradores.
- Reconocimientos de Culminación de Estudios con Programa de becas -10 colaboradores.



## d) Seguridad, Salud y Bienestar.

Promovemos una cultura de **CERO accidentes** a través de iniciativas y campañas de comunicación y programas de capacitación con la cual, a lo largo de 16 años, se ha logrado reducir significativamente el índice de accidentes.

El área de Seguridad Industrial y la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene coordinan y realizan auditorías para identificar las condiciones y actos inseguros de los colaboradores y dan seguimiento a causas raíz proponiendo soluciones.

Cada año se recertifica a más de 150 colaboradores que integran la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene de plantas y subsidiarias, con lo cual se reafirma el compromiso de la empresa en el cumplimiento de la norma NOM-019-STPS y en materia seguridad e higiene, así como la prevención de accidentes. El personal de Seguridad Industrial y Servicio Médico realiza rondines y recorridos y estudios en cada estación de trabajo para detectar condiciones, actos inseguros, cuestiones ergonómicas y de salud del personal.

Entre la capacitación que se lleva a cabo para fomentar la seguridad de los colaboradores, destacan en el uso de equipo de protección personal, manejo de montacargas y procedimientos de seguridad entre otros, para personal existente y de nuevo ingreso en áreas de manufactura, oficinas y almacén. Algunos de los programas más importantes en materia de seguridad laboral en Interceramic son: las Charlas de 5 Minutos que se realizan constantemente para fortalecer el tema de prevención y seguridad. Se ha implementado el Sistema de 5'S (orden, limpieza y seguridad). Incluye identificación de condiciones inseguras en el área.

Se llevan a cabo simulacros de evacuación y diferentes sesiones para comunicar dicho plan, así como capacitación para las brigadas contra incendios y Certificación de Primeros Auxilios para todo el personal de oficinas, plantas y subsidiarias.

Por la naturaleza de nuestros procesos en manufactura se realiza de manera permanente la campaña de Protección Contra la Fatiga por Calor. Con esta iniciativa Se ha logrado una reducción considerable de accidentes en la cual ha sido clave la capacitación y la comunicación de medidas preven-

tivas hacia el personal. Se brinda atención médica y se da seguimiento en casos de enfermedad general, accidentes de trabajo y de trayecto de nuestros colaboradores. Nuestro personal médico evalúa la evolución del paciente, incluso de sus familiares directos (hijos, y cónyuge en caso de requerirlo).

Los colaboradores de Interceramic en Plantas y Corporativo cuentan con el beneficio del área de Servicio Médico en plantas quienes brindan atención médica integral al personal, detectando y evaluando las condiciones de salud por exposición a un riesgo profesional o por enfermedad general, estableciendo medidas de prevención, curativas y de control. Servicio Médico vigila y mantiene al personal sano, disminuyendo costos en riesgos profesionales, en enfermedades generales y el ausentismo.

Adicionalmente realizamos acciones en relación a prevención de adicciones, manejo higiénico de alimentos, cuidados de la piel, prevención de diabetes mellitus, y cuidados dentales. Anualmente realizamos la campaña de prevención y control de Influenza (A)H1N1. y el programa de detección de riesgos de la salud de los trabajadores VICORSAR, así como la campaña de donación de sangre.

Interceramic tiene un convenio con AR Médica para brindar atención y servicio médico adicional o de emergencias a todo el personal de Plantas, Corporativo y Subsidiarias a lo largo de México.

En 2020 el Departamento Médico realizó un total de 23,790 consultas y 3,860 exámenes médicos.

### Accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales.

	2020	2019	2018
Índice de accidentabilidad.	19	14	19
Días perdidos.	1,067	835	663



## e) Programa de Prevención Sanitaria por COVID-19

En Interceramic reafirmamos nuestro compromiso por salvaguardar la integridad de nuestro colaboradores, manteniendo los más altos estándares de limpieza e higiene durante este periodo de contingencia.

Ante el brote epidemiológico "COVID-19" estamos implementado medidas adicionales para la identificación, contención y atención que la Organización Mundial de Salud ha recomendado con el objetivo principal de un trabajo Seguro.

Entre las medidas mas importantes que se implementaron están las siguientes:

- Protocolo de seguridad sanitaria en áreas de manufactura, bodega, tiendas y oficinas.
- Guías de acción ante posibles contagios.
- Campaña de comunicación de medidas preventivas.
- Trabajo en casa y teletrabajo.
- Reorganización en espacios de trabajo, comedor y transporte para mantener sana distancia.
- Medidas de higiene y prevención.
- Test rápidos de síntomas para evaluar estado de salud al ingresar al trabajo.
- Disposición de equipos de protección y prevención.
- Filtros de acceso en casetas e instalaciones.
  - ▶ Toma de temperatura.
  - ▶ Entrega de gel antibacterial.
  - ▶ Equipo de protección personal para personal de Seguridad Patrimonial.
  - ▶ Aplicación de cuestionario de diagnostico.
  - ▶ Instalación de tapetes sanitizantes.
- Entrega y uso de cubrebocas.
- Kits de prevención y sanitización en todas las áreas de trabajo.
- Sanitación de áreas de trabajo y transporte.
- Tests periódicos.
- Impartición de sesiones preventivas de COVID-19 proveedores.
- Protocolo de atención a casos de sospecha de infección.



## f) Estar Bien

El Programa Bienestar- Estar Bien Interceramic fue creado en el 2019 con el propósito de promover un entorno laboral favorable que beneficie la integridad física y mental de los colaboradores para que puedan desempeñar sus labores de manera sana y segura.

Este programa además de estar cimentado en la Norma Mexicana NOM-035, cuenta con la Política de Seguridad e Higiene Interceramic, en la cual se establecen los lineamientos y nuestro compromiso para poder identificar y analizar todos aquellos factores de riesgo psicosocial que se lleguen a presentar. Así como también evaluar el entorno organizacional, atender prácticas opuestas, practicar exámenes médicos a los trabajadores expuestos a factores de riesgo psicosocial, difundir información, llevar registros de análisis de riesgo psicosocial, realizar evaluaciones y tomar medidas de control.

Para un mejor desempeño en este tema contamos con la Línea y buzón Bienestar Interceramic a la disposición de nuestros colaboradores, el cual es un mecanismo seguro y confidencial para la recepción de quejas, prácticas opuestas al entorno organizacional favorable y para denunciar actos de violencia.

Este año marcó gran importancia la existencia de este programa debido al impacto ocasionado por cambio en la forma de trabajar de relacionarse y la adaptación de los colaboradores no solo a nuevos procesos sino a una nueva forma de vida tanto laboral como personal.

## Programa WOW

Trabajando en la salud y el bienestar en Estados Unidos

### Programa WOW – Working on Wellness

Para el personal de este país fue creado WOW el cual es un programa de salud y actividad física que provee membresías gratis e incentivos y premios por acudir al gimnasio con regularidad. Dentro de este programa se realizan competencias, desafíos y se brindan clases y entrenamientos por parte de entrenadores especializados que colaboran con Interceramic para promover un estilo de vida saludable. Más de 200 colaboradores participan en el programa.



## g) Ideas e Innovación



### Foro de Mejores Prácticas Interceramic

Este 2020 fue sin duda un año que desafió todas las capacidades personales y de los equipos, ya que el impedimento de reunirse físicamente, podría representar un freno a la mejora continua, sin embargo un año más demostramos que las soluciones de problemas, la aplicación de sistemas como el 5S con el cual aseguramos la disciplina, el orden y la limpieza, fueron impulsores para cuidarnos, protegernos contra la pandemia del siglo XXI y al mismo tiempo desarrollar ideas, soluciones e innovaciones para seguir operando y abastecer la demanda de un mercado que al encontrarse en su casa, requería un ambiente más sano y limpio y por lo cual nuestros pisos eran una excelente opción.

Este año el Foro de Mejores Prácticas Interceramic, lo realizamos por primera vez en la historia por medio de la plataforma Zoom, en donde los equipos grabaron un video de 8 minutos en el cual explicaron su mejora. La participación de todos fue un motivante extraordinario para darnos cuenta que aún en la distancia seguíamos trabajando en pro de la satisfacción del cliente y de la mejora continua de nuestros procesos.

**Este año nuestro foro recibió 60 proyectos en los cuales participaron más de 600 empleados de todas las áreas de la compañía, divididos en 3 categorías:**

- Casos exitosos de 5's
- Proyectos de KPI Estandarización
- Proyectos de Mejora Rápida

Es importante mencionar que por primera vez, participaron áreas de desarrollo de franquicias como lo son Servicio al Cliente CAI y el área de Capital Humano de Franquicias, los cuales resultaron ganadores en categorías de KPI, estandarización y proyectos de mejora rápida.

Otros ganadores destacados fueron el área de prensas planta 1, quienes inscribieron más de 8 prácticas diferentes desarrolladas en el 2020 y las cuales impactaron en los indicadores de Costo, Calidad y Cumplimiento. Así mismo, en Complejo Norte, resultaron ganadores el área de Selección de Planta 8 con su caso exitoso de 5S, el cual logró reducir la merma de tarimas y eficientar el uso del equipo four face, además de alentar las prácticas preventivas de protección contra el covid 19.

También otros excelentes representantes de nuestro foro fueron los compañeros de Planta 6 de Garland TX, en Estados Unidos, los cuales se conectaron con nosotros y de una manera muy agradable presentaron su proyecto KPI de reducción de rechazos. Además los compañeros de Planta 10 en Guanajuato, inscribieron más de 25 mejoras realizadas en el 2020 destacando las excelentes prácticas para cuidado de prevención Covid.

Este foro duró una semana con sesiones de 2 horas, presentando las iniciativas ante el equipo de directores y las gerencias, logrando un excelente benchmarking entre plantas, procesos y áreas.

Bajo el slogan de trabajando en equipo aún en la distancia, demostramos que las mejores prácticas suceden en las condiciones más adversas cuando el personal esta preparado para ello.

## 3.3 VINCULACIÓN *con la comunidad*

Enfoque

a) Mercadotecnia Responsable

b) Bienestar y Asistencia Social

Piso Digno

Fundación Vida Digna

Proyectos de Apoyos y Mejora

para la Comunidad en Estados Unidos

c) Desarrollo de Cadena de Valor

Alianza con Andares

Programas de Capacitación y Certificación

en Instalación y Plomería

Inversión en programas de apoyo a la comunidad

\$21.0 millones de pesos (**USD \$ 945 mil**)

apoyando a más de 100 organizaciones en diversos programas de bienestar, asistencia social y cadena de valor.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Enfoque

En Interceramic contribuimos al desarrollo sustentable de las comunidades donde opera la empresa, esto se lleva a cabo a través de distintos programas y participando activamente con la comunidad en la búsqueda del bienestar común.

Unimos esfuerzos y trabajamos con la comunidad para solucionar sus problemas, brindando apoyo, oportunidades equitativas y generando impacto positivo a través de opciones viables y responsables que contribuyan al progreso de las comunidades en donde tenemos operaciones. Tenemos el firme propósito de transmitir nuestras prácticas, criterios y lineamientos de sustentabilidad, asumiendo el rol de líderes y de agentes de cambio en nuestro sector y en la comunidad. Buscamos alianzas y hacemos partícipes a diferentes gru-

pos y organizaciones que comparten la misma visión social, fomentando el trabajo de equipo para el logro de metas en común a favor del desarrollo sustentable.

Este año pese a la pandemia, Interceramic continuó brindando su apoyo económico y en especie a diferentes organizaciones para impactar favorablemente y proveer sustento a sus diferentes causas en materia de educación, salud, bienestar, infraestructura y asistencia social entre otros.



## a) Mercadotecnia Responsable

La mercadotecnia de Interceramic está cimentada en sus valores diferenciadores y su filosofía de operación y busca fomentar en la comunicación y promoción de sus productos y servicios, los valores sociales y éticos en beneficio de las personas y el cuidado de nuestro Planeta.

Desarrollamos productos y servicios innovadores; monitoreamos constantemente la calidad, el servicio y las expectativas del consumidor final para conocer su percepción y nivel de satisfacción. A través de las campañas publicitarias garantizamos que el mensaje que se recibe es el que la empresa realmente quiere transmitir.

El área Investigación de Mercados entrevista al consumidor final cuatro veces al año para medir el posicionamiento de marca, el nivel del servicio brindado en las tiendas y para corroborar si el producto y el servicio cubrió sus expectativas o excedió las necesidades; con esto se mide la objetividad de los asesores de venta en las tiendas al momento de ofrecer productos.

A los clientes corporativos se les consulta para conocer su opinión del desempeño ejecutivo del personal de Ventas Corporativas, evaluando puntualidad de las citas, conocimiento del producto, seguimiento a la obra o proyecto, entre otros.

La información que se obtiene por parte de los clientes y otros grupos de interés, es estrictamente confidencial con el objetivo de proteger su identidad (datos personales). Para esto contamos con avisos y convenios de confidencialidad que se generan para los procesos relacionados con el manejo de información. Los productos Interceramic no resultan riesgosos para la salud ni la seguridad del consumidor.

## b) Bienestar y Asistencia Social

**Proyectos de apoyo y mejora para la comunidad.** Cada año buscamos incrementar la meta y el alcance de apoyo que Interceramic brinda, siendo ya más de 100 organizaciones que se ven beneficiadas para lograr sus objetivos para sus diferentes causas.

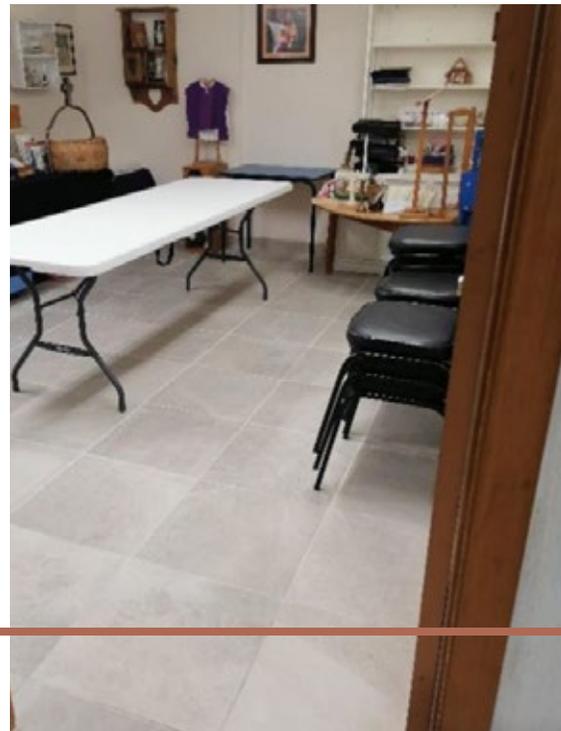
En el 2020 más de 100 organizaciones recibieron de Interceramic apoyo económico o en especie por un total de \$21.0 millones de pesos (USD \$945 mil).

Interceramic continúa apoyando para que cada día más organizaciones cuenten con mejor infraestructura para desempeñar sus actividades y programas en arte, educación, bienestar, deporte y ayuda comunitaria, entre otras.

### Piso Digno

Interceramic mantiene su compromiso para el desarrollo de la comunidad a través de programas de asistencia social. Esto se realiza a través de donativos de loseta cerámica a diferentes organizaciones de la sociedad civil como una oportunidad de apoyo para mejorar su labor y las condiciones que proveen a sus beneficiarios.

La donación de materiales cerámicos se lleva a cabo a través del Comité de Donativos Interceramic mediante una política y un proceso establecido. De esta manera se apoya a organizaciones sin fines de lucro (escuelas, parroquias, clínicas, albergues, etc.) para que cuenten con instalaciones dignas en el desempeño de sus actividades. Las áreas de actuación geográfica se centran en las comunidades del Estado de Chihuahua y del Estado de México. Total de donativos de piso cerámico en el 2020 fue de 10,300 metros cuadrados.



## Fundación Vida Digna

Hace ya más de 25 años que Interceramic y Fundación Alfredo Harp Helú, mantienen su alianza de apoyo y altruismo en la Sierra Tarahumara en el Estado de Chihuahua. Este es un compromiso que se renueva cada año para apoyar económicamente los proyectos, iniciativas y logros de Fundación Vida Digna, A.C. Este año no fue la excepción y a pesar de las condiciones y la incertidumbre que han prevalecido por la pandemia por COVID-19, se buscó continuar con los proyectos y compromisos ya establecidos y brindar un apoyo extraordinario en beneficio de las comunidades Raramuris.

**Salud y la educación de los niños es prioridad siempre y en todo momento.** A través de esta colaboración, mediante apoyos integrales, se busca brindar bienestar y desarrollo de alto impacto a los niños y jóvenes de las familias Rarámuri. Así mismo, se contribuye a formar personas orgullosas de su etnia, con fuertes bases educativas, a la vez que reciben una alimentación adecuada y una atención médica digna. El "Apoyo Integral" consta de un monto económico específico que cubre la manutención mensual de un niño y/o joven que radica en la Sierra Tarahumara, para que tenga acceso a educación, salud, alimentación y albergue. Pese a las limitaciones en recursos, las adaptaciones y cambios en materia de educación y salud derivados por la pandemia, se buscó dar continuidad a los estudios y la atención médica de los niños, jóvenes y adultos beneficiados a través de Fundación Vida Digna. Cada uno de nuestros aliados en esas comunidades se preparó y ocupó en seguir las medidas de prevención de salud y de acuerdo a lo establecido por nuestras autoridades en este periodo de contingencia.

**Durante el 2020 se benefició de manera directa a 318 niños y jóvenes de 11 escuelas albergues, teniendo presencia en comunidades de 5 municipios de la Sierra Tarahumara de Chihuahua: Urique, Guachochi, Bocoyna, Guerrero y Matáchí.**

Para Fundación Vida Digna es esencial promover entre los niños y jóvenes Rarámuri, los valores, la convivencia con su familia y su entorno socio-cultural, respetando sus tradiciones, costumbres y continuando con su formación para evitar discriminación y abusos por su condición de indígenas. Con el propósito de mejorar el bienestar y las condiciones de vida de las familias en las comunidades donde tiene presencia, Fundación Vida Digna tiene la prioridad de dar acceso al servicio de salud sin restricción a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en la Sierra Tarahumara. Fundación Vida Digna cubre honorarios de médicos los cuales brinda atención a las diferentes necesidades de estas poblaciones en el tema de salud, los médicos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: un médico general en la Clínica San Carlos en Norogachi, un médico general y un químico en el Hospital de la Tarahumara de Sisoguichi, tres médicos que ofrecen medicina general en la Clínica Santa Teresita de Creel.

Otro proyecto de vital importancia en el desarrollo sustentable de las comunidades en la Sierra Tarahumara es a través de Fundación Vida Digna en colaboración con Captar (Centro

de Acopio para la Tarahumara, A.C.) y Fechac (Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.), para que más familias del Municipio de Guachochi cuenten con agua en sus hogares. Esto se lleva a cabo a través de cosechas de agua de lluvia.

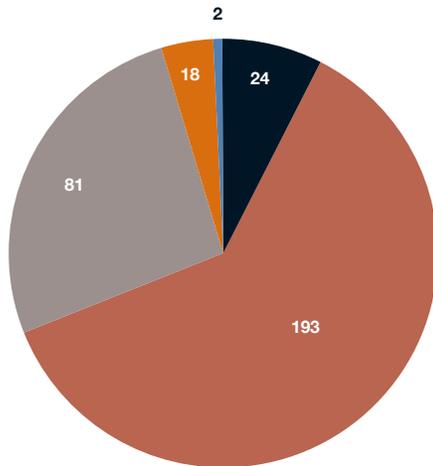
**En 2020 se terminaron de construir las 351 cosechas de agua de 21 comunidades de la Sierra Tarahumara, beneficiando a estas familias en sus hogares al proporcionarles agua potable. El costo de inversión en este proyecto fue de \$800,000 pesos.**

**El valioso apoyo de los colaboradores y clientes de Interceramic.** Interceramic, en apoyo a Fundación Vida Digna, realiza distintas campañas en México y en Estados Unidos, para recabar fondos las cuales son el sustento de los proyectos de la fundación. Como programa de procuración de fondos en tiendas de Interceramic México, se realiza de manera constante la Campaña "De Cinco en Cinco", en donde generosamente los clientes apoyan con una aportación voluntaria. Al ingresar a los nuevos colaboradores directos de Interceramic, se les invita a participar en el programa "Comparte y Sé Parte", en el cual voluntariamente realizan aportaciones vía nómina. Este gran apoyo es realmente significativo para cambiar la vida y el rumbo de niños y familias Raramuri, brindándoles un mejor futuro.



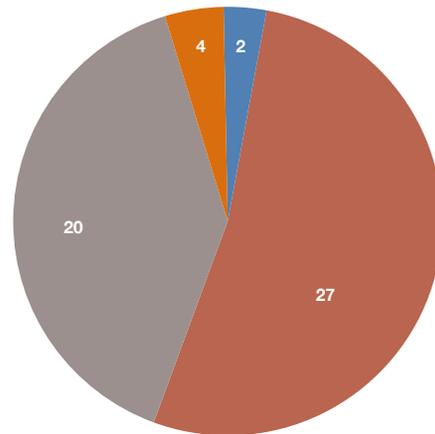
Para conocer más acerca de Fundación Vida Digna visita:  
<http://fundacionvidadigna.org.mx/>

### Apoyos Integrales



- Pre-escolar
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Licenciatura

### Graduados por nivel escolar



- Pre-escolar
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato

### Fundación Vida Digna - Salud 2020

	Complejo Asistencial Clínica Santa Teresita Creel	Clínica San Carlos Nogochi	Hospitales de la Tarahumara Sisoguichi
Consultas	3,682	3,936	2,780
Hospitalización	236	121	112
Estudios de Laboratorio	2,662	-	1,369
Estudios de Rayos X	1,198	-	20
Traslados	154	53	71
Vigilancia Nutricional	-	1,342	102

## Proyectos de apoyo y mejora para la comunidad en Estados Unidos

Interceramic en Estados Unidos a lo largo de todos estos años ha colaborado con la comunidad para unir esfuerzos y buscar soluciones. Por este motivo cada año realiza contribuciones monetarias y en especie muy importantes a la comunidad y promueve la participación activa de sus colaboradores con diferentes organizaciones sin fines de lucro para que estas puedan cumplir sus metas en diferentes causas e iniciativas para el desarrollo social cambiando así la vida de muchas personas.

En 2020 Interceramic USA apoyó económicamente con un total de USD\$30,000, así como con donaciones en especie o voluntariado a diferentes organizaciones.

Entre las alianzas de apoyo que se llevaron a cabo en el 2020 destacan:

En el tema de prevención de contagios de COVID-19, se apoyó económicamente al Departamento de Bomberos y Paramédicos de Carrollton, TX. para compra de equipo de protección personal.

Interceramic USA también mantiene su compromiso con Sunshine on a Rainy Day (SOARD), la cual construye casas y realiza renovaciones de habitaciones para niños que padecen enfermedades crónicas o alguna discapacidad.

Habitat for Humanity. Interceramic ha participado en diferentes años con donación de material y voluntariado para la construcción de casas.

St. Jude and US Marine Corp. – Toys for Tots. En Diciembre Interceramic USA apoya con donaciones de juguetes para que sean entregados a niños de escasos recursos.



## c) Desarrollo de cadena de valor

Una parte fundamental del éxito de Inter Ceramic han sido sin duda alguna sus proveedores, distribuidores y clientes, quienes a lo largo de todos estos años han sido parte importante en el liderazgo y el crecimiento de esta empresa en la industria cerámica. Ellos han manifestado su confianza y han favorecido a Inter Ceramic para que pueda continuar logrando un impacto positivo en la comunidad.

Con el propósito de permear nuestras prácticas, criterios y lineamientos de sustentabilidad y responsabilidad social, en Inter Ceramic invitamos a nuestros proveedores a que participen con nosotros en el Programa de Cadena de Valor Inter Ceramic, con el objetivo de unificar esfuerzos, fomentar el trabajo de equipo y tener una meta común en materia de desarrollo sustentable.

Durante el año se realizan eventos, talleres y sesiones para compartir a grandes, pequeñas y medianas empresas nuestra experiencia y buenas prácticas en diferentes temas que conforman nuestras políticas y procesos. Con este propósito se creó el Programa de Seguridad para Proveedores, el cual fue creado para darles a conocer los lineamientos y buenas prácticas de seguridad laboral a los contratistas y prevenir accidentes al momento de realizar sus trabajos dentro de nuestras instalaciones. En 2020 el programa se contó con la participación de 900 personas.

Otra de las prácticas que permiten transmitir conocimiento a la comunidad es a través de eventos en donde algunos de nuestros colaboradores más calificados llevan a cabo pláticas en escuelas, colegios de arquitectos e ingenieros para promover la loseta cerámica como la mejor opción y la más sustentable para instalación de pisos y recubrimientos.

### **Alianza con Andares: Promoviendo la creación artesanal y el sustento de las tradiciones**

Las exhibiciones de Andares del Arte Popular en tiendas Inter Ceramic, son un espacio de conectividad entre las creaciones tradicionales de familias artesanas del hermoso estado de Oaxaca con el ingenio y vanguardia de las obras de cada uno de nuestros clientes.

Ofreciendo alrededor de 30 muestras en cada vitrina habilitada, se honra la belleza de piezas artesanalmente únicas

que avivan el trabajo de técnicas y materiales ancestrales como son; el barro y barro negro, tallas de madera, pintados a mano, tejidos de textiles, bordados, entre otras técnicas ancestrales que han sido compartidas como herencia de generación en generación para formar y prevalecer nuestro patrimonio cultural en México.

El compromiso de sinergia y apoyo prevalece y se fortalece, ya que aún en la adversidad de pandemia este 2020 se cerró con 19 puntos de venta Inter Ceramic, así como con la planificación en logística y colocación de pedidos para 11 puntos más para inicios del 2021 beneficiando a más de 10 familias de artesanos.



## Programas de Capacitación y Certificación en Instalación y Plomería

Interceramic cuenta con cuatro Centros de Capacitación dedicados a la instrucción y formación para instalaciones cerámicas y de plomería en Ciudad de México, ciudad de Chihuahua, ciudad de Monterrey, San Luis de la Paz y muy pronto contaremos con un centro en la ciudad de Guadalajara.

Durante todo el año se llevaron a cabo eventos, en los que a mediante sesiones y talleres, se comparte a los instaladores de piso cerámico de las diferentes localidades, el conocimiento del producto, las buenas prácticas y las técnicas necesarias para que realicen su trabajo de una manera calificada y profesional. Así mismo, se les brinda información acerca de los beneficios de pertenecer a nuestra red exclusiva de instaladores certificados.

Interceramic promueve el servicio de los instaladores más calificados, favoreciéndolos con más trabajo y, lo más importante: nuestros clientes reciben un servicio de calidad y excelencia.

Por cuestiones de contingencia de salud, este año las pláticas en obras se dieron en áreas abiertas bajo todas las medidas de prevención e higiene y con un máximo de 6 personas para evitar contagios. Así mismo, las pláticas de reforzamiento de la fuerza de venta a nivel nacional, se llevaron a cabo en línea o por videoconferencia.

En el 2020 se realizaron 197 eventos de capacitación a instaladores capacitación a profesionales de la construcción y diversas pláticas en escuelas, obra y eventos varios.

Con estas capacitaciones y certificaciones Interceramic contribuye en la comunidad para crear fuentes de empleo para que empresas micro, pequeñas y medianas cuenten con personal especializado y puedan ofrecer un servicio de calidad.

Sede Centros de Capacitación	Número de Eventos	Participantes				
		Instaladores	Constructoras	Escuelas	Otros	Obras
Cd. de México	3		70			
San Luis de la Paz, Gto.	1			20		
Cd. de Chihuahua						
Cd. de Monterrey	19	30			276	
Cd. de Guadalajara	2				18	
Fuera de los Centros	85	84		80	40	1210
Foráneas	17	231				
Pláticas via web (Contingencia)	70	300			2500	
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>	<b>645</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>2834</b>	<b>1210</b>



# 3.4 CUIDADO Y PRESERVACIÓN *del ambiente*

## Enfoque

a) Armonía con el Medio Ambiente

b) Somos una Industria Limpia

## Sistema de Gestión Ambiental

c) Política Ambiental Interceramic

d) Productos y Procesos Verdes

## Tecnología e Innovación

e) Energía

f) Agua

g) Materiales

h) Emisiones

i) Residuos

j) Cumplimiento Ambiental

Inversión en alta tecnología, instalaciones y procesos  
productivos amigables con el medio ambiente  
\$114.9 millones de pesos (**USD \$5.3 millones**)

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Enfoque

Buscamos mantener una armonía entre el medio ambiente y nuestros procesos, productos y servicios a través de una planeación de objetivos y metas que nos permitan alcanzar ser productivos sin dañar el ecosistema.

Procuramos la expansión de nuevas tecnologías y materiales que contribuyan a la optimización y reducción del consumo de recursos naturales. Esto se logra bajo los mejores estándares

de calidad y de innovación de nuestra industria, los mejores equipos e instalaciones, así como el fomento de prácticas sostenibles y de cuidado del planeta.

Estamos conscientes de que el calentamiento global y el cambio climático son un problema real y que, si no hacemos algo para evitarlo, muy pronto empezaremos a sufrir las consecuencias.



## a) Armonía con el medio ambiente

Interceramic tiene el compromiso de mantener una relación armoniosa entre el ambiente y sus procesos a través de la innovación de productos y su fabricación, reduciendo así el daño al ecosistema: en el proceso de manufactura de la loseta cerámica hay muchos procedimientos de reciclaje que se describen a continuación.

**Reuso.** El desperdicio (roto crudo, cocido), así como los residuos de arcilla no contaminados con desperdicio orgánico u otros elementos que puedan afectar la calidad de nuestros productos, es reutilizado en el proceso de manufactura.

**Roto crudo o cocido.** El 100% del material “crudo” y “cocido” que no cumple con los estándares de calidad es triturado y reintegrado al proceso como insumo, logrando así un significativo ahorro de energía y de materia primas, previniendo que el desperdicio sea enviado al medio ambiente.

**Arcillas.** Todos los residuos de arcillas que no se encuentren contaminados con componentes orgánicos que puedan afectar la calidad de nuestros productos, se recuperan para ser reincorporados al proceso de manufactura.

**Agua.** El Ahorro de agua es de vital importancia para nosotros. Por tal motivo el 100% del agua de proceso es reutilizada en éste. Contamos con un sitio web, para informar a todos nuestros grupos de relación, particularmente a nuestros clientes, acerca de nuestros esfuerzos y mejores prácticas en materia ambiental.

**Declaración Ambiental de Producto.** Los especificadores, arquitectos y otros profesionales del diseño y la industria de la construcción que busquen opciones sostenibles de pisos pueden acudir a la EPD de loseta cerámica, la primera en la industria, para evaluar y entender su huella ambiental. La EPD (Declaración Ambiental de Producto) para loseta cerámica es un análisis exhaustivo de más del 95% de la loseta cerámica producida en Norteamérica, basado en datos analizados por PE International, certificados y verificados por UL Environment, ambas compañías líderes en el campo de evaluación y certificación en temas de sustentabilidad.

Para más información, visita este sitio web:

<http://www.tcnatile.com/images/pdfs/EPD-for-Ceramic-Tile-Made-in-North-America.pdf>



## b) Somos una industria limpia

Las plantas productivas Interceramic en México cuentan con el Certificado de Industria Limpia, participando cada dos años en el Programa de Auditorías Ambientales Voluntarias, de **PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente)** para los refrendos de las certificaciones.

Impactamos positivamente a nuestra cadena de valor, seleccionando a proveedores que cuentan al menos con las normas básicas para el cumplimiento de las políticas ambientales de la empresa y de la legislación ambiental que les compete. Así mismo, nuestros clientes y la comunidad externa en general reciben información clara sobre el impacto ambiental de la empresa por medio de: catálogos comerciales de los productos, etiquetas adheridas a los productos, página electrónica.

### Sistema de Gestión Ambiental

Interceramic es una Empresa Socialmente Responsable que participa activa y voluntariamente en el progreso del entorno en el que se desempeña; la alta dirección ha adoptado este tema como una base sólida de su filosofía corporativa para actuar en beneficio de sus colaboradores, sus familias y el entorno social y ambiental en las regiones donde la empresa tiene influencia. De aquí se deriva la Política Ambiental de donde surge nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA). En nuestra Política Ambiental que hoy en día cumple con los requisitos que establece la Norma ISO 14001, reiteramos nuestro compromiso en pro del medio ambiente, además se determina cuál será el marco de trabajo y enfoques principales que se tendrán para la protección y uso sustentable de nuestros recursos naturales; más específicamente dentro de nuestros objetivos y metas departamentales, así como los programas de trabajo que detallan las acciones que se implementarán o que continuarán para el logro de esta política.

El Sistema de Gestión Ambiental con el que contamos es una herramienta cuya implantación persigue mejorar el

comportamiento ambiental de la empresa. Un SGA se construye a base de acciones medioambientales y elementos de gestión. El ciclo de mejora continua incluye las siguientes fases:

**1. Planificación:** se deben definir responsabilidades, objetivos, medios, procedimientos operativos, necesidades de formación y sistemas de control y comunicación.

**2. Implantación y funcionamiento:** asignación de recursos, funciones, y responsabilidad, involucrando al personal en el proceso.

**3. Comprobación y acción correctiva:** seguimiento y medición, auditoría del sistema.

**4. Revisión por la Dirección:** redefinición de objetivos y modificación de la política, si es necesario.

Del Sistema de Gestión Ambiental surgen procedimientos que unifican operaciones e impactan directa e indirectamente en el medio que nos rodea, así como a la sociedad que ahí habita.

En estos procedimientos se identifican aspectos ambientales significativos en rubros de agua, emisiones, residuos, materiales, energía, biodiversidad, que impactan nuestro alrededor y a las comunidades aledañas, se tiene control de proveedores y contratistas, se identifican los requisitos ambientales legales para su cumplimiento y estamos en constante actualización de la normatividad ambiental aplicable, también se revisan periódicamente con la gerencia puntos de interés en estos aspectos, se elaboran estudios ambientales para ver el impacto que se está teniendo a través del proceso de producción y mejorarlo, así como también se tiene una comunicación hacia el interior y el exterior de la empresa, la cual debe ser efectiva para poder transmitir y crear conciencia ecológica tanto a los empleados, sus familias y a la población en general. En base a esto se desarrolla un plan de acción para asegurar el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos previamente.



# POLÍTICA AMBIENTAL INTERCERAMIC

Interceramic es una empresa dedicada a la fabricación y distribución de pisos cerámicos, azulejos y productos complementarios, comprometida con el cuidado y mejoramiento del medio ambiente y la prevención de la contaminación ambiental dentro de sus operaciones y procesos.

Interceramic está comprometida a cumplir con la legislación ambiental, aplicar estándares basados en buenas prácticas internacionales y otras prácticas que la organización suscriba.

Promover y desarrollar una cultura de mejoramiento de las condiciones ambientales en nuestros colaboradores, que se trasmita a una mejor actuación en nuestro entorno laboral y en todas las comunidades donde opera, a través del cumplimiento de los objetivos y metas en el ámbito ambiental.

La Dirección General y el resto de los colaboradores de Interceramic se comprometen a promover la mejora continua que favorezca un desempeño ambiental óptimo, apoyado y soportado por un sistema de gestión ambiental.



**Víctor David Almeida García**  
Presidente del Consejo de  
Administración



## d) Productos y procesos verdes

Estamos comprometidos en mantener una armonía con el medio ambiente a través de la innovación de nuestros productos y procesos de manufactura.

Las losetas cerámicas tipo madera, al ser instaladas, ayudan a disminuir el consumo de maderas naturales, su duración es mayor y no requiere de ningún abrillantador o barniz, por lo que ayuda a la calidad del aire en el interior de los edificios.

**En 2020, con la venta de maderas cerámicas se estima que se ha evitado la tala de más de un millón de árboles, pues por cada 8 m<sup>2</sup> aproximadamente del uso de este material, se salva un árbol.**

**Certificación Green Squared®.** Desde el año 2012 a la fecha, Interceramic cuenta con la Certificación Green Squared®, desarrollada por el Tile Council of North America (TCNA), cimentada en la Norma ANSI A138.1 que incluye los criterios relevantes a través del ciclo de vida del producto, desde la extracción de la materia prima hasta la fabricación, utilización y administración del fin de la vida útil del mismo. Esta certificación avala que nuestros productos cerámicos y su proceso de manufactura son “verdes” o sustentables. Los puntos que se evalúan son: características del producto, procesos productivos, ciclo de vida del producto, innovación, gobierno corporativo y responsabilidad social.

Nuestros productos no implican riesgos para la salud ni la seguridad; cada uno de ellos trae consigo especificaciones y modos de uso muy precisos que aseguren su buen funcionamiento y manejo.

### Tecnología e Innovación

**Ciclo de Vida.** La loseta cerámica y el piso porcelánico son productos de recubrimiento para pisos con la más larga duración en el mercado actual y que con una instalación adecuada pueden durar toda la vida. La loseta cerámica Interceramic es una de las opciones más higiénicas para recubrir superficies por ser fácil de limpiar.

**Interceramic Antibacterial.** Se diseñó una línea de productos antibacteriales cuyo esmalte ha sido adicionado con Nano-materiales que se incorporan a éste de manera permanente al pasar por el horno a temperaturas superiores a los 1100°C. Esta protección previene y reduce drásticamente la reproducción de bacterias durante la vida útil de la loseta.

**Cerámica libre de metales pesados.** Periódicamente se realizan análisis a las losetas cerámicas con una empresa acreditada ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), para asegurar que nuestro producto no contiene características peligrosas o dañinas al medio ambiente.

**Calidad de aire en interiores.** La cerámica se coce a temperaturas extremadamente altas, por lo cual en el producto terminado los compuestos orgánicos volátiles liberados en el aire que respiramos son literalmente “CERO”. Adicionalmente para su instalación, ofrecemos adhesivos y boquillas que contienen muy bajo porcentaje de COV's.

**Maquinas y equipos más eficientes y limpios.** Continuamente actualizamos la maquinaria de fabricación en plantas, con las últimas tecnologías, logrando mayor eficiencia de energía, menos desperdicio y optimización de materias primas.

**Reducción de espesor.** Como líder en tecnología, diseño y medio ambiente, Interceramic ha implementado la investigación y desarrollo para lograr un espesor óptimo en la loseta de cerámica.

**Disponibilidad regional.** Los productos cerámicos y de instalación Interceramic se fabrican con materiales locales ampliamente disponibles, contribuyendo a reducir el consumo de energía, combustible, y emisiones de contaminantes por la transportación de estos productos al lugar de producción de la loseta cerámica.

**Seguro en Responsabilidad Ambiental.** Actualmente, Interceramic cuenta con una Póliza de Seguro que ampara la Responsabilidad Medio Ambiental.



## e) Energía

Desde el 2019 se implemento un proyecto que consiste en el cambio de luminarias de aditivos metálicos y luminarias fluorescentes por luminarias tipo led en las áreas productivas, oficinas y almacenes. Hasta la fecha se siguen trabajando en este proyecto para reducir el consumo energético, aumentar el tiempo de vida de cada luminaria y reducir la emisión de elementos tóxicos. A mediados del 2020 se finalizo con el cambio de luminarias en planta 5 y 7.

Contamos con el programa Mimpro para organizar de manera eficiente los mantenimientos que se realizan a los equipos en producción esto para mantenerlos en buen funcionamiento y reducir gasto energético al reemplazar piezas defectuosa o colocar nuevos equipos ahorradores de energía.

### Otras acciones para hacer más eficiente el consumo de energía eléctrica:

Se ha realizado mantenimiento a las láminas translucidas de los techos para así aprovechar la luz solar durante el día.

Se instalaron hornos y secadores más eficientes estas máquinas tienen innovaciones en comparación con los mismos equipos de la Planta 9, pero son más de carácter electromecánico, en el caso del Horno tiene una innovación en el Cambiador de Calor para enviar aire caliente a los quemadores, con una disminución teórica del orden del 2 al 3%. En planta 10 se recupera el aire caliente que sale de la cámara de enfriamiento de los hornos EKO a una temperatu-

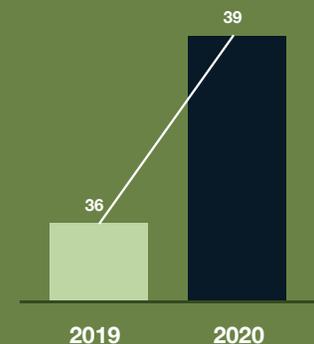
ra de 180°C, el cual es conducido por una tubería de 380 m de longitud hasta llegar al atomizador. Permitiendo un ahorro energético de un 15-20% de consumo de gas natural y disminuyendo la emisión de gases a la atmósfera.

**Ratio de Intensidad Energética.** Este dato se encuentra relacionado directamente con la producción, este dato expresa la unidad de energía requerida para producir una unidad de producto, entre mas alto es el ratio mejor eficiencia presenta el sistema de producción.

**Para determinar el valor de Kwh con respecto a cada unidad consumida de combustible se utilizaron factores de conversión establecidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de esta manera se observa mejor expresada la información, los datos expresados, se obtienen del monitoreo de cada recurso mediante medidores o registros de consumo.**

	Consumo de Combustibles	2019	2020
		KWH	KWH
Plantas Manufactura México	Diésel	2,601,460	2,493,948
	Gas L.P.	6,762,172	6,381,957
	Gas Natural	1,338,883,043	1,269,461,376
	Consumo de Electricidad	145,041,955	138,280,620

### Ratio de Intensidad Energética KWH/M<sup>2</sup>



## f) Agua

Para Interceramic, la responsabilidad ambiental de la gestión del agua utilizada en sus procesos y actividades, debe superar el deber legal, implementando acciones de producción más limpia, control de calidad y el aprovechamiento adecuado de la misma en procura del desarrollo sostenible. Mediante la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), el cual, está enfocado en desarrollar estrategias para prevenir los efectos e impactos de su consumo, con base en el cumplimiento de los lineamientos y normatividades establecidas por las autoridades competentes en materia de agua.

Este compromiso se basa en consolidar su contribución con la comunidad Chihuahuense y las dificultades que se presentan hoy en día en el ámbito ambiental y social a causa de la escases de este recurso. Por ello, Interceramic realizó un convenio permanente con la Junta Municipal de Agua y Saneamiento (JMAS) de la ciudad de Chihuahua, para realizar la instalación de una línea de agua tratada para ser utilizada en el proceso productivo y el riego de áreas verdes en el Complejo Norte, el cual, incluye las Plantas 4, 5, 7, 8 y 9. Derivado a esto, Interceramic logró ahorrar 177,326 m<sup>3</sup> de agua potable en el 2020 de acuerdo a la Tabla 1.- CONSUMO GLOBAL DE AGUA 2020.

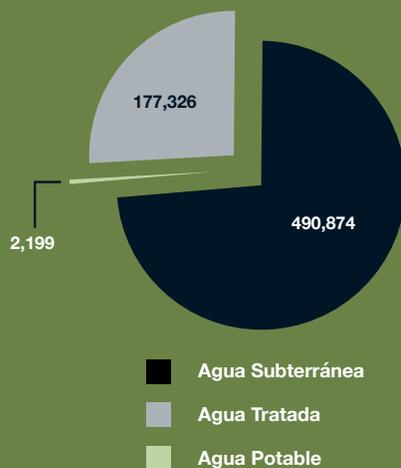
Con el objetivo de mantener el abastecimiento de agua para uso y consumo humano, con la calidad adecuada para prevenir y evitar enfermedades, se realiza anualmente el estudio

establecido por la NOM-127-SSA1-1994 (Análisis de agua para uso y consumo humano). Con base a este requerimiento, se cuenta con un Sistema de Purificación de Agua, instalado con la más alta innovación tecnológica en los comedores de las Plantas. Cabe señalar, que todos los estudios mencionados en esta sección, son llevados a cabo mediante laboratorios acreditados por la Entidad Mexicana de la Acreditación (EMA).

Respecto al consumo del agua potable, esta es utilizada únicamente por Planta 1 con un mínimo porcentaje de consumo, como se muestra en la Tabla 2.- CONSUMO DE AGUA POTABLE, ya que la principal fuente de suministro se obtiene a partir de la extracción de agua subterránea, que es regulada mediante la NOM-004-CNA-1996 "Requisitos para la protección de acuíferos durante el mantenimiento y rehabilitación de pozos de extracción de agua y para el cierre de pozos en general".

Así mismo, se ha logrado disminuir el consumo de 35,931 m<sup>3</sup> de agua subterránea en el año 2020, como se muestra en la Tabla 3.- CONSUMO DE AGUA SUBTERRÁNEA. Esto a partir de las buenas prácticas aplicadas en los procesos productivos como el uso de hidrolavadoras de alta presión para la limpieza de áreas y el lavado de los vehículos montacargas.

**Tabla 1.- Consumo Global de Agua 2020**



Agua y Efluentes	Consumo (m³)	
	2019	2020
<b>Interacción con el agua como recurso compartido</b>		
*Cantidad de agua recuperada de proceso.	255,693	244,637
<b>Extracción de agua</b>		
*Volumen total de agua subterránea.	526,804	490,874
<b>Vertido de agua</b>		
*Volumen total de agua de terceros.	77,734	76,679
<b>Consumo de agua</b>		
*Volumen total de agua potable.	17,674	2,199
*Volumen total de agua tratada.	174,200	177,326

Las Plantas Chihuahua, cuentan con un Sistema de Recuperación de Agua mediante el funcionamiento de Plantas de Tratamiento Primario, alimentadas por el agua resultante de las actividades de limpieza realizadas a los equipos utilizados en el área de Líneas y Esmaltes. Ésta es recolectada por medio de un sistema de canaletas hacia una pila de almacenamiento temporal para ser recirculada nuevamente al área de Empastes, reflejando un ahorro de 244,637 m<sup>3</sup> de agua en el año 2020.

Planta 10, ubicada en la ciudad de San Luis de la Paz, Guanajuato, cuenta con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, regulada con base en el cumplimiento de la NOM-003-SEMARNAT-1997 "Límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público". Esta Planta, con una capacidad de retención de 0.7 litros por segundo, es la primera construida mediante el concepto de vertido cero, la cual se basa en el uso de técnicas y procesos que hacen posible la reutilización de la totalidad de las aguas residuales con un doble objetivo: reducir al máximo el consumo de agua de red, y minimizar la cantidad de residuos que deben ser gestionados externamente.

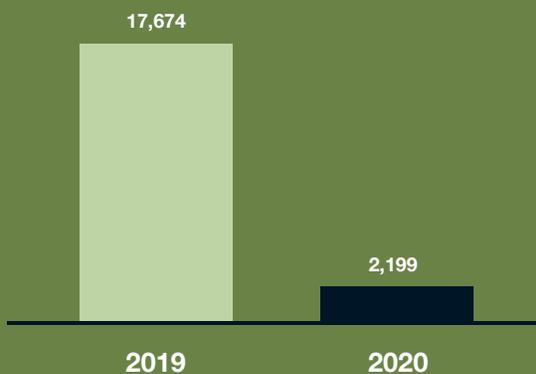
En relación a las descargas de agua residual generadas a partir del servicio de comedor y drenaje sanitario, anualmente se lleva a cabo la renovación del Permiso de Descarga de

Aguas Residuales, otorgado por la Junta Municipal de Aguas y Saneamiento (JMAS) con base al cumplimiento de los parámetros establecidos en la NOM-002-SEMARNAT-1996. Para reducir el volumen del agua residual generada, se han instalado mingitorios ahorradores y sanitarios de bajo consumo de agua, reduciendo el consumo de 20 a 6 litros por descarga. Aunado a ello, se cuenta con un sistema de monitoreo de descarga de aguas residuales que permite mantener el control y conocimiento de los metros de agua que son vertidos diariamente por las plantas.

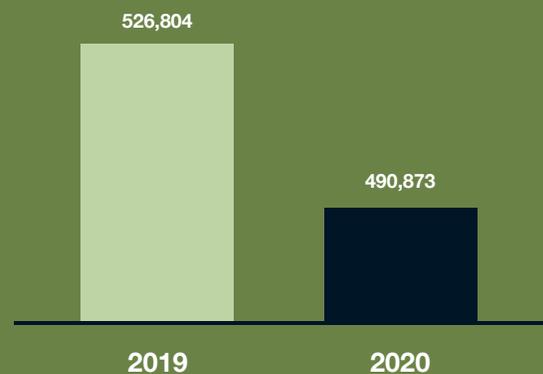
Dentro de las buenas prácticas que conforman nuestro SGA, se cuenta con el manejo de indicadores ambientales con base al control del consumo mensual del agua potable y tratada, la instalación de trampas de grasa y el servicio de aplicación de enzimas en la totalidad de los comedores para separar los residuos sólidos y las grasas, así como para controlar el DBO y DQO de la descarga, evitando que sean vertidas en el sistema de drenaje.

Otra medida para reducir el consumo del agua es a través de nuestro personal, creando concientización del ahorro del agua en el trabajo y en el hogar a partir de campañas y capacitaciones impartidas por proveedores expertos en el tema.

**Tabla 2.- Consumo de Agua Potable**



**Tabla 3.- Consumo de Agua Subterránea**



## g) Materiales

La materia prima utilizada en planta proviene de distintos puntos.

**Arcilla.** Se obtiene de sitios de extracción autorizados respetando estrictamente la Normativa Ambiental de Estado.

**Cartón (empaque).** Se compra directamente con un proveedor certificado el cual fabrica el cartón en base a material reciclado.

**Madera (Tarimas).** Se trabaja con un aserradero autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales para asegurar que el materiales provienen de sitios seguros para prevenir la sobreexplotación forestal, además de forma interna se realiza la reparación de tarimas para mantener el material circulado y evitar la compra de nuevas.

Se mantiene monitoreado de cerca el consumo de cada insumo esto para detectar fallas en el sistema de producción y evitar generar residuos en base a la mala calidad del producto, así como la compra de nuevo material generando emisiones a transporte y consumo de recursos al fabricarlo.

Los hornos de instalados en Planta 10 cuentan con la mas alta tecnología y sensores de monitoreo para asegurar la calidad del producto final y así reducir la generación de residuos en base a los retrabajos por material que no cumple con los estándares de calidad.

Se cuenta con nuevas máquinas de empaque de cartón de última generación para el embalaje del producto final, con el objetivo de utilizar únicamente el material necesario para cada empaque y evitar en un 100% el desperdicio.

Interceramic continuamente está actualizando la maquinaria de fabricación dentro de las plantas productivas, de conformidad con las últimas tecnologías (máquinas y equipos más eficientes y limpios), logrando con esto mayor eficiencia de energía, menos desperdicio y optimización de materias primas.

Un ejemplo de esto es el cambio de la tecnología de decoración tradicional a la utilización de la tecnología digital que utiliza tintas serigráficas (orgánicas), donde el consumo de esmaltes disminuye considerablemente en volumen al procesar menor cantidad de materiales, también tenemos menores consumos de agua potable y electricidad.

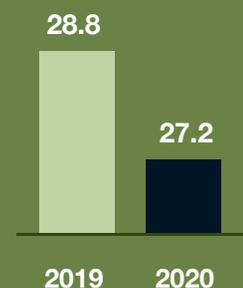
**La siguiente tabla expresa la cantidad de material utilizado para el embalaje del producto que proviene de fuentes recicladas lo que en porcentaje expresa que del material total utilizado en el 2019 un 28.8% y en el 2020 un 27.2% provienen de fuentes recicladas.**

Global	Materiales No Renovables	2019		2020	
		Interno	Externo	Interno	Externo
		Kg	Kg	Kg	Kg
Plantas Manufactura México	Materias Primas	83,045,260	540,745	825,589,284	572,911
	Materiales Relacionados	0	91,571	0	80,241
	Artículos o Piezas Semifabricadas	0	0	0	0
	Materiales de Envasado	0	338,102	0	331,648

Global	Materiales Renovables	2019		2020	
		Interno	Externo	Interno	Externo
		Kg	Kg	Kg	Kg
Plantas Manufactura México	Materiales de Envasado	0	790,169	0	1,059,006

Global	Insumos Reciclados	Kg.	
		2019	2020
Plantas Manufactura México	Materiales de Envasado	324,536	378,184

### Material de Envasado % Reciclado



## h) Emisiones

Debido a que en el proceso la principal materia prima son las "arcillas", existe la generación de polvo y es por eso que contamos con diversos controles para mitigar las emisiones a la atmósfera.

De acuerdo a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, cada año se realizan estudios de emisiones a la atmósfera con un laboratorio acreditado por la EMA (Entidad Mexicana de Acreditación) para controlar y/o detectar desviaciones en los procesos y poder tomar acciones para disminuir el impacto al medio ambiente. En áreas como Empastes, Prensas, Hornos, Líneas de Producción, Esmaltes, Compuestos, se cuenta con colectores de polvo para disminuir las emisiones, así como también contamos con abatidores en las chimeneas de los atomizadores para atrapar las partículas de polvo. Se llevan registros diarios de emisiones visibles en cada turno laboral para detectar anomalías en el funcionamiento de los mecanismos de control.

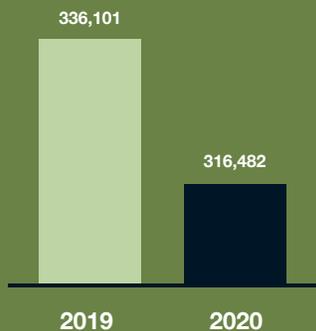
En la División de Minas, los vehículos donde se transporta el material (arcillas), se cubren con lonas para evitar el desperdicio de la materia prima y la emisión de partículas a la atmósfera. También se invirtió en la pavimentación de algunas áreas de la empresa.

Las regulaciones aplicables a la Organización en materia ambiental en cuestión de emisiones son: la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), el Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental, la NOM-043-SEMARNAT-1993 de Medición de Partículas, la NOM-085-SEMARNAT-2011 de Gases de combustión, la NOM-035-SEMARNAT-1993 de Métodos para determinar concentración de PST, la Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Chihuahua, la Ley del Cambio Climático del Estado de Chihuahua, el Reglamento de la Ley Ecológica para el Estado de Chihuahua y el Reglamento para la Protección del Ambiente en el Municipio de Chihuahua.

**Para determinar la estimación de emisiones de CO<sub>2</sub> y CO<sub>2</sub> equivalente, se utilizaron Factores de emisión establecidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Los gases incluidos en el cálculo fueron el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O).**



### Total de Emisiones de CO<sub>2</sub> Equivalente (tCO<sub>2</sub>e)



Emisiones directas de GEI (Alcance 1) y Emisiones Indirectas de GEI para generar energía (Alcance 2).	Kg.	
	2019	2020
Emisiones de CO <sub>2</sub> : alcance 1: directas fuente fija (ton)	241,698	255,171
Emisiones de CO <sub>2</sub> : alcance 1: directas fuente móvil (ton)	1,643	1,799
Emisiones de CO <sub>2</sub> : alcance 2: indirectas electricidad (tCO <sub>2</sub> e)	71,889	78,905
<b>Total Emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>316,482</b>	<b>336,101</b>

El método de evaluación utilizado para determinar la concentración de Partículas Sólidas Totales (PST) fue el Método Isocinético, utilizando la NMX-AA-009-1993-SCFI, NMX-AA-010-SCFI-2001 y NMX-AA-54-1978. Para determinar los Óxidos de Nitrógeno (Nox) se utilizó el Método EPA 3A (método instrumental), el Método EPA 10 (método instrumental) y el Método 7E (método instrumental), empleando la NMX-AA-009-1993.

Del 2019 al 2020 se disminuyeron las emisiones directas un 5.3% representando 13,629 toneladas de CO2 provenientes de fuentes fijas y móviles de las plantas de manufactura México. Así mismo, las emisiones indirectas (electricidad) se redujeron un 8.9%, es decir, 7,016 tCO2 equivalente. En total, se disminuyó un 5.8% de toneladas de dióxido de carbono equivalente.

Cada uno de los equipos que generan partículas a la atmósfera están dentro de los límites permisibles que establece la NOM-043-SEMARNAT-1993

Todo esto se ha logrado mediante mejoras en el proceso y mantenimiento preventivo a todos los equipos de combustión, logrando una mayor eficiencia. En las plantas se utiliza el gas natural como principal fuente de energía, emitiendo un 25% menos de gases de efecto invernadero comparado con el petróleo, ya que es una energía de las más limpias dentro de los combustibles fósiles.

Una buena práctica realizada para combatir los polvos fugitivos, es que los transportes donde se manejan las arcillas, son cubiertos con lonas al salir de las Minas y de las Plantas de Manufactura para evitar la dispersión de partículas a la atmósfera.

<b>Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), óxidos de azufre (SO<sub>x</sub>), y otras emisiones significativas al aire.</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Emisiones de partículas sólidas totales (ton)	175	99
Emisiones de Óxidos de nitrógenos NO <sub>x</sub> (ton)	191	193



## i) Residuos

En Interceramic nuestra materia prima principal es la arcilla de la cual en el 2020 se tuvo un consumo de 826,162 ton, con las cuales al procesarse en conjunto con tintas y esmaltes se obtiene nuestro producto principal que es la loseta, y la generación de residuos que también es una salida de nuestro proceso representa el 0.32%.

Continuamente se brindan pláticas de 5 minutos al personal para concientizar acerca de la adecuada segregación de residuos. Tenemos contenedores destinados a cada tipo de residuo, distribuidos en las diferentes áreas. Se presenta una tendencia a la alza en la generación de residuos susceptibles de reciclar y reutilizar, debido a que los colaboradores cada vez están más conscientes de la importancia de reducir la generación de basura y de segregarla correctamente.

Además de esto al proceso se regresa la loseta cruda para aprovecharla como materia prima.

Para todos los residuos tanto Peligrosos como No Peligrosos, se tienen Planes de Manejo en cada Planta donde se indica el proceso que sigue cada residuo desde su generación hasta el destino final.

Entre las acciones para el manejo de estos residuos se encuentran el reducir, reusar, reciclar o confinar. Estos planes de manejo han sido evaluados y aprobados por el Gobierno Federal y Estatal respectivamente.

Los residuos que no pueden valorizarse dentro de las instalaciones de nuestras plantas son enviados a proveedores que se encargan de esta actividad. Estos proveedores cuentan con autorizaciones y permisos para el transporte y manejo de los residuos, en nuestro SGA contamos con controles que

nos permiten tener actualizados estos permisos.

En el caso del aceite usado es vendido a un tercero para ser reciclado y posteriormente utilizado como combustible alterno (Tecnofuel).

Para los residuos peligrosos SEMARNAT es quien se encarga de emitir las autorizaciones y mediante la NOM-052-SEMARNAT-2005 se les clasifica e identifica desde su área de generación.

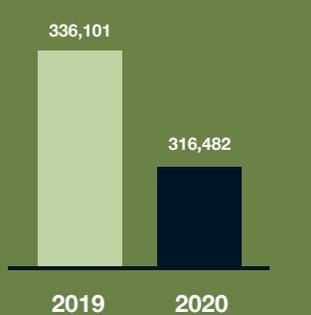
Para verificar que los residuos se estén manejando conforme a la legislación aplicable se trabaja con un sistema de manifiestos donde se plasma el volumen o peso de los residuos que se retiran de planta, la información del transportista y su destino final.

Se llevan también bitácoras sobre el ingreso y salida de residuos de nuestros almacenes temporales y con ellas se verifica que el peso indicado en los manifiestos coincida con lo que se esta generando en las plantas.

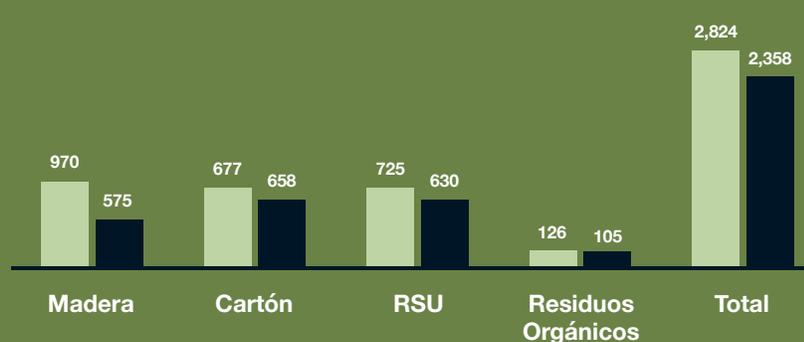
Los residuos entre peligrosos y no peligrosos generados en 2020 disminuyeron un 15% en relación a lo generado en 2019 como se muestra en la tabla **Residuos Generados (ton)**.

En relación a los residuos no peligrosos generados de 2020 a 2019 se puede observar una disminución del 17% entre los residuos que presentaron una menor disminución en su generación de encuentran los Residuos Sólidos Urbanos y la Madera como se muestra en la tabla **Residuos Generados (ton) Residuos No Peligrosos**.

### Residuos Generados (ton)

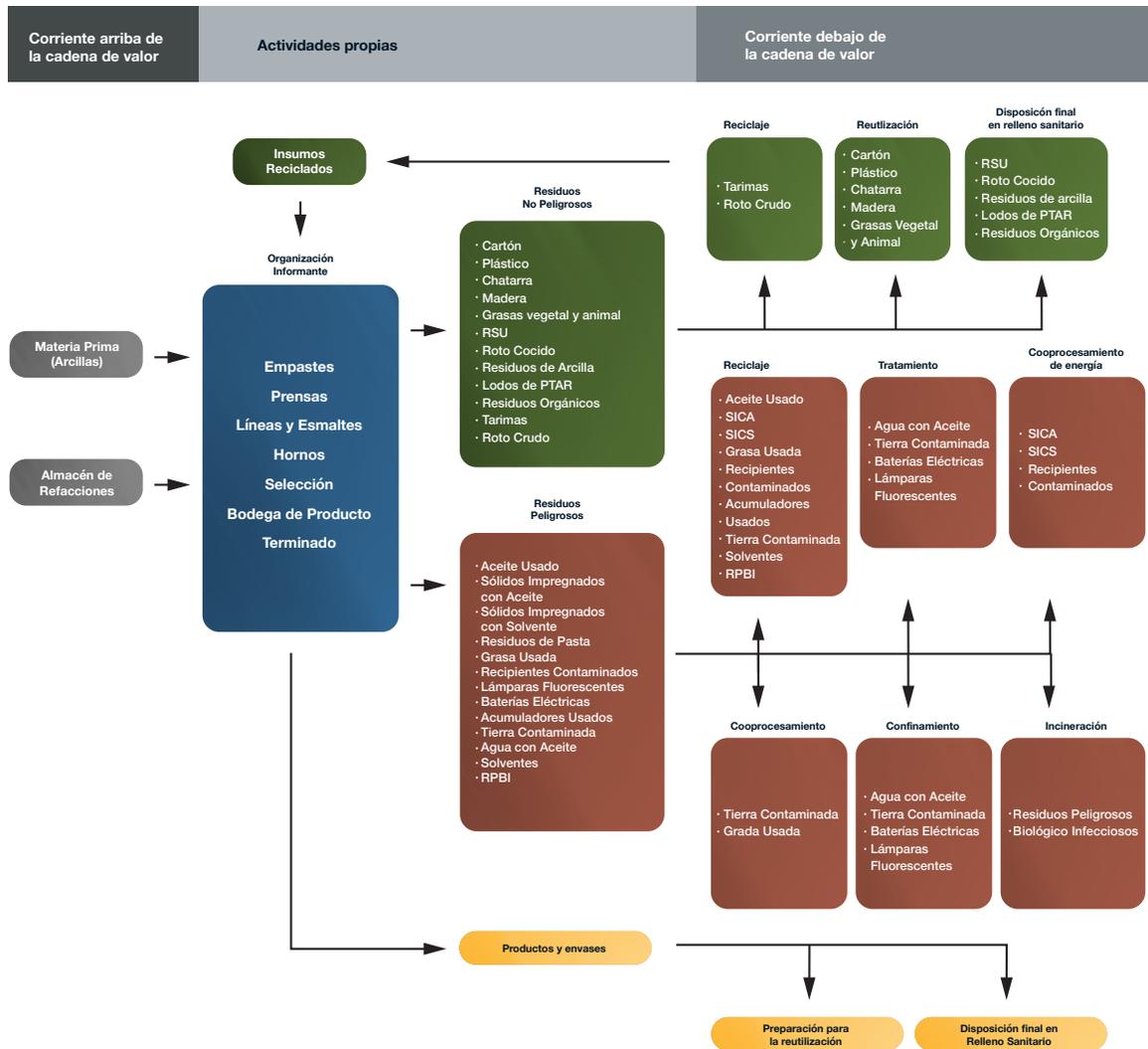


### Residuos Generados (ton) Residuos No Peligrosos



■ 2019 ■ 2020

## Efluentes y Residuos



Los residuos peligrosos tuvieron una disminución de un 4% entre en 2020 y el 2019, teniendo una disminución en la generación de aceite usado y la tierra contaminada esto como resultado de los programas de mantenimiento preventivo y el apoyo de los colaboradores por mantener en óptimas condiciones el funcionamiento de los equipos. En la tabla GRI 306-3 Residuos Generados (ton) Residuos Peligrosos, se puede observar esta información.

En la cadena de valor siempre se buscan fases de manejo para nuestros residuos que tengan como prioridad un segundo uso para ellos, sin llegar a una fase de manejo de disposición final, incineración o confinamiento.

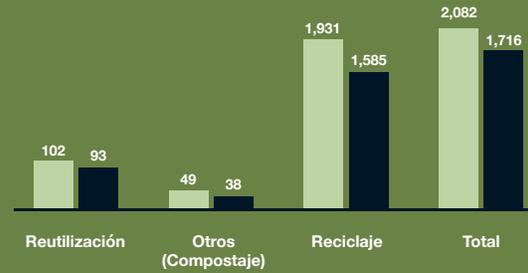
En las tablas **Residuos No Destinados a Eliminación (ton)** se muestran las cantidades en toneladas de las fases de manejo de los residuos no peligrosos, en donde se puede ver una disminución en cada fase del 2019 al 2020 esto se debe a que la generación de residuos también disminuyó entre estos años.

En cambio en las tablas **Residuos destinados a eliminación (ton)**, se puede observar la disminución de los residuos peligrosos que fueron destinados a un sitio o manejo de disposición final.

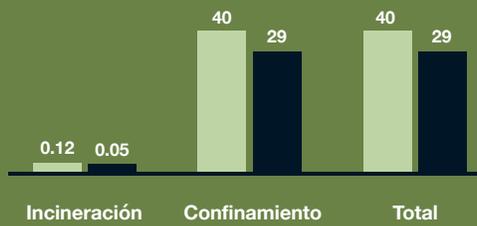
**Residuos Generados (ton)  
Residuos Peligrosos**



**Residuos No Destinados a Eliminación (ton)  
Residuos No Peligrosos**



**Residuos destinados a eliminación (ton)  
Residuos Peligrosos**



■ 2019 ■ 2020



## j) Cumplimiento Ambiental

Gracias a que contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), aseguramos el cumplimiento con la Normatividad Ambiental aplicable a nivel federal, estatal y municipal., entre otras.

Contamos con un registro de nuestros proveedores en materia ambiental, en el cual llevamos el control y monitoreo de sus permisos ambientales básicos que deben tener para poder operar de una manera segura y dentro de la legalidad.

Asimismo, tenemos un registro actualizado del Marco Legal que nos rige en el rubro medio ambiental, con el cual se visualizan todas las vigencias de nuestros permisos, licencias y autorizaciones que debemos mantener durante toda la vida útil del proyecto.

Diariamente nos encontramos actualizados en la normatividad ambiental a través de una empresa externa que nos envía los cambios y actualizaciones que surgen en los tres niveles de gobierno.

Para asegurar el cumplimiento legal ambiental, dentro del SGA se cuenta con un Procedimiento de Identificación de Requisitos Ambientales Legales, de Control de Documentos de Medio Ambiente, de Monitoreo y Medición, de Solicitud y Elaboración de Estudios Ambientales, de Adquisición de Materiales o Sustancias Químicas Peligrosas, de Registros Ambientales, de Auditorías al SGA y Requerimientos Legales Aplicables, de Capacitación Ambiental, de Manejo de residuos, entre otros, que nos garantizan mantenernos operando de manera confiable y ambientalmente segura.

La Organización no ha identificado incumplimientos de Leyes y Normativas aplicables medio ambientales, ni ha tenido multas ni sanciones monetarias en esta materia por lo que consideramos que hemos cumplido satisfactoriamente leyes, reglamentos, Normas Oficiales Mexicanas, entre otras.

**Evaluación Ambiental de Proveedores.** Debido a que tenemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), se tiene considerado la selección de proveedores en materia ambiental, de acuerdo a los permisos y licencias vigentes que deben tener para asegurar que nos brinden un servicio óptimo y dentro de la legalidad.

Se cuenta con un Procedimiento de Control de Contratistas, con un Procedimiento de Revisión a Proveedores y con uno de Solicitud y Elaboración de Estudios Ambientales, con los cuales se pretende reforzar nuestra cadena de valor y transmitir la cultura ambiental hacia fuera de la Organización, cumpliendo sobretodo con la normatividad que a ellos les compete. También se hacen revisiones periódicas a las instalaciones de nuestros proveedores ambientales, para de acuerdo a lo que observemos, mejoren sus áreas de oportunidad y dar nuestro apoyo en caso de ser necesario.

El 100% de los proveedores que nos brindan servicio de recolección y manejo de residuos tanto peligrosos como no peligrosos, son evaluados y monitoreados respecto a la normatividad que deben cumplir. De igual manera, proveedores que nos dan servicios de elaboración de estudios ambientales, son registrados y monitoreados constantemente, para asegurarnos que mantengan sus Acreditaciones ante la Entidad Mexicana de Acreditación y cumplan con Normas Oficiales Mexicanas y otras que sean pertinentes y obligatorias.

# IV. NORMATIVIDAD Y ESTÁNDARES

En la actualidad Interceramic cuenta con estándares y lineamientos ambientales reconocidos internacionalmente. La loseta de cerámica producida en Norte América contribuye a proporcionar un largo ciclo de vida, calidad de aire en interiores y beneficios regionales de fabricación a todos ellos.

- Por el TCNA-Tile Council of North América (Consejo de Cerámica de Norte América), miembro del U.S. Green Building Council.
- Green Squared ® certificación que avala que nuestros productos y procesos productivos son verdes.
- Nuestros productos cumplen con los Estándares Nacionales para la Calidad del Aire y Limitaciones de Emisión (EPA) National Emission Standards for Hazardous Air Pollutants (HAPs).
- Cumplimiento con estándares de la ADA en Estados Unidos (DCOF>0.42).
- Certificación Ecológica para productos Italianos y Españoles.
- ONNCCCE Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación, S.C.
- ASTM (American Society for Testing and Materials). Establece la metodología para realizar pruebas de calidad.
- ANSI (American National Standard Institute). Establece los valores o parámetros que debe cumplir cada prueba.
- EN (Normatividad Europea). Equivalente a la ANSI.



## Programa LEED®

LEED® es un programa desarrollado por el **U.S. Green Building Council (USGBC)** que ha ganado reconocimiento en el mercado comercial e institucional. El programa LEED ha desarrollado un sistema de puntos para construcción de edificios verdes que permite a los constructores y propietarios de los mismos, evaluar el impacto del diseño o energía utilizada en el proyecto de acuerdo a aspectos ambientales. Se pueden obtener puntos para lograr la certificación LEED en un proyecto como resultado de diferentes alternativas que se toman al momento de diseñar, construir y operar un edificio nuevo, una ya existente, una renovación, o diseño de interiores en escuelas o comercios.

Ningún producto puede obtener la Certificación LEED, solamente los edificios pueden ser certificados. Sin embargo los productos fabricados en las plantas Interceramic pueden contribuir a la obtención de puntos en proyectos de construcción para lograr la certificación LEED:

### MR Crédito 4:

Contenido de Materiales Reciclados, 10%.  
1 posible punto  
Contenido de Materiales Reciclados 20%  
2 posibles puntos

### IEQ Crédito 4.3:

Calidad del Aire en Interiores y Baja Emisión de Materiales (Componentes Volátiles Orgánicos (VOC)).  
1 posible punto

### MR Crédito 5:

Materiales Regionales, 10% extraídos, procesados y manufacturados regionalmente.  
1 posible punto

Materiales Regionales, 20% extraídos, procesados y manufacturados regionalmente.  
2 posibles puntos

### SS Crédito 7.1:

Efecto Isla de Calor SRI>29; Color de la cerámica.  
1 posible punto

## LEED® Facts

[Your Project Here]  
[City, State, Country]

Leed for New Construction

**Platinum 110\***

Sustainable Sites	26
Water Efficiency	10
Energy & Atmosphere	35
Materials & Resources	14
Indoor Environmental Quality	15

\*Out of a possible 100 points + 10 bonus points

Innovation & Design	6
Regional Priority	4



Para conocer más acerca de LEED:  
[www.usgbc.org/leed](http://www.usgbc.org/leed)

# V. CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Las acciones y mejores prácticas de Inter Ceramic en materia de sustentabilidad han sido reconocidas por instituciones del sector público y privado. Estos son algunos de los reconocimientos que obtuvimos en 2020.

- CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) otorga a Inter Ceramic por decimo sexta ocasión el distintivo "Empresa Socialmente Responsable".
- Inter Ceramic recibe galardón de CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) y Fechac (Fundación del Empresariado Chihuahuense) como empresa pionera y única en el Estado de Chihuahua en obtener por 15 años consecutivos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- Revalidación de la certificación Green Squared® por parte de Scientific Certification Systems (SCS) por cumplimiento de la norma ANSI A138.1, avalando que nuestros productos cerámicos y su proceso de manufactura son "verdes" o sustentables.
- La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) otorga nuevamente a todas las Plantas Inter Ceramic el "Certificado de Industria Limpia", al haber participado de manera voluntaria dentro del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNA).
- La empresa también cuenta con la certificación otorgada por Coalición Empresarial Pro-Libre Comercio, S.C. organismo regional que reconoce la alianza entre los programas certificadores C-TPAT / BASC para la vigilancia y observación de los procesos seguros de exportación.



# VI. ÍNDICE DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO	PÁGINA	OBJETIVO	PÁGINA
 <p><b>1 FIN DE LA POBREZA</b></p> <p>Centrarse en los más vulnerables, aumentar el acceso a los recursos y servicios básicos y apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y desastres ocasionados por el clima.</p>	16, 18, 40-45, 50-52	 <p><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p> <p>Reducir la desigualdad. Fomentar el desarrollo y la inversión extranjera directa para regiones que lo necesiten. Promover la inclusión económica sin tomar en cuenta género o raza.</p>	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 22, 23, 27-30, 33, 40-45
 <p><b>2 HAMBRE CERO</b></p> <p>Velar por el acceso de las personas en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año.</p>	41-43	 <p><b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b></p> <p>Garantizar acceso a viviendas seguras, sostenibles inclusivas y asequibles y contribuir al mejoramiento de asentamientos marginales.</p>	42, 43, 45, 38-41, 43, 45, 52, 63, 64
 <p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> <p>Garantizar la salud y el bienestar. Facilitar medicamentos y vacunas seguras y asequibles para todos.</p>	8, 9, 16, 18, 23, 34-36, 40-43	 <p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <p>Reducción de huella ecológica a través de producción de bienes y una gestión eficiente de recursos naturales y de eficiencia en reciclaje y reducción de desechos tóxicos.</p>	8, 9, 40, 44 46-65
 <p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos. Lograr el acceso universal a educación superior de calidad.</p>	8, 9, 16, 26, 27, 30-32, 40, 42, 42, 45	 <p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Identificar el impacto ambiental, la protección del ecosistema y desarrollo sostenible de nuestras comunidades.</p>	9, 16, 18, 48, 46-65,
 <p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p> <p>Lograr los derechos igualitarios entre los géneros, así como el acceso a recursos económicos, la remuneración equitativa y el empoderamiento de la mujer en el área laboral y pública.</p>	8, 22-24, 27-29, 30, 33, 36, 44, 45, 151	 <p><b>14 VIDA SUBMARINA</b></p> <p>Conservar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros de la contaminación terrestre.</p>	-
 <p><b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b></p> <p>Acceso universal al agua potable segura proporcionando instalaciones sanitarias y prácticas de higiene en todos los niveles. Mediante la eficiencia hídrica y tecnologías de tratamiento.</p>	16, 18, 41, 54, 55, 62	 <p><b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b></p> <p>Conservar y recuperar el uso de ecosistemas terrestres como bosques. Tomar medidas para reducir la pérdida de hábitats naturales y la biodiversidad, parte del patrimonio de la humanidad.</p>	47-50, 52, 56, 57, 59, 60-65
 <p><b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b></p> <p>Expandir infraestructura, nuevas tecnologías para contar con energía limpia. Adoptar estándares eficaces y prácticas sostenibles y para el cuidado del medio ambiente.</p>	9, 11, 16, 53, 58, 62, 64	 <p><b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p> <p>Reducir sustancialmente todas las formas de violencia y trabajar con los gobiernos y comunidades para encontrar soluciones duraderas a conflictos e inseguridad.</p>	8, 9, 19, 22-25, 35, 36, 41, 65
 <p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> <p>Promover el crecimiento económico sostenible mediante la productividad y la innovación tecnológica. Erradicar el trabajo forzoso. Lograr el empleo productivo, equitativo y digno.</p>	8, 9, 10-16, 17, 18, 26-37	 <p><b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> <p>Promover el comercio internacional y ayudar a los países en desarrollo a que aumenten sus exportaciones para lograr un sistema de comercio universal, equitativo, basado en reglas, abierto y benéfico para todos.</p>	8, 9, 10-15 23-25, 28, 63-65, 93
 <p><b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p> <p>Promover la inversión en infraestructura y la innovación, así como el crecimiento de nuevas industrias, tecnologías de la información y comunicaciones. Acceso igualitario a la información conocimiento, y la innovación.</p>	8, 9, 10, 11, 37, 38, 45-50, 52, 64		

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

# VII. ÍNDICE GRI

Referencia			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
102-1		Internacional de Cerámica S.A.B. de C.V. (Interceramic)	88, 153
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Ver Perfil de Interceramic.	10, 11, 15
102-3	Ubicación de la sede	Chihuahua, Chih. México	10, 88
102-4	Ubicación de las operaciones	Ver Perfil de Interceramic. Operaciones en México, Estados Unidos, Guatemala China	10
102-5	Propiedad y forma jurídica	Ver Estructura Corporativa. INTERNACIONAL DE CERAMICA, S.A.B. DE C.V. BMV: CERAMICB	11, 15, 93
102-6	Mercados servidos	Ver Perfil de Interceramic	10, 11 15, 88
102-7	Tamaño de la organización	Ver Panorama Operativo	11
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Interceramic al cierre de año contó con un total de 5,565 colaboradores directos y más de 1,500 colaboradores indirectos. Ver sección: "Lo más valioso es nuestra gente".	10, 11, 16, 29
102-9	Cadena de suministro	Ver distribución del ingreso: derama económica y % de presupuesto para proveedores locales	15
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ver Carta del Presidente del Consejo y Director General, Perfil Interceramic y Panorama Operativo	8, 10, 11, 91, 92, 93
102-11	Principio o enfoque de precaución Iniciativas externas	"En su estrategia de negocios, Interceramic integra una visión social de programas e iniciativas que tienen origen en la evaluación del impacto positivo o negativo que puedan generar en sus grupos de interés. Ver la sección Estrategia de Sustentabilidad Interceramic en este Informe Anual Integrado 2020. "	17, 19
102-12	Iniciativas externas	Desde el 2005 Interceramic se adhirió voluntariamente y esto comprometida con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y promueve acciones en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Declaración ambiental del producto: <a href="http://www.tcnatile.com/images/pdfs/EPD-for-Ceramic-Tile-Made-in-North-America.pdf">http://www.tcnatile.com/images/pdfs/EPD-for-Ceramic-Tile-Made-in-North-America.pdf</a>	23, 48, 63, 64
102-13	Afiliación a asociaciones	Interceramic busca constantemente participar en proyectos de colaboración enfocados en el progreso de la comunidad. De esta manera contribuye en el análisis de sus necesidades, estableciendo sinergias entre el sector público y privado. La empresa promueve alianzas intersectoriales para expandir y evaluar distintos programas sociales que aporten al bienestar de la comunidad. El compromiso social de nuestra empresa es el de identificar y monitorear las condiciones del contexto económico, social y ambiental, participando activamente y sumando esfuerzos con diferentes confederaciones, cámaras, instituciones de gobierno, organizaciones, instituciones y asociaciones de la sociedad civil, entre las que destacan: consejos educativos, consejos estatales y municipales de fomento industrial y educativo, Algunos miembros del equipo directivo de Interceramic participan de manera voluntaria en consejos administrativos o patronatos de instituciones educativas, fundaciones empresariales organizaciones no lucrativas. Colaboradores de diferentes áreas de especialización de Interceramic participan como invitados especiales en conferencias y paneles de diversas instituciones educativas, como catedráticos, personal docente o miembros de consejo de carrera en diferentes Universidades y Colegios nacionales y regionales. México: BMV (Bolsa Mexicana de Valores), Cámara Nacional de La Transformación (Canacintrá), Camará Nacional de Comercio (Canaco), Confederación Nacional Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Fundación del Empresariado Chihuahuense (Fechac), Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Estados Unidos: Tile Council of North America (TCNA), U.S. Green Building Council (USGBC). Texas Natural Resources Conservation Comission, United States Environmental Protection Agency.	23, 48, 63, 64
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Ver Carta del Presidente del Consejo y Director General	8, 9
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Ver Reporte Anual a Bolsa Mexicana de Valores 2020, en página web Interceramic: <a href="https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales(BMV)/2020/Reporte_Anuual_2020.pdf">https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales(BMV)/2020/Reporte_Anuual_2020.pdf</a> Ver Reporte Anual a Bolsa Mexicana de Valores 2020, en website de la BMV: <a href="https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/CERAMIC-5206-CGEN_CAPIT">https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/CERAMIC-5206-CGEN_CAPIT</a>	25, 137, 139, 140, 141
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ver Valores que nos identifican en este informe y visitar página web Interceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	20, 21, 22, 23

Referencia			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ver sección Programa de denuncia y Comité de Ética en este informe y Visitar página web Inter-ceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética	22, 23
102-18	Estructura de gobernanza	Ver sección de Gobierno Corporativo en este Informe Anual. Visitar página web: <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	24, 151
102-19	Delegación de autoridad	Quien funge como máximo órgano de Gobierno de Inter-ceramic es el Consejo de Administración y delega su autoridad a toda la organización. Visitar página web: <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	24, 151
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Ver Gobierno Corporativo en este informe. visitar página web <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	17, 18, 24, 151
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Ver Estrategia de Sustentabilidad, Comunicación y Dialogo, Marketing Responsable	17, 18, 19, 37, 40
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Máximo órgano de Gobierno de Inter-ceramic es el Consejo de Administración y delega su autoridad a toda la organización. Visitar página web: <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	24, 25, 151
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Consejo de Administración es a su vez el Director General de la Empresa es quien tiene entre otras funciones el dirigir coordinar, vigilar y controlar el funcionamiento general de la misma, así como el desarrollo de los programas y objetivos, rendir periódicamente informes de gestión y ejecutar sus decisiones. Visitar página web: <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a> .	24, 151
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver Gobierno Corporativo en este informe. visitar página web <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	24
102-25	Conflicto de intereses	El Código de Ética establece que todos los colaboradores del Inter-ceramic deben evitar incurrir en situaciones que puedan originar conflictos de interés para obtener algún beneficio personal o económico y que pueda interferir con el juicio y la integridad de una decisión o una acción. Ver sección Programa de Denuncia y Comité de Ética en este informe. Visitar página web Inter-ceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética. Ver sección de Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés en Reporte Anual 2020 a la BMV. <a href="https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales%20(BMV)/2020/Reporte_Anual_2020.pdf">https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales%20(BMV)/2020/Reporte_Anual_2020.pdf</a>	22, 23
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Ver Gobierno Corporativo en este informe. visitar página web <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	24
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver Gobierno Corporativo en este informe. Visitar página web <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a> Ver también el documento de Cuestionario de Mejores Prácticas Corporativas en sección de Relación con Inversionistas.	17, 18, 22, 24
102-28	Evaluación y desempeño del máximo órgano de gobierno	El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es nombrado por el Consejo de Administración y formado por consejeros independientes de la sociedad, y su principal función es la revisión y supervisión de todas las operaciones de la sociedad, buscando mantener la confiabilidad de los registros contables y de las operaciones en general a través de informes presentados a los accionistas en la asamblea anual ordinaria de la sociedad.	24, 78, 79, 80, 82
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Para ver factores de riesgo en Reporte Anual BMV 2020, en página web de Inter-ceramic. <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/reportes">https://interceramic.com/mx/inversionistas/reportes</a> El Comité Directivo da seguimiento a los principales riesgos para la Empresa y para cada Unidad de Operación. Cada Unidad de Negocio es responsable de identificar y monitorear los riesgos internos y/o externos del negocio económicos, sociales y ambientales. Ver Estrategia de Sustentabilidad y RS de este documento.	12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 24, 25
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Para la gestión de riesgos en Inter-ceramic se desarrolla un proceso dentro de la planeación estratégica el cual se revisa, se actualiza y condiciona constantemente. El proceso formal de cada año empieza en la "Formulación Anual de Negocios", basándose en una guía de objetivos la cual revisa y valida el Consejo de Administración y la Alta Dirección.	17, 18, 19, 22, 23, 24, 25
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	El comité de Sustentabilidad se reúne cada año con el Equipo Directivo, staff y representantes de unidades de negocio para establecer y evaluar los temas y establecer prioridades, así como impactos y riesgos en cada uno de los ámbitos. Ver sección de Estrategia de Sustentabilidad en este Informe Anual 2020.	17, 18, 19, 22, 24, 25
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sustentabilidad	La Dirección de Capital Humano y Responsabilidad Social y la Dirección de Administración y Finanzas son las responsables de proveer y consolidar la información para el Informe Anual Integrado del periodo correspondiente.	17, 18, 24

Referencia			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Ver Gobierno Corporativo-Gestión de Riesgos en este informe. Ver Factores de Riesgo en Reporte Anual 2020 a la Bolsa Mexicana De Valores, Visitar: <a href="https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales">https://interceramic.com/media/interceramic/investors/Reporte/Reportes/Anuales</a> . Ver sección Eventos Relevantes y Corporativos en página web Interceramic- visitar: <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/eventos">https://interceramic.com/mx/inversionistas/eventos</a>	25, 137, 139, 140, 141
102-35 102-36 102-37	Políticas de remuneración Proceso para determinar la remuneración Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Ver sección financiera de este Informe Integrado 2020 en el tema: Remuneraciones integrales del Director General y Ejecutivos Relevantes.	24, 79, 82, 134
102-40	Lista de grupos de interés	Ver Comunicación y Diálogo en este Informe. Los grupos de interés con los que nos relacionamos y que son más importantes para nuestra compañía son: colaboradores y familias, Clientes, Proveedores, Inversionistas y Accionistas, Comunidad, Gobierno, Competencia y Medio Ambiente.	17
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Del total de trabajadores directos (5,565 colaboradores directos), 7% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato o convenio colectivo.	28, 29
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Comunicación y Dialogo.	17, 19
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, Comunicación y Dialogo. A través de diferentes herramientas nos acercamos con nuestros grupos de interés estableciendo nuestro enfoque en el Informe Anual Integrado Interceramic del periodo correspondiente y las acciones que se reportan en este Informe.	18, 19
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.	17, 18
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados Financieros son: Internacional de Cerámica (ICSA), Adhesivos y Boquillas Interceramic (ABISA), Recubrimientos Interceramic RISA, Interceramic INC, Interceramic Guatemala (IGUSA), Interceramic China (ICC).	15, 93
102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	Ver Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.	5, 18
102-47	Lista de temas materiales	Ver en Informe Anual Integrado la sección Acerca de este Informe y ver sección Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.	18
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No hay cambios relevantes.	-
102-50	Periodo objeto del informe	Este informe comprende el periodo del 1o de enero al 31 de diciembre del 2020.	-
102-51	Fecha del último informe	El último informe publicado fue el correspondiente al periodo 2019, publicado en 2020.	-
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Este informe comprende el periodo del 1o de enero al 31 de diciembre del 2020.	-
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Áreas de Relación con Inversionistas y Responsabilidad Social. Ver Sección de Contactos en este informe.	153
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Para la elaboración de este informe tomamos como referencia la guía de Estándares GRI de Global Reporting Initiative. La referencia a cada uno de los indicadores Estándares GRI. Ver en este Informe Sección Acerca de este Informe.	-
102-55	Índice de Contenidos GRI	La presente tabla contiene el índice de Contenidos GRI del Informe de Sustentabilidad Interceramic.	67
102-56	Verificación Externa	Por cuestiones de control y gestión de la empresa se tomó la decisión de validar la calidad de la información y el análisis del desempeño de indicadores de manera interna a través de los diferentes comités y órganos reguladores y de auditoría.	-

Enfoque de Gestión			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Dentro de la Estrategia de Sustentabilidad los temas de enfoque son aquellos de importancia relevante para nuestros grupos de interés, que están alineados con la estrategia de Gestión de Negocio y en los cuales Interceramic puede tener un impacto positivo o negativo.	17, 18
103-2			
103-3	El enfoque de gestión y sus componentes	Ver Estrategia de Sustentabilidad en este Informe	17, 18
	Evaluación de Enfoque de Gestión	Ver Estrategia de Sustentabilidad en este Informe	17, 18

Desempeño Económico			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver tema Desempeño Económico y Generando Varlo en este informe.	12, 15
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver Reporte Anual a Bolsa Mexicana de Valores 2020, Sección: Factores de Riesgo. Acceso en página web Interceramic: <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/reportes">https://interceramic.com/mx/inversionistas/reportes</a> . Acceso en website Bolsa Mexicana de Valores: <a href="https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/CERAMIC-5206-CGEN_CAPIT">https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/CERAMIC-5206-CGEN_CAPIT</a>	9, 137, 138
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Contamos prestaciones y beneficios para nuestros colaboradores de acuerdo a su desempeño y por encima de los que marca la ley. Beneficios al retiro de los empleados Interceramic tiene establecido un plan de pensiones, en adición al que otorga el Seguro Social, con beneficios definidos que cubre a todos los empleados que cumplan 65 años de edad, con el requisito de que cuenten al menos con 20 años de servicio. Los beneficios de dicho plan consisten en otorgar, a través de un pago único, tres meses de compensación más veinte días del último salario base mensual por cada uno de los años de servicio contados desde la fecha de ingreso del trabajador hasta la fecha de su separación del Grupo. Adicionalmente, el plan contempla también la posibilidad de retiro anticipado a partir de los 55 años, siempre y cuando el empleado cuente con al menos 15 años de antigüedad. El plan de prima de antigüedad consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.	30, 89, 90
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Información Confidencial (Omisión)	-
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados de apoyo público	Información Confidencial (Omisión)	-
203-2	Impactos económicos indirectos significativos positivos y negativos	Información Confidencial (Omisión)	-
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	"El porcentaje de gasto de INTERCERAMIC en proveedores locales (ubicados en el país donde se realiza la compra) en el 2020 fue de 65%. Ver tema Generando Valor en este Informe Anual Integrado 2020.	12, 15, 104, 113
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Las estrategias de negocio, la gestión y la toma de decisiones se efectúan a través de nuestro Gobierno Corporativo, el cual tiene como labor exigir el respeto por el entorno, así como propiciar una conducta ética a través de nuestro Código de Ética Interceramic el cual aplica a todos los niveles y con ello respondemos a las exigencias y principios que imperan en el mundo actual.	22, 23, 25, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se cuenta con diferentes mecanismos de consulta y denuncia abierta para temas de ética, anticorrupción, honorabilidad, faltas de probidad, inmoralidades, las cuales se pueden presentar de manera abierta o confidencial. El Comité de Ética, quien es el órgano regulador de este programa, tiene el objetivo de fomentar el cumplimiento de los estándares de comportamiento de los colaboradores de Interceramic y sus miembros realizan un análisis e investigación de las situaciones y definen consecuencias. Se llevan a cabo capacitaciones relacionados con la Ética en la Empresa, y se cuenta con una sección en nuestra plataforma de Intranet en donde se exponen materiales complementarios para aclarar dudas o dilemas relacionados con anticorrupción, antilavado de dinero, etc.	22, 23, 24, 82
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver sección de Ética y Valores en este Informe Anual Integrado 2020. Acceso a documento Código de Ética Interceramic en website: <a href="https://interceramic.com/media/interceramic/documentos/codigo_etica.pdf">https://interceramic.com/media/interceramic/documentos/codigo_etica.pdf</a>	22
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En nuestro Código de Ética, se presenta una sección relacionada con estos temas. Cumplimos con el marco legal de competencia justa existente en los países donde tenemos operaciones. Acceso a documento Código de Ética Interceramic en website: <a href="https://interceramic.com/media/interceramic/documentos/codigo_etica.pdf">https://interceramic.com/media/interceramic/documentos/codigo_etica.pdf</a>	22, 23, 24, 82
207-1	Enfoque fiscal	Ver Parte 2 de este Informe Anual Integrado 2020. Información Financiera.	88, 89, 90
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ver Parte 2 de este Informe Anual Integrado 2020. Información Financiera. Informe de Comité de Auditoría y Prácticas Societarias e Informe de los Auditores Independientes.	24, 25
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Ver Parte 2 de este Informe Anual Integrado 2020. Información Financiera. Informe de Comité de Auditoría y Prácticas Societarias e Informe de los Auditores Independientes.	80, 84

Desempeño Ambiental			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
301-1	Materiales usados en peso o volumen.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Materiales de este Informe Anual Integrado 2020	56
301-2	Insumos reciclados.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Materiales de este Informe Anual Integrado 2020	56
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Materiales de este Informe Anual Integrado 2020	56
302-1 302-2 302-3 302-4 302-5	Consumo energético dentro de la organización. Consumo energético fuera de la organización. Intensidad energética. Reducción del consumo energético. Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Energía de este Informe Anual Integrado 2020	53
303-1 303-2 303-3 303-4 303-5	Interacción con el agua como recurso compartido. Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. Extracción total de agua por fuente y extracción en zonas con estres hídrico. Vertido total del agua por tipo de fuente. Consumo total de agua por zonas y consumo por zonas con estres hídrico.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Agua de este Informe Anual Integrado 2020	54, 55
304-1 304-2 304-3 304-4	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados dentro, junto o fuera de áreas protegidas para la biodiversidad. Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad. Habitats protegidos o restaurados. Especies en Lista Roja (UICN) y listados nacionales de conservación afectados por las operaciones.	Tema no material	-
305-1 305-2 305-4 305-5 305-6 305-7	Emisiones directas de GEI (alcance 1). Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). Intensidad de las emisiones de GEI. Reducción de las emisiones de GEI. Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (sao). Óxidos de nitrógeno (no), óxidos de azufre (son) y otras emisiones significativas al aire."	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Emisiones de este Informe Anual Integrado 2020	57, 58
306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (medidas de circularidad). Residuos generados peso total en tons y desglose el total de composición de residuos. Residuos no destinados a eliminación y residuos peligrosos no destinados a eliminación. Residuos destinados a eliminación (incineración o traslado).	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Residuos de este Informe Anual Integrado 2020	59, 60, 61
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Cumplimiento Ambiental de este Informe Anual Integrado 2020.	62, 63, 64, 65
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Ver sección de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente en el tema Cumplimiento Ambiental de este Informe Anual Integrado 2020. Ver subtema Evaluación Ambiental de Proveedores.	62

Desempeño Social			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Ver nuevas contrataciones por género y grupo de edad en sección de Calidad de Vida en la Empresa en este informe. En sección Calidad de Vida en tema lo más Valioso es Nuestra Gente.	29
401-2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	Ver Desarrollo Integral de los Colaboradores, Remuneración y reconocimiento en sección de Calidad de Vida en la Empresa de este Informe Anual Integrado 2020.	33
401-3	Permiso Parental	Ver Diversidad e inclusión: en sección de Calidad de Vida en la Empresa. En 2020 se otorgaron 50 incapacidades por embarazo y permisos de lactancia a colaboradoras de Plantas, Corporativo y Subsidiarias México, reincorporándose el 68% a su trabajo y permaneciendo activas.	28
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Para preavisos de cambios operativos organizacionales se realizan reuniones con el sindicato o personal hasta 30 días antes de proceder con dichos cambios. En el caso de cambios operativos individuales los preavisos se realizan al menos con 24 horas.	-
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver Salud, Seguridad y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Programa de prevención sanitaria por COVID.19, Programa Estar bien, en sección de Calidad de Vida en la Empresa.	34, 35, 36
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver Salud, Seguridad y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Programa de prevención sanitaria por COVID.19, Programa Estar bien, en sección de Calidad de Vida en la Empresa.	34, 35, 36
403-3	Servicios de salud en el trabajo	A través del área de Seguridad e Higiene, el Depto. Médico y el Programa Permanente de Prevención y Reducción de Accidentes mantenemos un alto nivel de bienestar físico, cuidando la integridad de nuestros colaboradores y reduciendo el riesgo de enfermedades originadas por condiciones laborales siempre dentro del marco legal de los países en donde la empresa opera.	34
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Salud, Seguridad y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene en sección de Calidad de Vida en la Empresa. En los contratos colectivos de trabajo se establecen cláusulas para el aseguramiento de la salud y el bienestar de los colaboradores en su lugar de trabajo. Para ello fue creada la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene la cual monitorea y da seguimiento a que estas cláusulas tengan efecto dentro del marco legal correspondiente.	34, 35, 36
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Salud, Seguridad y Bienestar: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Programa de prevención sanitaria por COVID.19, Programa Estar bien, en sección de Calidad de Vida en la Empresa.	34, 35, 36
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Con el apoyo y trabajo del área de Seguridad e Higiene y el Depto. Médico a través del Programa Permanente de Prevención y Reducción de Accidentes mantenemos un alto nivel de bienestar físico, cuidando la integridad de nuestros colaboradores y reduciendo el riesgo de enfermedades originadas por condiciones laborales siempre dentro del marco legal de los países en donde la empresa opera.	34, 35, 36
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver información en Salud, Seguridad y Bienestar en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2020.	34
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Ver información en Salud, Seguridad y Bienestar en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2020.	34
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación en el año 2020 por colaborador fue de 31 horas. El número se vio reducido del promedio anual total debido a las limitaciones presentadas debido a la contingencia por COVID-19. Ver tema Desarrollo Integral para Colaboradores en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2020.	31
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver tema Desarrollo Integral para Colaboradores en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2020.	31, 32, 33
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Ver temas de prácticas y programas de educación y profesionalización de colaboradores en la Sección de Calidad de Vida de este Informe Anual Integrado 2020.	31, 32, 33
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver Gobierno Corporativo en este informe. visitar página web <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo">https://interceramic.com/mx/inversionistas/gobierno-corporativo</a>	24, 151
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Información Confidencial.	-
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación podría estar en riesgo	Ver tema en Relación con el Personal. Desde sus inicios en 1979 la empresa mantiene una buena relación con el sindicato la cual prevalece en un ambiente de respeto, cordialidad, buscando la sustentabilidad de la empresa y el bienestar de los trabajadores. El personal ha elegido a su sindicato desde que se firmó el primer convenio colectivo. Cada dos años se revisan los contratos colectivos.	28, 29

Desempeño Social			
GRI Standard	Contenido	Respuesta	Página(s)
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Ver Erradicación del Trabajo Infantil en la sección de Calidad de Vida en la Empresa en este informe.	28, 36
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ver Eliminación del Trabajo Forzado en la sección de Calidad de Vida en la Empresa en este informe.	28, 36
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos derechos humanos	Ver Anticorrupción en sección de Principios del Pacto Mundial. En el Código de Ética en la sección de Relaciones con los colaboradores contamos con un Apartado en materia de Derechos Humanos. (ver documento en página Web Interceramic). 100% del personal de seguridad patrimonial. <a href="https://interceramic.com/mx/inversionistas/responsabilidad-social">https://interceramic.com/mx/inversionistas/responsabilidad-social</a>	23, 28, 31
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Para Interceramic y Fundación Vida Digna uno de los principios más importantes es promover entre los niños y jóvenes Rarámuris los valores, la convivencia con su familia y su entorno socio-cultural, respetando sus tradiciones y costumbre y continuando con su formación para evitar discriminación y abusos por su condición de indígenas. Visitar página web Interceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	22, 41
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No se han identificado impactos potenciales. La operación de Interceramic la audita una firma externa y certificadoras que revisan temas relacionados a derechos humanos.	22, 84
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ver en sección de Principios del Pacto Mundial.	22, 28, 31
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver Sección de Estrategia de Sustentabilidad y Sección de Vinculación con la Comunidad en este Informe Anual Integrado 2020. En el 2020 en el 100% de las unidades de negocio Interceramic se llevaron a cabo acciones de asistencia social y que contribuyen al desarrollo sustentable en las comunidades donde la empresa tiene operaciones.	17, 18, 38-45
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Ver indicador 308-1	-
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	En Interceramic buscamos permear nuestras prácticas, criterios y lineamientos de ética empresarial sustentabilidad y responsabilidad social en nuestra cadena de valor, e invitamos a proveedores a que participen con nosotros con el objetivo de unificar esfuerzos, fomentar el trabajo de equipo y tener una meta común en materia de desarrollo sustentable. En el Código de Ética Interceramic se establecen las prácticas y lineamientos de Ética y transparencia de la empresa y de los esperados de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos en los diferentes ámbitos de Responsabilidad Social. Visitar página web Interceramic sección de Responsabilidad Social / Código de Ética.	22, 23
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	En Interceramic nos apegamos a las leyes de los países donde operamos.	-
416-1	Evaluación de impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Contamos con los más altos estándares en calidad y procesos productivos para la elaboración de cerámica, materiales de instalación y complementarios. Cumplimos con las normas locales, municipales, estatales y federales así como de diferentes organismos regulatorios de los países donde tenemos operaciones e Internacionales. Ver en este Informe Anual Integrado 2020, temas Normatividad y Estándares, Certificaciones y reconocimientos, Mercadotecnia Responsable.	40, 48, 52, 62, 63, 64, 65
416-2	Casos de Incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		
417-2	Caso de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2020 no se presentaron multas y/o sanciones monetarias relacionadas con el incumplimiento de la normativa, regulación o de los códigos voluntarios relativos a la información, ni respecto del etiquetado de los productos y servicios.	-
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2020 no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.	-
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a las violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En 2020 no se han identificado reclamaciones por violación de la privacidad de datos de clientes	-
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2020 no se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las leyes y/o normativas en los ámbitos sociales y económicos.	-



III. INFORME  
*financiero*



# Contenido

I. Informe del Director General	76
II. Informe del Consejo de Administración	78
III. Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	80
IV. Informe de Auditores Independientes	84
V. Estados Financieros Consolidados	88
VI. Consejo de Administración	150
<b>Contactos e Información</b>	<b>153</b>

# I. INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

## **Al H. Consejo de Administración de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V.**

El suscrito, en mi carácter de Director General de Internacional de Cerámica S.A.B. de C.V., emito el presente informe sobre la marcha de la sociedad en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.

En el 2020, Inter Ceramic alcanzó ventas de \$10,798.4 millones de pesos, incrementándose un 3.3 por ciento respecto de las ventas consolidadas de \$10,451.4 millones de pesos registradas el año anterior. La utilidad de operación de \$874.9 millones de pesos se incrementó 12.1 por ciento respecto de la utilidad de operación de \$780.2 del año 2019. El EBITDA de \$1,773.0 millones de pesos se incrementó un 10.6 por ciento respecto del EBITDA de \$1,603.4 millones de pesos del año pasado. Divididas entre nuestros dos principales mercados, en México las ventas de \$7,669.1 millones de pesos fueron un 0.9 por ciento menores a las ventas de \$7,738.5 millones de pesos registradas en el 2019, mientras que, en los mercados internacionales, medidas en Dólares Estadounidenses, las ventas de \$144.9 millones de dólares de 2020 fueron 3.0 por ciento mayores a las ventas de \$140.6 millones de dólares registradas en 2019.

## **Resultados Financieros**

### **Ventas Netas**

Durante el año 2020 nuestras ventas consolidadas se incrementaron un 3.3 por ciento con respecto a las ventas del año anterior, de \$10,451.4 millones de pesos en 2019 a \$10,798.4 millones de pesos en 2020.

En México, se presentó un decremento en ventas del 0.9 por ciento respecto a las ventas realizadas en 2019, de \$7,738.5 millones de pesos durante 2019 a \$7,669.1 millones de pesos en 2020.

Nuestras ventas en el mercado internacional en 2020 se incrementaron un 15.4 por ciento con respecto a las ventas de 2019, pasando de \$2,705.7 millones de pesos en 2019 a \$3,129.3 millones de pesos en 2020.

### **Costo de Ventas**

El costo de ventas se incrementó un 2.7 por ciento durante el año, de \$6,449.3 millones de pesos en 2019 a \$6,622.5 millones de pesos en el 2020. Como porcentaje sobre ventas, durante el 2020 el costo de ventas representó el 38.7 por ciento, comparado con un 38.3 por ciento del año anterior.

### **Gastos de Operación**

Los gastos de operación durante el 2020 incrementaron un 2.5 por ciento con respecto a los gastos de operación del 2019, siendo de \$3,300.9 millones de pesos en 2020 comparados con los \$3,221.9 millones de pesos registrados en 2019. Como porcentaje sobre ventas los gastos de operación representaron un 30.6 por ciento en el 2020, en comparación con el 30.8 por ciento registrado durante 2019.

### **Ingresos y Gastos Financieros**

Durante el 2020 se registró una pérdida de \$550.4 millones de pesos proveniente de los ingresos y gastos financieros netos de la empresa, en comparación con la pérdida de \$134.6 millones de pesos obtenida durante el año 2019. Al 31 de diciembre de 2020, el tipo de cambio del peso con respecto al dólar fue mayor con respecto al tipo de cambio al cierre de diciembre de 2019. Debido a la posición monetaria que mantenemos en la empresa, obtuvimos una pérdida cambiaria de \$233.0 millones de pesos en 2020 comparada con la utilidad cambiaria de \$122.6 millones de pesos registrada durante 2019. El gasto financiero registrado durante 2020 de \$350.2 millones de pesos fue 24.8 por ciento mayor al gasto financiero de \$280.5 millones de pesos en 2019.

## Deuda

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía contaba con \$3,825.2 millones de pesos de deuda. Del total de esta deuda, \$101.5 millones de pesos eran a corto plazo y \$3,723.7 millones de pesos a largo plazo. El total de nuestra deuda se encuentra denominada en dólares.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, y en lo conducente por el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, se presenta adjunto al presente informe los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, acompañados de las Notas Complementarias correspondientes.

Chihuahua, Chih., México, a 12 de abril de 2021



**Jesús Alonso Olivas Corral**  
Director General

# II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## A la H. Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V.

El Consejo de Administración de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V., en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 28, fracción IV, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores ("LMV"), emite el presente informe en el cual se detallan las operaciones y actividades en las que intervino, durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.

De conformidad con lo establecido en el artículo 42, fracción II, inciso f) de la LMV, el informe aquí contenido fue elaborado con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo durante el año, además de dar seguimiento mensual a las principales operaciones y estados financieros de la Compañía realizó, entre otras, las siguientes actividades:

- a. Aprobó el presupuesto operativo para el ejercicio 2020, incluyendo los objetivos financieros y operativos, así como las inversiones de capital a realizar durante este año.
- b. Aprobó los estados financieros auditados de la Sociedad por el ejercicio de 2019, para su presentación a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, previa recomendación favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- c. Aprobó proponer a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas el decreto de un dividendo en efectivo por la cantidad de \$200,000,000.00 (doscientos millones de pesos 00/100 M.N.).
- d. Tuvo conocimiento y emitió su opinión respecto del informe del Director General por el ejercicio 2019.
- e. Revisó y aprobó para su presentación en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas el reporte sobre las principales políticas y prácticas contables seguidas por la compañía durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2019.
- f. Tuvo conocimiento del informe anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias para el ejercicio 2019.
- g. Tuvo conocimiento sobre la situación legal de la Empresa, mediante el informe recibido por parte del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad, en el cual se comunicaron los casos más relevantes.
- h. Tuvo conocimiento de las principales disposiciones aplicables a la Sociedad, y fue informado del nivel de cumplimiento con el que se cuenta respecto a las mismas.
- i. Revisó y aprobó el reporte del Consejo de Administración y de las actividades llevadas a cabo por el mismo durante el 2019 para su presentación en la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas.
- j. Aprobó la propuesta de retribuciones integrales a ser percibidas por el Presidente del Consejo de Administración, misma que estableció que el Presidente del Consejo no percibirá honorarios por ese cargo.
- k. Aprobó convocar a la Asamblea General Ordinaria Anual celebrada en junio de 2020, aprobándose las propuestas que el Consejo resolvió someter a consideración de la Asamblea.
- l. Acordó no realizar el pago del dividendo decretado en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de junio de 2020.
- m. Aprobó, previa opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la contratación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores independientes para la revisión de los estados financieros de la compañía por el ejercicio 2020.
- n. Revisó y aprobó nombrar al señor Jesús Alonso Olivas Corral como nuevo Director General de la Sociedad.
- o. El Consejo tuvo conocimiento de los planes operativos y financieros de la Empresa, así como de las estrategias a implementar durante 2020.

Por lo que toca a (i) las Políticas para el Uso de Activos por Partes Relacionadas; (ii) los Lineamientos en materia de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de sus Subsidiarias; (iii) las Políticas para el otorgamiento de Préstamos o cualquier tipo de Créditos o Garantías a Personas Relacionadas; (iv) las Políticas para la designación del Director General y de los Ejecu-

tivos Relevantes, así como para la determinación de remuneraciones para el Presidente del Consejo de Administración, Director General y Ejecutivos Relevantes de la Sociedad; (v) las Políticas para la Comunicación con los Accionistas y Mercado, así como con los Consejeros y Directivos Relevantes de la Sociedad y (vi) los Lineamientos, Políticas y Mecanismos de Control para las Operaciones con Valores que Realicen Consejeros, Directivos y Empleados de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla, éstas no fueron modificadas durante el ejercicio 2020, comprendido en el presente Informe.

Con relación al fondo de Recompra de Acciones Propias de la Sociedad, el cual fue aprobado por un monto de hasta \$390.0 millones de pesos en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas del 30 de junio de 2020, el Consejo informa a los accionistas que durante el ejercicio del año 2020 se efectuaron operaciones por un monto total de \$15.3 millones de pesos.

Chihuahua, Chih., México, a 12 de abril de 2021



**Victor David Almeida García**  
Presidente del Consejo de Administración

# III. INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

## Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias por el año terminado el 31 de diciembre de 2020

La Administración de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V. (en adelante la "Compañía") es responsable de los controles internos aplicados en todos los procesos de la empresa y personas morales que ésta controle, así como también es responsable de elaborar la información financiera de éstas. KPMG Cárdenas Dosal S.C., auditores externos de la Compañía y personas morales que ésta controla, es responsable de examinar los estados financieros consolidados anuales, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "IFRS" por sus siglas en inglés), y de emitir un informe sobre dichos estados financieros sobre la presentación de la situación financiera de la empresa de acuerdo con las IFRS. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (en adelante "el Comité") vigila y supervisa estos procesos y es quien, entre otras funciones, recomienda al Consejo de Administración, para su aprobación, al despacho de contadores independientes para ser los auditores externos de la empresa.

Como parte de los procesos de vigilancia, el Comité se reunió con la Administración de la Compañía y con los Auditores Externos Independientes, con el fin de discutir la efectividad de los controles internos aplicados en el proceso operativo y contable de la empresa, así como para evaluar las políticas y prácticas contables y los resultados arrojados por las auditorías anuales.

Adicionalmente, el Comité realizó las siguientes actividades:

A) Operaciones con Partes Relacionadas. Se revisaron las operaciones realizadas por parte de la Compañía con Partes Relacionadas, opinando que dichas operaciones no son más o menos favorables para la Compañía que si se realizaran con algún otro proveedor.

Las operaciones con partes relacionadas, fueron las siguientes: (i) Corporación Administrativa y Técnica, S.A. de C.V. por un monto de \$36.8 millones de pesos, correspondientes a la prestación de servicios de administración en seguridad, renta de espacios y servicios de oficina, y consultoría en sistemas; (ii) Corporación Aérea Cencor, S.A. de C.V., por un monto de \$50.0 millones de pesos correspondientes a la prestación de servicio de taxi aéreo; (iii) Nummos Asesores Financieros, S.C., por un monto de \$22.5 millones de pesos correspondientes a gastos de consultoría financiera; (iv) Diablos Rojos del México, S.A. de C.V., por un monto de \$26.5 millones de pesos correspondientes a patrocinios y compra de espacios publicitarios; (v) Promotora de Espectáculos Deportivos de Oaxaca, S.A. de C.V., por un monto de \$10.0 millones de pesos, correspondientes a patrocinios y compra de espacios publicitarios; e (vi) Inmobiliaria Chihuahuense, S.A. de C.V., por un monto de \$2.2 millones de pesos correspondiente a la renta de bodegas.

Las operaciones (i), (ii) y (iii) son referentes a costos y gastos de operación y representaron el 3.4% sobre el total de costos y gastos de operación consolidados.

Además de lo anterior, también se realizaron las siguientes operaciones: (a) Servicios cobrados a Guangdong Xingfengjing Ceramics, Co. por un monto de \$4.1 millones de pesos y a Corporación Administrativa y Técnica, S.A. de C.V. por un monto de \$92 mil pesos, así como (b) operaciones de compra de inventarios, a Kohler Co. por un monto de \$106.6 millones de pesos, a Custom Building Products, Inc. por un monto de \$204.7 millones de pesos, y a Promotora de Arte Popular Mexicano S.A. De C.V. por un monto de \$61 mil pesos.

B) Dispensas para que Consejeros y Ejecutivos aprovechen Oportunidades de Negocio. Durante el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020, no se otorgó dispensa alguna para que alguno de los consejeros o ejecutivos de la Sociedad aprovechara alguna oportunidad de negocio.

C) Opinión sobre el informe del Director General. En relación con el informe anual del Director General sobre la conducción de la sociedad por el año 2020, previsto por la fracción IV del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores, en cumplimiento de la fracción II del Artículo 42 y de la fracción XI del artículo 44 de la misma Ley expresamos lo siguiente:

i. Las políticas y criterios contables y de información seguidas por la sociedad son adecuados y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma;

ii. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General;

iii. Como consecuencia de lo anterior, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la sociedad al 31 de diciembre de 2020, y los resultados de su operación por el ejercicio terminado en esa fecha.

D) Opinión sobre Estados Financieros y desempeño de auditores externos. Respecto a la revisión de los Estados Financieros de la Compañía, el Comité realizó las siguientes actividades:

a. Se revisó y discutió con la Administración de la Compañía y con los auditores externos, los estados financieros consolidados por el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2020.

b. Se discutieron con los auditores independientes los asuntos relacionados con la conducción de la auditoría de los estados financieros consolidados de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V., en cuanto a su alcance, sus observaciones y los resultados de la aplicación de sus procedimientos.

c. Se revisó y evaluó la independencia económica y de criterio de los auditores independientes.

Basándose en las discusiones llevadas a cabo con la Administración y los auditores independientes, las declaraciones hechas por la Administración al propio Comité, así como el informe de los auditores independientes, el presente Comité recomendó al Consejo de Administración presentar los estados financieros consolidados anuales, para su aprobación en la próxima Asamblea Anual de Accionistas, considerando que el papel desempeñado por los Auditores Independientes fue adecuado y suficiente, y que los resultados arrojados por la auditoría indican que los mismos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Compañía y las personas morales que ésta controla, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

E) Informe sobre Control Interno. Durante el año 2020 se llevaron a cabo diversas actividades de revisión y control de procedimientos, políticas, registros, flujos de operaciones, etc., respecto a las principales actividades de la Compañía y de las personas morales que esta controla, como son las áreas de Ventas, Costos, Tesorería, Administración, manejo de Inventarios, Activos Fijos, Capital Humano, principalmente, habiéndose detectado áreas de oportunidad en distintas áreas y tomándose las medidas correctivas correspondientes.

F) Seguimiento de Medidas Preventivas y Correctivas. Durante el ejercicio 2020 se registraron ciertos incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación los cuales fueron presentados a este Comité en el Informe de Control Interno. Asimismo, dentro de este mismo informe, se presentaron las medidas preventivas y correctivas para efectos de evitar y/o subsanar estos incumplimientos. Respecto a las políticas de registro contable, no se registraron incumplimientos de la Compañía ni de las personas morales que ésta controla, por lo que no fue requerido dar seguimiento a medidas preventivas o correctivas que se hubieran suscitado por dichas causas.

G) Seguimiento de Acuerdos de Asambleas y Juntas de Consejo. El Comité asistió a las 5 juntas de consejo celebradas durante 2020, y dio seguimiento a los acuerdos tomados en las mismas. Así mismo, el Comité tuvo acceso a la información y resoluciones de la Asamblea de Accionistas celebrada en 2020.

H) Medidas Adoptadas con motivo de las Observaciones relevantes realizadas a la Sociedad. Durante el ejercicio 2020 los auditores externos emitieron la carta de recomendaciones a la Compañía derivadas de la auditoría realizada para el ejercicio 2019. El Comité recibió esta carta, en la cual además de las observaciones realizadas por parte del auditor externo, se incluyeron los comentarios por parte de la administración referentes a las medidas que serían adoptadas con motivo de estas observaciones. Los auditores independientes presentarán al Comité la carta de recomendaciones correspondiente al ejercicio 2020, a la cual se dará seguimiento durante el ejercicio 2021.

I) Descripción y Efectos generados por modificaciones realizadas a las Políticas Contables. Las políticas contables utilizadas en la preparación de la información financiera para el ejercicio 2020, son consistentes con las aplicadas durante el ejercicio anterior.

Las siguientes normas y modificaciones han sido adoptadas para el ejercicio que tuvo inicio el 01 de enero de 2020:

- A partir del 1° de enero de 2020, la Sociedad adoptó las modificaciones y/o interpretaciones de la Norma Internacional de Información Financiera número 3 (NIIF 3) "Combinaciones de negocios", la cual establece que, para ser considerado un negocio, una adquisición tendría que incluir un insumo y un proceso aplicado al mismo que, en conjunto, contribuya significativamente a la capacidad de crear productos.

- De igual forma, a partir del 1° de enero de 2020, la Sociedad adoptó las modificaciones y/o interpretaciones de la Norma Internacional de Contabilidad número 1 (NIC 1) "Presentación de estados financieros" y de la Norma Internacional de Contabilidad número 8 (NIC 8) "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores", las cuales modifican la definición del término "material" para establecer que la información, es o tiene importancia relativa, si su omisión, expresión inadecuada u ocultamiento, influye razonablemente en las decisiones de los usuarios principales de los estados financieros.

- A partir del 1° de junio de 2020, la Sociedad adoptó las modificaciones y/o interpretaciones de la Norma Internacional de Información Financiera número 16 (NIIF 16) "Arrendamientos" con el fin de facilitar el reconocimiento contable de las reducciones de alquiler relacionadas con el COVID 19.

- A partir del 1º de enero de 2021, la Sociedad adoptó las modificaciones y/o interpretaciones de la Norma Internacional de Información Financiera número 4 (NIIF 4) “Contratos de seguro”, Norma Internacional de Información Financiera número 7 (NIIF 7) “Instrumentos Financieros: información a revelar”, Norma Internacional de Información Financiera número 9 (NIIF 9) “Instrumentos Financieros”, Norma Internacional de Información Financiera número 16 (NIIF 16) “Arrendamientos”, Norma Internacional de Contabilidad número 39 (NIC 39) “Instrumentos Financieros: reconocimiento y medición”, las cuales comprenden la reforma de la tasa de interés de referencia y tienen como objetivo abordar los problemas que afectan los estados financieros cuando se realizan cambios en los flujos de efectivo contractuales y las relaciones de cobertura.

J) Revisión de Desempeño de Directivos Relevantes. El Comité, en cumplimiento a sus funciones societarias, revisó y emitió una opinión favorable respecto del desempeño del Director General y los Directivos Relevantes de la sociedad en el transcurso del año 2020, por lo cual recomienda al Consejo de Administración aprobar y ratificar todos los actos realizados por la Administración de la Sociedad.

K) Remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes. De acuerdo a la “Política para la Designación del Director General y de los Ejecutivos Relevantes así como para la determinación de remuneraciones para el Presidente del Consejo de Administración, Director General y Ejecutivos Relevantes”, el Comité revisó y emitió su opinión favorable respecto a la ratificación del señor Jesús Alonso Olivas Corral como Director General de la Compañía, así como a las remuneraciones y retribuciones integrales que recibieron tanto el Director General como los Directivos Relevantes de la Sociedad.

L) Opinión y recomendación sobre la contratación de la persona moral que proporcionó los servicios de auditoría externa y en su caso servicios adicionales o complementarios. El Comité estuvo de acuerdo y ratificó la selección de KPMG Cárdenas Dosal S.C., como los auditores independientes de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V., para que examinaran y emitieran un informe sobre los estados financieros consolidados de la Compañía, los cuales serán presentados en la próxima Asamblea Anual de Accionistas.

Asimismo, se emitió opinión favorable respecto a la propuesta de honorarios de KPMG Cárdenas Dosal S.C. por los servicios de Auditoría de los Estados Financieros de la Compañía y de sus subsidiarias.

De la misma manera, el Comité señaló que no se cuenta con servicios adicionales o complementarios a las actividades de Auditoría por parte de KPMG Cárdenas Dosal S.C.

M) Revisión del cumplimiento al Código de Ética Inter Ceramic. El Comité verificó el cumplimiento al Código de Ética Inter Ceramic.

N) Revisión del sistema de denuncia de hechos indebidos. Mecanismo de revelación de hechos indebidos y de protección a los informantes. El Comité revisó el sistema de denuncia de hechos indebidos de la Compañía, mediante el cual los colaboradores pueden consultar o reportar comportamientos o situaciones no éticas, de manera confidencial o abierta. Se revisaron las preguntas o denuncias realizadas mediante este sistema, las cuales son revisadas por el Comité de Ética de la empresa quien posteriormente lleva a cabo las acciones o medidas correctivas.

O) Revisión de la situación legal de la empresa. El Comité recibió de los abogados de la empresa, los informes referentes a la situación legal de la misma, en los cuales se exponen las demandas, litigios, requerimientos reglamentarios y otros temas legales.

El presente Comité determinó, con base a las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, dar Opinión Favorable respecto a los puntos mencionados en el presente informe, y recomendar al Consejo de Administración la presentación del mismo en la Asamblea de Accionistas de la Sociedad para su aprobación.

Chihuahua, Chih., México, a 12 de abril de 2021



**José Luis Barraza González**  
Presidente del Comité de Auditoría  
y Prácticas Societarias



# IV. INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

**Al Consejo de Administración y a los Accionistas**  
Internacional de Cerámica, S.A.B. de C. V.:

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa. En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

## Reconocimiento de Ingresos

Ver Nota 4 (bb) a los estados financieros consolidados

### La cuestión clave de auditoría

Como se menciona en la nota 4 (bb) a los estados financieros consolidados, los ingresos por \$10,798,373 al 31 de diciembre de 2020, representan la contraprestación a la cual se espera tener derecho a cambio de la venta de bienes transferidos en el curso normal de las operaciones, los cuales se reconocen previa identificación de los contratos, obligaciones de desempeño y determinación de precios asignados a cada una de las transacciones.

Hemos determinado el reconocimiento de ingresos como una cuestión clave de auditoría por lo significativo del rubro de ingresos, y por el riesgo de un reconocimiento de ingresos en un periodo distinto al que corresponde, debido a error o fraude.

### De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron, entre otros:

- Pruebas de controles manuales, y de sistema con la asistencia de nuestros especialistas en tecnologías de información, incluyendo, entre otros, aquellos sobre las actualizaciones de las listas de precio registradas en sistema y los precios en los que los productos son reconocidos en los registros contables al momento de cumplir con las obligaciones de desempeño.
- Procedimientos sustantivos de detalle sobre los ingresos y el momento de su reconocimiento con base en la evidencia documental de transferencia de control.
- De igual forma evaluamos que el ingreso por partidas correspondientes a venta de bienes pendiente de entrega al cierre del ejercicio fuera reconocido conforme se hayan cumplido las obligaciones de desempeño.

### Otra Información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

### Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

### Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**KPMG Cárdenas Dosal, S.C.**

C.P.C. Gabriel Vazquez Paez  
Chihuahua, Chihuahua, a 26 de abril de 2021.



# V. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## (1) Entidad que informa-

Internacional de Cerámica, S. A. B. de C. V. (“la Compañía”) es una entidad mexicana constituida el 17 de febrero de 1978, con una duración indefinida y se encuentra organizada como sociedad anónima bursátil de capital variable, de conformidad a lo que establece la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores. Actualmente se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus oficinas corporativas están localizadas en Ave. Carlos Pacheco No. 7200, Colonia Madera 65, en Chihuahua, Chihuahua. La Compañía ha definido que su ciclo normal de operaciones abarca del 1o. de enero al 31 de diciembre de cada año.

Estos estados financieros consolidados incluyen a la Compañía y a sus subsidiarias (en conjunto el “Grupo”). El Grupo está principalmente involucrado en la producción y comercialización de loseta cerámica para pisos y recubrimientos, así como en la comercialización de muebles para baño. Así mismo, dentro de sus actividades se encuentran también la producción y comercialización de productos para la instalación de pisos y recubrimientos y la distribución de granito, mármol y otros productos de piedra natural para usos decorativos.

En México, el Grupo produce y vende sus productos principalmente en el mercado nacional y los distribuye a través de tiendas de exhibición propias y franquiciatarios, mientras que en los Estados Unidos de Norteamérica los distribuye por medio de su red de tiendas propias llamadas “Inter Ceramic Tile and Stone Galleries” (“ITS”), y mantiene una red en Estados Unidos y Canadá de más de 50 distribuidores independientes con presencia en más de 170 localidades.

El brote de la pandemia del Covid 19 y las medidas adoptadas por los gobiernos de los países de todo el mundo para mitigar su propagación requirieron que el Grupo cerrara sus tiendas y plantas en varias localidades en México, donde se encuentran ubicados la mayoría de los complejos productivos del grupo por el periodo de abril a junio de 2020. En los Estados Unidos el sector construcción fue considerado como “esencial”, lo cual permitió continuar con la producción de la planta ubicada en Texas y con las ventas en la red de distribución en ese país. El grupo continuó con estrategias para hacer frente a las implicaciones de la pandemia logrando sostener un incremento ventas de producto en el segundo semestre, lo anterior derivado de un aumento en la ventas en el sector de la construcción generado por la reasignación del consumidor a remodelación de vivienda. El grupo ha establecido un plan que permitirá mitigar los efectos de la pandemia que incluye entre otros, diferimiento de pago de dividendos de la parte controladora, refinanciamiento de plazos de pago de deuda, así mismo, renegociación de alquileres de propiedades, lo anterior ha permitido al grupo mantener una posición favorable de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio.

Los estados financieros consolidados que se acompañan incluyen las cifras de la Compañía y de sus subsidiarias (ver nota 4a), incluyendo los negocios conjuntos (ver nota 10) al 31 de diciembre de 2020 y 2019, en las cuales la Compañía ejerce control y control conjunto, respectivamente.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a pesos o “\$”, se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a “US\$” o dólares, se trata de miles de dólares de los EE.UU.

## (2) Bases de contabilización-

Los estados financieros consolidados y sus notas han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad Financiera (“IASB” por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Los estados financieros consolidados y sus notas se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción del pasivo por beneficios definidos a los empleados y del pasivo por arrendamientos, los cuales se miden a valor presente y de los instrumentos financieros derivados que se miden a valor razonable.

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 26 de abril de 2021, por el Consejo de Administración del Grupo y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

Al preparar estados financieros consolidados, la Administración ha realizado juicios y estimaciones que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes se revisan regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

#### Cambios en las políticas contables significativas

El Grupo adoptó las modificaciones a la NIIF 16 relacionada a las reducciones de alquiler relacionadas con el COVID-19.

#### Normas emitidas, pero aún no vigentes

Una serie de nuevas normas serán efectivas para los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2020 y se permite su aplicación anticipada

El Grupo no ha adoptado anticipadamente las nuevas normas o modificadas al preparar estos estados financieros consolidados y no se espera que las siguientes normas e interpretaciones modificadas tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo:

- Reforma a la tasa de interés de referencia – Fase 2 (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)

### **(3) Estimaciones y juicios contables-**

La preparación de estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones contables que, por definición, rara vez serán iguales a los resultados reales. La Administración también debe ejercer su juicio en la aplicación de las políticas contables del Grupo.

A continuación se proporciona una visión general de las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, al igual que partidas que tienen más probabilidades de ser materialmente ajustadas debido a estimaciones y supuestos que resulten incorrectos. Las estimaciones y juicios usados se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias:

#### **(a) Base de consolidación-**

La Administración ha concluido que el Grupo tiene el control de Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V. ya que además de poseer el 51% y 50.01% respectivamente, de los derechos de voto, a) tiene poder sobre ambas entidades, b) tiene los derechos a los retornos variables derivados de su participación en dichas entidades y c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre las mismas.

#### **(b) Deterioro del valor de activos no financieros-**

El Grupo evalúa cada año si existe indicio de que un activo de largo plazo puede estar deteriorado. Si existe algún indicio, el Grupo estima el valor de recuperación del activo. Cuando el valor en libros de un activo o unidad generadora de efectivo excede su valor de recuperación, el activo se considera deteriorado y su valor se reduce a su valor de recuperación. Al evaluar el valor de uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros esperados a su valor presente, utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las condiciones del mercado actual respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos para el activo.

Al determinar el valor razonable menos los costos de venta, se consideran las operaciones de mercado recientes, en caso de que existan. Si no se pueden identificar tales operaciones, se utiliza un modelo de valuación apropiado.

#### **(c) Vida útil de propiedad, planta y equipo y activos intangibles con vida útil definida-**

La propiedad, planta y equipo así como los activos intangibles con vida útil definida se deprecian o amortizan, respectivamente, sobre su vida útil estimada.

El Grupo basa sus estimaciones en la experiencia de su personal técnico, así como en la experiencia de la industria para activos similares.

#### **(d) Beneficios al retiro de los empleados-**

Se utilizan supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos,

se establecen en conjunto con actuarios independientes. Una valuación actuarial involucra la realización de varios supuestos, los cuales pueden diferir de los acontecimientos reales en el futuro.

Los supuestos utilizados para determinar el costo neto por pensiones incluyen la tasa de descuento, la cual es la tasa de interés que debe ser usada para determinar el valor presente de las futuras salidas de flujos de efectivo estimadas que se prevé se requerirá para cancelar las obligaciones por planes de pensión. Estos supuestos incluyen, entre otros, las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura.

Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y el estado de resultados del período en que ocurra. Todos los supuestos se revisan en cada fecha de reporte (ver nota 16 f.).

En la determinación de la tasa de descuento apropiada, el Grupo tomó en cuenta la tasa de rendimiento al vencimiento de los bonos cupón cero, aplicando una tasa de descuento del 5.65% al 31 de diciembre de 2020. La tasa de mortalidad utilizada es en base a la Experiencia Mexicana del Seguro Social 2009 Generacional.

Los niveles hipotéticos de compensación reflejan una estimación de los niveles actuales de los pagos futuros, incluyendo factores tales como, cambios de precios en general, productividad o incrementos por méritos, antigüedad y promoción. La tasa nominal utilizada para 2020 es de 4.25% a 4.75%.

**(e) Acuerdos conjuntos-**

Los acuerdos del negocio conjunto con ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co., Ltd requieren el consentimiento unánime de todas las partes para todas las actividades relevantes. Los dos socios tienen derechos directos sobre los activos de la sociedad y son solidariamente responsables de los pasivos contraídos por la sociedad. Por lo tanto, esta entidad se clasifica como un negocio conjunto y el Grupo reconoce su derecho directo a los activos, pasivos, ingresos y gastos mantenidos conjuntamente como se describe en la nota 10.

**(f) Contingencias-**

Por su naturaleza, las contingencias solo podrán ser resueltas cuando ocurran o no ocurran uno o más eventos futuros o uno o más hechos inciertos que no están enteramente bajo el control del Grupo. La evaluación de dichas contingencias requiere significativamente el ejercicio de juicios y estimaciones sobre el posible resultado de esos eventos futuros. El Grupo evalúa la probabilidad de pérdida de sus litigios y contingencias de acuerdo a las estimaciones realizadas por sus asesores legales, las cuales se reconsideran periódicamente.

**(g) Impuestos-**

El activo por impuesto diferido se reconoce para todas las pérdidas fiscales pendientes de amortizar en la medida que sea probable que existan utilidades fiscales futuras contra las cuales puedan compensarse. La determinación del importe del activo por impuesto diferido que se puede reconocer requiere de un nivel significativo de juicio por parte de la Administración, en relación con la oportunidad y el nivel de las utilidades fiscales futuras que se espera obtener. La nota 17 incluye información más detallada sobre los impuestos.

El Grupo lleva a cabo análisis de sensibilidad para determinar el grado de posibles cambios en los supuestos utilizados para determinar el monto de los impuestos diferidos. La administración del Grupo ha concluido que la tasa de impuestos utilizada para el cálculo de los impuestos diferidos, es el supuesto más sensible para llevar a cabo dicho análisis. (ver nota 17 h.)

Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta

El Grupo cree que sus devengos por pasivos fiscales son adecuados para todos los años fiscales abiertos en función de su evaluación de muchos factores, incluidas las interpretaciones de la legislación fiscal y la experiencia previa.

**(h) Determinación del valor razonable de activos y pasivos financieros-**

En los casos en que el valor razonable de los activos y pasivos financieros registrados en el estado consolidado de situación financiera no surja de mercados activos, sus valores razonables se determinan mediante la utilización de técnicas de valoración, incluyendo el modelo de flujos de efectivo descontados.

Cuando es posible, los datos de los que se nutren estos modelos se toman de mercados observables, pero cuando no es así, se requiere un grado de juicio discrecional para determinar los valores razonables. Estos juicios incluyen la consideración de

datos tales como el riesgo de liquidez, el riesgo de crédito y la volatilidad. Los cambios en las suposiciones relacionadas con estos factores podrían afectar los importes de los valores razonables informados para los instrumentos financieros.

#### **(4) Resumen de políticas de contabilidad significativas-**

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados se detallan a continuación. Estas políticas han sido aplicadas consistentemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

##### **(a) Principios de consolidación y método de participación-**

###### **i) Subsidiarias-**

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las cuales el Grupo tiene control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derechos, a rendimientos variables debido a su involucramiento en la entidad y tiene la facultad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Los estados financieros de las subsidiarias son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que se tiene control y hasta la fecha en que el control cesa.

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios. La contraprestación por la adquisición de una subsidiaria se determina con base en el valor razonable de los activos netos transferidos, los pasivos asumidos y el capital emitido por el Grupo.

La contraprestación de una adquisición también incluye el valor razonable de aquellos pasivos y activos resultado de un acuerdo de consideración contingente. Los activos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios generalmente se reconocen inicialmente a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

El Grupo reconoce la participación no controladora en la entidad adquirida ya sea a su valor razonable a la fecha de adquisición o al valor proporcional de los activos netos identificables de la entidad adquirida. Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto conforme se incurren.

Si la combinación de negocios se realiza en etapas, el valor en libros de la participación previa del adquirente en la adquirida a la fecha de la adquisición se ajusta al valor razonable a la fecha de la adquisición reconociendo cualquier diferencia en resultados.

Cualquier consideración contingente a ser pagada por el Grupo se reconoce a su valor razonable a la fecha de adquisición. Los cambios posteriores al valor razonable de la consideración contingente reconocida como un activo o pasivo se reconocen de conformidad con la NIIF 9 ya sea en resultados o en otros resultados integrales.

La contraprestación contingente que se clasifica como capital no requiere ajustarse, y su liquidación posterior se registra dentro del capital. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron este tipo de operaciones.

Las transacciones intercompañías, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías del Grupo se eliminan. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, los importes reportados por las subsidiarias se ajustan para cumplir con las políticas contables del Grupo.

Las participaciones no controladoras en los resultados y en el capital de las subsidiarias se presentan de forma separada en el estado consolidado de resultados, en el estado consolidado de resultado integral, en el estado consolidado de variaciones en el capital contable y en el estado consolidado de situación financiera, respectivamente.

###### Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizarán como transacciones en el capital contable, es decir, como transacciones con los accionistas en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el capital contable. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron este tipo de operaciones.

###### Venta de subsidiarias

Cuando el Grupo pierde el control o la influencia significativa en una entidad, cualquier participación retenida en dicha entidad se mide a su valor razonable, reconociendo el efecto en resultados. Posteriormente, dicho valor razonable es el valor en libros inicial para efectos de reconocer la participación retenida como asociada, negocio conjunto o activo financiero, según corresponda.

Asimismo, los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación con esa entidad se cancelan como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relativos.

Esto implica que los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales sean reclasificados a resultados en ciertos casos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron este tipo de operaciones.

#### **ii) Acuerdos conjuntos-**

Bajo la NIIF 11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista, en lugar de la estructura jurídica del acuerdo conjunto. El Grupo ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y ha determinado que se tratan de negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación.

Bajo el método de participación las inversiones se reconocen inicialmente al costo y se ajustan posteriormente para reconocer la participación en los resultados posteriores a la adquisición, así como los movimientos en los otros resultados integrales. Los dividendos recibidos o por cobrar de negocios conjuntos se reconocen como una reducción en el valor en libros de la inversión.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo y sus negocios conjuntos se eliminan hasta el interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción provea alguna evidencia de deterioro del activo transferido.

Las políticas contables de los negocios conjuntos han sido modificadas cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

#### **iii) Adquisición de negocios bajo control común-**

Debido a que las adquisiciones de negocios que involucren entidades bajo control común (EBCC) se excluyen del alcance de la NIIF 3, la administración del Grupo utiliza el tratamiento contable del predecesor, el cual permite la contabilización de las reorganizaciones integrales de grupos y otras transacciones de control común. Los principios del método del predecesor son como sigue:

El adquirente no reformula los activos y pasivos a valor razonable. En su lugar, el adquirente incorpora los valores contables predecesores. Dichos montos son generalmente, los importes contables de los activos y pasivos de la entidad adquirida de los estados financieros consolidados del más alto nivel que tenga el control común para los cuales los estados financieros consolidados son preparados.

Bajo el método del predecesor la generación de nuevos créditos mercantiles relacionados con la adquisición original no es válida, toda vez que la adquisición de entidades es observada desde la perspectiva de una transferencia hecha por parte de la controladora. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron este tipo de operaciones.

#### **iv) Cambios en el porcentaje de participación-**

El Grupo trata transacciones con participaciones no controladoras que no dan lugar a una pérdida de control como transacciones con accionistas del Grupo. Un cambio en la participación resulta en un ajuste entre los valores en libros de las participaciones controladoras y no controladoras para reflejar sus participaciones relativas en la subsidiaria. Cualquier diferencia entre el importe del ajuste a la participación no controladora y cualquier contraprestación pagada o recibida se reconoce en una reserva dentro del capital contable atribuible a la participación controladora.

Cuando el Grupo deja de consolidar o de realizar el método de participación para una inversión debido a una pérdida de control, control conjunto o influencia significativa, cualquier interés retenido en la entidad se reevalúa a su valor razonable con la variación en el valor en libros reconocido en el estado de resultados. Este valor razonable se convierte en el valor en libros inicial para contabilizar posteriormente la participación retenida como asociada, un negocio conjunto o un activo financiero. Además, cualquier importe previamente reconocido en otros resultados integrales con respecto a esta entidad se contabilizará como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relacionados. Esto puede significar que los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifiquen a resultados.

Si se reduce la participación en un negocio conjunto o asociada, pero se mantiene un control conjunto o influencia significativa, solo una parte proporcional de los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasificarán a resultados como corresponda. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron este tipo de operaciones.

Las subsidiarias son las que se muestra a continuación:

El total de la participación no controladora al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es de \$73,430 y \$95,453, respectivamente, de la cual \$155,727 y \$142,144, es para Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. y (82,297) y (\$46,691) se le atribuye a Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V. El Grupo no cuenta con restricciones significativas sobre las subsidiarias antes descritas.

Subsidiaria	País	Naturaleza del Negocio	Moneda funcional	Porcentajes de participación al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V.	México	Fabricación de adhesivos y boquillas	Peso mexicano	51.00
Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	México	Fabricación de loseta cerámica	Peso mexicano	50.01
Holding de Inversiones Interceramic, S. A. de C. V.	México	Tenedora intermedia	Peso mexicano	100.00
Holding de Servicios ICE, S. A. de C. V.	México	Tenedora intermedia	Peso mexicano	100.00
Comercializadora Interceramic, S. A. de C. V.	México	Comercialización de loseta cerámica	Peso mexicano	100.00
Interceramic Trading, Co.	EUA <sup>(1)</sup>	Servicios de logística	Dólar americano	100.00
Interceramic International Holding, Inc.	EUA <sup>(1)</sup>	Tenedora intermedia	Dólar americano	100.00
Interceramic HK Limited	China	Tenedora intermedia	Hong Kong Dólar	100.00
Operación y Manufactura Interceramic, S. A. de C. V.	México	Fabricación de loseta cerámica	Peso mexicano	100.00

<sup>(1)</sup>Estados Unidos de América

A continuación se presenta la información financiera resumida para cada subsidiaria en la cual se tiene participación no controladora.

**Estado de situación financiera resumido**

	Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V.		Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	
	Al 31 de diciembre de		Al 31 de diciembre de	
	2020	2019	2020	2019
Corrientes				
Activos	\$ 334,341	310,501	198,484	161,316
Pasivos	(78,741)	(86,062)	(492,271)	(393,425)
Activos (pasivos) netos corrientes	255,600	224,439	(293,787)	(232,109)
No corrientes				
Activos	64,382	67,367	131,769	141,190
Pasivos	(2,173)	(1,716)	(1,830)	(1,716)
Activos netos no corrientes	62,609	65,651	129,939	139,474
<b>Activos (pasivos) netos</b>	<b>\$ 317,809</b>	<b>290,090</b>	<b>(163,848)</b>	<b>(92,635)</b>

	Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V.		Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.	
	Por los años terminados el 31 de diciembre		Por los años terminados el 31 de diciembre	
	2020	2019	2020	2019
Ingresos	\$ 760,481	807,333	292,195	195,246
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	179,470	199,414	(75,558)	(87,739)
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	(51,738)	(58,414)	4,357	4,339
<b>Resultados de actividades de operación</b>	<b>\$ 127,732</b>	<b>141,000</b>	<b>(71,201)</b>	<b>(83,402)</b>
Total resultado integral	\$ 127,732	141,000	(71,201)	(83,402)
Total resultado integral asignado a la participación no controladora	\$ 62,589	69,089	(35,601)	(41,701)
Dividendos pagados a la participación no controladora	\$ 49,0000	49,0000	-	-

	<b>Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V.</b>		<b>Recubrimientos Interceramic, S. A. de C. V.</b>	
	<b>Por los años terminados el 31 de diciembre</b>		<b>Por los años terminados el 31 de diciembre</b>	
	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Efectivo generado por la operación	\$ 197,077	201,399	(4,404)	10,312
Impuestos a la utilidad	(50,887)	(58,425)	-	-
<b>Efectivo neto generado por actividades de operación</b>	<b>146,190</b>	<b>142,975</b>	<b>(4,404)</b>	<b>10,312</b>
Efectivo neto (utilizado en) generado por actividades de inversión	(2,537)	(18,680)	(76)	107
Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento	(100,000)	(100,000)	-	-
Incremento neto en efectivo y equivalentes al efectivo	43,653	24,294	(4,480)	10,419
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	134,219	109,925	12,043	1,624
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>\$ 177,872</b>	<b>134,219</b>	<b>7,563</b>	<b>12,043</b>

La información anterior representa el importe antes de eliminaciones intercompañías.

**(b) Conversión de moneda extranjera-**

Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades que conforman el Grupo se miden en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad, es decir, su moneda funcional. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos ("pesos" o "\$"), que es la moneda funcional y de reporte del Grupo.

Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción o el tipo de cambio vigente a la fecha de valuación cuando las partidas son revaluadas.

Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan ya sea, por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando se requiere sean incluidas en otros resultados integrales, como en el caso de transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo y coberturas de inversiones netas.

Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en el rubro "Costos o ingresos financieros". Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se reconocieron efectos por fluctuación en los tipos de cambio dentro de otros resultados integrales.

Los cambios en el valor razonable de valores o activos financieros monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se dividen entre las fluctuaciones cambiarias resultantes de cambios en el costo amortizado de

dichos valores y otros cambios en su valor. Las fluctuaciones cambiarias relacionadas con el costo amortizado se reconocen en resultados y los cambios en el valor en libros que resultan de cualquier otra circunstancia se reconocen como parte de la utilidad integral. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tenían activos financieros disponibles para la venta.

Las diferencias por conversión que se derivan de activos y pasivos financieros no monetarios tales como acciones, reconocidos a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en resultados como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias por conversión que surgen de activos financieros no monetarios tales como acciones, clasificados como disponibles para la venta, se reconocen como parte del resultado integral. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no se tenían activos o pasivos no monetarios reconocidos a valor razonable con cambios en resultados.

### Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene moneda en una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de informe como sigue:

- (a) Los activos y pasivos reconocidos en el balance general se convierten al tipo de cambio de la fecha de cierre de dicho balance general;
- (b) Los ingresos y gastos reconocidos en el estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio de cada año (excepto cuando este promedio no es una aproximación razonable del efecto derivado de convertir los resultados a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las operaciones; en cuyo caso se utilizaron esos tipos de cambio). Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el tipo de cambio utilizado para la conversión de ingresos y gastos correspondió al promedio del año.
- (c) Las diferencias por conversión resultantes se reconocen como parte de otros resultados integrales.

Los tipos de cambio del dólar norteamericano utilizados para la preparación de los estados financieros consolidados se muestran en la siguiente hoja:

	31 de Diciembre	
	2020	2019
Tipo de cambio a la fecha	19.95	18.85
Tipo de cambio promedio	21.49	19.26

### (c) Efectivo y equivalentes al efectivo-

El efectivo y sus equivalentes en el estado de situación financiera comprenden el efectivo disponible, efectivo en bancos e inversiones de dinero altamente líquidas, las cuales son fácilmente convertibles a efectivo. El efectivo en bancos, así como las inversiones en instrumentos fácilmente realizables, devengan intereses a tasas de mercado con vencimientos menores a 35 días desde la fecha de adquisición.

### (d) Cuentas por cobrar-

Las cuentas por cobrar representan adeudos de clientes y se originan por ventas de bienes o servicios prestados en el curso normal de las operaciones del Grupo. Se presentan como activo corriente cuando se espera cobrarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que el ciclo exceda este período). En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos la estimación por deterioro, en el caso que así corresponda.

**(e) Impuesto sobre la renta por recuperar-**

Los impuestos por recuperar son activos financieros no derivados que dan derecho a cobrar importes fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Estos activos se clasifican como activos corrientes; excepto si se espera recuperarlos luego de transcurrida la fecha de cierre; en cuyo caso se clasifican como no corrientes. Se presentan en el estado de situación financiera dentro del rubro de "Impuesto sobre la renta por recuperar".

**(f) Pagos anticipados-**

El Grupo reconoce como pagos anticipados las erogaciones a cuenta de servicios y pólizas de seguro, entre otros. Estos montos se reconocen en el estado de situación financiera en base al valor contratado y se aplican a resultados conforme se prestan los servicios y se devenguen las pólizas de seguro.

Se presentan como activo corriente cuando se espera devengarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que el ciclo exceda este periodo). En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

**(g) Deterioro de activos financieros no derivados-**

La NIIF 9 requiere la aplicación del modelo de pérdida crediticia esperada para la evaluación y registro de deterioro de activos financieros no derivados. Esto requiere que se aplique juicio considerable con respecto a la manera en la que los cambios en los factores económicos afectan la pérdida de crédito esperada (PCE).

La pérdida por deterioro es una estimación ponderada de probabilidades de pérdida esperada. El importe de pérdida por deterioro se mide como el valor presente de cualquier falta de liquidez (la diferencia entre los flujos contractuales que le corresponden al Grupo y los flujos de efectivo que la administración espera recibir).

La estimación del deterioro de las cuentas por cobrar se calcula bajo un modelo de pérdida esperada que contempla el reconocimiento de las pérdidas por deterioro a lo largo de toda la vida del activo. Debido a que las cuentas por cobrar no tienen un componente significativo de financiamiento y su plazo es menor a un año, se estableció un modelo de estimación de deterioro bajo un enfoque simplificado de pérdida esperada.

El Grupo seleccionó un modelo colectivo para calcular la pérdida esperada de sus cuentas por cobrar. En la estimación del deterioro bajo el modelo colectivo se definió una probabilidad de incumplimiento ponderada para calcular la pérdida esperada con base en información histórica de la cobranza de sus clientes. Adicionalmente, el Grupo considera información razonable y sustentable que sea relevante y que esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado; esto incluye información tanto información cualitativa como cuantitativa y análisis cualitativo basado en la experiencia histórica del Grupo y en su juicio del riesgo crediticio para incorporar el ajuste de la expectativa futura en el modelo.

El Grupo evalúa en cada fecha de reporte la razonabilidad para determinar si hubo evidencia objetiva de deterioro, así como variables macroeconómicas que pudieran afectar la cobranza de los saldos pendientes por parte de sus clientes. Algunas evidencias objetivas de que los activos financieros estaban deteriorados incluyen, la falta de pago o morosidad de un deudor; reestructuración de los términos contractuales de un deudor bajo condiciones que el Grupo no consideraría bajo otras circunstancias; indicaciones de que un deudor o cliente entrará en quiebra; cambios adversos en el estatus de pagos de deudores o clientes; o información evidente que indique que hubo una disminución medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

El Grupo reconoce en el resultado del período, la disminución o el incremento en la estimación por pérdidas crediticias esperadas al final del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor.

El Grupo evalúa el modelo de deterioro y los insumos utilizados en el mismo por lo menos una vez cada tres meses, con el fin de asegurar que permanezcan vigentes en base a la situación actual del portafolio.

**(h) Instrumentos financieros-****i. Reconocimiento y medición inicial-**

Los deudores comerciales e instrumentos de deuda emitidos inicialmente se reconocen cuando estos se originan. Todos los otros activos financieros y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando el Grupo se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Un activo financiero (a menos que sea un deudor comercial sin un componente de financiación significativo) o pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, en el caso de una partida no medida al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Un deudor comercial sin un componente de financiación significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

## ii. Clasificación y medición posterior-

### Activos financieros

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral inversión en deuda, a valor razonable con cambios en otro resultado integral inversión en patrimonio, o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si el Grupo cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Un activo financiero deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, el Grupo puede realizar una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente, son medidos al valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados.

En el reconocimiento inicial, el Grupo puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

**Activos financieros - Evaluación del modelo de negocio**

El Grupo realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la Administración del Grupo;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.
- las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo del Grupo de los activos.
- los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros - Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, el Grupo considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, el Grupo considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la razón del cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho del Grupo a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal y los intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para la cancelación anticipada del contrato.

Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros - Medición posterior y ganancias y pérdidas

El Grupo clasifica sus activos financieros no derivados en las siguientes categorías: activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos, cuentas por cobrar.

**i. Activos financieros valuados a su valor razonable a través de resultados-**

Un activo financiero se presenta a su valor razonable a través de resultados si está clasificado como conservado con fines de negociación o si se designa como tal en su reconocimiento inicial. Los activos financieros se designan a su valor razonable a través de resultados si el Grupo administra dichas inversiones y toma decisiones de compra y venta con base en su valor razonable y de acuerdo con la política de inversión o de administración de riesgos del Grupo. En su reconocimiento inicial, los costos atribuibles a la transacción se reconocen en resultados conforme se incurran. Los activos financieros a valor razonable a través de resultados se valúan a su valor razonable, y los cambios en el valor razonable, incluyendo cualquier interés o ingreso por dividendo, se reconocen en resultados. El valor razonable es obtenido de contrapartes financieras que actúan como agentes valuadores.

**ii. Préstamos y cuentas por cobrar**

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Dichos activos se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los préstamos y cuentas por cobrar se miden a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos pérdidas por deterioro. Los préstamos y cuentas por cobrar incluyen cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y el Grupo ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

Pasivos financieros, clasificación y medición posterior

**i. Pasivos financieros no derivados-**

Los pasivos financieros del Grupo, se reconocen inicialmente en la fecha de contratación en la que el Grupo se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento. El Grupo elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen, cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

El Grupo cuenta con los siguientes pasivos financieros no derivados: préstamos, proveedores y otras cuentas por pagar.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Baja de pasivos financieros

El Grupo da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

**(i) Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas-**

El Grupo mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal y registrado de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente al valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

El Grupo designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones previstas altamente probables derivados de cambios en tipos de cambio y tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados.

Al inicio de relaciones de cobertura designadas, el Grupo documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para emprender la cobertura. El Grupo también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí, adicionalmente el Grupo documenta las fuentes de ineficacia.

#### Coberturas afectadas directamente por la reforma de la tasa de interés de referencia

Con el fin de evaluar si existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, el Grupo asume que la tasa de interés de referencia no se altera como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

Para una cobertura de flujos de efectivo de una transacción prevista, el Grupo supone que la tasa de interés de referencia no se verá alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia para efectos de evaluar si la transacción prevista es altamente probable y presenta una exposición a variaciones en los flujos de efectivo que finalmente podrían afectar los resultados. Al determinar si una transacción prevista previamente designada en una cobertura de flujo de efectivo discontinuada aún se espera que ocurra, el Grupo supone que los flujos de efectivo de la tasa de interés de referencia designados como una cobertura no se verán alterados como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

El Grupo dejara de aplicar la política específica para evaluar la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura (i) a una partida cubierta o un instrumento de cobertura cuando la incertidumbre que surge de la reforma de la tasa de interés de referencia deje de estar presente con respecto al calendario y al importe de los flujos de efectivo de la partida cubierta o instrumento respectivo basados en la tasa de interés de referencia o (ii) cuando se discontinúe la relación de cobertura. Para su evaluación de altamente probable de la partida cubierta, el Grupo dejara de aplicar la política específica cuando la incertidumbre que surge de la reforma de la tasa de interés de referencia acerca del calendario y el importe de los flujos de efectivo futuros de la partida cubierta basados en la tasa de interés de referencia ya no esté presente, o cuando se discontinúe la relación de cobertura.

#### Coberturas de flujo de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se presenta en la reserva de cobertura. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otro resultado integral se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

Cuando la transacción prevista cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Para todas las otras transacciones previstas cubiertas, el importe acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura es reclasificado en resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Si la partida cubierta deja de cumplir con los criterios para la contabilidad de coberturas o el instrumento de cobertura se vende, expira, es terminado o se ejerce, la contabilidad de coberturas se discontinúa prospectivamente. Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la reserva de cobertura permanece en el patrimonio hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica en resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Si se deja de esperar que los flujos de efectivo futuros cubiertos ocurran, los importes que se han acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura se reclasificarán inmediatamente al resultado.

**(j) Inventarios-**

Los inventarios se reconocen inicialmente a su costo histórico y se valúan por el método de costos pro-medios ponderados, sin que este valor exceda a su valor neto de realización. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones, menos los costos estimados de terminación y los costos de venta del producto final. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de diseño, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (sobre la base de la capacidad normal de operación) y excluye los costos de financiamiento.

**(k) Propiedades, planta y equipo-**

Las propiedades, planta y equipo se reconocen a su costo de adquisición, con excepción de algunas partidas que se registran a su valor razonable o el modelo utilizado de las normas anteriormente empleadas a la fecha de transición a NIIF, menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso. Los costos relacionados con equipo arrendado según las especificaciones contractuales y los costos financieros para activos calificables se capitalizan.

Los costos posteriores se capitalizan, como parte de dicha partida o una partida separada, según corresponda, sólo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para el Grupo y el costo se pueda medir confiablemente. El valor en libros de los componentes reemplazados es dado de baja. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período que se incurren. Cuando los componentes de una partida de propiedades, planta y equipo tienen diferentes vidas útiles, estos se registran como componentes separados (componentes mayores) de propiedades, planta y equipo.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación del resto de las partidas de propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta, el cual se aplica sobre el costo del activo hasta su valor residual, considerando sus vidas útiles estimadas, que son las siguientes:

**Edificios:**

Obra gris y obra negra (ladrillo)	20 años
Construcciones de tablaroca (yeso)	10 años
Mejoras a locales arrendados	5 años

**Otros activos:**

Maquinaria	10 años
Equipo industrial	10 años
Mobiliario y equipo de oficina	5 años
Equipo de cómputo	4 años

**Equipo de transporte:**

Autos y camionetas	4 años
Equipo para manejo de cargas	12 años

Los valores residuales y vidas útiles de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, en la fecha de cierre de cada año. Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se determinó que las vidas útiles y valores residuales de los activos no habrían de modificarse, ya que, de acuerdo con la evaluación practicada por la administración del Grupo, las vidas útiles y los valores residuales reflejan las condiciones económicas del entorno operativo del mismo.

Cuando el valor en libros de un activo excede a su valor recuperable estimado, se reconoce una pérdida por deterioro para reducir el valor en libros a su valor recuperable. En la nota 4(m) se detalla la política contable relativa al deterioro de esta clase de activos.

Las ganancias y pérdidas por la venta de una partida de propiedades, planta y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor en libros de propiedades, planta y equipo, y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" en el resultado del ejercicio.

## Obras en proceso

Las obras en proceso incluyen bienes de propiedades, planta y equipo. Una vez concluidos los proyectos, se clasifican a propiedades, planta y equipo y comienzan a depreciarse a partir de que se capitalizan para dar inicio a su utilización.

### (l) Activos intangibles-

#### Licencias

Las licencias y derechos de uso de software adquiridos se reconocen a su costo histórico menos su amortización acumulada. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta con base en sus vidas útiles estimadas de treinta y seis meses.

Los activos intangibles adquiridos en forma separada se miden inicialmente al costo. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor, en caso de existir.

Las vidas útiles de los activos intangibles pueden ser finitas o indefinidas.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas se amortizan a lo largo de sus vidas útiles económicas, y se revisan para determinar si tuvieron algún deterioro del valor en la medida en que exista algún indicio de que el activo intangible pudiera haber sufrido dicho deterioro. El periodo y el método de amortización para un activo intangible con una vida útil finita se revisan al menos al cierre de cada periodo sobre el que se informa.

Los cambios en la vida útil esperada o el patrón esperado de consumo del activo se contabilizan al modificarse el periodo o el método de amortización, según corresponda, y se tratan como cambios en las estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas útiles finitas se reconoce en el estado de resultados en la categoría de gastos generales o administración según corresponda.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan, y se someten a pruebas anuales para determinar si sufrieron algún deterioro del valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen. Una vida útil indefinida se revisa en forma anual para determinar si la misma sigue siendo apropiada. En caso de no serlo, el cambio de vida útil de indefinida a finita se contabiliza en forma prospectiva. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tenían activos intangibles con vida útil indefinida.

Las ganancias o pérdidas que surjan de dar de baja un activo intangible se miden como la diferencia entre el ingreso neto procedente de la venta y el importe en libros del activo, y se reconocen en el estado de resultados cuando se da de baja el activo respectivo.

### (m) Deterioro de activos no financieros-

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al importe en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación.

El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros distintos del crédito mercantil que han sido objeto de deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

#### i. Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros del Grupo, distintos a inventarios y activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo.

En el caso de activos intangibles que tengan vidas indefinidas, como lo es la propiedad intelectual, o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Los activos corporativos del Grupo no generan entradas de efectivo por separado. Si hay alguna indicación de que un activo corporativo pudiera estar deteriorado, entonces se determina el valor de recuperación de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo corporativo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de los activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorateo.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista.

Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que hubiera determinado, neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

El crédito mercantil que forma parte del valor en libros de una inversión que se reconoce por el método de participación, no se reconoce por separado y, por lo tanto, no se prueba por separado para deterioro. En lugar de ello, el monto total de la inversión reconocida por el método de participación se prueba en cuanto a posible deterioro como un solo activo cuando existe evidencia objetiva de que dicha inversión reconocida por el método de participación pudiera estar deteriorada.

**(n) Cuentas por pagar-**

Las cuentas por pagar son obligaciones con proveedores por compras de bienes o servicios adquiridos en el curso normal de las operaciones del Grupo. Se presentan como pasivo corriente cuando se espera pagarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que este ciclo exceda este período). En caso contrario, se presentan en el pasivo no corriente. Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

El resto de los costos derivados de préstamos se reconocen al momento de incurrirse o devengarse en el estado de resultados.

**(o) Impuestos y contribuciones por pagar-**

Los impuestos y contribuciones por pagar son obligaciones con la Autoridad Hacendaria, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto para el Fondo Nacional de la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT) que surge en el curso normal de las operaciones del Grupo. Se presentan como pasivo corriente cuando se espera pagarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre (o en el ciclo normal de operaciones del negocio en el caso que este ciclo exceda este período). En caso contrario, se presentan en el pasivo no corriente.

**(p) Préstamos-**

Los préstamos recibidos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos relacionados incurridos, y posteriormente se reconocen a su costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos relacionados incurridos) y el valor redimible se reconoce en el estado de resultados durante el plazo de vigencia del préstamo utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Los honorarios incurridos para obtener los préstamos se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o todo el préstamo se recibirán. En este caso, los honorarios se diferencian hasta que el préstamo se reciba. En la medida que no existe evidencia de que sea probable que una parte o todo el préstamo se reciba, los gastos se capitalizan como pagos anticipados por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período del préstamo con el que se identifican.

**(q) Costos derivados de préstamos-**

Los costos por préstamos generales y específicos que son directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables para los cuales se requiere de un periodo prolongado para ponerlos en las condiciones requeridas para su uso o venta, se capitalizan formando parte del costo de esos activos hasta que los activos están sustancialmente listos para su uso o venta.

Los intereses ganados por las inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos derivados de préstamos se reconocen al momento de incurrirse o devengarse en el estado de resultados.

**(r) Provisiones-**

Las provisiones para fondo publicitario, rebajas, garantías y demandas legales, entre otras, se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el importe pueda ser estimado confiablemente. No se reconocen provisiones por pérdidas operativas futuras.

Cuando existen obligaciones similares, la probabilidad de que se requiera de salidas de flujos de efectivo para su pago se determina considerando la clase de obligación como un todo. La provisión se reconoce aún y cuando la probabilidad de la salida de flujos de efectivo respecto de cualquier partida específica incluida en la misma clase de obligaciones sea muy pequeña.

Las provisiones se reconocen al valor presente de los desembolsos que se espera sean requeridos para cancelar la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las condiciones actuales del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento de la provisión debido al transcurso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

Las provisiones se presentan en el estado de situación financiera dentro del pasivo corriente.

**(s) Beneficios a los empleados-**

Obligaciones por pensiones

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones bajo el cual se pagan contribuciones fijas a una entidad independiente del Grupo. Sobre este esquema no se tiene ninguna obligación legal o asumida de pagar contribuciones adicionales si el fondo no tiene activos suficientes para pagar a todos los empleados los beneficios relativos a los servicios prestados por los empleados en el período o en períodos anteriores. Un plan de pensiones de beneficios definidos es un plan de pensiones que no es un plan de contribución definida.

El plan de pensiones por beneficios definidos establece el importe de los beneficios por pensión que recibirá un empleado a su retiro, los que usualmente dependen de uno o más factores, tales como edad del empleado, años de servicio y compensación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera corresponde a los planes de pensiones de beneficios definidos y es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado.

El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo futuros estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por pensiones.

El costo por servicios presentes del plan de beneficio definido, se reconoce en el estado de resultados en el gasto por beneficios a empleados (salvo que se incluyan en el costo de un activo) y refleja el incremento en la obligación por beneficio definido proveniente del servicio del empleado durante el año, modificaciones en el beneficio y liquidaciones.

Los costos de servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados.

El costo de interés neto se calcula aplicando la tasa de descuento al saldo neto de la obligación por beneficios definidos y al valor razonable de los activos del plan. Este costo se incluye en el gasto por beneficios a empleados en el estado de resultados.

Las utilidades y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otros resultados integrales en el periodo en el que surgen.

#### Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral termina antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación, a cambio de estos beneficios. El Grupo reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) está comprometido a poner fin a la relación laboral de los empleados de acuerdo a un plan formal detallado sin tener la posibilidad de eludir su obligación (b) cuando la entidad reconoce costos por reestructura de acuerdo a lo establecido en la NIC 37 e involucra pagos de beneficios por terminación.

En el caso de una oferta que promueva la terminación voluntaria, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que aceptarán la oferta. Los beneficios que vencen doce meses después de la fecha de reporte se descuentan a su valor presente. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se tuvieron este tipo de transacciones.

#### Participación de los trabajadores en las utilidades y bonos

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad atribuible a los accionistas del Grupo después de ciertos ajustes. El Grupo reconoce una provisión para bonos cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### **(t) Impuesto a la utilidad corriente y diferido-**

El gasto por impuesto a la utilidad del periodo comprende el impuesto a la utilidad corriente y diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otros resultados integrales o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

El cargo por impuesto a la utilidad corriente se calcula con base en las leyes tributarias aprobadas a la fecha del balance general en los países en los que el Grupo y sus subsidiarias operan y generan una base gravable.

La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con los impuestos declarados respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación. El Grupo, cuando corresponde, registra provisiones sobre los importes adicionales que estima pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto sobre la renta diferido se reconoce sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores contables mostrados en los estados financieros consolidados. El impuesto a la utilidad diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del balance general y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la utilidad diferido activo se realice o el impuesto a la utilidad pasivo se pague.

El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

#### **(u) Capital social-**

Las acciones comunes se clasifican como capital. Las acciones preferentes que son redimibles en forma obligatoria se clasifican en el pasivo. Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el capital contable como una deducción del importe recibido, neto de impuestos.

Cuando cualquier entidad del Grupo, compra acciones emitidas por el Grupo (acciones de tesorería), la contraprestación pagada, incluyendo los costos directamente atribuibles a dicha adquisición (netos de impuestos) se reconoce como una disminución del capital contable del Grupo hasta que las acciones se cancelan o se vuelven a emitir. Cuando tales acciones se vuelven a emitir, la contraprestación recibida, incluyendo los costos incrementales directamente atribuibles a la transacción (netos de impuestos), se reconocen en el capital contable del Grupo.

#### Prima en emisión de acciones

La prima en emisión de acciones proviene de los importes que exceden a los valores nominales de las acciones colocadas en

una emisión. Se reconocen en el estado de situación financiera en un rubro denominado "prima en emisión de acciones". Se reconocen inicialmente al valor razonable del monto aportado a la entidad y este no debe modificarse por cambios en el valor de los instrumentos financieros que representen el capital contribuido.

**(v) Reserva para recompra de acciones-**

La reserva para recompra de acciones se crea mediante una asignación de utilidades acumuladas para realizar operaciones de compra y venta de acciones propias de la sociedad hasta por el monto total de la reserva y se cancela cuando expira dicho propósito.

Se reconoce inicialmente al valor razonable del monto designado por la asamblea de accionistas para tal efecto, aplicándose a las utilidades acumuladas y reconociendo el monto en un renglón por separado en el estado de situación financiera denominado "Reserva para recompra de acciones", que se presenta dentro del capital contable.

**(w) Reserva legal-**

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

La reserva legal se reconoce inicialmente al valor razonable del monto designado por la asamblea de accionistas para tal efecto, aplicándose a las utilidades acumuladas y reconociendo el monto en un renglón por separado en el estado de situación financiera dentro del capital contable.

**(x) Otros resultados integrales acumulados-**

Son ingresos, costos y gastos que, si bien ya están devengados, están pendientes de realización en el mediano o largo plazo y que es probable que su importe varíe debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que le dieron origen, motivo por el cual, podrían incluso no realizarse en una parte o en su totalidad. Se presentan en el estado de situación financiera dentro del capital contable en forma separada de las utilidades acumuladas.

Al momento de realizarse, los otros resultados integrales se dejan de reconocer como un elemento separado dentro del capital contable y se reconocen en la utilidad o pérdida neta del periodo en el que se realicen los activos o pasivos que les dieron origen.

**(y) Distribución de dividendos-**

Los dividendos por pagar a los accionistas del Grupo, se reconocen como un pasivo cuando los mismos se decretan por la asamblea de accionistas. Los dividendos por pagar a los accionistas minoritarios se reconocen como un pasivo cuando son aprobados por la asamblea de accionistas de las subsidiarias donde existe participación de accionistas o socios minoritarios.

**(z) Utilidad por acción-**

La utilidad neta por acción resulta de dividir la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio. Para la determinación del promedio ponderado de las acciones en circulación, se excluyen las adquiridas por recompra del Grupo.

**(aa) Acciones de tesorería-**

Los instrumentos de capital propios de la entidad que son readquiridos (acciones de tesorería) se reconocen a su costo de adquisición y se deducen del capital contable. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en el estado de resultados al momento de la compra, venta, emisión o cancelación de los propios instrumentos de capital del Grupo.

Cualquier diferencia entre el valor neto en libros y la contraprestación, de reemitirse, se reconoce dentro de la prima por suscripción de acciones. Las acciones de tesorería no poseen derechos de voto y no se les asigna ningún dividendo.

**(bb) Reconocimiento de ingresos -**

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. El Grupo reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre los bienes o servicios al cliente.

La siguiente tabla provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

<b>Tipo de producto/ servicio</b>	<b>Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago</b>	<b>Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15</b>
<p>Loseta cerámica, adhesivos y boquillas, muebles para baño y productos accesorios</p>	<p>El cliente obtiene el control de los productos de loseta cerámica, adhesivos y boquillas, muebles para baño y productos accesorios, cuando los productos son entregados y aceptados por el cliente. Las facturas se generan en el momento en que el cliente formaliza la operación de compra venta a través de una orden de compra o bien, tratándose de público en general, al aceptar los términos de la cotización y efectuar el pago de la mercancía. En el caso de compras a crédito las facturas se generan cuando el cliente acepta las condiciones de crédito.</p> <p>Las facturas al contado se liquidan en el momento en que se celebra la operación y en el caso de las ventas a crédito estas son generalmente cobradas en un plazo que oscila entre 30 y 60 días.</p> <p>La política establecida en las condiciones de compra-venta estipula que estas se consideran finales y no sujetas a devolución.</p>	<p>Los ingresos relacionados con la venta de productos se reconocen cuando los productos son entregados y aceptados por el cliente.</p> <p>La política establecida en las condiciones de compra-venta estipula que estas se consideran finales y no sujetas a devolución.</p>

Los ingresos representan el importe de la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de la venta de bienes o prestación de servicios transferidos en el curso normal de las operaciones del Grupo. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Compañía utiliza la metodología de IFRS 15 para el reconocimiento de ingresos con base en los siguientes pasos:

- Identificación del contrato con el cliente.
- Identificación de las obligaciones de desempeño.
- Determinación del precio de transacción.
- Asignación del precio de transacción a las obligaciones de desempeño.
- Reconocer el ingreso conforme se cumplen las obligaciones de desempeño.

El Grupo considera los siguientes conceptos como obligaciones de desempeño por separado:

#### Ingresos por ventas de mercancía

El Grupo fabrica y vende una amplia gama de pisos y recubrimientos cerámicos, además de comercializar muebles para baño y productos para la instalación de loseta cerámica. Los ingresos por venta de mercancía se reconocen cuando los productos se entregan al cliente y no existe obligación pendiente de satisfacer que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del mismo. El Grupo no considera como obligaciones de desempeño separadas la venta de mercancía y la entrega de la misma, debido a que los clientes obtienen el control de los bienes al momento de la entrega.

#### Ingresos por intereses ganados de los clientes

De conformidad con la NIIF 9 "Instrumentos financieros" los ingresos se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses moratorios se reconocen como ingresos conforme se incurren.

### **(cc) Arrendamientos-**

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificable durante un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento en función de sus precios independientes relativos.

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos y una estimación de los costos para dismantelar y eliminar el activo subyacente o para restaurar el activo subyacente o el sitio en el que se encuentra, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente al Grupo al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que el Grupo ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedad, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta para ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no han sido pagados a la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa de interés incremental del Grupo. Generalmente, el Grupo usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

El Grupo determina su tasa de interés incremental obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la medición del pasivo de arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos fijos en sustancia;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- cantidades que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que el Grupo está razonablemente seguro de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer una opción de extensión y las penalizaciones por terminación anticipada de un arrendamiento a menos que el Grupo esté razonablemente seguro de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a medir cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación del Grupo del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si el Grupo cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago de arrendamiento fijo revisado en sustancia.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

El Grupo ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para contratos de arrendamiento de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo, incluidos equipos de cómputo. El Grupo reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

#### **(dd) Presentación del estado de resultados-**

Los costos y gastos mostrados en los estados de resultados del Grupo fueron clasificados atendiendo a su función, debido a que la presentación por separado del costo de ventas de los otros costos y gastos, así como la presentación del rubro "Utilidad bruta", muestran una evaluación objetiva de la eficiencia en los diferentes niveles de utilidad, considerando el sector industrial en el que opera el Grupo.

La "Utilidad de operación" comprende a los ingresos ordinarios y costos y gastos de operación. El Grupo tomó la decisión de presentarla ya que es un indicador importante en la evaluación de los resultados.

#### **(ee) Información por segmentos-**

El Grupo reporta información por segmentos de conformidad con lo establecido por la NIIF 8 "Información por segmentos". Un segmento operativo es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos de las actividades ordinarias e incurrir en gastos incluidos los ingresos de las actividades ordinarias y los gastos por transacciones con otros componentes de la misma entidad. Los resultados operativos de los segmentos, son revisados y analizados regularmente por la Dirección General del Grupo para la toma de decisiones acerca de los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento, y para el cual la información financiera segmentada está disponible. La información sobre los ingresos del segmento se muestra en la nota 30.

**(5) Efectivo y equivalentes al efectivo-**

Se analizan como sigue:

		<b>31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Efectivo disponible en caja y bancos	\$	252,268	158,369
Inversiones fácilmente realizables a efectivo <sup>(1)</sup>		1,579,822	718,034
	<b>\$</b>	<b>1,832,090</b>	<b>876,403</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 del monto total de inversiones fácilmente realizables a efectivo, \$9,312 y \$13,341, respectivamente, corresponden a depósitos efectuados, tanto de las retenciones efectuadas a los empleados por concepto de aportación al fondo de ahorro como de la aportación patronal por el mismo concepto, motivo por el cual está restringido su uso por parte de la Administración del Grupo.

El efectivo y los equivalentes de efectivo son administrados bajo un modelo de negocio de mantener hasta el vencimiento para recuperar los flujos de efectivo contractuales y son medidos a su costo amortizado.

**6) Clientes y otras cuentas por cobrar-**

Se analizan como sigue:

		<b>31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Cientes (1)	\$	745,432	651,935
Estimación para pérdidas crediticias esperadas		(60,518)	(38,924)
Cientes, neto	<b>\$</b>	<b>648,914</b>	<b>613,011</b>
Partes relacionadas (ver nota 21)		7,867	9,353
Impuesto al Valor Agregado por recuperar		193,189	176,016
Deudores diversos		53,358	26,272
Otras cuentas por cobrar		-	3,849
<b>Total clientes y otras cuentas por cobrar</b>		<b>939,328</b>	<b>828,501</b>

<sup>(1)</sup> A De las cuentas por cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2019, \$171,530 (US\$9,100), garantizan el contrato de deuda celebrado con BBVA Compass en agosto de 2018. Ver nota 13.

El plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 30 y los 60 días. Los intereses que devengan las cuentas por cobrar se reconocen en el estado de resultados, dentro del rubro de ingresos financieros y la parte por cobrar que corresponde a los mismos, se presenta en el estado de situación financiera dentro del rubro de clientes y otras cuentas por cobrar. Respecto de los términos y las condiciones relacionadas con las cuentas por cobrar a partes relacionadas, referirse a la nota 21.

El impuesto al valor agregado por recuperar y las otras cuentas por cobrar no devengan intereses y su plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 90 y los 180 días. Las otras partidas de las cuentas por cobrar no tienen activos deteriorados.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El Grupo no solicita colaterales en garantía. Las cuentas por cobrar son administradas bajo un modelo de negocio de mantener hasta el vencimiento para recuperar los flujos de efectivo contractuales y son medidos a su costo amortizado.

#### Estimación para pérdidas crediticias esperadas

El Grupo aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, dentro del cual se establece que las pérdidas futuras de las cuentas por cobrar deberán reconocerse en función del deterioro del riesgo de crédito. Para tales efectos, el Grupo definió como incumplimiento las cuentas por cobrar vencidas a un plazo superior a 180 días. Dicha metodología de cálculo considera principalmente la probabilidad de incumplimiento sobre la vida de los créditos, el porcentaje de pérdida una vez que se dio el incumplimiento, así como, el análisis de los parámetros indicativos de un incremento significativo en el nivel de riesgo. El Grupo mide las pérdidas crediticias esperadas agrupándolas en base a los días de incumplimiento y el comportamiento histórico de la cartera. La estimación para pérdidas crediticias esperadas se reconoce en los resultados del ejercicio dentro de gastos generales y de administración.

Sobre esta base, el movimiento en la estimación de pérdidas crediticias esperadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

		2020	2019
Saldo al 1o. de enero	\$	38,924	36,356
Estimación de pérdidas crediticias reconocida durante el año		24,740	5,059
Cuentas por cobrar dadas de baja como incobrables durante el año		(4,458)	(1,455)
Importes no usados, reversados		(162)	(68)
Efecto de tipo de cambio		1,474	(968)
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	<b>\$</b>	<b>60,518</b>	<b>38,924</b>

#### (7) Inventarios-

Se analizan como sigue:

		2020	2019
Productos terminados	\$	2,443,006	2,609,521
Producción en proceso		322,922	304,429
Materiales de operación		266,052	304,293
	<b>\$</b>	<b>3,031,980</b>	<b>3,218,243</b>

Las disminuciones totales por obsolescencia durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y de 2019, fueron de \$59,113 y \$58,112, respectivamente.

En 2020, se reconocieron inventarios por \$3,445,256 (\$3,638,605 en 2019) como gastos durante el período y se incluyeron en el rubro de costo de ventas.

De los inventarios al 31 de diciembre de 2019, \$207,350 (US\$11,000), garantizan el contrato de deuda celebrado con BBVA Compass en agosto de 2018. Ver nota 13.

**(8) Pagos anticipados y otros activos-**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los pagos anticipados y otros activos se integran como sigue:

	2020	2019
Porción corriente:		
Anticipos a proveedores	\$ 81,197	35,739
<b>Total</b>	<b>81,197</b>	<b>35,739</b>
Porción no corriente:		
Depósitos en garantía	\$ 31,233	28,740
Otros pagos anticipados	8,264	8,180
Cargos diferidos	6,884	2,780
Otros	15,764	12,372
<b>Total</b>	<b>\$ 62,145</b>	<b>52,072</b>

**(9) Pagos anticipados y otros activos-**

	31 de Diciembre	
	2020	2019
Edificios	\$ 1,874,240	1,864,249
Mejoras a locales arrendados	581,958	536,947
Maquinaria y equipo industrial	5,158,354	5,020,548
Mobiliario y equipo de oficina	1,054,216	964,237
Equipo de transporte	356,904	342,440
	9,025,672	8,728,421
Menos: Depreciación acumulada	(6,416,223)	(5,830,097)
	2,609,449	2,898,324
Terrenos	559,813	555,507
Obras en proceso	67,271	68,380
	\$ 3,236,533	3,522,211

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el rubro de propiedades, planta y equipo se integra como sigue:

Costo	Terreno	Edificios	Mejoras a locales arrendados	Maquinaria y equipo Industrial	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Obras en Proceso	Total
Al 31 de diciembre de 2018	\$ 544,632	1,798,367	502,205	4,947,989	865,890	865,890	865,890	9,121,543
Adiciones	-	-	-	-	-	-	-	328,737
Transferencias	11,162	65,882	52,356	105,866	110,554	110,554	110,554	-
Disposiciones	-	-	(8,811)	(4,907)	(7,170)	(7,170)	(7,170)	(54,223)
Efecto por tipo de cambio	(287)	-	(8,803)	(28,400)	(5,037)	(5,037)	(5,037)	(43,749)
Al 31 de diciembre de 2019	555,507	1,864,249	536,947	5,020,548	964,237	964,237	964,237	9,352,308
Adiciones	-	-	-	-	-	-	-	291,968
Transferencias	10,255	10,277	34,122	114,963	88,191	88,191	88,191	-
Disposiciones	(6,327)	(286)	(634)	(14,824)	(4,313)	(4,313)	(4,313)	(48,453)
Efecto por tipo de cambio	378	-	11,523	37,667	6,101	6,101	6,101	56,933
Al 31 de diciembre de 2020	\$ 559,813	1,874,420	581,958	5,158,354	1,054,216	1,054,216	1,054,216	9,652,756

#### Depreciación

Costo	Terreno	Edificios	Mejoras a locales arrendados	Maquinaria y equipo Industrial	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Obras en Proceso	Total
Al 31 de diciembre de 2018	\$ -	(584,371)	(384,120)	(3,521,661)	(657,427)	(213,915)	-	(5,361,494)
Depreciación del año	-	(93,972)	(74,905)	(232,090)	(105,974)	(42,432)	-	(549,373)
Bajas	-	-	7,987	3,980	6,521	26,148	-	44,636
Efecto por tipo de cambio	-	-	3,913	27,620	3,957	644	-	36,134
Al 31 de diciembre de 2019	-	(678,343)	(447,125)	(3,722,151)	(752,923)	(229,555)	-	(5,830,097)
Depreciación del año	-	(93,900)	(81,351)	(233,160)	(117,025)	(44,640)	-	(570,076)
Bajas	-	33	270	9,580	4,034	14,934	-	28,851
Efecto por tipo de cambio	-	-	(3,894)	(36,141)	(4,624)	(242)	-	(44,901)
Al 31 de diciembre de 2020	\$ -	(722,210)	(532,100)	(3,981,872)	(870,538)	(259,503)	-	(6,416,223)

#### Valor en libros

Costo	Terreno	Edificios	Mejoras a locales arrendados	Maquinaria y equipo Industrial	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Obras en Proceso	Total
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 555,507	1,185,906	89,822	1,298,397	211,314	112,885	68,380	3,522,211
Al 31 de diciembre de 2020	\$ 559,813	1,102,030	49,858	1,176,482	183,678	97,401	67,271	3,236,533

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, del gasto por depreciación, \$259,628 y \$236,517 se reconocieron dentro del costo de ventas, en tanto que \$310,448 y \$312,856 se reconocieron dentro del rubro de gastos generales y de operación, respectivamente.

#### Proyectos de inversión

Al 31 de diciembre de 2020, el saldo de obras en proceso, corresponde a trabajos diversos que se están llevando a cabo en las instalaciones de manufactura y comercialización, los cuales se estima quedarán concluidos durante el primer semestre de 2021. La administración del Grupo ha determinado que las obras en proceso al cierre del ejercicio 2020, tendrán una inversión adicional estimada de \$37,662. Las obras en proceso existentes al 31 de diciembre de 2019, se capitalizaron durante el transcurso de 2020 a los rubros de planta y equipo correspondientes.

**(10) Inversiones en negocios conjuntos-**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 las inversiones en negocios conjuntos ascienden a \$74,818 y \$74,427, respectivamente. La inversión en negocios conjuntos corresponde a ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co, Ltd., empresa cuyo lugar de negocios se encuentra ubicado en Guangdong, China, y su actividad principal es la comercialización de loseta cerámica y productos derivados, lo cual representa una alianza estratégica para el Grupo al facilitar el acceso a nuevos clientes y mercados. El porcentaje de inversiones en negocios conjuntos representa el 50% sobre ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co, Ltd.

ICC Guangdong Xinfengjiing Ceramics Co, Ltd., es una compañía privada; no existen pasivos contingentes relacionados a la participación del Grupo en negocios conjuntos. Su información financiera condensada al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, se resume a continuación:

Estado de situación financiera resumido al 31 de diciembre:

	2020	2019
Corto plazo:		
Activos	\$ 226,212	203,989
Pasivos	80,539	60,958
Activos netos a corto plazo	145,673	143,031
Largo plazo		
Activos	3,962	5,825
Activos netos a largo plazo	3,962	5,825
Activos netos	\$ 149,635	148,856

Estado de situación financiera resumido al 31 de diciembre:

	2020	2019
Ingresos	\$ 220,317	198,970
Pérdida antes de impuestos	(7,300)	(4,377)
Gasto por impuesto a la utilidad	(14)	(7)
<b>Pérdida de operaciones continuas después de impuestos</b>	<b>\$ (7,314)</b>	<b>(4,384)</b>
Total resultado integral asignado a la participación en ICC	(3,657)	(2,192)

El movimiento en la inversión por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 es como sigue:

		2020	2019
Saldo al inicio en negocios conjuntos	\$	74,427	79,734
Participación en el resultado de negocios conjuntos		(3,657)	(2,192)
Efecto por tipo de cambio		4,048	(3,115)
	\$	<b>74,818</b>	<b>74,427</b>

#### (11) Activos intangibles-

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el rubro de activos intangibles se integra como se muestra a continuación:

##### 31 de Diciembre de 2020

		Saldo neto al inicio del año	Adquisiciones (1)	Amortización del año(2)	Efecto por tipo de cambio	Saldo al final del año
Licencias de uso de software	\$	265,713	2,201	-	577	268,491
Bajas de amortización		202	-	64	-	266
Amortización acumulada		(227,529)		(15,480)	5	(243,004)
<b>Neto</b>	<b>\$</b>	<b>38,386</b>	<b>2,201</b>	<b>(15,416)</b>	<b>582</b>	<b>25,753</b>

##### 31 de Diciembre de 2020

		Saldo neto al inicio del año	Adquisiciones (1)	Amortización del año(2)	Efecto por tipo de cambio	Saldo al final del año
Licencias de uso de software	\$	259,042	7,091	-	(420)	265,713
Bajas de amortización		-	-	202	-	202
Amortización acumulada		(215,781)	-	(11,760)	12	(227,529)
<b>Neto</b>	<b>\$</b>	<b>43,261</b>	<b>7,091</b>	<b>(11,558)</b>	<b>(408)</b>	<b>38,386</b>

<sup>1</sup> Durante 2020 y 2019 el Grupo efectuó desembolsos para la implementación de su página e-commerce y desarrollo de aplicaciones e infraestructura tecnológica para el área de ventas. A esta inversión se suma también la efectuada en renovación de licencias. Tanto las licencias como los derechos de uso, se consideran con una vida útil definida y se amortizan en línea recta durante su vigencia.

<sup>2</sup> Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la amortización de activos intangibles por \$15,480 y \$11,760, respectivamente, se presenta dentro del rubro de gastos generales y de administración en el estado de resultados consolidado.

**(12) Proveedores, otras cuentas por pagar y provisiones-**

Las cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones se integran como se muestra a continuación:

		<b>31 de Diciembre de 2020</b>	
		<b>2020</b>	<b>2021</b>
Proveedores comerciales	\$	624,198	450,263
Anticipos recibidos de clientes		225,980	189,516
Gastos acumulados		157,220	119,394
Dividendos decretados no pagados		200,000	-
Partes relacionadas (ver nota 21)		55,235	58,882
<b>Total proveedores y otras cuentas por pagar</b>		<b>1,262,633</b>	<b>818,055</b>
<b>Provisiones</b>		<b>18,002</b>	<b>15,053</b>
<b>\$</b>		<b>1,280,635</b>	<b>833,108</b>

Los términos y las condiciones de los pasivos arriba detallados, son las siguientes:

- Los proveedores, gastos acumulados y cuentas por pagar a partes relacionadas, no se encuentran garantizadas ni devengan intereses y su plazo promedio de pago es de 30 días posteriores al reconocimiento.
- Los anticipos recibidos de clientes no devengan intereses y existen distintos plazos de cancelación atendiendo a las condiciones pactadas para la venta y a los tiempos para la entrega de la mercancía.
- Las provisiones no devengan intereses y a continuación se presenta el detalle acerca de las mismas.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las provisiones para otros pasivos se analizan como sigue:

<b>Aplicaciones</b>						
	<b>Saldos al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>Efecto por tipo de cambio</b>	<b>Incremento del año</b>	<b>Pagos</b>	<b>Cancelaciones</b>	<b>Saldos al 31 de diciembre de 2020</b>
Provisión para fondo publicitario (1) \$	4,000	-	20,776	(21,276)		3,500
Provisión por incentivos (2)	9,695	(1,255)	63,254	(57,537)		14,157
Otras provisiones (3)	1,358	808	6,803	(8,136)	(488)	345
<b>\$</b>	<b>15,053</b>	<b>(447)</b>	<b>90,833</b>	<b>86,949</b>	<b>(488)</b>	<b>18,002</b>

1 El Grupo tiene celebrado un contrato a través del cual se obliga a proporcionar a sus franquiciatarios un apoyo económico para publicidad y mercadotecnia, el cual se determina en base al desempeño de cada franquicia. La evaluación se realiza de manera semestral.

2 El Grupo reconoce una provisión proveniente de su subsidiaria en Estados Unidos por incentivos basados en varios programas que se ofrecen de acuerdo a la categoría del cliente. La evaluación se realiza de manera trimestral considerando el nivel de venta y el historial crediticio de cada cliente.

3 Comprenden provisiones para cubrir los reclamos esperados de garantía y otros pasivos.

**13) Deuda-**

- a. La deuda financiera comprende los siguientes préstamos pagaderos en dólares estadounidenses:

		<b>31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Crédito Sindicado	\$	3,366,016	3,191,910
BBVA Compass		-	370,703
Scotiabank		459,135	-
Menos:			
Vencimiento corriente		101,457	94,879
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>3,723,694</b>	<b>3,467,734</b>

El crédito Sindicado fue firmado el día 16 de noviembre de 2018 y otorgado el día 21 de noviembre de 2018 a Interceramic por un sindicado de cinco bancos nacionales y extranjeros conformados por The Bank of Nova Scotia, Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C., BBVA Bancomer, S. A., Banco Nacional de México, S.A. y Banco Sabadell, S. A. Institución de Banco Múltiple por un monto de US\$170,000 (\$3,391,500), con vencimiento original el 21 de noviembre de 2025. El fin de este préstamo fue para financiar y consolidar la deuda del crédito Sindicado celebrado durante 2015, así como del resto de los préstamos aún vigentes en México. Dicho crédito se encuentra denominado en dólares estadounidenses y devenga intereses trimestrales a una tasa Libor más sobretasas que van de 1.85 a 4.15 puntos base para 2020 y de 1.85 a 3.0 puntos base para 2019. Las sobretasas varían en función de la relación de deuda total a utilidad consolidada antes de impuestos y depreciación de los últimos cuatro trimestres. El pago del principal inició el 21 de febrero de 2020.

Debido a los efectos económicos, políticos y sociales ocasionados por la pandemia del COVID-19, con fecha 21 de Mayo de 2020, Interceramic firmó una enmienda y exención con los bancos participantes por el crédito Sindicado. En dicha enmienda, se acordaron nuevas sobretasas, covenants y se estableció un nuevo calendario relativo a las fechas para el pago de capital. Bajo el nuevo acuerdo, el primer pago de capital está pactado para el día 21 de febrero de 2021, permaneciendo las amortizaciones trimestrales hasta su vencimiento.

El crédito Sindicado está documentado mediante un contrato y pagarés, además de que cuenta con el aval de nueve compañías subsidiarias del Grupo. Al 31 de diciembre de 2020 el préstamo ascendía a US\$168,937.5 (\$3,370,303), y causaba intereses a una tasa efectiva de 2.86%, mientras que la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2019 fue de 4.04%.

Adicionalmente, se cuenta con una línea de crédito revolvente por un monto de US\$20,000 (\$399,000), con vencimiento original el 16 de noviembre de 2021. Interceramic paga una comisión del 0.20% por el no uso de la línea. Al 31 de diciembre de 2020, no se ha dispuesto monto alguno de dicha línea de crédito.

El 22 de enero de 2020, el Grupo celebró con The Bank of Nova Scotia un contrato de línea revolvente de crédito, denominada en dólares norteamericanos, con un límite de hasta US\$25,000 (\$498,750), la cual estipulaba como fecha de vencimiento el 22 de enero de 2022. Para poder hacer frente a los diversos efectos y situaciones que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado, tanto políticos, económicos y sociales, con fecha 30 de junio de 2020, Interceramic firmó una enmienda y exención con The Bank of Nova Scotia. En dicha enmienda se estipulan nuevas sobretasas, covenants y se modifica la fecha de vencimiento al 26 de noviembre de 2023, el cual cuenta con el aval de nueve compañías subsidiarias del Grupo.

El nuevo límite de la línea de crédito asciende a US\$ 23,000 (\$458,850), el cual al 31 de diciembre de 2020 ya fue ejercido en su totalidad, con sobretasas que oscilan de 1.4 a 4.15 puntos base. El Grupo requiere pagar una comisión del 0.35% por el no uso de la línea.

El 24 de enero de 2020, Interceramic liquidó el remanente por pagar del crédito celebrado con BBVA Compass, cuyo monto a esa fecha ascendía a US\$ 19,500 (\$389,025). El 15 de agosto de 2018, Interceramic celebró con BBVA Compass un contrato de una línea revolvente, denominada en dólares norteamericanos, con un límite de hasta US\$20,000 (\$377,000), la cual estipulaba como fecha de vencimiento el 15 de agosto de 2021. Al 31 de diciembre de 2019, se habían dispuesto US\$ 19,500 (\$367,575). El monto disponible se determina y a su vez, estaba garantizado por el 50% del inventario elegible y del 80% de las cuentas por cobrar elegibles. Los intereses se pagaban trimestralmente el primer día hábil después de cada trimestre a una tasa anual equivalente a la tasa LIBOR diaria más 1.5%. El Grupo requiere pagar una comisión del 0.20% por el no uso de la línea. Al 31 de diciembre de 2019, este crédito causaba intereses a una tasa efectiva de 3.33%.

Los valores en libros de las cuentas por cobrar e inventarios dados en garantía de dicho préstamo se revelan en la nota 6 y 7, respectivamente.

La exposición de los préstamos del Grupo a cambios en las tasas de interés y a las fechas contractuales de revisión de tasas son los siguientes:

		<b>31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
6 meses o menos	\$	62,572	58,454
De 6 a 12 meses		38,885	36,425
Más de un año a 6 años		3,723,694	3,467,734

El valor razonable de los préstamos a largo plazo se revela en la nota 29 (d).

El valor razonable de los préstamos, no es materialmente diferente de su valor en libros, ya que los intereses por pagar sobre esos préstamos están cerca de las tasas de mercado actuales y el impacto del descuento no es significativo. Los valores razonables se basan en flujos de efectivo descontados usando la tasa de endeudamiento de 3.08% (3.98% en 2019).

b. Al 31 de diciembre de 2020, los vencimientos de la deuda a largo plazo se enlistan a continuación:

<b>Año de Vencimiento</b>	<b>Monto</b>
2022	396,098
2023	958,866
2024	1,183,146
2025	1,185,584
	<b>\$ 3,723,694</b>

c. Los créditos establecen ciertas obligaciones y restricciones con respecto a transacciones significativas, pago de dividendos, fusiones y combinaciones, disposición de activos, requisitos de la información financiera, entre otros. Adicionalmente, requieren que el Grupo mantenga ciertas razones financieras.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el Grupo ha cumplido satisfactoriamente con las obligaciones y restricciones establecidas en dichos contratos.

d. La conciliación entre el valor nominal de la deuda y el valor reconocido en el estado consolidado de situación financiera es como sigue:

		2020	2019
Valor nominal de los créditos:			
Crédito Sindicado	\$	3,390,597	3,223,428
BBVA Compass		-	370,703
Scotiabank		462,273	-
Deuda total a valor nominal		3,852,870	3,594,131
Menos:			
Costos de transacción		(27,719)	(31,518)
Deuda total a valor en libros		3,825,151	3,562,613
Valor nominal del vencimiento corriente		108,504	102,168
Porción corriente de los costos de transacción		(7,047)	(7,289)
Vencimiento corriente		101,457	94,879
Deuda no corriente a valor nominal		3,744,366	3,491,963
Porción no corriente de los costos de transacción		(20,672)	(24,229)
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>3,723,694</b>	<b>3,467,734</b>

e. El análisis de la deuda neta y los movimientos en la deuda neta de los periodos presentados es como se muestra a continuación:

		2020	2019		
<b>Deuda neta</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$	1,832,090	876,403		
Préstamos - pagaderos dentro de un año		(101,457)	(94,879)		
Préstamos - pagaderos después de un año		(3,723,694)	(3,467,734)		
<b>Deuda neta</b>	<b>\$</b>	<b>(1,993,061)</b>	<b>(2,686,210)</b>		
Efectivo e inversiones líquidas	\$	1,832,090	876,403		
Deuda bruta a tasa de interés variables		(3,825,151)	(3,562,613)		
<b>Deuda neta</b>	<b>\$</b>	<b>(1,993,061)</b>	<b>(2,686,210)</b>		
		Efectivo y equivalentes al efectivo	Préstamos con vigencia de un año	Préstamos con vigencia mayor a un año	Total
Deuda neta al 31 de diciembre de 2018	\$	(434,822)	20,607	3,582,222	3,168,007
Flujo de efectivo		(441,466)	-	-	(441,466)
Obtención de préstamos		-	-	103,675	103,675
Pago de préstamos		-	-	-	-
Costos iniciales por financiamiento		-	-	-	-
Costos de liquidación de financiamiento		-	-	-	-
Ajuste por tipo de cambio de moneda extranjera		(115)	(2,797)	(137,743)	(140,655)
Otros movimientos sin efectivo		-	77,069	(80,420)	(3,351)

Deuda neta al 31 de diciembre de 2018	(876,403)	94,879	3,467,734	2,686,210
Flujo de efectivo	(955,687)	-	-	(955,687)
Obtención de préstamos	-	-	458,850	458,850
Pago de préstamos	-	-	(410,222)	(410,222)
Costos iniciales por financiamiento	-	(1,165)	(1,875)	(3,040)
Costos de liquidación de financiamiento	-	-	-	-
Ajuste por tipo de cambio de moneda extranjera	-	7,743	209,207	216,950
<b>Deuda neta al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ (1,832,090)</b>	<b>101,457</b>	<b>3,723,694</b>	<b>1,993,061</b>

#### (14) Instrumentos financieros derivados-

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados de cobertura, con la finalidad de reducir el riesgo de movimientos adversos en las tasas de interés de su deuda a largo plazo y para asegurar la certeza en los flujos de efectivo que pagará para cumplir con las obligaciones contraídas.

Hasta diciembre de 2019, la Compañía tenía celebrado con Scotiabank un contrato de swap de gas natural con el objetivo de protegerse contra el riesgo de un incremento en el precio de dicho insumo. Dicho contrato tenía una vigencia de doce meses, contados a partir del 1 de enero de 2019. A través de este contrato, firmado el 10 de diciembre de 2018, cuyo monto nominal ascendía a 270,000 MMBtu mensuales, se fijaba el precio del MMBtu a US\$1.33. Dicha cobertura se clasificó como de flujo de efectivo, por lo que la parte efectiva del cambio en el valor razonable se registraba en otros resultados integrales acumulados, dentro de un rubro específico del capital contable y se reclasificaba a los resultados del ejercicio, específicamente al costo de ventas, cuando los flujos cubiertos afecten las pérdidas y ganancias. La porción determinada como inefectiva se reconocía inmediatamente en los resultados.

Con fecha 12 de diciembre de 2018, la Compañía celebró un contrato swap de tasa de interés con Scotiabank, con la finalidad de administrar el riesgo de la tasa de interés. Dicho contrato establece como fecha efectiva el 21 de febrero de 2019 y concluye el 16 de noviembre de 2025. A través de este contrato, cuyo monto nominal es de US\$170,000 (\$3,204,500), se fija la tasa LIBOR de interés al 2.865% y se estipula pagar importes calculados con base a tasas de interés fijas y recibir importes calculados con base a tasas de interés variables. La cobertura se clasificó como de flujo de efectivo, por lo que la parte efectiva del cambio en el valor razonable se registra en otros resultados integrales acumulados, dentro de un rubro específico del capital contable y se reclasificará al resultado integral de financiamiento cuando los flujos cubiertos afecten las pérdidas y ganancias. La porción determinada como inefectiva se reconocerá inmediatamente en los resultados.

En mayo del 2020, derivado de la contingencia de salud causada por COVID-19, la Compañía tomó la decisión de renegociar la deuda, la cual está siendo cubierta con el instrumento derivado ya mencionado. La renegociación tuvo por objetivo la modificación de ciertos pagos del principal, afectando así a la cobertura de flujo de efectivo. Con el cambio en la estructura de las amortizaciones, el monto de cobertura no se encuentra alineado con el monto de pago del instrumento derivado, haciendo que la cobertura se vuelva ineficiente al cierre de diciembre de 2020.

No obstante, de acuerdo con la norma IFRS 9, mientras que el cambio acumulado de la cobertura de flujo de efectivo sea menor al cambio acumulado a los flujos de efectivos futuros esperados en la partida cubierta, la pérdida acumulada total del instrumento de cobertura se reconoce en ORI (Otros Resultados Integrales).

Adicionalmente, la estructura de amortizaciones de la deuda se reajustará el 21 de febrero de 2024 con la estructura de amortizaciones del instrumento financiero derivado, causando que el instrumento a cubrir mantenga el mismo nominal y fechas de pago que el instrumento de cobertura por el resto de la vida del derivado.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, esta cobertura dio como resultado una valuación a cargo del Grupo por \$229,407 (US\$11,499) y \$160,149 (US\$8,496), respectivamente.

Las características de los instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura son los siguientes:

	Riesgo cubierto	Precio o tasa pactado	Tasa a recibir	Año de contratación	Año de vencimiento
<b><i>Instrumento financiero derivado</i></b>					
Swap tasa de interés	Volatilidad de tasas LIBOR	2.865%	Libor	2018	2025

Los montos relacionados con los instrumentos financieros designados como instrumentos de cobertura y la ineffectividad de cobertura se presentan a continuación:

	Swaps de tasa de interés
<b><i>Instrumento financiero derivado</i></b>	
Monto nominal	3,327,909
Importe en libros activos	-
Importe en libros pasivos	229,407
Rubro del estado de situación financiera en el que el instrumento de cobertura es presentado	Instrumentos financieros derivados (activos/ pasivos)
<b><i>Durante el año 2020</i></b>	
Cambios en el valor del instrumento de cobertura reconocidos en ORI	(77,586)
Ineffectividad de la cobertura reconocida en resultados	(3,897)
Rubro del estado de resultados en el que la ineffectividad de la cobertura es reconocido	Costos financieros-fluctuación cambiaria
Monto reclasificado de la porción efectiva a resultados	-

	Swaps de gas	Swaps de tasa de interés
<b><i>Al 31 de diciembre de 2019 (monto en miles de pesos)</i></b>		
Monto nominal	-	3,204,500
Importe en libros activos	-	-
Importe en libros pasivos	-	160,149
Rubro del estado de situación financiera en el que el instrumento de cobertura es presentado	Instrumentos financieros derivados (activos/ pasivos)	Instrumentos financieros derivados (activos/ pasivos)

*Durante el año 2019*

Cambios en el valor del instrumento de cobertura reconocidos en ORI	2,179	(96,429)
Inefectividad de la cobertura reconocida en resultados	-	(12,225)
Rubro del estado de resultados en el que la inefectividad de la cobertura es reconocido	Costo de ventas	Costos financieros-fluctuación cambiaria
Monto reclasificado de la porción efectiva a resultados	-	-

**(15) Arrendamientos**

El Grupo arrienda locales comerciales, maquinaria y equipo además de equipo de transporte. Los arrendamientos generalmente se ejecutan por un período de 7 años tratándose de locales destinados a la comercialización y de 10 años tratándose de bodegas y centros de distribución, con una opción para renovar el arrendamiento después de esa fecha. Los pagos de arrendamiento se renegocian en función del plazo que establece para ello cada contrato y reflejar así los alquileres del mercado. Algunos arrendamientos prevén pagos de alquiler adicionales que se basan en cambios en los índices de precios locales. Para ciertos arrendamientos, el Grupo tiene restricciones para celebrar acuerdos de subarrendamiento.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

**i. Activos por derecho de uso**

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 1,278,520	41,081	302	1,319,903
Cambios en el activo por derecho de uso	18,436	-	-	18,436
Adiciones	319,818	-	-	319,818
Bajas	(17,824)	-	-	(17,824)
Depreciación	(298,662)	(24,036)	(77)	(322,775)
Efecto por conversión	8,128	1,714	5	9,847
Efecto en cambio de tasa de descuento	(48,474)	1,763	18	(46,694)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ 1,259,942</b>	<b>20,522</b>	<b>248</b>	<b>1,280,712</b>
	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 de enero de 2019	\$ 1,301,351	66,568	376	1,368,295
Cambios en el activo por derecho de uso	35,084	-	-	35,084
Adiciones	199,285	-	-	199,285
Depreciación	(249,938)	(24,920)	(69)	(274,927)
Efecto por conversión	(7,262)	(567)	(5)	(7,834)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 1,278,520</b>	<b>41,081</b>	<b>302</b>	<b>1,319,903</b>

**ii. Importes reconocidos en resultados**

		<b>31 de diciembre de 2020</b>
Intereses provenientes del pasivo por arrendamientos	\$	113,678
Gastos relaciones a arrendamientos de corto plazo		29,882
Gastos relacionados con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos de arrendamiento		22,421
	<b>\$</b>	<b>165,981</b>
		<b>31 de diciembre de 2019</b>
Intereses provenientes del pasivo por arrendamientos	\$	84,194
Gastos relaciones a arrendamientos de corto plazo		69,932
Gastos relacionados con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos de arrendamiento		45,489
	<b>\$</b>	<b>199,615</b>

**iii. Opciones de extensión**

Algunos arrendamientos de propiedades contienen opciones de extensión que el Grupo puede ejercer hasta un año antes del final del período de contrato no cancelable. Siempre que sea posible, el Grupo busca incluir opciones de extensión en nuevos arrendamientos para proporcionar flexibilidad operativa. Las opciones de extensión mantenidas son ejercitables solo por el Grupo y no por los arrendadores. El Grupo evalúa en la fecha de inicio del arrendamiento si es razonablemente seguro ejercer las opciones de extensión. El Grupo reevalúa si es razonablemente seguro ejercer las opciones si hay un evento significativo o cambios significativos en las circunstancias bajo su control.

**iv. Pasivo por arrendamiento:**

		<b>31 de diciembre de 2020</b>
<b>Análisis de vencimientos - flujos de efectivo contractuales no descontados</b>		
Menos de un año	\$	326,145
Uno a tres años		470,146
Tres a cinco años		356,575
Más de cinco años		582,885
Total de pasivos por arrendamiento no descontados al 31 de diciembre	<b>\$</b>	<b>1,735,751</b>
Pasivos por arrendamiento incluidos en el estado financiero de situación financiera al 31 de diciembre	<b>\$</b>	<b>1,363,923</b>
Corriente	\$	313,167
No corriente	\$	1,050,756

		<b>31 de diciembre de 2019</b>
<b>Análisis de vencimientos - flujos de efectivo contractuales no descontados</b>		
Menos de un año	\$	311,174
Uno a cinco años		794,158
Más de cinco años		586,965
Total de pasivos por arrendamiento no descontados al 31 de diciembre		\$ 1,692,297
Pasivos por arrendamiento incluidos en el estado financiero de situación financiera al 31 de diciembre		\$ 1,350,835
Corriente	\$	217,032
No corriente	\$	1,133,803

**(16) Beneficios a empleados-**

Las obligaciones corrientes por beneficios a los empleados se detallan como sigue:

		<b>31 de diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Sueldos y salarios por pagar		69,768	42,916
Vacaciones y prima vacacional por pagar		44,381	42,516
Contribuciones de seguridad social y otras prestaciones	\$		
Participación de utilidades al personal (PTU)		27,525	26,668
		8,620	9,127
		<b>\$ 150,021</b>	<b>121,227</b>

La PTU se determinó sobre la utilidad fiscal de cada una de las subsidiarias, con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad atribuible a los accionistas del Grupo, después de ciertos ajustes.

**Beneficios al retiro de los empleados**

**a.** El Grupo tiene establecido un plan de pensiones, en adición al que otorga el Seguro Social, con beneficios definidos que cubre a todos los empleados que cumplan 65 años de edad, con el requisito de que cuenten al menos con 20 años de servicio. Los beneficios de dicho plan consisten en otorgar, a través de un pago único, tres meses de compensación más veinte días del último salario base mensual por cada uno de los años de servicio contados desde la fecha de ingreso del trabajador hasta la fecha de su separación del Grupo. Adicionalmente, el plan contempla también la posibilidad de retiro anticipado a partir de los 55 años, siempre y cuando el empleado cuente con al menos 15 años de antigüedad. El plan de prima de antigüedad consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.

**b.** Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el valor presente actuarial de los beneficios al personal al retiro asciende a \$330,232 y \$288,112, respectivamente.

c. El cambio en las obligaciones por beneficios definidos es como sigue:

<b>31 de Diciembre</b>				
<b>2020</b>			<b>2019</b>	
	<b>Plan de pensiones</b>	<b>Prima de antigüedad</b>	<b>Plan de pensiones</b>	<b>Prima de antigüedad</b>
Obligaciones por beneficios definidos al inicio del año	\$ 237,021	51,091	208,569	33,396
Costo del servicio actual	7,493	4,308	9,179	2,518
Gasto por intereses	14,689	3,242	19,479	3,069
Pérdida (ganancia) reconocida en otro resultado integral	29,460	2,169	1,823	14,934
Pagos de beneficios del plan	(14,374)	(4,867)	(2,029)	(2,826)
<b>Obligaciones por beneficios definidos al final del año</b>	<b>\$ 274,289</b>	<b>55,943</b>	<b>237,021</b>	<b>51,091</b>

d. El cargo a resultados correspondiente a las pensiones y prima de antigüedad por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se analiza como sigue:

<b>2020</b>			<b>2019</b>	
	<b>Plan de pensiones</b>	<b>Prima de antigüedad</b>	<b>Plan de pensiones</b>	<b>Prima de antigüedad</b>
Costo del servicio actual	\$ 7,493	4,308	9,179	2,518
Gasto por intereses	14,689	3,242	19,479	3,069
<b>Total</b>	<b>\$ 22,182</b>	<b>7,550</b>	<b>28,658</b>	<b>5,587</b>

e. Los supuestos más importantes utilizados en la determinación de las obligaciones por beneficios definidos y el costo neto del periodo, son los siguientes:

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Tasa de descuento	5.65%	7.20%
Tasa de inflación	3.75%	3.75%
Tasa de crecimiento salarial	4.75%	4.75%
Vida laboral promedio (número de años)	10	11

f. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, si la tasa de interés difiriera de las estimaciones utilizadas en un 1% al alza, el pasivo reconocido por obligaciones del plan de pensiones sería aproximadamente \$8,516 y \$7,391, menor, respectivamente. Bajo el mismo supuesto, en cuanto a la prima de antigüedad, el pasivo reconocido sería aproximadamente \$1,870 y \$1,602, menor, respectivamente.

De igual forma, si al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la tasa de interés difiriera de las estimaciones utilizadas en un 1% a la baja, el pasivo reconocido por obligaciones del plan de pensiones sería aproximadamente \$9,297 y \$8,042, mayor, respectivamente. Bajo el mismo supuesto, en cuanto a la prima de antigüedad, el pasivo reconocido sería aproximadamente \$2,035 y \$1,737, mayor, respectivamente.

El análisis de sensibilidad anterior se basa en el cambio de un solo supuesto manteniendo constantes todos los demás. En la práctica, esto es poco probable que ocurra, y los cambios en algunos de los supuestos pueden ser correlacionados. En el cálculo de la sensibilidad de la obligación por beneficios de-finidos a los supuestos actuariales significativos el mismo método (valor presente de las obligaciones por beneficios definidos calculado con el método de unidad de crédito proyectado a finales del periodo de reporte) se ha aplicado, así como en el cálculo del pasivo por pensiones y prima de antigüedad reconocido en el estado de situación financiera.

**(17) Impuesto Sobre la Renta (ISR)-**

a. Interceramic y cada una de sus subsidiarias en México, Estados Unidos y Guatemala, están sujetas individualmente al pago del Impuesto sobre la Renta ("ISR"). Este impuesto no se determina con base en las cifras consolidadas del Grupo, sino que se calcula individualmente a nivel de cada una de las empresas y cada una de éstas presenta por separado su declaración de impuestos. El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

b. El impuesto del estado de resultados por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integra como sigue:

		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Causado	\$	(262,343)	(280,794)
Diferido		113,787	39,906
<b>Total de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$</b>	<b>(148,556)</b>	<b>(240,888)</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el movimiento en el (activo) pasivo de impuestos diferidos, es como sigue:

		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Saldo al inicio del periodo	\$	(24,114)	63,119
Reconocido en resultados		(113,787)	(39,906)
Reconocido en otras partidas del resultado integral		(23,276)	(47,327)
<b>Saldo al final del periodo</b>	<b>\$</b>	<b>(161,177)</b>	<b>(24,114)</b>

c. El saldo de impuestos diferidos se integra como sigue:

	<b>31 de Diciembre</b>	
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Pasivos por impuestos diferidos:		
Propiedades, planta y equipo	\$ 116,936	150,989
Pasivo por arrendamientos	-	9,280
Otros activos	9,078	4,104
	<b>126,014</b>	<b>164,373</b>
Activos por impuestos diferidos:		
Inventarios	60,519	81,199
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	3,152	3,925
Activos por arrendamiento	15,523	-
Pérdidas fiscales pendientes de amortizar	31,037	30,531
Pasivos acumulados	44,237	3,200
Anticipo de clientes	59,203	19,408
Instrumentos financieros derivados	67,653	44,377
Otras partidas	5,867	5,847
	<b>287,191</b>	<b>188,487</b>
	<b>\$ (161,177)</b>	<b>(24,114)</b>

Durante el ejercicio 2019, el Grupo canceló el pasivo por impuestos diferidos causado por diferencias temporales relacionadas con los efectos de conversión de subsidiarias extranjeras por \$19,052, cuyo monto había sido reconocido en años anteriores. El Grupo no tiene la intención de disponer de sus inversiones en subsidiarias extranjeras en un futuro cercano.

d. La conciliación del gasto por impuesto a la utilidad y el resultado de multiplicar la utilidad antes de impuestos por la tasa impositiva aplicable es como se muestra a continuación:

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Impuesto corriente sobre la utilidad del ejercicio	\$ 96,273	193,011
Efectos de inflación para propósitos fiscales	(22,660)	(13,310)
Gastos y costos no deducibles	33,570	
Reconocimiento de pérdidas fiscales previamente no reconocidas (1)	(6,586)	43,830
Otras partidas	47,959	(31,313)
	<b>47,959</b>	<b>48,670</b>
<b>Impuesto sobre la renta</b>	<b>\$ 148,556</b>	<b>240,888</b>
Tasa efectiva	46%	37%

(1) En 2020 y 2019, la Administración revisó sus estimaciones de las futuras ganancias fiscales de una de sus subsidiarias y el Grupo reconoció el efecto fiscal de pérdidas fiscales previamente no reconocidas ya que la Administración consideró probable que futuras ganancias fiscales contra las cuales estas pueden ser utilizadas se encontrarán disponibles.

e. No se han reconocido activos por impuestos diferidos por las siguientes partidas ya que no es probable que existen ganancias fiscales futuras contra las que el Grupo pueda utilizar los beneficios correspondientes.

	2020		2019	
	Importe bruto	Efecto fiscal	Importe bruto	Efecto fiscal
Diferencias fiscales deducibles	\$ 479,513	143,854	526,553	141,473
Pérdidas fiscales	1,340,640	308,787	980,771	229,860
<b>Total</b>	<b>\$ 1,820,153</b>	<b>452,641</b>	<b>1,507,324</b>	<b>371,333</b>

Los activos por impuestos diferidos no reconocidos, se encuentran valuados a tasas de acuerdo a las legislaciones fiscales tanto de México como de Estados Unidos.

f. Algunas subsidiarias de México tienen pérdidas fiscales que pueden amortizarse contra utilidades fiscales que se generen en los próximos diez años. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2020 son:

Año de Vencimiento	Importe por amortizar
2025	\$ 3,487
2026	9,846
2027	117,180
2028	73,876
2029	145,147
2030	56,726
	<b>\$ 406,262</b>

Dado que tratándose de pérdidas fiscales, el Grupo reconoce su correspondiente activo por impuesto diferido únicamente en la medida que existan utilidades fiscales futuras contra las cuales puedan amortizarse dichas pérdidas y generar los beneficios fiscales que la LISR establece, del monto total de \$406,262 de pérdidas fiscales que se mencionan en el párrafo anterior, solo se ha reconocido un activo por impuestos diferidos sobre un monto de \$103,455 (ver nota 4t). El remanente (\$302,807) por el cual no se ha reconocido un activo por ISR diferido, representa un beneficio fiscal potencial de \$90,842 a la tasa del 30% de la legislación de ISR vigente.

g. Al 31 de diciembre de 2020, las subsidiarias en Estados Unidos, tienen pérdidas pendientes de amortizar (por las que no se ha reconocido ningún activo por impuestos diferidos) las cuales de no ser compensadas contra las utilidades fiscales de ejercicios siguientes, expirarán en las fechas que se muestran a continuación:

Año de Vencimiento	Importe por amortizar
2028	\$ 72,661
2029	272,573
2030	169,735
2031	90,219
2032	7,905
2036	18,560
2037	32,151
2038	93,161
2039	82,209
2040	198,659
	<b>\$ 1,037,833</b>

**h.** Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, si la tasa impositiva tuviera una disminución/incremento de 2% y el resto de las variables permanecieran constantes, el activo/pasivo reconocido por impuestos diferidos sería \$10,475 y \$1,608 menor/mayor, respectivamente.

Dado lo anterior, el impacto en los resultados del ejercicio representaría un beneficio/incremento en el gasto por impuesto a la utilidad de \$11,918 y 4,763, respectivamente, en tanto que el efecto en el capital contable dentro de otros resultados integrales acumulados representaría un beneficio/disminución de \$(1,173) y \$(3,155) respectivamente.

**(18) Capital contable y otras reservas de capital-**

**(a) Capital social-**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el capital social del Grupo es variable, con un mínimo fijo sin derecho a retiro de \$8,000, el cual se encuentra representado por 16,000,000 de acciones. La parte variable del capital se encuentra representado por 146,174,070 acciones.

Las acciones de la parte fija y variable del capital social, están completamente suscritas y pagadas y se representan por acciones serie única, ordinarias, nominativas y sin expresión de valor nominal.

La totalidad de las acciones que conforman el capital social son de libre suscripción, en los términos de la Ley de Inversión Extranjera, su Reglamento y demás disposiciones legales aplicables. Cada acción confiere iguales derechos y obligaciones a sus tenedores, por lo que todas las acciones participan por igual, sin distinción alguna, en cualquier dividendo, reembolso, amortización o distribución de cualquier naturaleza en los términos de los estatutos de la Sociedad y tendrán derecho a un voto en las asambleas generales de accionistas.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el capital social asciende a la cantidad de \$531,479, de los cuales \$523,479 corresponden a la parte variable y \$8,000 a la parte fija del capital.

En asambleas generales ordinarias de accionistas celebradas en junio de 2020 y abril de 2019, se decretaron dividendos, por la cantidad de \$200,000 y \$150,000, respectivamente. Dadas las circunstancias y condiciones económicas que prevalecieron en el año, el Consejo acordó no realizar el pago del dividendo decretado en 2020. El dividendo correspondiente a 2019 fue liquidado en efectivo en una sola exhibición.

**(b) Utilidades no distribuidas-**

Entre otros aspectos, la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, asimismo, se establece que para los ejercicios de 2001 a 2013, la utilidad fiscal neta se determinará en los términos de la LISR vigente en el ejercicio fiscal de que se trate.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto causado será a cargo del Grupo y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

**(c) Reserva legal-**

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

**(d) Reserva para recompra de acciones-**

Esta reserva fue creada por la asamblea general de accionistas y tiene como propósito registrar las acciones propias adquiridas de Inter Ceramic en el mercado de valores, sobre la cual se deduce el valor de las acciones adquiridas.

En asamblea general ordinaria de accionistas celebrada en junio de 2020, se aprobó incrementar en \$2,573 el monto de la reserva para recompra de acciones, con el fin de destinar como monto máximo para ser utilizado en dicho fondo la cantidad

de \$390,000. Lo anterior, considerando el saldo de \$387,428 que se tenía de dicha reserva, a la fecha de celebración de la asamblea antes mencionada.

En asamblea general ordinaria de accionistas celebrada en abril de 2019, se aprobó incrementar en \$3,631 el monto de la reserva para recompra de acciones, con el fin de destinar como monto máximo para ser utilizado en dicho fondo la cantidad de \$390,000. Lo anterior, considerando el saldo de \$386,369 que se tenía de dicha reserva, a la fecha de celebración de la asamblea antes mencionada.

Durante 2020 y 2019, la cantidad de acciones propias adquiridas por el Grupo, a través de compras en la Bolsa Mexicana de Valores, ascendió a 399,272 y 54,625, respectivamente. El importe total pagado para adquirir las acciones fue \$15,370 y \$2,625, respectivamente, cuyos montos se disminuyeron de la reserva para recompra de acciones en el capital contable. Las acciones se mantienen como "acciones en tesorería". El Grupo tiene el derecho de re-emitir estas acciones en una fecha posterior. Todas las acciones emitidas por el Grupo han quedado totalmente pagadas.

Al 31 de diciembre de 2020 la conciliación de las acciones de la Reserva para recompra de acciones es como se muestra a continuación:

	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2019	Recompra de acciones en el periodo	Conversión de acciones en el periodo	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2020
Serie "B"	146,573,342	(399,272)	-	146,174,070
<b>Total</b>	<b>146,573,342</b>	<b>(399,272)</b>	<b>-</b>	<b>146,174,070</b>

Al 31 de diciembre de 2019 la conciliación de las acciones en circulación es como sigue:

	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2018	Recompra de acciones en el periodo	Conversión de acciones en el periodo	Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2019
Serie "B"	146,627,967	(54,625)	-	146,573,342
<b>Total</b>	<b>146,627,967</b>	<b>(54,625)</b>	<b>-</b>	<b>146,573,342</b>

**e. Otros resultados integrales acumulados-**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el análisis de los otros resultados integrales es como sigue:

	Remediación de la obligación de beneficios al retiro	Reserva por conversión	Reserva de Cobertura	ISR diferido	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ (63,508)	259,557	(53,675)	(2,951)	139,423
Resultado integral del ejercicio	(16,577)	(31,136)	(94,250)	47,327	(94,636)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	(80,085)	228,421	(147,925)	44,376	44,787
Resultado integral del ejercicio	(31,607)	55,730	(77,586)	23,276	(30,187)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>\$ (111,692)</b>	<b>284,151</b>	<b>(225,511)</b>	<b>67,652</b>	<b>14,600</b>

**(19) Utilidad por acción-**

La utilidad por acción se calcula dividiendo la utilidad neta del año atribuible a tenedores de las acciones ordinarias representativas del capital del Grupo, entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del periodo. El Grupo no tiene acciones ordinarias con potenciales efectos dilusivos.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la utilidad por acción se calculó como sigue:

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Utilidad neta atribuible a los accionistas del Grupo	\$ 145,368	375,093
Acciones: Promedio ponderado de acciones en circulación	146,539,479	146,591,000
Utilidad por acción: Utilidad básica y diluida por acción (expresada en pesos)	\$ 0.99	2.56

**(20) Dividendos participación no controladora-**

En Asambleas Generales Ordinarias de Socios de la subsidiaria Adhesivos y Boquillas Interceramic, S. de R. L. de C. V. celebrada en junio de 2020 y abril de 2019, se aprobó el pago de un dividendo en efectivo para los socios minoritarios tenedores de la parte social "B", por \$49,000, respectivamente en cada año, cuyos importes se liquidaron en efectivo, en una sola exhibición, realizada en el mismo mes de su decreto.

**(21) Partes relacionadas-**

Los saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas, se analizan como sigue:

	<b>31 de Diciembre</b>	
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Cuentas por cobrar por:		
<u>Ventas y servicios</u>		
Kohler, Co. <sup>(2)</sup>	\$ -	337
Guangdong Xinfengjing Ceramics Co. <sup>(1)</sup>	2,019	4,477
	\$ <b>2,019</b>	<b>4,814</b>
<u>Préstamos</u>		
Funcionarios y empleados <sup>(2)</sup>	5,848	4,539
Total (ver nota 6)	\$ <b>7,867</b>	<b>9,353</b>

31 de Diciembre		
	2020	2019
Cuentas por pagar por:		
<u>Cuentas corrientes</u>		
Kohler, Co. (2)		
Custom Building Products, Inc. (2)	\$ 22,338	41,871
Corporación Aérea Cencor, S. A. de C. V. (2)	32,897	14,341
	-	2,670
<b>Total (ver nota 12)</b>	<b>\$ 55,235</b>	<b>58,882</b>

Las operaciones realizadas con partes relacionadas, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, fueron efectuadas con base en precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables y son como se muestran a continuación:

31 de Diciembre		
	2020	2019
Ventas de productos derivados:		
Kohler, Co. (2)	4,055	-
	<b>\$ 4,055</b>	-
Servicios cobrados:		
Guangdong Xinfengjing Ceramics Co. (1)	\$ 4,111	3,950
Kohler, Co. (2)	-	1,145
Corporación Administrativa y Técnica, S. A. de C. V. (2)	92	93
	<b>\$ 4,203</b>	5,188
Compras de inventarios:		
Kohler, Co. (2)	\$ 106,643	149,208
Custom Building Products, Inc. (2)	204,679	247,159
Promotora de Arte Popular Mexicano, S. A. de C. V. (2)	61	154
	<b>\$ 311,383</b>	<b>396,521</b>
Gastos:		
Honorarios y servicios administrativos:		
Corporación Aérea Cencor, S. A. de C. V. (2)	\$ 36,789	46,580
Corporación Administrativa y Técnica, S. A. de C. V. (2)	50,013	34,603
Nummos Asesores Financieros, S. C. (2)	22,500	17,750
	<b>\$ 109,302</b>	<b>98,933</b>
Otros:		
Diablos Rojos del México, S. A. de C. V. – patrocinios (2)	\$ 26,500	12,500
Promotora de Espectáculos Deportivos de Oaxaca, S. A. de C. V. – patrocinios (2)	10,000	5,022
Inmobiliaria Chihuahuense, S. A. de C. V. (2)	2,244	534
<b>Total</b>	<b>\$ 148,046</b>	<b>116,989</b>

(1)  
(2)Negocio conjunto  
Otras partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las prestaciones otorgadas por el Grupo a su personal clave, que incluye su equipo directivo y miembros del consejo de administración que reciben remuneración, ascendieron a \$119,773 y \$110,145 respectivamente.

Las ventas realizadas a las compañías en coinversión consisten en ventas de loseta cerámica de exportación a los Estados Unidos. Las compras a accionistas y compañía en coinversión corresponden a muebles para baño y productos complementarios de adhesivos para su venta en México, respectivamente.

Los honorarios pagados por servicios administrativos y otros corresponden a servicios de seguridad y consultoría en sistemas, gastos de la oficina del Presidente del Consejo, servicio de taxi aéreo, además de pagos por arrendamiento de espacios y oficinas, entre otros, los cuales fueron proporcionados por empresas relacionadas.

## (22) Venta de bienes-

Las ventas por productos se analizan como se muestra a continuación:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Loseta cerámica	\$	7,765,934	7,479,017
Adhesivos y boquillas		1,161,479	1,229,999
Muebles de baño		908,666	882,780
Productos accesorios <sup>(1)</sup>		962,294	859,561
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>10,798,373</b>	<b>10,451,357</b>

(1) Los ingresos por productos accesorios corresponden a venta de aditivos, herramental y productos accesorios a los comercializados como giro principal.

## (23) Costo de ventas-

El costo de ventas se integra como se muestra a continuación:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Costo de inventarios	\$	3,445,256	3,638,605
Costo del personal		704,372	637,000
Energéticos		503,565	498,012
Mantenimiento y reparaciones		620,845	561,094
Depreciación		259,628	236,517
Otros (*)		1,088,867	878,029
<b>Total de gastos generales y de administración</b>	<b>\$</b>	<b>6,622,533</b>	<b>6,449,257</b>

(\*) Los principales conceptos que integran este rubro corresponden a gastos por servicios, materiales auxiliares de producción y refacciones menores.

**(24) Gastos por naturaleza-**

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Costo del personal		1,521,124	1,399,418
Rentas	\$	83,451	102,235
Publicidad y mercadotecnia		220,312	290,978
Depreciación		608,035	585,050
Mantenimiento		131,930	119,079
Distribución y comercialización		123,396	108,475
Otros (*)		613,888	627,914
<b>Total de gastos generales y de administración</b>	<b>\$</b>	<b>3,302,136</b>	<b>3,233,149</b>

(\*) Los principales conceptos que integran este rubro corresponden a combustibles, gastos de viaje, honorarios y primas de seguro, entre otros.

**(25) Gastos de personal-**

El análisis de los gastos de personal se muestra a continuación:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Sueldos y salarios	\$	1,883,729	1,704,943
Contribuciones de seguridad social		177,529	170,172
Previsión social		126,461	118,648
Beneficios al personal por retiro		29,949	34,239
Participación de utilidades al personal		7,828	8,416
<b>Total gastos del personal</b>	<b>\$</b>	<b>2,225,496</b>	<b>2,036,418</b>

Los gastos de personal por función se integran como sigue:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Costo de ventas	\$	704,372	637,000
Gastos generales y de administración		1,521,124	1,399,418
	<b>\$</b>	<b>2,225,496</b>	<b>2,036,418</b>

**(26) Otros ingresos (gastos) - Neto-**

La integración de los otros ingresos de operación es como sigue:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Utilidad por venta de activos	\$	-	841
Utilidad en venta de materiales y desperdicios		-	6,643
Recuperación de seguros		3,558	
Diversos		7,547	3,772
Actualización de impuestos a favor		1,102	-
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>12,207</b>	<b>11,256</b>

La integración de los otros gastos de operación es como sigue:

		<b>Año terminado el 31 de diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Otros impuestos por recuperar	\$	1,233	-
Pérdida en baja de activos		8,539	-
Diversos		1,208	
<b>Total</b>		<b>10,980</b>	<b>-</b>
Otros ingresos (gastos) - Neto	\$	1,227	11,256

**(27) Ingresos y costos financieros-**

El análisis de ingresos financieros es como sigue:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Intereses sobre inversiones equivalentes al efectivo	\$	29,214	20,072
Ganancia cambiaria		-	122,631
Ganancias derivadas del swap de tasa de interés		-	-
Intereses a cargo de clientes		3,535	3,147
	<b>\$</b>	<b>32,749</b>	<b>145,850</b>

El análisis de costos financieros es como sigue:

		<b>Año terminado el 31 de Diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Intereses sobre inversiones equivalentes al efectivo	\$	153,156	163,041
Ganancia cambiaria		232,959	-
Ganancias derivadas del swap de tasa de interés		113,678	84,194
Intereses a cargo de clientes		77,336	15,021
		5,983	18,240
	<b>\$</b>	<b>583,112</b>	<b>280,496</b>

#### **(28) Contingencias-**

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo participa en varias demandas, acciones legales y juicios que surgen del curso normal del negocio. En opinión de la administración y de sus asesores legales, todos estos asuntos son de tal naturaleza que en caso de una resolución desfavorable no tendrían un efecto material sobre la situación financiera o los resultados de operación del Grupo, excepto por el caso que se menciona a continuación:

Con fecha 8 de mayo de 2018 le fue notificado al Grupo, un oficio emitido por la Administración de Fiscalización de Grandes Contribuyentes Diversos "4", mediante el cual, se determinaba a cargo de Internacional de Cerámica, S. A. B. de C. V., un crédito fiscal en materia de Impuesto sobre la Renta, correspondiente al ejercicio fiscal de 2014, por un monto de \$492,292, el cual incluye multas, actualizaciones y recargos. Por considerar que la resolución antes mencionada es ilegal y contraria a derecho, con fecha 20 de junio de 2018, el Grupo la impugnó a través de un Recurso Administrativo de Revocación en línea interpuesto ante la Administración Central de lo Contencioso de Grandes Contribuyentes, mismo que actualmente se encuentra en trámite y pendiente de resolución. El Grupo, en base a las opiniones de sus asesores legales, estima que tiene altas posibilidades de obtener resolución definitiva favorable.

#### **(29) Administración de riesgos financieros-**

Las actividades del Grupo lo exponen a una diversidad de riesgos financieros, tales como: el riesgo de mercado (que incluye el riesgo cambiario, el riesgo de tasa de interés y del flujo de efectivo asociado con la tasa de interés y el riesgo de precio), el riesgo de liquidez y el riesgo crédito. El plan de administración de riesgos del Grupo tiene como objetivo minimizar los efectos negativos potenciales derivados de lo impredecible de los mercados en el desempeño financiero del Grupo. El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición a ciertos riesgos.

La administración de riesgos financieros del Grupo está a cargo del departamento de tesorería de conformidad con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Grupo identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus unidades operativas.

El Consejo de Administración ha emitido políticas generales relativas a la administración de riesgos financieros, así como políticas sobre riesgos específicos, como: el riesgo cambiario, el riesgo de tasa de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de excedentes de liquidez.

#### **(a) Riesgo de mercado-**

Riesgo cambiario

El riesgo cambiario surge cuando los activos y pasivos reconocidos se celebran en una moneda distinta a la moneda funcional de la entidad.

El Grupo tiene operaciones internacionales y está expuesto al riesgo cambiario derivado de las transacciones en moneda extranjera, principalmente respecto al dólar estadounidense y al euro. El riesgo cambiario surge de activos y pasivos denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad relevante dentro del Grupo.

La Administración ha establecido una política que requiere que las Compañías del Grupo administren el riesgo cambiario respecto de su moneda funcional.

Las Compañías del Grupo deben cubrir su exposición al riesgo por tipo de cambio a través de la Tesorería del Grupo. Se espera que los préstamos bancarios denominados en dólares estadounidenses se cancelen con ingresos provenientes de ventas denominadas en dólares estadounidenses. Por lo tanto, la exposición al riesgo cambiario de estos préstamos no se ha cubierto.

Dentro de las principales monedas extranjeras a las que el Grupo está expuesto se encuentran el dólar estadounidense, moneda en la cual incurren un porcentaje importante de sus costos de operación e inversiones.

La exposición del Grupo al riesgo cambiario al cierre del periodo, en monedas extranjeras, expresado en la moneda de informe es como sigue:

<b>31 de diciembre de 2020</b>				
		<b>Denominados en dólares estadounidenses</b>	<b>Otras Monedas</b>	<b>Total</b>
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	936,721	11,611	948,332
Clientes y otras cuentas por cobrar		305,448	50,368	355,816
Activos por derecho de uso		532,397	32,975	565,372
Pasivos financieros:				
Préstamos bancarios		(3,829,153)	-	(3,829,153)
Pasivos por arrendamientos		(527,422)	(76,164)	(603,586)
Proveedores y otras cuentas por pagar		(569,820)	(36,660)	(606,480)
	<b>\$</b>	<b>(3,151,829)</b>	<b>(17,870)</b>	<b>(3,169,699)</b>

<b>31 de diciembre de 2019</b>				
		<b>Denominados en dólares estadounidenses</b>	<b>Otras Monedas</b>	<b>Total</b>
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	330,064	3,512	333,576
Clientes y otras cuentas por cobrar		245,234	28,643	273,877
Activos por derecho de uso		530,580	35,165	565,745
Pasivos financieros:				
Préstamos bancarios		(3,562,613)	-	(3,562,613)
Pasivos por arrendamientos		(537,675)	(38,025)	(575,700)
Proveedores y otras cuentas por pagar		(289,832)	(48,531)	(338,363)
	<b>\$</b>	<b>(3,284,242)</b>	<b>(19,236)</b>	<b>(3,303,478)</b>

La sensibilidad de los resultados a las variaciones de los tipos de cambio surge principalmente de instrumentos financieros denominados en dólares estadounidenses. Si al 31 de diciembre de 2020, la moneda se hubiera revaluado/devaluado 25% en relación con el dólar estadounidense, y el resto de las otras variables hubiera permanecido constante, la utilidad del año después de impuestos habría sido de \$892,903 (\$825,869 en 2019) mayor/menor, principalmente como resultado de las pérdidas en la conversión de las cuentas por cobrar denominadas en dólares estadounidenses y de cuentas por pagar a proveedores y préstamos denominados en dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2020, la utilidad se encuentra menos expuesta al movimiento de la moneda/tipos de cambio en 2020 que en 2019, debido al decremento del tipo de cambio al 31 de diciembre de 2020, en relación con el tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 2019. Asimismo, el impacto en el capital contable habría sido \$986,665 (\$967,200 en 2019) mayor/menor debido al incremento del volumen del flujo de efectivo cubierto en dólares estadounidenses.

#### **Riesgo de fluctuaciones en las tasas de interés**

El Grupo analiza su exposición al riesgo de tasa de interés (LIBOR) de manera dinámica. Se simulan varias situaciones tomando en cuenta las posiciones respecto de refinanciamientos, renovación de las posiciones existentes, financiamiento alternativo y cobertura. Sobre la base de estos escenarios, el Grupo calcula el impacto sobre la utilidad o pérdida de un movimiento definido en las tasas de interés. En cada simulación, se usa el mismo movimiento definido en las tasas de interés para todas las monedas. Estas simulaciones solo se realizan en el caso de obligaciones que representen las principales posiciones que generan intereses.

Con base en las diversas simulaciones, el Grupo administra su riesgo de tasa de interés en sus flujos de efectivo, utilizando swaps que cubren tasas de interés variables con tasas fijas (ver nota 14). Tales swaps de tasas de interés tienen un impacto al convertir los préstamos de tasas variables a tasas fijas. Por lo general, el Grupo contrata sus préstamos de largo plazo a tasas variables y los cubre a tasas de interés fijas que son más bajas que aquellas a las que accedería el Grupo si se endeudara directamente a tasas fijas.

Por medio de los swaps de tasa de interés, el Grupo acuerda con otras entidades intercambiar, a periodos de tiempo particulares (por lo general trimestralmente), la diferencia de los importes de los contratos a tasas de interés fijas y los de los contratos a tasas de interés variables calculados con referencia a los importes nominales acordados.

#### **Sensibilidad de las tasas de interés**

Con base en las simulaciones realizadas, el impacto en la utilidad después de impuestos ante un incremento de 100 puntos base en la tasa de interés, generaría una disminución de \$42,653 (\$36,310 en 2019). Por otra parte, el decremento de 100 puntos base en la tasa de interés, generaría un incremento máximo de \$42,653 (\$36,310 en 2019).

#### **(b) Riesgo de liquidez-**

El riesgo de liquidez, es la posibilidad de que el Grupo no tenga la capacidad de hacer frente al pago de sus pasivos y obligaciones financieras conforme a su fecha de vencimiento. La proyección de flujos de efectivo se realiza en las entidades operativas del Grupo y la información es concentrada por el Departamento de Finanzas del Grupo. El Departamento de Finanzas del Grupo supervisa la actualización de las proyecciones sobre los requerimientos de liquidez, para asegurar que haya suficiente efectivo para cumplir con las necesidades operativas y manteniendo permanentemente un margen suficiente en las líneas de crédito no dispuestas (ver nota 13) en forma tal que el Grupo no incumpla con los límites de crédito o las obligaciones contractuales de cualquier línea de crédito.

Dichas proyecciones consideran los planes de financiamiento a través de la deuda, el cumplimiento de las obligaciones contractuales, el cumplimiento de las razones financieras con base en el balance general interno, y de ser aplicable, los requisitos regulatorios externos o requerimientos legales, por ejemplo, restricciones en la disposición de moneda extranjera.

Los excedentes de efectivo mantenidos por las entidades operativas y los saldos excedentes sobre el importe requerido por el capital de trabajo se transfieren al Departamento de Tesorería del Grupo. El Departamento de Tesorería del Grupo invierte los excedentes de efectivo en cuentas corrientes que generan intereses, depósitos a plazos, depósitos en divisas y valores negociables, seleccionando instrumentos con vencimientos apropiados o de suficiente liquidez para proporcionar márgenes suficientes con base en las proyecciones mencionadas. A la fecha de estos estados financieros, el Grupo mantiene otros activos líquidos por \$1,570,510 (\$704,693 en 2019) que se espera generen flujos de efectivo inmediatos a considerar en la administración del riesgo de liquidez.

El cuadro que se presenta a continuación muestra el análisis de los pasivos financieros del Grupo presentados con base en el periodo entre la fecha del balance general y la fecha de su vencimiento. Los pasivos financieros derivados se incluyen en el análisis de vencimientos contractuales si son relevantes para la comprensión de la generación de los flujos de efectivo. Los importes presentados en el cuadro corresponden a los flujos de efectivo no descontados.

## Vencimientos al 31 de diciembre de 2020

	Monto	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años en adelante
Deuda financiera e intereses	\$ 3,852,870	108,504	402,740	967,575	1,187,025	1,187,026
Pasivos por arrendamiento	1,363,923	313,168	251,065	199,807	181,583	418,300
Proveedores y otras cuentas por pagar	1,262,633	1,262,633	-	-	-	-
	<b>\$ 6,479,426</b>	<b>1,684,305</b>	<b>653,805</b>	<b>1,167,382</b>	<b>1,368,608</b>	<b>1,605,326</b>

## Vencimientos al 31 de diciembre de 2019

	Monto	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años en adelante
Deuda financiera e intereses	\$ 3,594,131	102,169	607,912	320,450	320,450	2,243,150
Pasivos por arrendamiento	1,350,835	301,138	242,220	178,046	125,029	504,402
Proveedores y otras cuentas por pagar	818,055	818,055	-	-	-	-
	<b>\$ 5,763,021</b>	<b>1,221,362</b>	<b>850,132</b>	<b>498,496</b>	<b>445,479</b>	<b>2,747,552</b>

**(c) Riesgo de crédito-**

La exposición al riesgo de crédito surge como resultado de la dinámica propia del negocio donde opera el Grupo y es aplicable a todos los activos financieros que incluyen el efectivo y equivalentes al efectivo, las cuentas por cobrar a clientes y deudores.

El riesgo de crédito se administra a nivel del Grupo, excepto por el riesgo de crédito de las cuentas por cobrar. Cada entidad local es responsable de la administración y análisis del riesgo de crédito de cada uno de los clientes antes de que los pagos, términos de entrega y otras condiciones sean ofrecidos.

El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como de la exposición crediticia a los clientes mayoristas y minoristas, que incluyen los saldos pendientes de las cuentas por cobrar y las transacciones ya acordadas.

Se utilizan calificaciones independientes para los clientes mayoristas en la medida que estas estén disponibles. Si no existen calificaciones de riesgo independientes, el área de control de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en consideración su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores. Se establecen límites de crédito individuales de acuerdo con los límites fijados por el Consejo de Administración con base en las calificaciones internas o externas. El uso de los límites de crédito se monitorea en forma periódica. Las ventas minoristas a crédito se realizan en efectivo o utilizando las principales tarjetas de crédito disponibles en el mercado.

Durante 2020 y 2019, no se excedieron los límites de crédito y la Administración del Grupo no espera pérdidas superiores al deterioro reconocido en los periodos correspondientes.

Respecto al riesgo crediticio relacionado con otros activos financieros, los cuales comprenden activos financieros derivados, la exposición proviene del posible incumplimiento de pago por parte de la contraparte. La exposición máxima equivale al valor neto en libros de estos instrumentos, valores u operaciones.

El Grupo busca limitar el riesgo crediticio que asume con la contraparte respecto de estos activos al celebrar contratos únicamente con instituciones financieras cuya calificación crediticia es considerada de alto grado de inversión.

La exposición al riesgo de crédito para los deudores comerciales y activos del contrato por región geográfica fue la siguiente:

		<b>Importe en libros al 31 de diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
México	\$	431,626	398,668
Estados Unidos		306,558	240,894
Otros (*)		7,248	12,373
	<b>\$</b>	<b>745,432</b>	<b>651,935</b>

#### **Modelo e insumos utilizados en el cálculo de la pérdida crediticia esperada (PCE)**

La estimación del deterioro de las cuentas por cobrar se calcula bajo un modelo de pérdida esperada que contempla el reconocimiento de las pérdidas por deterioro a lo largo de toda la vida del contrato. El Grupo definió modelos colectivos para la estimación de pérdida esperada por deterioro según el tipo de negocio y la situación de cobranza en la que se encuentren.

En la estimación del deterioro bajo este modelo, se definió una probabilidad de incumplimiento ponderada. Para su definición, el Grupo utilizó información histórica del comportamiento de la cartera y de las recuperaciones, así como factores macroeconómicos que puedan afectar el nivel de riesgo de las cuentas por cobrar. Con base en este análisis y la gestión del negocio, el incumplimiento se define, de manera general, como un activo que posea más de 180 días de atraso en su pago.

Cabe mencionar que el Grupo ajusta el modelo conforme al comportamiento que la cartera presente a través del tiempo y para cada entidad, como puede ser un ajuste en la tasa de recuperación por cualquier convenio de pagos que se tenga con clientes, demandas a causa de incumplimiento de pago, etc.

Anualmente, el Grupo revisa la definición del modelo de pérdida esperada, así como los parámetros y, en caso de ser necesario, realiza los ajustes correspondientes de manera que la estimación del deterioro presente resultados que reflejen el comportamiento esperado de la cartera.

De forma adicional, el equipo del área de Crédito del Grupo, realiza un seguimiento periódico sobre el comportamiento de las cuentas por cobrar, considerando la mora o incumplimiento de los clientes, así como información puntual de la situación financiera de los clientes. Dicha información agrega un componente externo para prever un cambio en el comportamiento futuro.

#### **Definición del incumplimiento (default)**

El Grupo considera que un activo financiero está deteriorado cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- El cliente tiene más de 180 días con saldos vencidos y no ha realizado arreglos de pagos para poder efectuar el pago de sus facturas. Esto, dependiendo del canal de negocio y región que se esté analizando; y
- El Grupo cuenta con documentación que se acredite que se han agotado todos los recursos legales para recuperar la deuda o saldos pendientes

Al evaluar si un cliente está en incumplimiento, el Grupo considera algunos indicadores como son:

- Cuantitativo.- Días de mora y falta de pago de otra obligación del mismo emisor para el Grupo; y
- Cualitativos.- Degradación en la calificación crediticia publicada por alguna agencia calificadoras reconocida

Los insumos utilizados en la evaluación para determinar si un instrumento financiero está en incumplimiento y su importancia, podrán variar a lo largo del tiempo para reflejar los cambios en las circunstancias.

#### **Elementos del Modelo de PCE**

Los factores clave en la medición de la PCE son los siguientes:

- Probabilidad de incumplimiento (PI);
- Tasas de recuperación;
- Severidad de la pérdida;
- Exposición al incumplimiento;
- Factor "forward looking";

Los parámetros anteriores se derivan de modelos estadísticos desarrollados internamente y datos históricos.

Las estimaciones de PI son estimaciones en una fecha específica, y se calculan utilizando información de los eventos de incumplimiento históricos de los últimos 2 años. Estos modelos estadísticos se basan en datos conformados internamente que comprenden factores cuantitativos.

La severidad de la pérdida es la magnitud de la pérdida probable una vez dado el incumplimiento. El Grupo estima los parámetros de la severidad de las pérdidas basándose en el historial de tasas de recuperación histórica de la entidad y considera las pólizas de seguro que respaldan la cartera.

La exposición al incumplimiento representa la exposición al riesgo de crédito o impago. El Grupo deriva la exposición al incumplimiento de la exposición actual a su contraparte y los cambios potenciales en el monto actual permitido en virtud del contrato, incluida la amortización. La exposición al incumplimiento de un activo financiero es su valor bruto en libros.

En cada fecha de reporte, el Grupo evalúa de manera cualitativa si existen variables macroeconómicas que pudieran afectar la cobranza de los saldos abiertos con sus clientes. Esta información incluye el análisis cualitativo, basado en la experiencia histórica del Grupo y en el juicio experto crediticio para incorporar el ajuste forward looking en el modelo. La tasa de recuperación es el porcentaje que, con base al comportamiento histórico de las carteras, suelen recuperar después de que una cuenta cae en default.

#### *Efectivo y equivalentes al efectivo*

Un análisis de las calificaciones crediticias de las instituciones financieras donde el Grupo mantiene el efectivo y equivalentes al efectivo es como sigue:

#### *Clientes y otras cuentas por cobrar*

<b>31 de diciembre</b>		
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Instituciones nacionales:		
AA-	-	13,341
AAA	657,152	816,994
Instituciones extranjeras:		
A-	975,184	17,826
AA-	8,062	959
AAA	189,706	25,663
A	1,073	1,148
AA	275	76
BB	638	396
	<b>\$ 1,832,090</b>	<b>876,403</b>

Un análisis de antigüedad de saldos al 31 de diciembre de 2020, se muestra a continuación:

	No Vencido	Vencido			
		De 1 a 30 días	Reserva por pérdida crediticia esperada	De 31 a 60 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Clientes	\$ 641,015	52,872	14,200	14,200	2,888
Partes relacionadas	7,867	-	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	246,547	-	-	-	-
	<b>\$ 895,429</b>	<b>52,872</b>	<b>14,200</b>	<b>14,200</b>	<b>2,888</b>

		Más de 61 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Clientes	\$	46,666	43,430
Partes relacionadas		-	-
Otras cuentas por cobrar		-	-
	<b>\$</b>	<b>46,666</b>	<b>43,430</b>

La tasa de pérdida crediticia esperada se muestra a continuación:

Tasa de pérdida crediticia esperada 2020			
	De 1 a 30 días	De 31 a 60 días	Más de 60 días
Clientes	27%	59%	93%
Partes relacionadas	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	-	-	-

Un análisis de antigüedad de saldos al 31 de diciembre de 2019, se muestra a continuación:

		No Vencido		Vencido	
		De 1 a 30 días	Reserva por pérdida crediticia esperada	De 31 a 60 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Clientes	\$ 561,584	54,925	8,816	5,617	2,808
Partes relacionadas	4,876	2,236	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	206,137	-	-	-	-
	<b>\$ 772,597</b>	<b>57,161</b>	<b>8,816</b>	<b>5,617</b>	<b>2,808</b>

		Más de 61 días	Reserva por pérdida crediticia esperada
Clientes	\$	29,809	27,300
Partes relacionadas		2,241	-
Otras cuentas por cobrar		-	-
	<b>\$</b>	<b>32,050</b>	<b>27,300</b>

La tasa de pérdida crediticia esperada se muestra a continuación:

Tasa de pérdida crediticia esperada 2019			
	De 1 a 30 días	De 31 a 60 días	Más de 60 días
Clientes	16%	50%	92%
Partes relacionadas	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	-	-	-

#### Administración del capital

El Grupo administra su estructura de capital en orden de asegurar su habilidad para continuar como negocio en marcha, mantener confianza de los inversionistas y de los mercados financieros, así como para sustentar el desarrollo futuro de proyectos a mediano y largo plazo que maximicen el retorno para los accionistas.

Para mantener una adecuada solvencia financiera y optimización del costo de capital, el Grupo ha determinado una estructura de capital con un adecuado balance de deuda y de capital, entendido éste, como el capital contable mostrado en el estado de situación financiera consolidado sin incluir la participación no controladora.

El Grupo no tiene requerimientos o restricciones de capital que pueda afectar su posición para administrar y gestionar su capital. El requerimiento legal de crear una reserva legal equivalente a 20% del su capital social ha sido cubierto, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es de \$106,851, respectivamente (ver nota 18).

El objetivo fundamental de la gestión del capital del Grupo es asegurar que se mantiene un nivel adecuado de solvencia y razones financieras de capital eficientes para apoyar el negocio y maximizar el valor del accionista. El Grupo gestiona su estructura de capital y realiza los ajustes necesarios en vista a los cambios en las condiciones económicas y de mercado. Para mantener o ajustar la estructura del capital, el Grupo puede ajustar el pago de dividendos a los accionistas, el capital reembolsado a los accionistas o la emisión de nuevas acciones, sujeto a las disposiciones legales aplicables.

No se han realizado cambios en los objetivos, las políticas o los procesos para la gestión del capital durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

El Grupo revisa periódicamente su nivel de capital con la razón de apalancamiento que es la deuda neta con costo, dividida sobre el total del capital más la deuda neta. La política del Grupo es mantener un nivel de apalancamiento con un adecuado balance.

El Grupo incluye dentro de la deuda neta los préstamos y créditos con costo, menos el efectivo y equivalentes de efectivo. El resto de los proveedores y otras cuentas por pagar se manejan dentro de los plazos de capital de trabajo.

		<b>31 de diciembre</b>	
		<b>2020</b>	<b>2019</b>
Préstamos y créditos	\$	3,825,151	3,562,613
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo		1,832,090	876,403
<b>Deuda neta</b>		<b>1,993,061</b>	<b>2,686,210</b>
Acciones ordinarias		162,174,070	162,573,342
<b>Total capital</b>		<b>3,415,406</b>	<b>3,515,595</b>
<b>Capital y deuda neta</b>	<b>\$</b>	<b>5,408,467</b>	<b>6,201,805</b>
Ratio de apalancamiento		37%	43%

**(d) Valor razonable de los instrumentos financieros-**

A continuación se presenta el valor razonable de los instrumentos financieros, el cual ha sido determinado por el Grupo, en base a información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para interpretar las estimaciones de valores razonables, asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha del balance general. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que el Grupo podría realizar en un intercambio de mercado actual.

Los niveles que abarcan del 1 al 3 con base en el grado al cual se observa su valor razonable de los instrumentos financieros son:

**Nivel 1:** Son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

**Nivel 2:** Son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios a los precios cotizados incluidos dentro del nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente es decir derivados de estos precios; y

**Nivel 3:** Son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo del Grupo, así como las cuentas por cobrar y por pagar a terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable, debido a que tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo del Grupo se registra a su costo amortizado y consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Para obtener y revelar el valor razonable de la deuda a largo plazo se utilizan diversas fuentes y metodologías como son: precios de cotización del mercado o las cotizaciones de los operadores para instrumentos similares; otras técnicas de valuación para los casos de aquellos pasivos que no tienen cotización en el mercado y no es fácil encontrar cotizaciones de operadores de instrumentos similares.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los valores razonables de la deuda, conjuntamente con los valores en libros que se muestran en el estado consolidado de situación financiera se presentan a continuación:

		Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Préstamos bancarios	\$	3,852,870	3,825,151	3,594,131	3,562,213

Los valores anteriormente mencionados se clasificaron en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

### (30) Información por segmentos-

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial y adicionalmente se presenta información general por área geográfica y tipo de producto. La Administración supervisa los resultados operativos de las unidades de negocio de manera separada, con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento financiero.

El rendimiento financiero de los segmentos se evalúa sobre la base de la ganancia o pérdida operativa y se mide de manera uniforme con la pérdida o ganancia operativa revelada en los estados financieros consolidados.

Los activos y pasivos por segmentos se miden de la misma forma que en los estados financieros; ambos se asignan sobre la base de las operaciones del segmento, sin embargo en el caso de los activos, se considera también la ubicación física del activo.

Las ventas entre segmentos se realizan sobre la base de las listas de precios vigentes y las condiciones que estarían disponibles a terceros. Posteriormente se eliminan en el proceso de la consolidación. Los ingresos procedentes de partes relacionadas externas se miden de una manera consistente respecto al estado de resultados.

La información revelada en cada segmento se presenta antes de considerar las eliminaciones correspondientes a las transacciones realizadas entre las empresas del Grupo. Por separado se incluye la información de dichas eliminaciones, las cuales se realizan a nivel total. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la administración en los procesos de revisión periódica sobre el desempeño del Grupo.

La información financiera por país al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en esa fecha se muestra a continuación:

		México	Estados Unidos y otros*	Eliminaciones	Consolidado
Ventas a clientes terceros	\$	7,669,073	3,129,300	-	10,798,373
Ventas entre segmentos		9,348,955	56,190	(9,405,145)	-
<b>Total de ventas</b>		<b>17,018,028</b>	<b>3,185,490</b>	<b>(9,405,145)</b>	<b>10,798,373</b>
Costo de venta		(4,603,781)	(2,018,752)	-	(6,622,533)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>12,414,247</b>	<b>1,166,738</b>	<b>(9,405,145)</b>	<b>4,175,840</b>
Gastos generales		(1,937,275)	(1,364,861)	-	(3,302,136)
Otros ingresos (gastos) – Neto		1,800	(573)	-	1,227
<b>Utilidad de operación</b>		<b>10,478,772</b>	<b>(198,696)</b>	<b>(9,405,145)</b>	<b>874,931</b>
Ingresos financieros		32,676	73	-	32,749
Gastos financieros		(517,342)	(65,770)	-	(583,112)
Participación en negocios conjuntos		(3,657)	-	-	(3,657)
		(488,323)	(65,697)	-	(554,020)
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>		<b>9,990,449</b>	<b>(264,393)</b>	<b>(9,405,145)</b>	<b>320,911</b>
Impuesto sobre la renta		(145,407)	(5,369)	2,220	(148,556)
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$</b>	<b>9,845,042</b>	<b>(269,762)</b>	<b>9,402,925</b>	<b>172,355</b>
Activos del segmento	\$	19,725,959	2,788,864	(11,697,283)	10,817,540
Pasivos del segmento	\$	13,851,964	1,767,262	(8,290,522)	7,328,704
Depreciaciones	\$	387,501	182,575	-	570,076
Inversiones en activo fijo	\$	259,160	32,808	-	291,968

\* Principalmente Estados Unidos



c. Las ventas por área geográfica son los siguientes:

<b>Ventas</b>				
	<b>Ventas</b>	<b>Estados Unidos y otros*</b>	<b>Eliminaciones</b>	<b>Consolidado</b>
Ventas netas 2020	\$ 7,669,073	3,010,244	119,056	10,798,373
Ventas netas 2019	\$ 7,738,525	2,596,794	116,038	10,451,357

(1) Una parte importante de estas ventas se realizan en Centroamérica.

d. Las ventas por tipo de producto del Grupo son como sigue:

	<b>Loseta cerámica</b>	<b>Adhesivos y boquillas</b>	<b>Mueble de baño y plomería</b>	<b>Ventas totales</b>
Ventas netas 2020	\$ 7,765,934	1,161,479	1,870,960	10,798,373
Ventas netas 2019	\$ 7,479,017	1,229,998	1,742,342	10,451,357

**(31) Hechos posteriores –**

Al mes de marzo 2021 la cantidad de acciones propias adquiridas por el Grupo, a través de compras en la Bolsa Mexicana de Valores, ascendió a 4,091,942. El importe total pagado para adquirir las acciones fue \$176,004, cuyo monto se disminuyeron de la reserva para recompra de acciones en el capital contable. Las acciones se mantienen como “acciones en tesorería”. El Grupo tiene el derecho de re-emitir estas acciones en una fecha posterior. Todas las acciones emitidas por el Grupo han quedado totalmente pagadas.



CONSEJO DE  
*Administración*

**Víctor David Almeida García**  
Presidente del Consejo (P,R)

**Charbel Christian Harp Calderoni**  
Vicepresidente del Consejo (P,R)

**Alfredo Harp Helú**  
Vocal Propietario (P,R)

**Norma E. Almeida García**  
Vocal Propietario (P,R)

**Silvia E. Almeida García**  
Vocal Propietario (P,R)

**Diana E. Almeida García**  
Vocal Propietario (P,R)

**Patricia E. Almeida García**  
Vocal Propietario (P,R)

**Silvia Sisset Harp Calderoni**  
Vocal Propietario (P,R)

**Víctor Esteban Almeida Jones**  
Vocal Propietario (R)

**Santiago Harp Grañen**  
Vocal Propietario (R)

**Carlos Felipe Levy Covarrubias\***  
Vocal Propietario (I)

**David Kohler**  
Vocal Propietario (P,I)

**José Luis Barraza González\***  
Vocal Propietario (I)

**Augusto O. Champion Chapa**  
Vocal Propietario (R)

**Sergio Carlos Mares Delgado\***  
Consejero Independiente (I)

**P: Consejero Patrimonial**

**I: Consejero Independiente**

**R: Consejero Relacionado**

**\*: Miembros del Comité de Auditoría y  
Prácticas Societarias**



**Internacional de Cerámica S.A.B de C.V.**

Av. Carlos Pacheco 7200 Col. Madera 65  
C.P. 31060 Chihuahua, Chih. México  
Tel. +52 614 429 1111  
Fax +52 614 429 1166

Capital Humano y Responsabilidad Social  
[responsabilidadsocial@interceramic.com](mailto:responsabilidadsocial@interceramic.com)

Relación con Inversionistas  
[inversionistas@interceramic.com](mailto:inversionistas@interceramic.com)

**Interceramic Inc.**

1950 E. Parker Road  
Carrollton, TX 75010  
Phone +1 214 503 5500 Fax 214 503 5

[www.interceramic.com](http://www.interceramic.com)



 INTERCERAMIC<sup>®</sup>